

新兴着速朽着

P2P网贷阵痛中觉醒

■ 本报记者 刘彦领

以发展迅速著称的P2P网贷在2015年迎来了大爆发,同时各种问题也开始集中显现。

2015年,P2P平台数量突破4900家,贷款余额达5800亿元,成交额破万亿大关;同样这一年,风险平台此起彼伏,大批平台因各种问题死亡,各种资本追捧,烧钱赚吆喝随处可见。

而随着相关监管政策的陆续出台,此前无序发展的P2P行业进入了洗牌及良性竞争的轨道。多位业内人士在接受《中国企业报》记者采访时称,未来P2P监管将会更加严格,同时随着平台同质化竞争的加剧,P2P业务布局也将更加多元化,细分领域的竞争也会愈加激烈。

互联网金融“合规”

天天财富CEO李秋旺称,如果说2015年是互联网金融行业回归理性的一年,那么2016年则是互联网金融“合规”的一年。互联网金融行业告别早期野蛮生长,逐步理性发展的趋势将继续呈现。

2015年底,《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》出台,明确了P2P网贷平台不得吸收公众存款、不得设立资金池、不得提供任何形式的担保等十二项禁止性行为。确保P2P平台的信息中介属性,实行负面清单管理,并设置了18个月的过渡期。

2016年初,深圳、上海等地相继暂停互联网金融企业注册。农行在1月暂停了P2P交易接口,随后,招商银行、交通银行也相继暂停了P2P第三方支付充值渠道。

拍拍贷董事长张金如表示,2016年行业整顿会带来新气象,安全性必将成为互联网金融行业绝不能踩踏的红线,P2P必定在发展中规范,在规范中发展。

严苛的条件下,业界普遍认为,2016年P2P将迎来真正意义上的洗牌。“接下来,P2P行业90%以上的平台将会死去,数量会由现在的3000多家淘汰至200家左右,大体量的公司大约10家左右。”拍拍贷CEO张俊在接受采访时表示。

银率网分析师李先瑞为《中国企业报》记者分析称,问题平台大规模爆发情况在2016年还将持续。一方面,随着经营时间增

长、成交量变大,一批经营不规范、风控不严的平台长期积累的问题和风险将逐步显露以至爆发。另一方面,监管加强后,不规范平台面临严厉整改,恶意诈骗、非法集资等违法犯罪平台将被逐步清理。

在壹佰金融CEO洪建荣看来,2016年下半年网贷行业将会进入第二个洗牌阶段,也就是风控的筛选。一批老牌的P2P企业出现经营困难,甚至出现倒闭跑路的情况。一方面老牌P2P平台将面临兑付的高峰期;另一方面,经济下行已成“新常态”,逾期甚至坏账大幅提高,2016年将是许多平台坏账的爆发期。

洪建荣还认为,2017年或者更远的将来,P2P行业必将迎来以平台业务模式为筛选标准的第三次洗牌。“如果把互联网金融看成一场马拉松的话,那么能够赢得这场比赛的一定是在业务模式上有自己的特色和优势,在风控和合规上有自己底线的P2P公司才能脱颖而出,标志性的事件应该就是有一批优质的P2P企业会在A股上市。”洪建荣说。

2016年或迎上市热潮

由于行业内竞争加剧,洗牌加速,监管细则出台在即,许多平台缺乏核心竞争力、实力薄弱而无法做大做强,难免面临淘汰,而被兼并收购或许是这些平台的另一种出路。

业内人士普遍认为,除了上市公司、大企业收购P2P网贷平台外,2016年将会出现不少行业内的并购行为,未来也将有更多互联网巨头企业、实业巨头布局P2P业态。

2015年9月,团贷网联合其股东九鼎投资、久奕投资完成了对融金所的战略控股,也为P2P网贷行业平台间并购揭开了序幕。

在小牛在线COO余军看来,行业目前正在向“寡头化”方向发展。未来将会出现强者恒强的局面,规模较小的P2P平台已经很难生存下去。资本的进入也让P2P行业竞争加剧,异常激烈的竞争势不可挡。

2015年,虽然资本市场起伏很大,但仍有不少P2P平台获得了融资,包括凤凰金融、银豆网、理财范等,陆金所也在2016年初完成了12.16亿美元融资。

此外,宜人贷美国纽交所上市,也掀开了P2P平台上市融资之路。

2015年12月18日,宜人贷在纽交所挂

牌上市,成纽交所中国互联网金融第一股,业内认为,这将为国内P2P上市提供借鉴和典范。

2015年下半年以来,P2P平台纷纷提出上市的计划,从早前红岭创投抛出借壳上市计划,再到最近多家平台联姻上市公司挺进资本市场,越来越多P2P公司加入到这场大战中来。目前,已有多家P2P公司准备进军新三板。

李先瑞表示,行业整合有利于优质平台获得更多资产端和资金端的优势,平台为了更快发展也会积极去拓展融资或争取上市融资。随着战略新三板和注册制的推出,未来我们会看到更多P2P平台在境内或境外资本市场获得融资。

中国地方金融研究院研究员莫开伟表示,允许并鼓励P2P上市是资本市场必然选择。

莫开伟表示,随着银监会、公安部、国家互联网信息办公室研究起草的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》征求意见的结束,P2P企业性质被基本定位于信息中介行业,其中设定的12条红线,为P2P行业告别“野蛮时代”提供了强有力保证。

作为信息中介企业,P2P同样拥有做大做强的愿望和权利,走向资本市场融资则是做大做强必由之路,而且也是丰富资本市场现实需要。目前有许多企业都被允许上市,从保健行业到大型企业,P2P行业上市亦应在被允许之例。

莫开伟同时指出,但P2P行业上市必然坚守12条红线,严把资质准入关,只能允许符合条件、经营审慎、内控机制健全、抗风险能力强的P2P企业上市。对不符合条件要求、不具备上市资质的P2P企业,一律禁止上市,尤其要防止其蒙混过关,以免给资本市场埋下新的风险隐患。

莫开伟认为,允许和鼓励P2P企业上市还会产生巨大金融辐射效应:一方面,可加速P2P企业洗牌,推动P2P企业兼并,促进经营规模大、抗风险能力强、具有较大经营潜力的“巨无霸”P2P企业诞生,使以P2P为代表的互联网金融行业更加茁壮成长。另一方面,P2P行业如果能顺利上市,可让目前饱受诟病的互联网金融企业在公众心中改变形象,增强公众信心,为P2P行业快速、健康发展蓄积更多社会能量;同时,也可吸引更多大型企业参与P2P行业,对P2P行业规范发展起到较强约束力,有利打造P2P全行业生态运行链。

P2P网贷

P2P网贷是指个人与个人之间的借贷,而P2P理财是指以公司为中介机构,把借贷双方对接起来实现各自的借贷需求。借款方可以是无抵押贷款或是有抵押贷款,而中介一般是收取双方或单方的手续费为盈利目的或者是赚取一定息差为盈利目的的新型理财模式。

行业代表性公司

陆金所
人人贷
宜人贷
拍拍贷
开鑫贷
积木盒子
翼龙贷
银客网
搜易贷
金融工场
有利网
红岭创投
短融网
玖富

移动端将成 P2P 新战场

■ 本报记者 刘彦领

专家表示,进入2016年,P2P网贷行业将迎来更大的挑战,而专注市场及细分领域的平台或将更受投资人的青睐。

专注细分领域

网贷之家预计,2016年P2P网贷行业体

量仍将迅速扩大,年成交量或达2万亿元,P2P网贷投资者人数或将保持1000万人以上。

随着2016年监管趋严,行业将加速分化。细分垂直领域或将成为企业破局办法之一:例如拍拍贷将以消费性借贷为主、人人聚财将集中于十万以下的目标客户群、万盈金融专注于高新医药的细分行业、农发贷则将农村市场视为其细分重点。

融360首席分析师徐瑾亦表示,P2P网

贷行业下一个阶段角逐的看点,更多集中在垂直细分领域的龙头平台以及在渠道和产品上有更强创新力的平台。

糖果金融董事长李四强表示,2016年优质资产才是未来互联网金融公司持续发展的关键,所以打造优质资产端,专注细分领域,风控有把握,格局才会越发清晰。

P2P 布局移动端

除了垂直领域的细分化,移动端也成为P2P平台争夺的新战场。越来越多的P2P网贷平台也开始积极布局移动端。

中国互联网信息中心发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月,

中国手机网民规模达6.20亿,网民中使用手机上网人群的占比提升至90.1%。伴随着智能手机、智能平板电脑等移动设备的普及,各网贷平台纷纷布局移动金融,P2P网贷行业也将进入移动互联网时代的角逐。

盈灿咨询发布的《2015—2016年P2P网贷理财报告》显示,从投资渠道来看,通过移动端进行理财的投资人群越来越多,未来,移动互联网将成为获取P2P网贷投资资金的主要入口。

报告中以投之家在移动端的布局为例:“在投之家二级市场中,移动端投资人的数量占比已经达到21.86%,并且呈现不断上升的趋势”。

手机贷CEO俞亮分析,移动端是P2P未来的趋势,越来越多的P2P平台加入到这场鏖战中来。“对于网贷平台的发展来说,谁抓住了移动端的入口就是抓住了先机。”俞亮表示。

网贷之家P2P研究员陈晓俊认为,P2P网贷向移动端渗透是P2P网贷发展过程中的必然趋势,相较于PC时代,移动端更加看重用户的活跃度和黏性,通过服务来获取用户,形成各自的“粉丝”群体。

