

# 中国移动董事长尚冰： 详解2016年移动战略

■ 本报记者 丁国明

12月15日,2015年中国移动全球合作伙伴大会在广州召开。作为中国移动的年度盛会,每年的合作伙伴大会都被视为中国移动未来发展策略的风向标,今年的大会恰逢工信部发放TD-LTE运营牌照两周年之际,格外引人注目。

几年来,在传统通信业务潜能日趋减小的背景下,中国移动在2015年取得了哪些成绩?下一步如何发展4G,助力“互联网+”,带着这些疑问,《中国企业报》记者探秘中国移动盛会。



尚冰在发言

## 建成全球最大4G网络

记者从大会上了解到,中国移动已成为拥有全球最大4G网络和客户规模的运营商,2015年底4G网络将基本实现全国城市、县城的连续覆盖,覆盖人口超过12亿,4G客户规模预计达到3亿。4G的快速普及和规模发展为普通消费者带来越来越多的便利。2015年终端市场4G手机近千款,销量逾3亿部,106个国家和地区已支持4G国际漫游,流量资费大幅下降。

中国移动董事长尚冰总结了所取得的丰硕成果,一是建成全球规模最大的4G网络,仅用两年时间。截至2015年11月,中国移动已建设开通107万个4G基站,预计年底将达到110万个。中国移动4G网络基本实现国内城市、县城以及高铁线路的连续覆盖,发达乡镇、农村数据业务热点的有效覆盖,主要旅游区、体育场馆等公共场所的深度覆盖,覆盖人口超过12亿。

二是4G用户发展全面提速。中国移动推动前端市场广泛合作,引领终端芯片厂商加快推出具有竞争力的产品,支持TD-LTE终端从去年底的633款增加到目前超过1000款。引导合作渠道全面转向发展4G,今年将销售4G终端超过3亿部,今年底中国移动4G用户将突破3亿,4G用户渗透率将提升至35%,这是新的里程碑。

三是流量经营成效显著。中国移动积极落实网络提速降费要求,推动更高速率、更低价格、更优服务的4G业务惠及更多用户。四是新业务发展态势向好。在深化传统领域合作的基础上,中国移动进一步拓宽合作渠道,在数字化服务等新兴领域加强与内容服务、业务开发等企业合作,推进专业化运营,培育创新发展能力。目前,中国移动在数字新媒体领域合作伙伴超过了6000家。

五是TD-LTE国际化发展取得突

破。中国移动注重加强与国际运营商合作,不断拓展TD-LTE国际漫游范围,已在106个国家和地区开通了4G漫游服务。中国移动主导成立的TD-LTE全球发展倡议组织(GTI)已汇聚全球102家运营商、104家厂商合作伙伴,成为重要的TD-LTE全球产业合作推广平台。

## 确定四“新”实现突破

对于2016年的市场前景,尚冰称,“TD-LTE终端销售3.3亿部,4G用户规模达到5亿”的市场目标显示出中国移动的坚定信心。为了确保上述目标实现,中国移动将持续投入补贴及酬金资源,支持终端厂商和渠道不断提升产品品质和客户服务能力。

在4G实现规模发展的基础上,中国移动表示明年将加快推动VoLTE和NFC发展。在260个城市推出基于VoLTE技术的“高清语音”业务,为客

户提供更低时延、更清晰度的通信服务;在100个城市发展NFC公交应用,100所高校开展NFC校园应用,为客户提供更便捷的移动支付应用。中国移动希望到2016年底发展3000万名VoLTE用户、1000万名NFC用户,可以预见,这将为2016年通信产业带来新的发展契机。

会议期间,中国移动与小米、VI-VO、华为、OPPO、三星、联想、酷派、魅族、金立、中兴等终端厂商,以及迪信通、苏宁、国美、乐语、天猫、京东、1号店、当当等渠道商签署了战略合作意向书,共同致力于向客户提供丰富的产品、便捷的购物体验和高品质的移动通信服务。

根据有关预测,2020年全球市场的连接规模将达到500亿,中国市场的连接数有望突破100亿,市场规模预计将达到万亿元人民币量级,这无疑给中国移动更多机会。尚冰提出了四“新”,即一是经济新常态孕育产业发展新机遇;二是发展新理念指引产业转型升级新方向;三是“互联网+”新业态拓展产业新空间;四是万物互联催生连接新价值。

如何实现新的更大的发展,尚冰将与产业伙伴进一步共促4G新发展、拓展合作新空间、探索合作新模式、构筑产业新生态。

4G发展仍是今后一年中国移动最重要的任务。预计2016年中国移动4G基站将突破140万,同时销售4G终端超过3.3亿部,4G用户超过5亿户。随着经济全球化、社会信息化深入发展,推动信息通信产业生态向开放共享、合作共赢的更高层次发展是大势所趋。

# 乌镇：互联网下的改变

■ 本报记者 丁国明

初冬的乌镇,在白墙黑瓦的衬托下愈加显现出千年小镇的古韵古味。但智慧停车场、智慧信息亭、智慧灯光、移动支付等各种信息化应用,却又在时刻提醒着人们:经过两届世界互联网大会的洗礼,她早已演变为一座现代化的“智慧小镇”。

“互联网+”时代,在浙江像乌镇这样迸发出新光彩的小镇有不少。如梦想小镇、基金小镇、云栖小镇等等,这些特色小镇鼓舞着无数创业者来到这里创业,实现自己的小小梦想。在这背后,中国电信浙江公司一直默默发挥着“雨露”和“阳光”的作用,提供强力基础网络支撑以及自身的各种“互联网+”能力,助力互联网小镇实现大梦想。

## “互联网+” 乌镇处处充满“智慧”

12月16日,第二届世界互联网大会在乌镇精彩开幕,当千年古镇再次遇上包罗万象的互联网,会产生什么样的结果?答案是:智慧!

附近的停车场在哪里?还有没有剩余车位?如今,记者发现游客开车到达目的地附近后,可以根据停车引导显示牌,快速找到停车场和停车位,这样的智能停车服务在乌镇已经轻松实现。第二届世界互联网大会前夕,中国电信已完成乌镇全部9个智慧停车场建设,通过停车引导屏、网站、手机等发布车位信息,让驾驶员一站式获取停车信息,快速找到车位。

漫步在乌镇,记者发现,街头上多了一座座古色古香的小亭子。在这颇具江南韵味的小亭子里,游客只要动动手指,就能在电子显示屏上一览乌镇的吃喝玩乐等各类信息;通过扫描二维码,还能租用公共自行车。并且,智慧信息亭内搭载WiFi设备,游客可以实现拨打网络电话、给手机无线充

电等功能。这是中国电信浙江公司配合乌镇倾力打造的智慧信息亭,可以为游客提供一系列智能化服务。

互联网元素的引入,让乌镇的路灯也充满了“智慧”。在乌镇隆源路两侧有26盏路灯,它们每天都在17点20分开灯;而在22点到次日凌晨零点,亮度自动调节为原先的80%;之后亮度又会降为原先的60%,并于早上6点准时熄灯。据中国电信乌镇现场通信保障指挥部相关负责人介绍,所有这些路灯的开、关、亮度调节,都不需要人工操作,而是由一个路灯照明智能系统进行远程控制。通过该系统,目前在乌镇景区内,近百处夜景照明点实现了对照路灯的统一控制、管理。

千年古镇化身互联网智慧小镇,乌镇的转变离不开中国电信基础网络的强力支撑。今年,中国电信浙江公司以“双千兆”为引领,在全省展开“跨越式大提速”行动,乌镇率先成为千兆光宽带全覆盖地区,网络出口带宽达22个千兆。

## “互联网+” 打造小镇创业新生态

面对眼下“互联网+”和大众创业、万众创新的发展热潮,中国电信浙江公司正将乌镇的智慧服务理念,向省内其他地市迅速复制。

位于余杭仓前的“梦想小镇”定位为创新型电子商务产业园,是浙江智慧经济的重要平台,吸引着一大批“80后”、“90后”创业者入驻。为了给创业者们提供高速带宽和优质服务,中国电信浙江公司成立了专业服务支撑团队,由专人负责接应梦想小镇的网络建设。

基金小镇在钱塘江北岸,玉皇山南麓,这里集聚了各类基金机构160家,包括敦和资产、赛伯乐投资等行业大咖,每天有数以亿计的资金在青山绿水间操作流转。据中国电信杭州分公司上城分局南星支局长王慧

新介绍,入驻基金小镇的都是金融领域的巨鳄,对带宽网络的要求特别高。为此,中国电信浙江公司为这些企业提供了高质量的一站式服务,若网络出现异常,维修人员5小时内必须处理。

一些农村地区也借势“互联网+”发展创新经济。比如丽水市遂昌县就是农村电商开拓者,这个仅有五万人口的小县城,已经聚集了2000多家网店,从业人员超过6000人,2014年网上农产品销售额达4.1亿元。据了解,中国电信助力解决农产品销售难的“遂昌农村电商O2O模式”是全国农村电商样板之一。其中,较著名的就是遂昌农村电商平台——赶街网,赶街与中国电信合作在遂昌280个行政村设立服务点,帮助农户买入卖出,助力农特产线上销售,带动了5000多个农民就业,拉动当地经济收入破亿。

## “互联网+” 助力民生服务高效化

互联网的应用,让千年小镇变得

更加智慧化,让传统产业创新发展,让无数人实现了创业梦。毫无疑问,眼下“互联网+”已经成为“两化深度融合”最具代表性、最活跃的新方向。不仅如此,如今互联网也广泛应用于社会管理中,助力政府民生服务更加智能化、高效化。

在甘肃省,国内首个“精准扶贫”大数据平台正逐步释放其社会效应。甘肃省省委省政府为了贯彻落实中央精准扶贫工作要求,依托中国电信的云计算、大数据和移动互联网技术,实现了扶贫对象动态管理、扶贫措施落实监督、扶贫数据精准分析、扶贫成效分析评估、绩效考核奖惩有据的工作闭环机制。

据统计,目前甘肃精准扶贫大数据管理平台已完成针对全省101万贫困户、417万贫困人口的动态管理,采集到户、到村措施1100万条。中国电信后续将根据现有平台功能的使用情况逐步进行完善,并通过大数据技术对所采集的信息进行分析挖掘,为各级政府政策的制定出台提供数据支撑。

## 延伸阅读

### 中国电信2016年三分天下份额为王

12月17日,中国电信召开终端产业2016年战略合作发布会。中国电信集团副总经理高同庆表示,2015年,中国电信在产业链合作伙伴的鼎力支持下,终端合作品牌持续增加,阳光下的“卓越100”计划促进渠道规模提升,推动六模全网通成为终端主流,惠及用户和终端产业链。与此同时,公司取得了终端销售规模增长超过10%、市场份额提升2个百分点的优秀业绩。

中国电信在2016年4G用户将达到1.6亿,新增移动用户1亿。今年,

中国电信4G用户渗透率和终端销售规模增长等都达到了行业第一。

中国电信市场部总经理刘平具体介绍了2016年的发展目标,概括下来就是实现三分天下、份额为王。主要目标是做强两个核心、突破三大领域以及推进VoLTE商用。

2016年中国电信将聚焦“4G+”和“光宽带”两大业务核心,在智慧家庭、翼支付和物联网三大领域取得突破,实现4G网络城市、农村全覆盖,全国城市实现宽带全光网覆盖,移动用户和终端新增过亿。(蔡钱英)

## 简讯



### 哈佳项目乒乓球友谊赛中再获佳绩

12月9日至11日,哈牡哈佳客专公司组织沿线各施工单位举行了一场乒乓球友谊赛,在此次比赛中,中铁五局哈佳项目参赛选手会同哈佳三标监理刘中华、刘春丽,凭借精湛的技术与顽强的斗志一举夺下了女子双打亚军和混合双打季军。在此次比赛中他们赛出了水平,赛出了风格,为公司赢得了荣誉,且哈牡哈佳公司组织这次比赛进一步丰富了铁路工程建设者的业余文化生活,活跃高铁建设气氛,也增强了建设、施工、监理单位之间友谊和交流,展现铁路建设者的风采。(谢永彬 邓滨)

### 中铁七局中产置业公司开展全员营销

面对国家投资放缓、房地产行业产能过剩、市场竞争日益激烈的严峻形势,中铁七局中产置业公司调整营销策略,开展全员营销活动应对市场挑战。活动开展以来,公司全体员工挖掘内部潜力服务营销,以实际行动践行“全员营销”,通过有奖推介、优惠房价等方式,整合营销资源,拓宽销售渠道,加大营销力度,公司销售业绩快速提升。截至目前,已售出房屋80余套,销售收入4000余万元。同时,公司营销部门还从在售楼盘优势、配套服务、付款政策、户型等方面对全体员工进行了培训。(陈湘阳)

### 开滦内蒙古云飞公司多措并举建增效平台

开滦内蒙古云飞公司面对煤炭市场“寒冬”和复杂严峻的经营形势,围绕“以产助销、以销促产”主题,多措并举,不断创新管理模式,积极搭建增效平台,在煤炭市场不景气的环境下,较好地完成了每月的生产、销售等生产经营指标。该公司不断研究创新厚煤层放顶煤管理,细化多轮、顺序、循环放煤,提高了煤炭回收率的同时减少了含矸率。他们根据煤炭市场大块煤销售困难且洗块供不应求等问题,利用闲置设备,抽调人员参与施工,自主设计改造大块进仓入洗系统,解决了销售难题。(郑耘丞)

### 开滦林西矿提升商品煤量助力降本增效

开滦林西矿针对当前市场和内部生产工作实际,认真研究和推进抓衔接、保产量、提效率等重点举措,加大指标考核兑现力度,为下半年扭转经济被动局面奠定基础。该矿抓生产衔接、保战场稳定。在进行战场合理摆布的同时,他们积极盯住效益煤层衔接工程,突出开展了0921、1021等效益煤层工作面的衔接摆布,在1021上风、下运组织快速掘进,单头月进尺力争分别达到300米以上,力争较原计划提前一个月交出工作面,确保12煤层作业线不断线,实现效益最大化。(田志鹏)

### 开滦蔚州公司崔家寨矿构建宣教新格局

2015年,开滦蔚州公司崔家寨矿按照“创新、提高、深化、整合”的总体工作思路,通过创新思路举措、提高效率效果、深化活动开展、整合工作重点,构建全新的党委工作格局,以最优方式达到最终目的,以最小的投入达到效果的最大化。该矿以管理出实招、工作求实效、基层得实惠为目标,整合管理资源,统一主攻方向,打破常规建制,将形势任务教育、安全警示教育、政治理论学习、党风廉政教育、文明道德教育、青年素质教育和宣传报道等工作有机融合,构建思想政治宣传工作的新格局。(徐铁倩)

### 漯河车站顺利改造完工

12月14日,由中铁七局漯阜项目部改造施工的漯河车站顺利开通。漯河车站于2014年10月份开始分阶段改造施工。临近营业线施工工期紧、任务重、环节错综复杂、安全压力大,项目部高度重视,精心组织,迎难而上,不断优化施工方案,全力投入到各项关键程序、重要环节的施工作业中去,确保了漯河车站施工过程中“零”安全生产责任事故,保质按期兑现了重大节点工期,受到武汉铁路局的高度肯定。漯河车站的开通,为2016年春运工作的安全顺利进行奠定了坚实的基础。(石思)

### 长沙地铁1号线1标段提前实现长轨通

12月10日,随着文昌阁站轨道最后一个焊点焊接完成,长沙地铁1号线铺轨1标汽车北站至五一广场站,提前5天实现了长轨通的重要节点目标,为后续各各单位施工、地铁车辆调试及2016年3月实现通车试运营奠定了基础。长沙市地铁1号线铺轨工程分为2个标段,存在施工单位交叉作业、相互制约,特殊减振道床类型多、种类交替频繁、土建移交滞后、文昌阁站材料进场困难等多种困难。由中铁上海工程局承建的长沙地铁1号线一期轨道工程1标段,工程总造价约为1.88亿元。(芦连宝 程继美)

### 宁西铁路增建二线(武汉局管段)工程通车

12月15日,随着第一趟货车顺利通过平桥站,平桥至信阳西区间顺利开通,标志着由中铁七局武汉公司承建的宁西铁路增建二线铺架工程(武汉局管内)已全线完工,顺利通车。宁西铁路是连接我国东、中、西部的干线之一,在全国铁路运输网中占有重要地位,该项目总产值7.43亿元。自2012年8月进场以来,项目部在七局指挥部的领导下,集全体员工的智慧与汗水,不等不靠,克服重重困难,遵照业主总体施工计划,保质保量完成了施工任务,兑现了一个又一个节点工期。(潘同昌)