



# 产业结构吸引资本投向: 意大利成中企重要收购目标国

本报记者 刘凌林

意大利在历史上是强大的罗马帝国。1000多年前,连接古罗马和古中国的“古丝绸之路”见证了两个文明古国的辉煌。今天,“一带一路”计划让两个文明古国再度携手,成为助推中意两国经济腾飞的重要契机。

## 中国在欧盟的重要贸易伙伴

位于地中海北部中央的意大利和中国一样有着灿烂的历史,它是欧洲文艺复兴发源地,罗马帝国曾经辉煌于地中海沿岸欧亚非三大洲。

而独特的地理位置使意大利自古以来就是交通枢纽,这里是古丝绸之路的终点,也成为新时期“丝绸之路经济带”与“海上丝绸之路”的交汇点。

东起长安,西达罗马的“古丝绸之路”曾是连接我国与亚欧各国的贸易通道。作为经济全球化的早期版本,这条贸易通道被誉为全球最重要的商贸大动脉。

“一带一路”计划让中意两国再度面临历史机遇。

中国欧洲研究学者表示,意大利

港口优势明显,可利用其地理优势以及传统港口,在“一带一路”发展战略中抢占先机。

意大利是欧洲四大经济体之一,全球经济第九大国,也是中国在欧盟的重要朋友和贸易伙伴。

据了解,意大利企业已在华投资5000多个项目,投资总额达62亿美元。同时,也有100多家中国企业在意大利投资,涉及金融、电信、机械制造、研发设计等领域。意大利现在是在中国在欧洲第五大贸易伙伴,中国是意大利在亚洲的第一大贸易伙伴。

不过中意经贸合作虽然是在稳步发展,但跟其他欧洲国家如法国、德国、英国相比,还是有不小差距。

数据显示,2014年,中欧贸易额达到6151亿美元,欧盟连续10年成为中国最大的贸易伙伴,

而中意两国的贸易额达到433亿元。中意两国还有很大的发展空间。

事实上,受欧债危机影响,意大利经济复苏缓慢,数据显示,2015年意大利GDP增长0.8%。这是意大利自2011年以来获得首个年率增幅。

有专家指出,在全球经济低迷的背景下,意大利如果仅靠欧盟内部市场很难提振本国经济,加强与亚洲国家特别是中国的合作交流是意大利实现经济复兴的重要选择。因此,构建“一带一路”也成为意大利这一文明古国与中国共谋发展的利好机遇。

中国的“一带一路”战略也得到意大利的积极响应。2015年4月2日,意大利正式成为亚洲基础设施投资银

行(“亚投行”)意向创始成员国。

全球合作基金会主席、意大利前总理罗马诺·普罗迪则表示,“一带一路”为中意两国打开更广泛的合作空间,“一带一路”计划不仅仅属于中国,已逐步成为全球性计划。

## 借力“一带一路”打造新平台

1月24日,中国意大利商会在重庆成立办公室,相关负责人表示,重庆办公室将为意大利企业在中国西南地区发展提供便利的平台。

中国意大利商会是意大利驻华机构体系的一部分,目前设立了重庆、广州、北京、上海和苏州5个办公室。

2015年,商会注册的意大利企业会员超过600家。

显然,新时期的中意关系将借力“一带一路”进一步拓展新的合作领域。

意大利政府也视“一带一路”为重要合作机遇,希望借力“一带一路”战略不断提升中意务实合作规模和水平,共同打造中意经济合作的新平台和增长点。

(下转第十四版)



# 意大利园区风景:“中小企业王国”特色毕现

本报记者 刘凌林

被称为“中小企业的王国”的意大利,99%的企业都是中小企业,而这些中小企业以产业集群型生产模式聚集在各个工业园区中。“意大利的中小企业生机勃勃与政府的支持有着直接的关系,这也让意大利的产业发展呈现出了极强的活力。”中国产业集聚研究专家杨建国在接受《中国企业报》记者采访时表示。

## 意大利园区的产业链优势

古琦、普拉达、范思哲、法拉利、兰博基尼……这些顶尖奢侈品都来自意大利,但可能让人意外的是,这些世界级超级名牌并非出自实力雄厚的大企

业,大多来自意大利的“家族式中小企业”,来自各个专业产业园区的中小企业。

在意大利,工业园区是一个特定概念。它指的是一个地区的中小企业(生产企业和生产企业之间、生产企业和非生产企业之间)以一项经营活动为中心,根据现代经营需要,逐步建立起来的相互信赖、比较稳固的协作关系和产供销体系。

产业集群型生产模式成为意大利工业园区的主要特色,并在意大利现代工业中发挥着举足轻重的作用。

据意大利国家统计局资料显示,意大利目前共有产业集群156个,居住人口1250万;集群内制造业企业21.5万家,占全国制造业企业的40%;制造业从业人员200万人,占全国的39.3%。产值占国内生产总值的

27.2%。

从分布看,意大利的西北部为老工业基地,其中以米兰、都灵、热那亚最为发达,是意大利产业集群最为发达、最为集中的地区,意大利的“工业三角地带”,全国的经济中心,产业主要以汽车、造船、纺织、冶金、化学等传统产业为主。

而新兴工业主要分布在意大利的中部和东北部。新兴工业以轻工业和传统轻工业为主,主要有纺织业、服装业、制鞋业、陶瓷业、木工机械、食品业和自动化设备等工业,它们都分散在众多的小工业园区内。

虽然意大利的工业园区规模很小而且很分散,每个园区可能只生产一种或两种产品,但它在意大利甚至欧盟都占绝对重要地位。因为园区的产业集群形成了灵活性的网络组织形式

和专业化,有助于提高生产效率,降低产品成本,增强在国内外市场上的竞争力。

杨建国分析认为,作为“老牌”的制造业国家,意大利产业经济发展一直保持较高水平,在产业园区培育方面也积累了宝贵的经验。与此同时,意大利也从未间断进行产业以及园区平台的转型升级,产业园区的集聚化、专业化、智能化程度不断提高。“相对于中国的产业园区,意大利园区的产业链优势更为突出,主导产业鲜明,产业链协同作业能力较强。”杨建国说。

另外,意大利政府在产业园区发展的引导方面,一直注重特色化、差异化发展,从根本上避免了同质化竞争,区域之间形成良好的互补。

(下转第十四版)



## 国别投资报告 之意大利

国土面积:  
301333平方公里



意大利位于欧洲南部,包括亚平宁半岛及西西里、撒丁等岛屿。北以阿尔卑斯山为屏障,与法国、瑞士、奥地利、斯洛文尼亚接壤,东、南、西三面分别临地中海的亚得里亚海、爱奥尼亚海和第勒尼安海。海岸线长约7200多公里。  
【人口】6168万。

1970年11月6日意大利与中国建交。

## 【经济概况】

意大利是发达工业国,欧洲第四大、世界第九大经济体。中小企业发达,被誉为“中小企业王国”,中小企业数量占企业总数的99.8%以上。

自然资源贫乏。仅有水力、地热、天然气等能源和大理石、黏土、汞以及少量铅、铝、锌和铝矾土等矿产资源。本国石油和天然气产量仅能满足4.5%和22%的国内市场需求,能源和主要工业原料供给依赖进口。

实体经济发达,是欧盟内仅次于德国的第二大制造业强国。各类中等技术含量消费品和投资产品在世界市场上占有相当份额,但高技术产品相对较少。主要工业有:石油化工、汽车制造、家用电器、电子仪器、冶金、机械、设备、纺织等。中小企业专业化程度高,适应能力强,传统上以出口为导向,在制革、制鞋、服装、大理石开采及机械工业等领域具有较强的国际竞争力。

农、林、渔业占国内生产总值比例为2.4%。农产品质量享誉世界,239种农产品获得欧盟最高认证,是欧盟国家中拥有该级别认证最多的国家。

服务业发展较快,始终保持上升势头,在国民经济中占有重要地位,产值占国内生产总值2/3,多数服务业与制造业产品营销或供应有关。

旅游业发达,是世界第五大旅游国。主要旅游城市包括罗马、威尼斯、佛罗伦萨等。旅游从业人员约32万人。

【对外贸易】  
对外贸易是经济的主要支柱。外贸产值占国内生产总值40%以上。个人消费品、机械设备以及服务在国际市场占据非常重要的地位。意大利是世界贸易大国之一,为世界第九大出口国、第12大进口国,意产品在国际上有较强竞争力,出口商品种类繁多非常齐全。



意大利著名公司:  
芬梅卡尼卡集团、忠利集团、菲亚特集团、倍耐力集团、意大利电信公司、国家碳化氢公司、国家电力公司(ENEL)

中国公司在意投资案例:  
华为、中兴、海尔



详询中国企业网《中国企业海外投资实务》