发展普惠金融 构建多层次服务供给体系

特约评论员 **李宏**

国务院1月15日印发的《推进普惠金融发展规划(2016—2020年)》(以下简称《规划》),作为我国首个发展普惠金融的国家级五年战略规划,从普惠金融服务机构、产品创新、基础设施、法律法规和教育宣传等方面,对推进普惠金融实施、加强领导协调和试点示范工程等方面,做出了相关安排,在统筹"十三五"期间我国城乡金融发展方面,将起到重大的战略指导作用。《规划》表明,我国全面建设小康社会,对普惠金融有特别要求。

其中,《规划》强调,到2020年,要建立与全面建成小康社会相适应的普惠金融服务和保障体系,特别是要让小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人群和残疾人、老年人等及时获取价格合理、便捷安全的金融服务,使我国普惠金融发展居于国际中上游水平。

普惠金融是指,立足机会平等要求和商业可持续原则,以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。此举无疑对满足中下层居民的金融服务需求,特别是促进大众创业、万众创新,起到极大的推动作用。

然而,我们也应看到,普惠金融的推进不会一蹴而就,亟待有关各方在一些关键问题上取得共识,措施落地。

其一,提高存款利率,降低贷款利率。

当前我国改革所面临的最大问题,就在于价格体系不合理。金融企业充分利用存贷款之间的利率差获取高额利润,是一种非常危险的金融活动。虽然金融机构要讲盈利,但是怎么盈利,还是应该以做好民众服务为主要回报。如果单从盈利角度,银行不会接受零散小业务,而作为民众来说,不会给银行提供多少利润。摆正谋利和服务民众两者的关系,探求普惠金融的可持续性,成为政府和银行面对的共同重大课题。建议中央政府压缩商业银行的存贷款利率空间,实现让利于民。

其二,金融业务应进一步向普通居民倾斜。

一些国有商业银行并没有把服务普通居民作为主要业务发展方向,这显然有悖于市场的经济规律。因为金融业务是商业行为和市场行为,忽略普通居民的金融服务,则违背了市场经济规律,就不是真正意义上的金融活动,不具有持久性。所以,中央政府提出要发展面向中下层居民的金融服务,就是一种"拨乱反正",非常及时和必要。金融行业要想发展,必须按照市场经济规律办事,发展普惠金融,促进城乡金融资源的均衡分布与利用,否则死路一条。

其三,应建立全面科学的金融服务体系。

《规划》中强调了规范发展各类新型金融机构。比如拓宽小额贷款公司和典当行融资渠道,接入征信系统以及鼓励金融租赁公司和融资租赁公司、规范发展新型农村合作金融等,贵在构建多层次服务供给体系。而我们的现状,却还是以国有银行为主来进行社会金融服务。要想真正向市场经济体制转化,就需要建立像普惠金融这样的服务体系。在国有金融机构尽到应有社会责任的同时,应增加符合标准的民营金融机构。两种所有制的金融机构应优势互补,拓宽服务领域。

其四,充分发挥互联网促进普惠金融发展的有益作用。

按照《规划》要求,在互联网+时代,应在确保风险可控的前提下,积极鼓励网络支付机构服务电子商务发展,积极引导各类普惠金融服务主体借助互联网等现代信息技术,创新金融产品,降低交易成本。为社会提供小额、快捷、便民的支付服务,提升支付效率,真正惠及民生。特别是大银行应积极发展互联网金融,做好带头作用。要明确区分能够提供普惠金融服务的互联网金融机构与互联网金融信息中介机构,并用严格的监管制度来加强约束和规范。

总之,"十三五"规划提出的经济保持中高速增长,人民生活水平和质量普遍提高,国民素质和社会文明程度显著提高,生态环境质量总体改善以及各方面制度更加成熟更加定型的目标要求,无论哪一项都需要普惠金融与之相对应,为之提供服务。正如《规划》提出的那样,要健全多层次的金融服务供给体系,充分发挥传统金融机构和新型业态的作用,是实现金融供给侧改革的具体体现。

艺术产业化须建立复合人才培养机制

刘义茵

文化是经济发展的内在持久动力,在逐步进入文化经济时代的今天,文化对经济发展的推动、引导和支撑作用已越来越明显。在我国经济飞速发展的时代,文化产业作为支撑经济发展的"另一条腿",应及时跟上发展步伐,提倡经济与文化"两条腿"并行,确保两者走快、走稳、走好。因此,艺术产业作为文化产业的重要组成部分,值得花力气、费心思去大力发展,以达到国际艺术产业平均水平为基准,超越平均水平为目标,谋思路,促发展。

随着近年艺术产品产业化的推进,艺术市场急速膨胀,支撑艺术产业良性发展的艺术精品鲜有出现。

究其原因,归于以下两点:首先,许多作为艺术主体的艺术家为了实现经济利益最大化,往往不全身心投入到创作中,而是以量取胜,粗制滥造,没有赋予艺术品最具价值的灵魂与生命。其次,一些艺术管理经营者、收藏家、博物馆、企业对艺术精品的垄断收购后孤芳自赏,使艺术品不再在市面流通造成了艺术市场精品的缺失。总之,大众审美的缺失和艺术品投资者与艺术家获利使然的意识是艺术产业在发展中日渐趋向于失衡的罪魁祸首。

艺术作为人类审美意识的最高表现形式,审美价值始终是其社会功能的首要基础。在艺术产业步入产业化和商业化的途中,平衡调控艺术产业的商业利润与高质量艺术创作的关系,保护艺术自身的生态建设,是艺术产业管理的核心职责。

在政府层面,政府在艺术产业发展中始终处于扶持地位而不是主导地位。真正好的政府是管制干预最少的政府,也是提供支持与服务最多的政府,这就意味着作为公共权利的行政机构要明确界定自己的职责范围和管理权限,也是要求政府在有所为时坚决有为,在有所不为时顺应形势发展。我国政府对艺术产业的保护与支持,将有力促进经济的发展和艺术产业结构的优化,是确保产业可持续性健康发展的坚强后盾。

在任何一个行业中,行业协会对行业规范的制定与规范起到了不容小觑的作用。尽管意识到了行业协会的重要性和必要性,我国艺术产业目前的行业协会现状,依然存在着许多制度的缺憾和功能的缺失。首先,独立行业协会不多,行业协会多属体制内艺术协会,因此没有与其职能所匹配的独立地位。其次,对现有的混乱的行业协会进行清理。协会建立和运行标准的缺失造成了行业协会鱼龙混杂的现状,国家要通过设定一系列硬性标准取缔相应不符合标准的艺术协会,建立艺术协会在大众的权威地位,使得艺术协会充分拥有与执行上述职责可匹配的能力。再次,艺术协会要不断强化自身建设,不断完善自身结构化调整,完成外来知识与经验的自我更新补充,学习西方国家行业协会的前沿概念与经验,加快我国艺术产业协会与国际化接轨的脚步。

对我国艺术产业来说,复合型、创新型人才源源不断的补给是行业保持新鲜活力的动力源泉。作为艺术管理产业创新人才,扎实的专业知识与审美能力首先是从业者的基本素质。艺术管理是集美学、艺术学、经济学、心理学、社会学、传播学等相关专业于一体的复合型学科,要求从业人员具有相关学科知识储备的能力和素质。其次,艺术管理者开阔的视野、国际化思维与接受新兴概念的能力决定着我国艺术产业在追赶西方发达国家艺术产业平均水平道路上的步伐快慢。再次,现代化产业意识与创新精神是保持我国艺术产业良性循环和可持续发展的作用力。最后是沟通与协调技巧,作为管理人员,沟通交流的技巧是必不可少的基本技能。艺术管理者的日常工作是与人的互动交流紧密相关的。从项目起始的寻找、挑选、确立、融资,到项目开展后的管理、执行、协调、宣传等等,每一环节都需要艺术管理者出色的沟通交流能力,确保项目优质高效进行。

近年来,艺术金融的繁荣以越来越多的资本通过艺术品抵押、艺术品按揭、艺术品投资和艺术品基金等等金融形式的出现为标志,伴随着各大银行顺应形势推出品种繁多的艺术品投资产品、艺术银行等使得艺术金融行业发展蒸蒸日上。与欧美等西方发达国家相比,我国的艺术金融还处于初级阶段,体制与机制还未健全,相关制度也相对滞后或缺失。但随着意识的觉醒和产业未来发展潜力的预测,我国艺术产业金融观虽在逐渐进步,也要有意识地加快完善产业制度建设的节奏。艺术金融人才的培养也是产业繁荣发展不可或缺的必要条件,与艺术产业相同,艺术金融领域未来的发展依靠的也是具有创新精神的复合型人才完成产业规划与创新,将我国艺术产业推上新的高度。

地方

福建国资委:五大发展理念推动国企提质增效

高建生 吕晓艺

"当前经济下行压力仍在加大,面临的困难和挑战前所未有。党中央、国务院提出用两年时间打好'提质增效'攻坚战,更需要国有企业调动各方积极性,动员千军万马同心干。"1月18日,福建省国资委党委书记刘捷明在全省国有资产监督管理工作会议上说道。

本次会议指出,福建国资系统要牢固树立五大发展理念,并使之贯穿于"十三五"发展和推动当前工作的各个方面,推动国企发展再上新台阶。

福建省委常委、常务副省长张志南和省委常委、省纪委书记倪岳峰出席当天的会议并讲话。

2015年是"十二五"收官之年,也是福建全省国有企业面临"三期"叠加、经营形势十分严峻的一年。福建全省国资系统把握稳中求进、改革创新总要求,积极应对经济下行压力,保增长、创效益、抓改革、促发展,国企国资各项工作取得新的成效。

福建省国资委主任郭锡文在介绍成效时说:一是千方百计稳定增长,经济运行总体平稳;二是顶层设计明确方向,国企改革持续深化;三是调整结构转变方式,转型升级步伐加快;四是简政放权优化服务,监管效率显著提升;五是"三严三实"重在践行,国企党建切实加强。

据初步统计,至2015年底,福建全省非金融国有企业资产总金额29994.67亿元,同比增长19.03%;全年累计实现营业收入7595.58亿元,增长8.96%;利润总额373.28亿元,下降3.34%;上缴税金319.47亿元,增长4.66%。

数据也显示,福建省属企业在受到重化等传统行业产能过剩的严重影响下,仍然取得一定的成绩。至2015年底,省属企业资产总额11443.04亿元,增长19.6%;实现营业收入2311.12亿元,增长8.8%;保值增值率116.2%。

据透露,2016年,福建省属企业主要经济指标是:资产总额增长15%,营业收入增长10%,国有资产保值增值率达110%以上。

刘捷明就张志南和倪岳峰所作重要讲话提出三点贯彻意见。他强调,一是要进一步加强国有企业党的建设;二是要深刻把握国企改革发展新趋势;三是要努力探索科学发展新途径。

资讯

成都高新企业改制上市提速

龚友国

1月18日,成都云晖航空科技股份有限公司(以下简称"云晖科技")在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌大厅"敲钟",成为四川首家"互联网+航空"领域的新三板挂牌企业。公告显示,云晖科技(835247)本次共发行股票60万股。它的成绩从一个侧面折射出了成都高新区科技型创新企业在资本市场的活跃。

2015"双创"元年,成都高新区新增沪深交易所上市企业6家,新增数在国家高新区中排名第二,总数27家,占四川省的四分之一,其中创业板企业9家,占四川省的一半;新增新三板挂牌企业27家,在国家高新区中排名第三,总数达49家,在四川省占比三成以上。新年伊始,成都高新区改制上市实现"开门红",截至1月18日,区内新三板挂牌企业总数达54家。

据悉,2015年,成都高新区为企业兑现改制、上市、并购重组、股权激励等扶持资金近5000万元,历年累计兑现近1.4亿元。成都高新区经贸发展局局长鲜荣生说,"2015年末,成都高新区经济证券化率(市值/GDP)约为300%,远高于全国和省市平均水平,说明成都高新区在创新创业权益流通和价值发现机制方面已探索出一套行之有效的路径。"

近年来,成都高新区在深入研究企业改制上市全流程,针对企业可能遇到困难的环节,制定了一套具有全国竞争力的创新政策,引导企业大胆走进资本市场。同时,成都高新区以专业服务协调企业改制上市进程中各项问题和困难,以融资对接、并购重组对接、上下游产业链对接、供应链互享、董秘等专业人才培训等能为企业带来实际利益的各类活动,引导企业加快推进改制上市。

此外,成都高新区还积极探索产业扶持政策的金融化和市场化转型之路。鲜荣生介绍,由财政资金设立产业引导基金,探索由引导基金与社会资本合资设立专业子基金,以产融结合方式实现创新创业项目引进和产业培育——2015年,在此模式引导下,四川省双创基金、省文化旅游产业投资基金、省电子商务产业投资及省医疗养老产业投资基金等省级产业引导基金纷纷落户成都高新区,注册资本(承诺资本)超过50亿元。

"2016年,我们要力促资本在企业转型升级过程中发挥更积极的作用,让来到成都高新区安家的企业更安心地做大做强。"成都高新区管委会副主任邱旭东说。

河南登电:逆势增效创新高

李宗杰 崔燕方

以煤电铝建材四大产业板块为主的河南省登封电厂集团有限公司,在煤、铝持续亏损的严峻形势下逆势而为,以科技创新创效益,以精益改善降成本,以加大销售增盈利,再次创造新纪录,2015年销售收入255亿元,同比增长9.8%;完成工业增加值47.4亿元,同比增长6.3%;实现利润8.9亿元。

科技创新创效益。在公司开展的"六小"创新和"十个一"创效活动中,创造经济效益2599.7万元。尤其是利用工业废渣生产硅酸钙板技术研究应用攻关项目,被评为"河南省十大职工技术创新成果"。铝加工"电解液直接铸轧生产电子铝箔的研究与开发"和"一种电解铝液直接铸轧生产PS板用铝板基的方法"专利,分别获省、市科技进步三等、二等奖和郑州市专利一等奖。

精益改善降成本。一年来,集团公司推行的精益改善工作使铝合金公司综合指标稳居全国同槽型前列,铝加工公司铝箔车间成品率比2014年提升了1.74个百分点,新玉煤矿年节约成本700多万元,科诚公司每立方米生产成本下降62元。

节能减排降能耗。各项节能减排措施的实施不仅使阳城分公司、恒美铝业、热电公司、建材公司通过清洁生产验收,而且使全公司2015年主要能耗指标大幅下降,万元产值能耗实现2.15吨标煤,比上年下降了5.29%;万元GDP能耗实现7.63吨标煤,比上年下降了10.97%。

加大销售增盈利。恒美铝业与万科、万达、亚星、绿地等房产企业实现了良好合作,向宇通客车、江西晶科光伏批量供货;豫嵩板业推出"咨询、设计、施工、服务"四位一体的营销新思路,按用户需求进行装备式房屋的建造尝试;科诚公司的发泡陶瓷成为京东网专供产品;建材公司借助电商、微网,在各大B2B平台上建店铺19家,总成交额达75.5万元。

新建重点项目为新的经济增长点。年产10万吨免烧耐火材料制品一期工程、年产28.8亿只的SMD晶体谐振器陶瓷底座智能生产线近期试生产,产品主要技术性能指标世界领先,打破了日本的行业垄断,填补了国内空白。嵩山风力发电一期工程24台2000千瓦风机近期完工,年可发电1亿千瓦。高性能玄武岩连续纤维及后制品项目一期生产线已完成设备调试工作,该项目采用先进的全电熔大型池窑法生产工艺,单台窑炉产量世界第一。