

文化园区借力“互联网+”迈向体验式

■ 见习记者 刘季展

猴年的春节让人们感觉到了新年的那股“机灵劲儿”，春节期间《中国企业报》记者探访了北京市诸多庙会现场，在感受到浓浓的年味同时，人潮涌动的壮观场面似乎也提示着文化的力量。作为中国传统文化的一部分，人们虽然抱怨会场“人挤人”的无奈，但也管不住自己内心对“炸年糕”、“吹糖人”、“踩高跷”等传统文化的向往，想在品年味的同时，感受中国传统文化的魅力。

园区助力文化传承

庙会散场，当人们返回各自岗位，文化产业园区便成为人们日常学习、敬仰、感受中国传统文化的场所。

借助园区来观察文化产业，感觉它确实有不同之处。文化产业园区中的企业，大多数在当地扎根已久，或是由老一辈传承人组成的，作为园区发展的原动力，从自然形成的店铺街区，到现代市场里的企业园区，他们更是弥足珍贵。

回到文化产业园区，其发展与园区企业、与文化生态密不可分，“文化”二字即寓意着传承。一种文化的传承，需要全社会共同行动。

“对于国家宝贵的文化遗产，离不开政府、企业和传承人的多方努力。”位于北京广安产业园的京彩瓷博物馆馆长谭守培告诉《中国企业报》记者，首先需要政府重视、企业坚持；再有，作为传承人，要有奉献精神、高度的责任感，同时也要热爱传统文化，在不断用心提高自身技艺的同时，要有包容精神，不保守，把技艺传给后人，这就是“德高艺精”，也是文化传承所必需的。

谭守培认为，从文化企业层面，也要做好文化建设、大家积极向上，承担起保护的重任，并且作为产业园区中的企业更要开拓市场，积累一定的资金，这样才能保持企业创新力，进而推动企业园区的转型升级。对于这一点，谭守培所在的这家体验式博物馆，就是现实案例，这家博物馆曾经受计划经济体制影响濒临关闭，如今，为国家贡献8件国礼。

在亲眼目睹、亲身经历博物馆变化后，谭守培认为，非物质文化遗产企业的发展，一方面是因为国家富强，政府对文化愈加重视，另外一方面就是要从



京彩瓷博物馆借助园区传承文化 刘季展/摄

“人和思想”上下功夫。传统文化本身就很苦，那么就需要企业中的老师傅们坚守、德高，将技艺代代相传。

文化企业应“有所为”

文化不受思想和行动束缚，表现形式上也各具特色，那么，能不能套用传统产业园区思路来发展文化产业？这里没有统一答案，但有一点可以肯定，那就是文化产业园区的转型升级，已成为题中之意。

“文化产业园区的发展，不仅需要企业贡献精品成果，更需要企业带动园区其他主体协同发展，使文化产业园区真正蕴含人文和国粹的气息。”一位园区专家曾经告诉记者。对此，谭守培也认为：中国传统文化的发展不能仅靠广告和宣传，因为仅有形式，缺乏张力，作为文化产业园区中的企业，尤其是展览性质的企业，要善于跟进形势，及时搭建平台、提供服务。

通过政府部门的引导，结合自身探索，文化园区中的企业应发挥文化传承、展览、体验的优势，发挥独特作用。谭守培表示：“体验式博物馆搭建了‘公益与产业共赢的生态平台’，西城好人之家、西城区大课堂资源单位、

北京市妇女对外交流交往基地……与此同时，应为产业园区内外的学校提供实践基地，更可以为政府外事活动，提供一个更直接、更生动的场所，人们在园区企业中参观交流，可以对文化理解得更深入，那么如果能够沉下来，亲自制作一件作品，那么文化也就融入了心田，开花结果，产生传承、传播的作用。这样文化才能够后继有人，传播到世界每个角落。”

线上线下互动

文化园区的氛围独特，园区里的企业又各具特色，相互影响。要想形成合力，必须借助“跨界”的力量。

园区要想形成产业链，还需要系统打造，这还是需要政府和园区的引导，通过企业间交流借鉴，相互发挥作用，来提升整个园区的生命力。举例说，记者在参观完景点后，直接被引导至创作车间，形成一套完整的体验。

从景点，到创作车间，到专业学术机构，流水式的场地设置，不仅让参观者获得韵味十足的场所，同时也能够使艺术产品，在公众参与中提升制作水平。

文化产业园的发展还要充分发挥

“互联网+”的作用。通过互联网，使园区中的企业、资源得以整合，其中，互联网孵化平台能使“文化金融”更灵活，这是文化产业园区未来的发展方向。

记者通过对不同文化产业园区的观察发现，文化产业发展中“不经意”的现象十分普遍，尤其体现在新兴文化创意产业园，而我国文化产品的市场竞争力，恰恰来源于此，当然，没有资金怎么能玩得起文化？

据介绍，文化企业中，大部分都是个性十足的小微企业，通过园区互联网孵化平台，可以在创新创业阶段更高效的获得融资。另外，通过“互联网+”的方式，打通文化产品的消费方式，从参观逐渐落地到体验，以提升园区经营活力。进而结合金融与科技手段，改善园区资金的流动方式，增强游客的支付体验。

文化创意企业要想获得支持，应该勇于跨界，同时也要具备“造血”功能，因此，作为产业链的延伸，应通过“互联网+”，使文化产业园区在商业投资、公共空间、旅游资源配置中，能更好地吸引、挖掘人才，构建符合时代潮流的产业链，使得文化产业园区获得“弘扬文化、促进发展”的双丰收。

春晚效应推动“分会场们”产业升级

■ 本报记者 李南

2016 央视春晚让人印象深刻。与往年不同的是，此次央视分别在西安、泉州、广州和呼伦贝尔四个城市设立了分会场，这从一个方面体现了中央推行的“一带一路”战略。春晚效应使得“分会场们”颇受公众关注的同时，也拉动了当地的相关产业。

西安：旅游产业受惠明显

《中国企业报》记者从有关渠道获悉，春节前4天，陕西共接待游客278万人次，同比增长45.4%；而作为分会场场地的西安城墙景区，除夕到正月初六期间，共接待游客129213人次，同比增长7.35%。

陕西省旅游局抓住这一契机“把陕西故事讲给世界听”，及时推出“看春晚·游陕西”网络竞猜活动；组织各级媒体及旅行社对央视春晚中的陕西元素开展采风踩线活动等；借助央视影响力持续发酵“春晚”效应。

陕西省旅游局局长杨忠武在活动致辞中表示：要做精做深陕西人文旅游，推出满足多样化需求的休闲度

假产品，加快构建丝绸之路起点风情体验旅游走廊、大秦岭人文生态旅游度假圈、黄河旅游带，拓展旅游产业链，推动“吃住行游购娱”要素全面发力，发展全域旅游、建设“全景陕西”，加快由“门票经济”向产业经济转变，全面增强陕西旅游产品的国际竞争力。

泉州：或迎来投资新高潮

作为台湾同胞主要籍贯地，泉州分会场在春晚中展示的闽南文化和泉州提线木偶，成为了大陆与台湾之间沟通交流的纽带，有利于提高台商在家乡投资贸易的热情。泉州台商投资区就是一个专门为台湾同胞打造的产业园区。

近日，泉州台商投资区印发《电子商务发展计划(2016—2025)》，鼓励台湾青年来区创业就业。

规划指出，泉州台投区将通过制定对台人才引进政策，吸引大学生到泉州台投区创(就)业发展。同时，加强本地行业协会与台湾同业公会联系，构建两岸产业交流对接桥梁，促进两岸项目对接，进而完成与台湾优势产业及百大企业的项目对接，根

据行业特性制定“一企一策”的吸引扶持政策。因此，泉州或迎来台商投资新高潮。

广州：将建成创新基地

在春晚广州分会场的演出中，由广东自主研发的540个智能机器人，无疑是广州分会场最大的亮点。

据悉，这种智能机器人叫Alpha 1S，由深圳优必选科技有限公司研发制造。从外观设计到核心部件，都属于本土原创，处于国内领先水平，并因此获得多项专利。在国际的服务型人形智能机器人领域，Alpha 1S能媲美甚至超越国外其他同类型机器人，而价格却只有国外同类产品的10%左右。

智能机器人的亮相，使业内对外对机器人产业前景更加看好。

“广州市已把机器人及智能装备产业作为引领工业转型升级、抢占工业经济制高点的战略产业来抓。”广州市副市长周亚伟对外介绍，2015年广州市机器人及智能装备产值规模预计近400亿元，力争到2020年智能装备及机器人产业实现产值1300亿元，2025年突破3000亿元，打造成为

珠三角乃至全国机器人及智能装备关键设备、技术供应和研发创新中心，建成全国重要的高端装备制造业创新基地、国家智能制造和智能服务紧密结合的示范引领区。

呼伦贝尔：为绿色食品“叫好”

作为一个边疆城市，呼伦贝尔地广人稀，交通不便。其经济发展主要依靠煤炭产业和畜牧养殖业，辅之以少量工业。

春晚分会场的设立，为呼伦贝尔的经济注入了一丝活力。春节期间增加旅游收入的同时，也大力宣传了当地的人文风俗和丰富的自然资源，为其创造了良好的投资环境。

据了解，呼伦贝尔经济技术开发区正加快推进海拉尔食品产业园的建设，成立工作推进组，有望今年5月底开工。通过食品产业园的建设，合理布局产业集中带，搭建绿色食品产业平台，实现绿色农畜产品加工业的转型升级。同时打造园区低成本优势，化解煤电产能相对过剩的问题。加快发展有色金属、农业机械等新兴工业，提升整体竞争力。

文创产业推动北京业态融合

文化科技融合

文化与科技融合是当前文化创意产业发展的重要趋势。依托高新技术增强文化产品的表现力、感染力、传播力，强化文化对科技手段的内容支撑、创意和设计提升，促进文化与科技双向深度融合。加快高新技术成果向文化领域的转化应用，重点培育动漫游戏、移动互联网应用、视听新媒体、3D打印和绿色印刷等新兴文化业态。随着时间推移和产业演进，文化与科技融合将催生更多的文化产品与服务新业态。

动漫游戏

深入挖掘优秀文化资源，加快扶持具有示范和引领作用的优秀原创动漫作品的创作生产，推进动漫内容创作、音乐创作、形象设计、节目制作、版权交易的发展，支持数字高清技术和三维动画电影技术的研发和运用，推动动漫游戏与虚拟仿真技术在设计、制造等产业领域中的集成应用。

移动互联网应用

依托移动互联网领域相关产业技术联盟，紧紧抓住大数据、云计算、社交网络和移动电子商务等产业焦点，构建起风险投资驱动、关键技术牵引、创新应用示范的产业良性发展格局，建设移动互联网应用服务产业集群。

视听新媒体

布局移动视听、数字娱乐等增值业务，大力发展各类新媒体业务，在数字技术、网络技术、新型显示技术、虚拟现实技术、多媒体交互点播等视听新媒体领域的关键共性技术上实现突破。

3D打印

推进产业化进程，引导高等院校、科研院所、工业设计企业、软件开发企业、材料研发机构、3D打印服务应用提供商等各类组织机构，建立完善3D打印产业技术创新联盟和应用推广联盟，共同推动3D打印技术研发和行业标准制定。

绿色印刷

鼓励应用数字、网络技术改造传统印刷业，建设数字资产管理系统和印刷电子商务系统，推进数字绿色印刷发展，鼓励企业按照印刷行业清洁生产标准进行治理。开发印刷电子材料工艺及绿色印刷所需的环保装备，进一步完善绿色印刷产业链。

文化金融融合

充分利用好金融资本推进文化创意产业发展壮大的倍增功能，优化各项资源与要素组合，实现文化创意产业和金融的有效对接。

1.大力发展文化消费金融。鼓励第三方支付机构发挥贴近市场、支付便利的优势，提升文化消费便利水平。加强网上银行业务推广，提高网络支付应用水平，改善演艺娱乐、文化旅游、艺术品交易等行业的银行卡消费环境。

2.丰富文化信贷产品和服务。对于处于成熟期、经营模式稳定、经济效益较好的文化创意企业，优先给予信贷支持。积极开展对上下游企业的供应链融资，支持企业开展并购融资，促进产业链整合。

3.加快文化投融资服务体系建设。推动北京市文化投资发展集团发展成为首都文化投融资平台、重大项目实施主体和文创企业股权投资主体，形成资产规模达千亿的首都文化领军企业。

4.加快推进企业直接融资。鼓励大中型文化企业采取短期融资券、中期票据、资产支持票据等债务融资工具优化融资结构。

文化与其他领域融合

文化贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。随着经济社会快速发展，创意、设计、品牌等文化要素在提升产业核心竞争力中的作用日益凸显。

文化旅游融合

推动特色文化旅游发展，促进发展参与式、体验式等新业态。发展新型乡村生态旅游，支持开发康体、养生、运动、娱乐、体验等多样化、综合性旅游休闲产品，满足广大群众个性化旅游需求。

文化体育融合

发展户外、极限、康体、电子竞技、体育演艺等新型体育休闲娱乐产品，促进体育场馆经营、体育赛事和文化体育产品开发与旅游相结合，丰富市场供给。

文化商务融合

加速文化产品和服务与现代商业流通方式、综合商业服务设施的有机结合，构建新型文化产品服务流通网络，扩大文化消费需求，丰富文化消费服务手段，培育文化消费新增长点。

文化制造融合

鼓励文化企业与制造企业深度合作，通过形象授权、限量复制、加盟制造、委托代理等形式开发文化衍生产品。加快将文化元素融入制造业研发、设计等价值链高端环节，支持基于新技术、新工艺、新装备、新材料、新需求的设计应用研究，促进工业设计向高端综合设计服务转变，推动工业设计服务领域延伸和服务模式升级。

文化农业融合

加强都市休闲农业与乡村旅游经营场所的创意设计，支持建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化创意于一体的休闲农业创意园。

居住环境人文创意

提高城市公共空间和公共艺术的规划水平和设计品质，以创造历史、追求艺术的高度负责精神，塑造首都城市新形象。在保护文物等有形文化遗产的基础上，推动历史内涵、民间艺术、民俗风情等非物质文化遗产与科技融合，合理利用非遗项目开发具有地方特色和市场潜力的文化产品，拓宽文化服务领域，赋予传统文化新的活力，让“居民记得住乡愁”。

(本报记者江金骐搜集整理)