

# 纠结着期待着

书画文创市场持续低迷中寻求突围

■ 本报记者 鲁扬

今年春节,不仅是鞭炮声似乎少于往年,名人书画作品似乎也没有往年的热炒。曾经备受推崇的拜年礼品,也随着挂历的消失不再被人提及,其中的缘由,在一浪高过一浪的反腐声浪中想必大家都心知肚明。由此说,书画商家的“苦日子”还在延续。

## “好日子”难再

春节前,《中国企业报》记者来到位于北京通州的老庄画家村,在一间间大门紧锁的商铺前,已经很难感受到以往车水马龙的交易场景了。

“2016年书画市场的大气候不会有大变化,这是由国家宏观经济形势决定的。反腐仍将继续,雅贿基本停止,多数人对市场仍将处于徘徊和观望的状态。”一位画廊的负责人说,前些年形成的巨大市场泡沫,在未来一段时间里将继续被挤压。

同为文化古都的西安,形势与北京大同小异。

陕西西安一位长期从事书画交易、曾经在西安市繁华地带拥有三家画廊的薛先生告诉记者,他在2015年年初就退出了书画市场,将手中所有的书画全部卖出或送人,现在专心致志地经营一家酒厂。从字画商人到酒作坊主,他已经彻底告别了书画市场。

或许,当一线市场画家如吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、张大千、黄宾虹、傅抱石、李可染、潘天寿等的某些精品仍然会给人们带来意外的惊喜和市场震撼时,那些曾经依靠吹捧和投资包装起来的所谓“书画大师们”,似乎遭遇前所未有的危机。而书画商家们随着市场购买力的大幅下降,也开始另谋出路了。

## “大师”自降身价

山西达泰金轩股份公司的董事长李治国,此前从事书画收藏和买卖不过5年,从法兰生意起步,到现在进入电商领域,他认为自己就是书画市场的一名过客。

李治国回忆说,几年前,书画市场就是一个送礼市场,礼品画在当代书画市场上曾经起过重要作用。一边是官员点名要,另一边是寻租者高价买了送,书画商家身在其中至少有两样收获:一是职业高雅,二是低投入高回报。

李治国分析认为,以往企业家围着书画家转是普遍现象。书画市场里,艺术价值低而市场价格奇高的作品就属于资本炒作的泡沫,而大批部长书画家、将军书画家、演员书画家等的出现,已经超出了书画艺术的范畴,是一个时代的怪胎,其作品在低端、高端拍品市场中大量存在,危害不浅。

许多技艺粗糙却善于标榜的所谓“大师”,其作品价格就在最近一两年遭遇了滑铁卢,尽管有个别“强硬派”仍在苦撑局面,但已是强弩之末。比如,当初的李治国,用买卖法兰积累起来的资金,投资书画并最终参与买卖。一开始着实赚了钱,但没有适时收手,而是加大投入,结果导致他遭遇书画市场的泡沫破裂,大伤元气,被迫搞起了与书画毫无关系的旅游电子商务。

他分析说,书画市场失血过多,导致画家们开始降低身价,有画家曾经几十万元一尺的润例费,虽然已降到几万,居然还是无人搭理。正因为这样,当市场泡沫挤破或恶炒原形毕现后,那些妄图通过投机书画一夜暴富的人,梦想一夜间破灭。有些书画商家们,不幸沦为击鼓传花的最后一棒,甚至因此出局。

李治国回忆2015年,北京、上海、广州等地的多家中小拍卖行相继停拍,而大拍卖行为了节省开支,也一个劲儿地缩减了拍卖规模,减少拍品数量。有商家甚至抱怨说,一场拍卖会下来,有的连租场地的成本都收不回来!据了解,有一部分公司2015年书画专场成交率能达60%以上已属不易,许多专场的成交率甚至连50%都达不到。

对此,薛先生调侃道:近几年的书画市场有一些像演艺界,几年不见某些画家的新作品问世,该画家就面临着被市场淘汰的危险。无人问津的所谓“大师们”,只能关起门来回忆曾经辉煌的那个时段。

## 临界“破师点”

中纪委网站2015年刊文,将限期清退官员艺术家,书协美协也将与行政脱钩。

这些年来,书协美协成为文艺腐败重灾区,官员伪装成艺术家,利用不法手段当上书协美协领导后,高价天价出售作品,把腐败伪装成字画交易,这是一种变相腐败。

书协美协腐败已经成为文艺毒瘤,书协美协主席个个是亿万巨富,已经严重影响新政反腐败所塑造的清廉形象,也加深了社会的贫富差距和社会矛盾。失去了美协、书协

等官方组织,书画市场的真正引领者就应该是书画大家的作品,商家和藏家真正应该看中的是艺术作品本身的功力和潜力,而不是追逐一时的炒作。

中年画家溪庵先生就认为,高端的市场只欢迎一线画家超一流的作品,即使是张大千也要好作品才能卖出好价钱,市场青睐精品。

2016年将有少数画家被市场淘汰出局,一批画家将处在被市场边缘化的危险之中,书画商家们需要擦亮眼睛,及时调整手中的作品。

溪庵先生引用一段业内专家的话说,过去当代市场的一批一线画家,即作品的润例在十几万、几十万一尺的一批画家,正在经历着一个市场的危险期。这是因为在当前书画市场不景气的情况下,近现代一批名家大师的作品价位有所回落,许多名家大师的一般作品也不过十几万、几十万一尺,这和当代一些画家现在仍然坚守的那个号称的价位不相上下。

这批当代画家面临着一个“破师点”问题。“破师点”是书画市场的术语,即当代一些画家的润例已经接近或突破了他们的老师或前辈的单位尺幅的作品价位。这就使以收藏为宗旨的一批收藏家面临一个抉择,是收藏黄胄、蒋兆和、李苦禅、启功、刘海粟、关山月、钱松岩、王雪涛、周思聪的画好,还是收藏这些价位相近的当代画家的作品好?答案是显而易见的。

当代画家号称的奇高价位,在客观上是与近现代的名家大师相抗衡,这些画家现在显然还不具备这个能力。他们的作品过去在送礼市场炙手可热,反腐以来在市场大幅回落,特别是近年来人们对于艺术品的欣赏水平在不断提高,对艺术家头上一些官本位的头衔有了冷静的认识。而我们的这些艺术家,对于当前的市场现实却往往采取漠视的态度,他们坚守的价位没有市场的支持,脱离市场的实际久远,近期的作品在市场上缺乏流通,长此以往这部分画家将被市场边缘化。再就是,画坛的一批新人在成长,他们的作品润例不过几千、一两万或几万元一尺,不但画得好,而且价位接地气,市场有人气,形成了对奇高价位画家的挑战。所以,有些画家现在很痛苦,他们的价格直逼近现代画家,即使卖不出画也不敢随意降价,这些画家还不如某些江湖画家,痛痛快快地玩个“随行就市”。

# 市场哀鸿一片但不乏亮点

■ 本报记者 鲁扬

书画市场就如同股市一样,关键要看大盘。

北京华夏隆鑫文化公司市场部经理云鹏

认为,书画市场的大盘就是近现代书画。近现代书画和经济的发展有着直接的关系,它占着书画市场60%以上的份额,近现代书画市场好,则整个中国书画市场好。书画市场上起决定作用的是近现代书画,吴昌硕、齐白石、徐悲鸿、张大千等名家大师作品的价位才是书画市场的坐标。

2015年,当商家对中国书画市场普遍悲观时,一些名家精品却脱颖而出,整体表现出人意

料。

在中国嘉德春拍中,潘天寿的《鹰石山花图》以2.79亿元的天价成交,李可染的《井冈山》以1.26亿元高价成交。2015年11月,李可染的一幅《万山红遍》再度以1.84亿元拍出,李可染成为了2015年内唯一一个作品两次过亿的近现代书画大师。可以说,2015年的书画市场总体上是是在低迷中偶有亮点,市场依然青睐大师作品,商家根据需求调整自己的市场方略。

云鹏分析说,书画市场的冬天其实现在才刚刚开始,更严峻的市场考验还在后头。市场正在悄然变化,呈现两极分化。一方面是高端的艺术品市

场,一方面是大众的艺术品市场,而将来中国一流的拍卖公司的生命线,只能维系于高端的艺术品。当代画家的作品市场比较复杂,在前两年书画市场上充当排头兵的当代画家们,仍然会坚守自己号称的那个市场价位,在这方面他们不会有任何的松动。这一是因为他们在资金上并不匮乏,二是他们知道自己号称的价位稍有松动就会导致书画市场一种类似多米诺骨牌的效应,这种现象的持续,会使当代书画市场变得更加扑朔迷离。

对于2016年,在当代书画市场上显露头角的应该是这样的一批画家:他们绘画技艺有传统的功力和时代的特点,有较为鲜明的个人风格,润例与作品水平相符,比较接地气。这样一批画家的作品会受到收藏者、投资者的青睐,将在2016年的书画市场上占有一席之地。而一些价位居中的书画家被迫调整自己作品的市场价位,使其与购买者的心理更相符,便于商家操作。

### 文创产业

文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动,以满足人们的文化需要作为目标,是指文化意义本身的创作与销售,狭义上包括文学艺术创作、音乐创作、摄影、舞蹈、工业设计与建筑设计。

### 文创产业典型案例

从2009年至今,书画市场的“亿元时代”走过了七年的历程,期间产生了30余件价值过亿元的作品,作品全部出自古代或近现代大师的手笔。

黄庭坚《砥柱铭》  
拍卖行:保利  
成交额:4.368亿

齐白石《松栢高立图·篆书四言联》  
拍卖行:嘉德  
成交额:4.255亿

王羲之草书《平安帖》  
拍卖行:嘉德  
成交额:3.08亿

徐悲鸿《巴人汲水图》  
拍卖行:翰海  
成交额:1.71亿

南宋佚名《汉宫秋图》  
拍卖行:保利  
成交额:1.5亿

王蒙《秋山萧寺图》  
拍卖行:保利  
成交额:1.36亿

