



创客空间或迎来重度洗牌

从某种意义上说,2015年堪称“创客空间”的大年。这一年,全国掀起了一场“众创浪潮”。据不完全统计,截至去年年底全国科技企业孵化器数量近 3000 家,创客空间 2300 多家。

在轰轰烈烈大干快上的背后,大量新增的孵化器大同小异,大跃进式的扩张也让孵化器面临着巨大的生存压力。有业内人士表示,今年将会出现大面积孵化器倒闭,而孵化器最终将沦为创业者的福利院而不是创业中心。

2016 年,国内孵化器将何去何从?
(相关报道详见第九至第十版)

紫竹评论



“天价鱼”事件 揭示“境外爆买”原因

丁是钉

尽管导演很有勇气地给自己“打 100 分”,也还是改变不了春晚小品缺乏笑料的事实。但接下来的哈尔滨“天价鱼”事件和中国游客的境外“爆买”狂潮,却明摆着比猴年春晚更有看头,用生动的现实弥补了艺术的乏味。

和“剧情”一再大逆转的“天价鱼”事件相比,中国游客境外“爆买”并没有太多的戏剧性。最让人们神经受到刺激的是国内市场冷清和境外抢购热潮之间的强烈反差——在众多中国企业犯愁生意难做的大背景下,600 万出境过年的中国游客却“刷出”境外消费 900 亿元人民币的新纪录。还有更出乎意料的:在中国游客的“抢购商品名录”上,儿童感冒药、卫生巾、丝袜、安全套、指甲钳、保温杯、电动牙刷、钢笔等一大批低价日用品居然成了“尖货”。这难免让出货量居世界首位的“中国制造”脸上蒙羞。

从表面上看,这两件事风马牛不相及;但细琢磨,其间却有着内在的因果关系。哈尔滨“天价鱼”事件,恰好能够说明“中国制造”受到冷落的原因。

在哈尔滨“天价鱼”事件中,中国消费者的“算账”思维表现得最明显。第一种算法是原材料成本法:市场上卖几十元一斤的鳊鱼,在酒店卖到 398 元,完全是“天价”或“暴利”;另一种算法是售价对比法:和鱼同样的做法,在别的酒店卖 100 多元一斤,在你店里却卖到 398 元,不是“暴利”是什么?

这两种算账的方法,表面看起来非常理性,公平合理,然而正是这种简单粗暴的价格逻辑,把中国企业逼上单纯追求成本最小化的绝路。

不同的酒店,其房租、人员开支、原材料质量可能大不相同,客流量也相差悬殊,因此产品价格也就完全没有可比性。例如,一个普通厨师一年的工资不过几万元,而一个五星级酒店的厨师则年薪上百万元,假设他们做菜的数量是同样多,分摊到每个菜品里的成本,会一样吗? 还有,有的酒店可能为了创新一个菜品,用几百斤鳊鱼做试验,而另一个酒店则完全是模仿,其成本和售价能相同吗? 再就是,在原料上有的酒店用“口水油”或“地沟油”,而另外的酒店则用高级的进口食用油,怎么能够卖同样的价格? 一味贪便宜、比价格的消费思维和消费习惯,逼通中国企业把降低成本作为第一大事。于是,企业不肯出高价聘请顶尖的研发人员和技术人员;选用价低质次的原材料,降低产品造价;宁愿仿冒也不去做产品研发和创新。打价格战也就成了中国企业最常用的选项。

其实,“天价鱼”事件的第一个要害是:有没有明码标价。对于没有行政垄断保护的产品,只要是明码标价,就不应当在是不是“天价”上纠缠。当然,有“律师”说,“只要价格明显偏高,依然可以定义为暴利”。如果他能打赢这样的官司,中国消费者可以集体聘请他去和国外的奢侈品打官司。同样的原材料,同样的做工,一个高仿的爱玛仕包只要几百块,而其真品却要卖几万块。是不是要算原材料成本账? 真品价格是不是明显偏高?

品质差是中国产品的硬伤,也是导致中国游客海外“爆买”的直接原因。在国际市场上,“中国制造”被贴上了仿冒、假货、质量低劣的标签。已经学会算“质量账”的中国消费者,也开始不买“中国制造”的账了。一个中国产的水龙头,价格尽管便宜,但有可能不到两个月就会坏掉;而一个优质的水龙头则可能使用几十年不坏。算总账的话,价格便宜的使用成本反而高;价格昂贵的相反却变得便宜。旅游和“海淘”等途径让中国人买“洋货”越来越便利,“中国制造”以价取胜的策略不再灵光,并且已经出现了被消费者抛弃的苗头。

“天价鱼”事件的第二个要害是:鳊鱼到底是不是“野生”的。这对于商家是一个“囚徒困境”。如果是“野生”鳊鱼则会涉及违反《野生动物保护法》;如果不是则会涉及欺诈骗销。或左或右,商家都会有“原罪”。从深层次上看,这是一个信用问题。而信任缺失恰恰是“中国制造”的另一个硬伤。

信用危机导致了消费者对中国企业普遍的不信任。缺少了创新和品质做支撑,又要把货卖出去,企业只好在“概念炒作”上挖空心思。一些企业动辄用“全球首创”、“自主研发”这样的词汇标榜其产品。且不论中国企业能不能制造出最好的产品,问题的严重性在于,即使中国企业真的生产出世界一流的产品,也很难赢得市场的信任。

由此得出的基本结论是:信用是品牌的根基,没有信用就不会有品牌,而没有品牌的产品无论如何也卖不出好价钱。

“天价鱼”事件的第三个要害是:到底斤两上有没有欺诈。在当事人陈先生一行开始点菜的时候,实质就意味着其和酒店就价格已经达成合约。从消费者陈先生的维权主张来看,对价格问题并没有提出疑问,只是强调重量不对。因此,所有非鳊鱼“重量”以外的调查,都是“跑题”的。

(下转第二版)

房地产政策继续宽松

财政部等三部门日前下发《关于调整房地产交易环节契税、营业税优惠政策的通知》，2月22日起执行。

契税法政策

对个人购买家庭唯一住房，面积为90平方米及以下的，减按1%的税率征收契税；面积为90平方米以上的，减按1.5%的税率征收契税。

营业税政策

个人将购买不足2年的住房对外销售的，全额征收营业税；个人将购买2年以上（含2年）的住房对外销售的，免征营业税。

大势

一季度经济或继续下探 企业普遍承压运行

1 月份制造业 PMI 持续低位,外贸也再现低迷,引发广泛关注。该现象预示着中国经济第一季度或将持续下行。预计决策层将通过清晰的政策意图提高实体经济投资意愿,疏通宽松政策传导渠道,同时宽松的货币政策将继续加码,保持实体经济资金面持续宽松。经济下行,让不少企业面临经营困境。 2 版

产业

清洁煤炭困境调查 地方政府面临资金尴尬



雾霾并未散去,依旧笼罩大半个中国。一直被视为污染最严重的煤炭行业,尽管陷入行业不景气,但仍然是环境治理的重点。最近环保部所做的督查显示,燃烧劣质煤是造成京、津、冀等地大气污染的重要原因。自 2013 年起,中央财政开始花血本治理雾霾。然而,现实是目前政府财政资金只对洁净型煤生产配送中心建设给予适当补贴,对部分关键环节缺乏补贴。 5 版

金融

黄金再度受宠 上下游产业被“激活”

受美元走弱、矿山减产、地缘政治、欧日央行施行负利率等因素的影响,今年 2 月份以来黄金价格连续上涨,纽约商业交易所 (comex) 的黄金价格一度突破了 1200 美元/盎司,是最近一年以来的新高。在市场对全球经济担忧的大背景下,风险资产价格普遍下跌,黄金的避险功能再次凸显,成为被追逐的对象。 3 版

人文

“文二代”崛起:一个新的时代

2016 年 1 月 29 日,在第 47 届开罗国际书展上,中国著名作家刘震云被埃及文化部授予“埃及文化最高荣誉奖”。这是中国作家第一次获得该奖项。而中国文化圈,这个时间里显然还有一个人物的光彩并不低于他——刘雨霖。这位喜欢看电影的“文二代”,称自己“不是明星”,但她编剧并执导的微电影《门神》获得了 8 个国际奖项。 8 版

国际

货币危机多米诺: 哪些国家“倒”在美联储加息路上?

2015 年 12 月 17 日凌晨 3 时,美联储正式宣布加息,将联邦基金利率提高 0.25 个百分点,这是自 2006 年 6 月以来美联储第一次加息,意味着美国将进入新一轮加息周期。从历史上看,每次美联储加息巨浪都引发了世界货币海啸,导致严重金融危机暴发。 14 版

预览



P09-P12



G01-G02