

云起时风吹来

商业新锐重塑新兴产业人物榜

■ 本报记者 江雪

2015年,当北京竞园艺术中心以互联网、制造业、金融、地产、能源、文化娱乐、医疗、快消等行业大咖“云集”成为新闻主角儿时,一拨“敢于冒险和颠覆,从无到有开创一种全新商业模式”的人物们,开始靠着“创造新的市场”,以全新“大佬姿态”走上各类颁奖论坛的“红地毯”。

这也是当选“2015十大经济年度人物”的新变化:4名当选“2015经济年度人物新锐奖”的企业家既有传统行业的领军人物,又不乏新兴互联网公司的年轻创始人。新锐,才是当今商业英雄。

当“柳青们”成为主帅 “柳传志们”就偷着乐吧

这个时代,中国商场“新武林盟主,呼之欲出”。而新兴企业的最大优势就在于“合作共赢”。

2015年2月26日,中国沈阳“物流论坛”上,来自全国各地的行业、企业带头人云集。这次会议“全新的视角、全新的模式、全新的思考”,使前来参会的业内企业家代表感慨颇深。

是的,他们不再只盯着传统行业企业的张瑞敏、张近东们,他们可以换着角度横看、侧看刘强东、马云、马化腾在自己行业的作用以及和自己企业的关系。

柳传志们不再出席类似的新兴产业会议了。他们踌躇的步履,已经被欢快飞奔的柳青们渐渐替代。而柳青们是等不得王传福们“造出更多的节能汽车的”,他们想的是要“快速抢占物流服务市场”。

企业家之霸气,不分男女。可以说,王传福的事业之路极其孤独、艰难。没有几个“伙伴”的他,当听到中国社区老太太开始打听“什么时候建节能车的充电设备”时,拿出了“精神”,走向2016年1月的“汽车行业高端论坛”。

那天,多名政府官员、投资家、企业家们围着王传福,他们真心探索“节能汽车”话题的场面,成了他的“猴年盛景”。

柳青们则是最能快速抓住生活变化的敏锐商人。在那些苛刻的投资人眼中,他们才是可以迅速改变一个行业、企业,成全消费者生活新业态的创新企业家。

事实上,包括很多知名经济大师,也没有几个可以预知中国在几年时间内,消费经济的主流文化会被“创业工场、赶集网、58同城、饿了么、携程旅游、去哪儿、酷狗音乐、车库咖啡、乐视、开心麻花、滴滴打车等高端创意产业企业”搅和“得色彩斑斓”。

80后、90后新消费群体,一个手机端就可以秒杀出“日常生活全部用品”。他们可以认识国美,也不想知道王府井百货是否还存在。但是,他们需要克拉斯、需要苹果、需要滴滴快车,也需要王传福、雷军、周鸿祎、毛大庆、柳青。他们需要中国经济舞台上具备超凡功夫的新领头人

柳青在2015年病后复出时再次坦言:在创业过程当中,遭到过很多挑战,这个时候很容易摇摆。但滴滴坚信,只要你做的这件事情有社会价值,不管前面多么难,后面总会有价值。

柳传志们可以松口气了。事实上,这也是新兴企业管理者天天学习马云、刘强东们,而马云、刘强东们也偷偷学习后起之秀的现实场景。史玉柱们就表示过:“不夸张地说,新人物的动力、冲力、颠覆性都是一种美,足以令我们天天睡不踏实。”

王健林们“围场子” 王思聪们“耍大刀”

优秀领航人物,一定具备驱动社会进步的灵魂。

2014年到2015年,王健林、张维功、郭广昌等地产、保险、投资业大佬,以“并购国外品牌”的强势,让世界读出了“中国经济转型时代,各行各业勇于创新、果敢突围的领军者角逐商界,武林盟主呼之欲出”的深刻寓意。

30年来坚持在中国搞并购的外国银行家们,从另一个角度的确看到了“传统与新锐碰撞出的火花”,以及经营人物已经成为推动中国新经济发展的最新驱动力。

新驱动力人物,就包括投资电竞产品的王思聪,还有与猎豹移动公司做“合伙人”的张泉灵、傅盛们。

在2016年“个个都是人物”的时代,想优秀到像新松机器人公司总裁曲道奎和滴滴出行创始人兼CEO程维、携程旅行网CEO梁建章、Star VC联合创始人任泉那样,动不动就得被拿到“亚洲博鳌论坛”、“瑞士达沃斯论坛”上被学习、评论一番,很不容易。正如人

民网《未来90个生活改变》一文给出的结论一样:未来,数风流人物,只是三两天。

从央视辞职走向互联网企业的张泉灵、马冬等人,更强调“干大事、干有意义的事”必须与创始人在“商业智慧、情感宽容度、外交情商、个人颜值、融资能力”方面多维度融合、样样齐全。

文化人物的强势力量涌入,会给中国新兴产业的企业发展带来春天。

如此,公众才可以理解祖名豆制品股份有限公司申请挂牌新三板获得全国股转系统的首次反馈,有望不久完成挂牌。

“打场子”的老一代企业家王健林们是看到了这股势力。

这样的信息,即使在“2016正和岛新年论坛暨新年家宴”上给1500多位企业家演讲的复星集团副董事长兼CEO梁信军,也是“微微点头并承认:5年后,世界级企业家诞生在这些个产业。”

他强调的“这些产业”包括郭广昌最重视的健康、体育、服务、饮食行业。郭广昌还断定中国大健康产业到2020年,就将达到今天房地产的8万亿规模。大家想想中国的房地产培育了多少富豪,将来大健康产业注定就会培育出多少世界级的企业。

其实,在“2011江苏企业管理年会暨首届苏商学院颁奖典礼”上,当国内外300余位优秀苏商获得了“新兴产业领袖人物”嘉奖时,很多在场的记者们已经感受到了“一种魅力”。

到了2014年,“中国自主创新TOP 100活动”再选出的优秀企业类别,包括“战略性新兴产业的领导者、先进制造业的践行者、创新产品的引领者、传统文化的创新推动者、新型商业模式的倡导者”等。对这些优秀企业有专家进行了系统的梳理和研究,认为特别增加的“中国新兴领军者评价环节”,才真正使得体育、动漫、微电影、游戏、机器人、手工艺传承企业,以“逆境中实现跨越式发展成为经济新常态下的亮点”进入经济大舞台。

像王思聪、张泉灵、傅盛、马冬、任泉等创业者都清楚:只有可持续发展才有未来的2016年,新兴产业创业项目排行榜出现的数码瓷像馆、专业导购、出租休闲菜园、皮鞋美容、病人饮食服务公司、低龄儿童小时托管中心等项目,一定是他们施展才华的舞台。

新兴产业代表人物

- 马云:阿里巴巴集团 董事会主席
- 杨元庆:联想集团 董事长
- 梁稳根:三一集团 董事长
- 雷军:小米公司 董事长
- 关锡友:沈阳机床集团 董事长
- 董明珠:格力电器 董事长
- 刘庆峰:科大讯飞 董事长
- 祁玉民:华晨汽车 董事长
- 詹纯新:中联重科 董事长
- 刘强东:京东商城 董事局主席
- 史立荣:中兴通讯 股份公司总裁
- 崔维星:德邦物流 董事长
- 曲道奎:新松机器人 公司总裁
- 王传福:比亚迪 董事局主席
- 汪建:华大基因 董事长
- 程维:滴滴出行 创始人兼CEO
- 陈欧:聚美优品 创始人兼CEO
- 梁建章:携程旅行网 董事局主席兼CEO
- 王兴:美团大众 点评网 CEO

“小鲜肉”联手“老大姐”或能造出新风景

■ 本报记者 江雪

世界看中国,看什么? 机器人不再是神话,研究机器人的企业家成了神话。

2016年1月29日的北京,当新松机器人自

动化股份有限公司总裁、董事长曲道奎和“万科大佬”郁亮等企业家一起走上“年度经济人物”颁奖舞台时,新兴产业企业家魅力尽显。

但是,郁亮等传统企业家是更明白的:这个舞台只有他们一少部分,稍站不稳,就会急速被淘汰。

2月4日,中国的农历立春。

寒冬的北京,大街小巷有很多“拉着箱子”急行的女人,她们并不是去机场、火车站,而是到用户家里“工作”。她们的职业是互联网企业美甲师。此时,在飘着雪花的上海,一家文化公司

和携程刚刚签约打造中国一个顶级的迪斯尼的商业项目。

专业人士表示:“服务竞争,在中国开始。”也就是说,“2013中国互联网金融十大领军人物”还可以属于支付宝总裁樊治铭,但2016年恐怕就该给91金融超市这些渐渐清晰了使命的“企业新贵”。

就在中央电视台两位著名主持人辞职选择了互联网企业创业的2015年,郑州举行了“第三届世界新兴产业大会”。会上,著名国际经济学家、亚太总裁协会全球执行主席郑雄伟宣读了《世界新兴产业大会郑州宣言》。

12月,3000多名企业家在乌镇参加“世界互联网大会”期间,不仅看到了80后、90后的文化创新力量,也更加清晰认识到“中国经济结构的转型是历史的需要”。

正如企业家周鸿祎用自己在

乌镇的“照片经历”调侃的那样:“睡一觉,世界就变了。”

无论财经评论家吴晓波说不说“从36年的中国经济发展来看,中国经济基本上处于一个企业家的时代,但至今,中国还没有完全进入企业家时代,仍需各方努力”这个观点,公众都似乎明白:这个“企业家时代”与30年前的“企业家时代”不一样了。

80后“雕爷品牌创始人”,可以不认识50年代“商业服务明星”一斤一两的“技术模范”,但他一定要把“大奔送煎饼”的高端服务意识融入“品牌文化的精髓”中,从而开创一种全新的服务模式。他之所以成为镁光灯聚焦的风云人物,其灵魂在于“踏实的创新和严格的执行”。

这一点,格力“霸道女总裁”董明珠、美图公司创始人吴欣鸿都认可。他们之所以都成为“年度人物”,就是“创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、新锐性”五大维度,一样不少。

就像“小鲜肉”刘强东在朋友圈所言:“没有互联网,你明珠暗淡。我们携手吧。”

未来,“五维度”的魅力才可“引领商业之美、产业创变、时代之潮”。

