



振兴东北老工业基地石油能源交易市场建设研讨会同期召开
**沈阳石油交易中心正式启动
2015中国现代物流百强榜单发布**

论道

**东北振兴为物流业
大发展提供大平台**

李宏

冬至刚过,当我们从重度雾霾的北京飞至东北重镇沈阳时,看到的却是雪后的晴空白云。尽管沈阳温度已达零下14度,但仍令人神清气爽。来自全国各地的主管部门官员、知名学者及骨干物流企业,在辽中县的大力支持下,共同促进第十二届中国企业发展论坛——振兴东北老工业基地石油能源交易市场建设研讨会暨2015中国现代物流企业峰会完美收官。

这次会议是在中央经济工作会议刚刚结束,2016年即将到来,“十三五”规划即将实施,特别是中央关于东北振兴战略实施12周年之际召开的,具有重要深远的历史和现实意义。

本次会议收获良多。会议着力探讨了在新的时期内围绕石油交易和流通以及现代大物流两个重要的节点板块,如何实现经济结构的调整以及持续性发展的命题;沈阳石油产品交易中心项目举行了启动仪式;会议发布了中国物流企业百强榜单;中科北方投资发展有限公司、《中国企业报》股份有限公司与方富资本股份有限公司共同签署了战略合作协议。

而与此同时,人们更是在思索从此次会议中应得到哪些启示?在振兴东北国家战略实施12周年之际,物流企业如何依靠国家战略做大做强,为振兴东北做出新贡献?

在经济新常态下,现代物流业正处于产业地位提升期、现代物流服务体系形成期和物流强国的建设期。特别是借助“互联网+”,移动互联网技术必将推动东北物流商业模式的变革。现代物流业作为21世纪国民经济的基础性、支柱性、战略性和综合性产业,对东北区域经济发展起着至关重要的作用。发展现代物流业是振兴东北老工业基地系统工程中的重要一环,必须先行一步。用现代物流特别是供应链管理去提升与改造东北传统工业、农业和流通业,已是大势所趋。随着新一轮科技革命和产业革命的发展,全球化、网络化和信息化的不断深入,东北物流产业发展也呈现出向信息化、全球化、专业化、差异化和园区化发展的可喜趋势。

然而,当前物流行业的发展与时代的要求并未完全适应,呈现不平衡状态。一方面,受整体经济形势影响,物流行业整体增长放缓,甚至在2015年个别月份出现了下滑的迹象;物流行业信息化和标准化程度依然较低,服务创新能力、运营模式、管理能力等与国外相比,都存在巨大的差距;物流企业规模小,物流基础设施成本高、利润薄,企业生存只能依赖低层次无序竞争,物流市场秩序混乱。另一方面,在零担、快递和同城领域,相关企业正在实现快速增长,资本的大量进入也让一些创业型公司得以在多个城市开展业务。同时,以互联网为代表的信息化进程已经快速发展。

笔者认为,物流企业在振兴东北中做大做强,关键应做好四个结合:

一是做好大型生产企业与大型物流企业的战略结合。

东北地区作为中国现代工业特别是重化工业的摇篮和基地,钢铁、汽车、石油和煤炭等特大型生产企业众多,对现代物流有着巨大的需求。当地政府应夯实东北经济的物流需求,积极促进东北大型生产企业与大型龙头物流企业的对接与合作。通过“强强联手”,实现基础性、支柱性和综合性的综合效应和示范作用,成为当地经济发展的主力军。

二是将发挥大型国企优势和民企改革结合起来。

东北大型国企众多,具有“国家队”的优良传统。而物流企业,民企占有相当比例。在当前的混合所有制改革中,双方更能扬长避短,各得其所,壮大自身实力。

三是将振兴东北和扶持现代物流的优惠政策有机结合。

12年来,国家出台了一系列振兴东北和扶持现代物流的优惠政策。以物流为例,国务院不久前出台的关于实施“互联网+”的指导意见中,就涉及物流企业信息互联互通、智能仓储和配送调配等专项倾斜政策。东北生产物流企业能否用好这些政策壮大实力、增加效益,就看各自的本事了。

四是物流企业战略规划和转型创新要与东北资源特色有机结合。

随着产业结构的调整,一些过去被扶持的流通企业,特别是围绕资源型城市资源运营的下游流通企业,一旦资源枯竭,“皮之不存毛将焉附”?因而,当地政府应加强物流行业的科学规划布局,甩掉资源依赖,加强物流行业特别是东北物流龙头企业的集中度,使其发挥基础性、保证性和高端性的主导作用,形成以环渤海和“一带一路”为核心的区域经济龙头。在大力培育本地企业的同时,积极引进外地现代企业,加快东北物流行业的转型升级创新,提高运营效率,降低运营成本。

本报记者 宋笛

由中国企业家联合会、中国企业家协会、国务院国资委宣传工作组、辽宁省沈阳市人民政府指导,中国企业十大新闻评委会、中国企业园区国际合作联盟、《中国企业报》集团联合主办的第十二届中国企业发展论坛——振兴东北老工业基地石油能源交易市场建设研讨会暨2015中国现代物流企业峰会,12月26日在辽宁省沈阳市举行。

著名经济学家厉以宁发来寄语:“祝贺中国企业发展论坛顺利召开,并作为一个示范,能够引领国企、民企,在发展的道路上继续创新!”

来自国务院国资委、中国企业家联合会、中国物流与采购联合会、中国石油流通协会等相关机构的领导和专家,沈阳市政府相关领导,部分央企和知名物流企业负责人300余人出席了此次会议。会上,中国企业园区国际合作联盟物流专业联合委员会和商会联合委员会成立并举行揭牌仪式。中国企联副理事长于武主持了此次会议。

此次会议围绕石油交易和流通以及现代大物流两个重要节点板块,着力探讨了在新的时期内,如何实现经济结构的调整以及持续性发展的命题。

沈阳市辽中县县长张江徽与会致欢迎词。同时,向与会嘉宾介绍了在整个沈阳乃至辽宁的石油交易以及现代

物流领域将扮演重要角色的辽中县基本情况。辽中县是沈阳对外开放的“桥头堡”,同时辽中南接台安,东邻辽阳,西连黑山,北接新民,环辽中一小时经济圈中,有沈阳、鞍山、抚顺、辽阳、盘锦等多座辽宁省大中型城市,在整个辽宁省的交通版图中都占据重要地位。

作为沈阳市的重大项目,沈阳石油产品交易中心项目也于此次会议举行了启动仪式。

沈阳石油产品交易中心项目是中科建设开发总公司反复调研、宏观把控,中科北方投资发展公司积极按照总公司部署落实开发的项目。项目将按照“电子商务+现代仓储物流+供应链金融”的操作模式,聚集国内外石油化工企业,构建沈阳近海国际石油化工交易金融产业集群,全力打造国家级、国际化的重大产业服务平台,融入全球石油化工产品定价体系。

“沈阳石油交易中心建成后吸收会员企业200家,预计年交易额500亿元以上。”中科北方投资发展公司总经理陈华告诉记者。

在陈华看来,该项目最为重要的意义就在于极大增强东北地区石油化工行业的周转能力。据了解,沈阳石油产品交易中心定位“一个中心、多点布库”的经营思路,以辽中仓储库为核心,在全国包括上海、广州、青岛等主要沿海城市建设标准油品仓储交割库,为中

心会员企业提供便捷的油品仓储服务,实现交易中心平台交易。通过这一布局,全国交割库可以就近入货出货,为用户节省时间并降低运输成本。

在现代物流板块,中国企业十大新闻评委会秘书长、《中国企业报》集团副社长温义堤针对《2015中国物流行业发展报告》的发布及百强企业榜单进行了说明。他指出,目前国内的物流领域处于一个极为特殊的时期,一方面以互联网公司为代表的信息化进程已经快速开始,另一方面在物流现代化的许多领域还存在着很多缺陷,而这将会是未来物流领域发展的另一块市场。由此产生的中国物流企业百强榜单,覆盖了互联网类、公路运输类、冷链类、航运类、航空类等10个细分领域,在榜单中不仅有中外运、中铁物资、德邦这样的传统物流企业,还有菜鸟网络、运满满等新兴互联网型物流企业,通过榜单榜样的引领作用,推动现代物流行业的健康有序发展。

此外,国资委研究中心研究员王锋发表了《新常态下的物流企业转型升级》专题演讲;商务部市场调控专家、中国工商大学教授、博士生导师洪涛发表了《加快我国物流业的转型升级》专题演讲;北京交通大学经济系主任、服务经济与新兴产业研究所所长冯华也进行了《物流产业创新发展新趋势和物流园区建设新模式》专题演讲。

为振兴东北老工业基地,中科北方

投资发展有限公司董事长陈华、《中国企业报》集团社长吴昀国与方富资本股份有限公司总经理王中华还在会上共同签署了战略合作协议,此举标志着中国现代物流产业基金母基金的正式启动。据了解,中国现代物流产业基金母基金首次规模为1-3亿元,5年后规模将达到30亿元。借助母基金的投资放大效应,将充分带动海量社会资本,从而真正实现当地能源产业发展壮大,现代物流行业转型升级。

中国企业发展论坛活动自2005年开始,已经成功举办过十一届,在国内企业界中保持着较高的影响力。以往十一届会议对于中国经济发展、企业经营等诸多阶段性话题都有涉及,此次会议也是期望能够在新常态的背景下,探讨石油流通、物流转型以及中国东北地区的新振兴。为此,中国企业家联合会原执行副会长冯亚对此次峰会予以高度评价。他指出,本次大会以“创新发展现代物流,促进能源市场建设”为主题,重视研究两大支柱产业相互促进、协同发展的新思路,就现代物流领域和能源市场建设方面的热点和前沿问题进行深入探讨和交流,必将对辽宁省现代物流业和石油能源产业的健康发展产生积极影响。并将开创东北老工业基地二次振兴的新空间、新领域,开创新兴产业与传统产业深度融合、共同发展的新局面。