

“文二代”崛起:一个新的时代

■ 本报记者 江雪

2016年1月29日,在第47届开罗国际书展上,中国著名作家刘震云被埃及文化部授予“埃及文化最高荣誉奖”。这是中国作家第一次获得该奖项。

而中国文化圈,这个时间里显然还有一个人物的光彩并不低于他。那就是小时候常读《我不是潘金莲》、《我叫刘跃进》等作品,但并不崇拜刘震云的刘雨霖。这位喜欢看电影的“文二代”,称自己“不是明星”,但她编剧并执导的微电影《门神》获得了8个国际奖项。

管笑笑、刘轩、王思聪,挖掘文化的商业价值

中国文化旅游行业协会电子竞技分会的成立,使得2015年6月16日登陆新三板的“英雄互娱”老板王思聪非常开心。

因为在去年10月,“英雄互娱”主导成立全球化移动电竞赛事“HPL-英雄联赛”,包括巨人、昆仑、联众、完美等移动游戏企业也开始迅速进入移动电竞领域。

这是一个相当有意思的时代。也是一个颠覆的时代。

在文化艺术领域有着“大咖身份”的王思聪,不想走父亲王健林的“地产老路”。这个在很多“文二代”孩子眼中的“富二代”的确有些“哲学味儿”,值得合作。

学会了认真研究自身价值、也懂得了一些投资路数的“文二代”们,看出了王思聪在2015年创业后,心里最惦记的上市股企业是金亚科技、顺网科技、天神娱乐、百视通、雏鹰农牧等与电竞游戏相关的概念股。

世道变了。一位电影投资商表示:“我们应该为这个时代的文化稳定性鼓掌。”

“文二代”要拿作品说事,更要拿“卖了高价”的作品说事。他们绝对不再是父辈那样的作家、编剧,一辈子看着别人的眼色活着。

他们要拼“真材实料”。早年间出版过《从哈佛走向世界》一书的刘轩,2015年再次与父亲刘墉合作出版了《奋斗书》。作为哈佛大学心理学博士、朱丽叶音乐学院高才生、散文专栏作家及主持人,这位“生活家”在公众眼中,应该更出彩、更文化、也更商业。

书籍的出版、大卖,是“文二代”们的宣言、是价值的展示、是财富的积累。和宗庆后女儿宗馥莉、刘永好女儿刘畅、柳传志女儿柳青相似的是,“光荣的父辈”给予他们的,更多



王利博制图

的是精神的能量。

2003年,管笑笑以处女作《一条反犬的狗》杀入文坛时,莫言小说改编的电影已经使家人过上了相对富裕的生活。但是,西北风情的管笑笑,在结束清华大学研究生院生活后,立刻开始了新的创作。

她们的生活目标和精神攀升,往往使得父辈望洋兴叹。

事实上,当莫言走向瑞士领奖台时,女儿已经为他做起了经纪人。莫言的每一件服饰,都透着“可以换取更大价值”的信息,给商家带来诱惑。

或许,这个时间里,小说家、编剧、表演艺术家们才恍然大悟:“我们也可以是那更风光无限的人”。

这也是这个时代给予中国的唤醒和启发。

谢霆锋、童天米、叶子,为了和父亲一样的微笑

2016年1月25日,当电视剧《少帅》热播带来“将帅父子兵”是否可转化“百年父子情”话题时,影视特效公司数字王国集团有限公司宣布“将以1.35亿港元的总价,向香港传媒娱乐公司汉传媒以及艺人谢霆锋收购Lucrative Skill Holdings Limited 85%的股权。”

第一个祝贺的人就是父亲谢贤。谢霆锋,一个商人的轮廓渐渐清晰。

同时,一个艺术企业家的状态渐渐稳定。

如果说,童天米12岁时就出版

个人作品集《我的钥匙你的门》,没有父亲苏童的影响力“助威”,没人愿意相信。包括戴紫萦在“大二时”出版80后青春故事《被磕疼的心》时,作妈妈秦文君也只能“微笑着回答别人的话题”而不可能断言“和我无关”。

但是,2015年的上海,复旦大学研究生叶子出版的《带锁的日记》、《马路在跳舞》等书中议论流行文化的散文《到处都是泡泡》,就被编入人民教育出版社出版的全国普通高级中学语文读本第五册。

她的财富在渐渐增长时,父亲叶兆言则依然忙着自己的电影剧本。甚至还认真地说:“这不像中医,有独门秘方可以代代相传。”

他们都还是清楚的,在上海文坛,谁最有钱? 谁的书店大?

是那位常常在博客上抱怨“尽管每年版税收入有200万,赛车收入有100万,但无奈开销颇大,至今住在上海偏远地区一套价格只有100万的面积很小的公寓里”的韩寒。

这样的事实,在十年时间已经教育了那些“作协成员、拿着旱涝保收的工资、住着单位福利分房”的“文二代”们:要想继续光荣、继续文艺、自己精神、自己高贵,就像韩寒一样“既要盯住出版书籍的版税,还要拍电影、写剧本、当导演。”

刘雨霖、余海果、侣皓吉吉,演绎《太子妃升职记》

就像谢霆锋的国际化商业道路开启,在2016年,绝对不再是观众眼中的“娱乐节目”。谢贤看到的品牌

后面一定是“家族生意兴隆”。

2015年年末,刘震云之女刘雨霖执导的电影《一句顶一万句》已经杀青。

在中国,20年前,当谢贤的儿子谢霆锋、沈殿霞的女儿郑欣宜、成龙的儿子房祖名等“文二代”高调经商时,内地“明星二代作家那多、王安忆,叶兆言不屑谈商”。

只有作家郑渊洁的儿子当上了“出版集团的真老板”。

30年过去了,公众不仅仅需要海岩小说改编的电视剧,也需要新的“艺术版样”。而由于一场意外致整容失败的侣皓吉吉转向幕后。

当今的“文二”既不寒酸度日,也不“余生啃老”。经营才华就是创造财富。命运的另一扇门向他们打开了“艺术大世界”。

2011年起,师从赵宝刚在《男人帮》、《北京青年》等剧中担任执行导演、联合执导,2015年自己导演《太子妃升职记》一鸣惊人的吉吉,让海岩有了一个新的头衔——《太子妃升职记》导演他爸。

刘震云之女刘雨霖执导改编的电影《一句顶一万句》,在业内是“炒够”了。在苏童女儿眼中,毕业于纽约大学电影学院研究生院、2014年执导电影短片《门神》获得奥斯卡学生单元大奖的刘雨霖,艺术修养和水准应该高于作家刘震云。

公众在等待执导《许三观卖血记》电影版的余海果也拿出一份市场成绩单,为“文二代”添彩。因为世界以凛冽的姿态告诉他们,生机勃勃的未来永远属于有梦想的人。

事实上,企业大学已经成为公司发展 to 一定阶段的战略匹配工具和组织的战略引擎之一。与普通大学不同的是,企业大学把解决“是什么”和“为什么”等认识范畴问题突出在非常明显的位置,更加关注技术、手段、方法等。企业属性是企业大学的第一品质。

《企业大学》作者、香港著名研究专家岑明媛指出,企业大学具有独特的地位,其巨大潜力会对企业的核心能力产生深远的影响,是未来学习发展领域的一个主流变革力量。希望中国的企业大学,以更宽泛的创新思维和更前瞻的学习战略,承担起“拯救”中国企业的重任。

摩托罗拉大学中国区校长闫晓珍表示,企业大学应更具专业化、职业化进行深造培训,如化学反应中添加一定的“触媒”或“催化剂”可以加速反应一样,可以使企业战略实施变得更加顺畅。

江湖



赫畅朋友圈“辟谣”

猴年前,一则“O2O 外卖品牌黄太吉 B 轮融资没到位,濒临倒闭”的消息带来一阵恐慌。对此,黄太吉创始人赫畅表示“此消息为谣言,B 轮融资金额已经全部到账。”

解读:
当黄太吉品牌公司正式向各大传统餐饮品牌、创新型餐饮品牌发出邀请“共享我们的基础设施,共同做大精品外卖这块万亿大蛋糕”时,曝出“融资失败濒临倒闭的传闻”,肯定是让黄太吉创始人赫畅非常痛苦的。

黄太吉创业三年来,得到了众多互联网重量级人物如徐小平、李明远、李善友、李学凌、王峰、沈亚的早期投资,也先后得到分享资本、盛景网联的投资,历史融资总额到达3.6亿元人民币,在餐饮行业里创造融资金额之最。

事实上,一个连续三年保持了485%的年销售增长率,公司员工规模从15人达到了1500人,且率先在行业内完成了从采购、生产到销售、配送一体化数据平台研发的品牌企业,即使出现阶段性资金问题,也不必被如此打击。

黄太吉创始人说得对:“创业本来艰难,不要再欺负了。”欣喜的是,“黑马”已删除原文,并向赫畅致歉。黄太吉也发出声明。



司献民被开除党籍和公职

日前,经中共中央批准,中共中央纪委对中国南方航空集团公司原党组副书记、总经理司献民严重违纪问题进行了立案审查。

解读:
这是一个牵扯、关系到全国、全世界消费者的行业。

非常可笑的是,作为“落马”的国有企业高管,司献民还严重干扰巡视工作。其子收受财物,其利用职权为亲属经营活动谋取利益,违规批准所在公司向他人支付公款,利用职务上的便利在企业经营等方面为他人谋取利益并收受财物。

司献民在利用职务上,几乎是“一条不落”。和他谈理想,谈原则,谈诚信,谈服务,全是枉然。

关键是,在听着几乎是“笑话”的当今,又有多少企业当权者,可以做到从这个“失败案例”中看到自己的影子?



杨元庆如何应对“引力波”?

2月16日,联想集团发文反驳,称某文章“存在数据失真、偷换概念、断章取义、阴谋论调等问题。”论战的背后是联想集团业绩不尽如人意。有评论认为,是联想移动表现不佳拖累了整体业绩。

解读:
不服输、有追求、有韧性,懂得建班子、定战略、带队伍的杨元庆心里明白,想在手机市场打“翻身仗”,艰难啊。虽然柳传志并没有忌讳在2016年联想新年年会演讲中抛出“联想发展面临第四道坎”之后,为他打气。

2015年12月31日的2015/2016 第三财季财报出炉后,杨元庆一改炮轰国内手机市场的论调,称要在国内打翻身仗。

当多数评论认为,是联想移动(主要指智能手机)表现不佳拖累了联想时,那又如何?

联想只能前进不能后退。

柳传志更清楚:情绪化之后,谁能代替杨元庆? 联想能出现雷军吗? 联想真的正面临第四道坎。

杨元庆受委屈已经是必然。

王石坦言“野心”

日前,万科董事会主席王石在“天山峰会2016”上,就企业家选择、房地产投资和“一带一路”等问题接受无界智库专访。他的新观点是:野心就是“做事业”,初心就是“做好人”。

解读:
当媒体问王石对“一带一路”看法时,王石凭借“自身优势”给出的任何观点都是受听的。

但是,现实的王石,暂时躲开了“股权”的烦恼,梳理出情怀之道后,更加显示了企业家的精神:不做事业,不是企业家。

懂得“资源是什么,你要做什么”是王石对自己企业如何参与“一带一路”的原则。他特别奉献的理论是:别总是和达沃斯来比,一定要非常明确。亚布力就是搞论坛的,阿拉善就是搞环保的,壹基金就是搞扶贫的,如果咱们又是论坛又是旅游又是运动又是会展,那你希望得到的东西太多了。

这个王石,是有“野心”还是没“野心”? 一听,就明白了。(记者江雪整理、点评)



央企建大学培育发展新引擎

中国中车大学满月,被赋予人才培养、企业文化、知识管理和组织变革等功能

■ 本报记者 金开尔

历时一年多的建设运筹,以中国南车大学为依托的中国中车大学(简称“中车大学”)于2016年1月19日正式揭牌至今已满月。在基于终身学习、互联网文化的新时代,中车大学将成为努力走向企业培训和人力资源开发最高阶段的新范式,充分发挥企业大学在高端人才培养、企业文化传承、知识管理和组织变革等功能方面的作用。

20世纪后期至今,以摩托罗拉创建企业大学为标志,现代企业大学在全球迅速崛起,从制造业很快发展到技术咨询服务、金融保险、医疗卫生等各个行业。据了解,《财富》杂志年度排行的世界500强企业中,有近80%拥有或正在创建自己的企业大学。

与美国GE、韩国三星等国际一流企业一样,中车集团将企业大学的建设作为业务发展战略伙伴和公司基

业长青的重要战略举措,紧紧围绕以高端装备制造为核心、多元发展、跨国经营的世界一流企业战略目标的实现和价值链增值,形成职能业务、专业实施、人才赋能、学习共享、人才开发和价值创造六大人才高地支撑平台。

记者了解到,当初南车大学成立时,就将专业化、职业化和同心化作为企业大学建设的总纲,在高端装备制造重点领域,开发完成了精品课程500门,已初步形成一支高水平、能实战、独具鲜明南车特色的卓越内部讲师队伍和一支认同南车文化、合作密切的高层次专家型外部培训师队伍。很显然,以此为基础成立的中车大学,必将成为中车集团坚强的思想文化引擎、人才资本引擎、业务发展引擎。

不仅如此,企业大学更是一种时尚,中国的企业纷纷趋之若鹜,共建、联办的大学屡见不鲜。如三大

石油集团的东北石油大学,中国核工业集团的东华理工大学、南华大学,中国兵器工业集团的沈阳理工大学,中国包装总公司的湖南工业大学,中国船舶工业集团的江苏科技大学等。

企业大学的存在和发展,极大地丰富了既有的高等教育体系。以湖南工业大学为例,与中国包装总公司共建后,包装设计、包装工程、印刷工程三项学科排名稳居国内榜首。又如沈阳理工大学,2010年3月与中国兵器工业集团共建后,开设了导弹与坦克、飞机与导弹、制导与控制等科目,还成立了全国规模最大(除中国军事博物馆外)的兵器博物馆。

与央企共建后的这些大学,都相继设立与企业密切相关的各类专业科目和教研机构,将大批的专业人才源源不断地输送到相关企业,成为所在企业的业务和技术骨干,实现人力资源管理的显著提升。