

齐齐哈尔：“互联网+园区”坐实现代农业绿文章

■ 本报记者 王少杰

当下,绿色生态农业已成为东北各城市间竞相追捧的“香饽饽”,各类涉农投资蜂拥而至,以发展农业种植、科技、电商、展销、仓储及物流等为核心的产业园(基地)扎堆布局,短期内一跃成为地方发展主导产业。这一动向,让城市经济“变绿”的背后,则是得益于当地实施“互联网+农业”的现代农业发展战略。

正是遵循上述这一发展思路,黑龙江省齐齐哈尔市现已形成玉米、大豆、马铃薯、水稻、杂粮、白酒、苏打水、乳业、肉业九大主导产业。“成为东北叫得响的一块绿色农业金字招牌,进而,‘中国绿色食品之都’的称号迅速享誉国内外”。

那么,被视为推动这一格局发展的“互联网+园区”,究竟又是怎样演绎“升级”修身路径的呢?

互联网思维下的“三板斧”

记者在采访中发现,该市还围绕农产品“种、储、销”三个环节,巧借互联网思维用好农业物联网、现代化智能仓储设施、电子商务“三板斧”,目的是减少化肥、农药、化学除草剂使用量,增加生物有机肥、生物农药“三减两增”,实现由卖产品转向卖生态、卖基地、卖生产方式和储存方式。

在绿色食品生产环节上,齐齐哈尔市屡出新招。按照“限肥控药”和增施有机生物肥药的要求,通过推进绿色食品生产监管机制、农业投入品管理机制、农业投入品试验示范推广使用机制、市场监管机制等四项机制,从源头上提高绿色食品生产标准。

“在生产环节上,我们全力推进投入品监管,为绿色食品产业发展从源头上打牢了基础。”齐齐哈尔市绿色(有机)食品推广服务中心主任纪春辉告诉《中国企业报》记者,按照“限肥控药,增施有机生物肥药”的要求,从源头上提高绿色食品生产标准,实现了年度农药化肥使用量降低10%和生物有机肥药增施20%的目标。

在齐齐哈尔市龙江县鲁河乡水稻种植专业合作社,记者了解到,此地安装了多个可旋转360度的摄像头,千亩稻田尽收眼底,从插秧到秋



星光农业科技园区,为生态农业发力。 本报记者 王少杰/摄

收,农民是否上了化肥、撒了农药,整个生产种植可在互联网上看得一清二楚,水稻生产过程留下的影像数据随时可查。

在“储”的环节,该市引进建设现代化智能仓储设施,对高端的绿色有机食品,实施可调控的恒温恒湿保存储藏,保证产品质量和供应数量。

据介绍,该市以县区为主体,组织相关龙头企业,结合地方产品品类和规模,采取县区合作、企业自建、多企合股等方式,加快建设智能仓储设施。比如,泰来县由飞鹤集团在县工业园区建设国际一流的30万吨精制米加工企业和智能化恒温仓储设施,依托东北网贸港有限公司在网上营销。

“为了使我市绿色有机产品快速、不落地地配送到高端消费人群,打入高端市场,我们做足销售环节的文章。”纪春辉介绍,他们通过自建或借助大型电子商务平台,实行网络营销,结合应用冷链物流,把产地、自然条件、渠道、产品品牌等,全部融入线上线下的销售之中。

目前,该市已在全国大中城市建立6个300平方米以上旗舰店、41个100平方米以上的连锁店,年营业额达4亿元。同时,积极开展网络销售,在京东商城开辟了齐齐哈尔市绿色有机食品官方旗舰店,实现了绿色食

品在线交易。“齐齐哈尔优质安全的绿色有机农产品正在走向大江南北,正成为全国的‘绿色大厨房’。”纪春辉说。

“农”字园区受追捧

随着九大绿色食品产业相配套的产业带、产业园区相继建成,齐齐哈尔市发展现代农业的大幕已开启。

齐齐哈尔市绿色食品特色产业园被列为重点打造的“十大园区”之一。这个园区分为10平方公里绿色食品食品加工园区、10平方公里绿色食品农作物种植基地、7.2平方公里畜牧养殖加工基地和5平方公里新型社区四个部分。

据悉,园区目前已同北京鑫源利达投资公司签订7.7亿元基础设施建设协议;总投资1.5亿元的田园润酱腌菜速冻食品项目已进入园区,不久将投产达产;投资3亿元的台湾捷邦食品加工项目将与园区同步建设,成为第一家入驻园区的台湾企业。

“事实上,该市特色园区所发挥的功能定位远不止这些,规划布局中已将专业人才培养和孵化统筹到园区发展中。”纪春辉表示,在齐齐哈尔市区,培养更多有发展潜力的农产品电子商务平台和技能人才以及为广

大第三方电子商务平台创业者提供产品选购平台,帮助企业解决电商销售高峰期农产品无存储地、生鲜销售产品储藏难等问题。

目前,由有关部门牵头,联合企业在城郊投资建设了集国际商贸展销、电子商务创业,农(水)产品批发市场、智能冷库及仓储物流等为专业的一体化星光农业科技园区。

该园区总投资2.3亿元,是齐齐哈尔北苑经济开发区“一区四园”的重要组成部分,是当地中高端绿色食品电商平台及该市物联网市级平台的重要承建载体。据初步统计,入驻园区的电商企业达49家,通过孵化成功走出的企业20余家。

在纪春辉看来,正是凭借其丰富的资源优势及明晰的发展规划,该市经过多年发展已成为名副其实的“中国绿色产品、绿色食品之都”,为此,恒大集团等大批投资企业纷至沓来。尤其是引起越来越多的海外企业的关注,先后由统一集团、三三会、台糖公司等企业表达了投资合作愿景。

园区生产定位有差异,但都致力于绿色生态农业。这些园区都力争用5到8年的时间,打造成集绿色食品生产、加工、销售为一体,为科技研发、物流仓储、电子商务等绿色产业园提供配套,为国际绿色食品特色产业交流提供平台。

青年创业创新 金融机构也“掺和”

(上接第十版)

比赛前,北京银行中关村分行、大河创投、易一资本、领创金融等4家机构联合签署了中关村U30项目战略合作协议。根据协议内容,合作各方将共同为中关村U30的参赛选手提供综合资本方案和资源支持。

谈及举办U30的初衷,大河创投创始合伙人刘志硕说:“30岁以下来讲确实是非常有风险的一个年龄段,但是同时也是充满希望的年龄段,面向未来30年,是全世界范围内的创业和创新,颠覆性的创新层出不穷的年代,在这样一个年代下的竞争,其实最重要的是领军人才的竞争。”

刘志硕表示,就比赛而言,选择的是人而不是评价他的项目,比赛更多的是看重这个发起人的素质和成长的潜力,而不是单纯的看这个项目是否成功。

“我们设置了U30,30岁以下,去关注这样一群年轻人的创业者们的成长,未来会有一群世界性的在各个方面的领军的企业人才,这是我们国家竞争力的助力。”刘志硕补充道。

U30理念获认同

根据战略协议,各方高度认同中关村U30的理念和活动形式,愿意提供各自的资源支撑;在资本层面深入合作,

对中关村U30活动之中胜出的选手,根据各自的资源条件,协同提供综合的融合解决方案,包括股权投资、可转债、信用贷款、过桥借款等,在一定的限额内保持一致行动,发起成立中关村U30专项投资基金。

领创金融总经理施垒表示,初创期的企业,资金是一个方面的需求,更需要的是技术上的支持,在市场、人力资源等综合方面的一个服务,所以领创金融不仅是提供资金,还提供技术服务,同时还提供商业模式和人力资源服务。

中关村U30第二赛季主评委、著名投资人汪潮涌在大会致辞时表示,中关村U30活动顺应了当前“大众创业、万众创新”的趋势,为更多的青年创业者提供了展示自我的舞台。希望中关村U30活动能寻找到未来的BAT、未来的“小而美、专而精”的创业明星企业,帮助他们成长为细分市场领域的领军企业。

汪潮涌表示,现在的创业是要靠综合实力,单打独斗是非常难以成功的,所以创业的团队,必须具备技术、商业模式、产品、服务、渠道开拓的能力以及管理能力、客户服务的能力,最重要的是融资的能力。

对于此次的战略合作,北京银行创客中心果断携手U30,这在很大程度上拓宽了优秀创业团队的融资渠道和融

资能力。

北京银行中关村分行副行长徐中兴表示,只要项目好、创意好,其实银行离你也很近;除了投资机构投资的资金、金融服务,其实银行也可以提高审核的服务,只要大家联合在一起,相信可以为青年创新创业提供更多保障。

北京银行给力

据了解,北京银行2015年6月就正式启动中关村小巨人创客中心,成为国内银行业首家推出创客中心的银行。

创客中心内除了创客孵化基地外,还设有沙龙区、导师会客区、多媒体会议区、投融资洽谈室及路演厅。

除了为创业者提供硬件上的便利,创客中心还为创客提供快捷的投融资对接。对入驻的创业团队,创客中心将为创客提供3个月免费孵化,对入孵的项目,将给予全程跟踪指导。来自创客中心的创客导师及专业机构的投资专家,将现场为创客进行答疑交流,帮助创客寻找发现投融资机会。同时,北京银行还将为优秀创业团队提供贷款资金支持。该行创客中心同时被中关村管委会、中关村海淀园管委会授予“中关村国家自主创新示范区创新型孵化器”、“中关村核心区新兴产业孵化器”。

据徐中兴介绍,北京银行设立的

关村小巨人创客中心,针对科技、文化、金融领域创客,通过联动企业、机构、银行、政府等多方资源,围绕股权投资、债券融资、创业孵化开展工作。目前有5000多家,包括初创型的这个企业、部分投资机构、法律、会计等。

“我们还为初创企业提供创业沟通和创业分享,一是企业在不同的阶段给他们一些指导;二是为初创的企业提供资金支持,还有公司的管理、财务管理、验资服务等。”徐中兴表示,最终我们是希望为企业提供全方位的服务,从债券到股权的投资。

据了解,截至目前,创客中心会员总数突破5600家,其中创业期科技、文化、绿色类会员占比超80%,累计为700家会员提供贷款64亿元。基础会员中,40%以上是创业会员,招募重点孵化的创业学员30家,其中5家创业学员新获得1.07亿股权投资,2家企业获得国际、国内创新大奖。

“北京银行的创客中心和经济开发区、投资机构办的孵化器是不一样的,我们最主要的是搭建一个平台,通过平台给企业提供全方位的服务。”徐中兴表示,“作为支持方,希望大家在这个平台上,创客可以得到融资机会,获得社会各方面的资源支持,同时也让更多的金融机构探索出更好支持初创型企业的窗口。”

京津冀协同发展

河北将建11个农贸市场直供北京

农贸市场的建设升级既要适应京津冀协同发展的需要,又要保障城市有效供应。首农集团党委书记、董事长张福平日前表示,首农集团正在河北规划建设11个农副产品批发市场,让市民的“菜篮子”更丰富更实惠。此外,天津的农副产品进口公司也已进入收尾阶段,预计将于年内正式运营,将供应优质的水果及牛羊肉等产品。

据介绍,按照首农集团此前的规划,将在北京市内打造五个农副产品批发市场,分别位于双桥农场、南口农场、南郊农场、东郊农场和西毓顺地区,覆盖大兴、昌平、朝阳等多个区域。如今,在京津冀协同发展的大背景下,首农集团将“环五环物流圈”进一步扩展为“环华北物流圈”,在河北的10个地级市里建设11个批发市场。据张福平介绍,这些市场所交易的蔬菜、粮食等将从标准化菜粮基地直供。“此前首农已经在山东等地打造标准化蔬菜基地,在园区中从种植到验收都有严格的安全检测,未来将供应新建的几大农产品市场”。

此外,在天津港的天津自贸试验区,首农东疆牧业已经投入运营,主要供应饲料产品。天津港首农农副产品进出口项目预计也将在今年投入运作,主要经营以水果和牛羊肉为主的食物、农副产品进出口业务,海关商检现场查验、保税仓储、冷链物流、分拨配送、批发交易、跨境电商等服务都将在此实现,对京津冀地区食品供给起到支撑作用。

上海自贸区

1/50面积托起1/4生产总值

2015年扩区以来,上海自贸区试验功能进一步丰富,以上海1/50的面积,创造了全市1/4的生产总值,经济活力明显增强。

统计显示,2015年自贸区新设企业数1.8万家,同比增长20%,一年新设企业数量相当于浦东开发开放25年来新设企业总数的1/10。其中,已有税收记录的新设企业占比七成左右。外商投资方面,2015年新设外资企业数量相当于2014年的1.5倍,全市近一半外资企业落户在自贸区。境外投资方面,2015年自贸区共办结境外投资项目636个,相当于2014年149个的4.3倍;中方投资额229亿美元,占全市的60%,相当于2014年42亿美元的5.5倍;境外实际投资额79亿美元,约占全国1180亿美元的7%。

有了良好的市场结构,上海自贸区带动了地区经济转型升级步伐的加快。去年4月底,上海自贸区正式扩区,面积达到120.7平方公里,约占上海的1/50。扩区后的自贸区创造了浦东新区3/4的生产总值,相当于上海市1/4的生产总值。在自贸区建设的带动下,2015年浦东新区生产总值增长9.1%,比全市高2.2个百分点,其中第三产业比重达到70%,近两年年均提高3个百分点。

新一轮东北振兴

第17个国家级新区落地长春

继哈尔滨新区后,国务院于2月15日正式批复同意设立长春新区,这是2016年以来国务院同意设立的首个国家级新区。

长春新区包括长春市朝阳区、宽城区、二道区、九台区的部分区域,规划面积约499平方公里。

至此,东北三省均有国家级新区,分别是辽宁大连金普新区、黑龙江哈尔滨新区和吉林长春新区,这三个新区均位于副省级城市。

于区位优势而言,长春地处通向远东地区的大十字枢纽地带,是东北地区经过图们江出海的一个节点和战略桥头堡,也是中蒙国际大通道上最强的战略节点。

据悉,长春新区将重点打造四大基地。一是高新技术产业基地,重点发展光电子、电子商务、文化创意等新兴产业;二是汽车、轨道交通、智能机器人等先进制造产业基地;三是运输、航空综合服务业等临空经济产业基地;四是健康养老产业基地。

国务院的批复指出,建设好长春新区,对于加快推进“一带一路”建设和新一轮东北地区等老工业基地振兴,深化图们江区域合作开发,具有重要意义。

发挥平台优势 推动园区转型突破

(上接第九版)

《中国企业报》:在园区的转型升级中,服务能力已然成为园区的重要竞争力,江苏虚拟软件园成立至今,建设的各种互联网公共服务平台超过10个,“十三五”期间,江苏软件园在服务方面将如何深入跟进?

张继栋:正如你所说,我们已经建设的各种互联网公共服务平台超过10个。我们将深化“大数据”应用,提升互联网公共服务平台服务水平。“十三五”期间,将进一步提升平台服务能力,提升的具体重要途径就是大数据技术的应用。我们在联盟平台中,已经初步尝试了园区智慧招商大数据应用,我们还将规划部署大数据基础支撑系统、分析挖掘系统、人工智能计算系统、多维智能服务系统等主要系统服务功能,提供园区智能指数评价、丝路贸易大数据、招投标大数据、产业合作大数据、园区大数据产业分析、企业产业链分析等专业服务。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”是让我欣赏也符合我们心境的诗句,在“十三五”时期,我们将发挥继续互联网平台的专业优势,实现转型突破,创出新的成绩。