

福建国资： 15亿基金催化企业资本证券化

■ 高建生

福建省国有企业资本证券化正在加速推进中。

先是福建省国资委牵头组建了福建省改革重组投资基金,旨在引领省属企业股份制改造,推进早日上市。首期基金规模为15亿元,将对省属企业资本证券化发挥良好的催化作用。

再是福建省国资委下发了《关于加快推进所出资企业国有资本证券化工作的若干意见》,涉及目标、任务、措施、政策、服务等方面,并成立了推进资本证券化工作领导小组。

“国企改革上市,不仅实现了股权证券化,还是推进国企市场化改革的最佳途径。”12月15日,在推进国有资本证券化工作会议上,福建省国资委党委书记刘捷明强调,“要充分利用资本市场,加速推进产业转型升级,促进省属企业做大做强做优。”

截至2015年11月30日,福建省属国有控股上市公司13家,主要涉及冶炼、材料、汽车、能源、电子、计算机通讯等行业,总市值为1137.5亿元(省属国有权益市值524.18亿元),按照总资产计算证券化率仅10.3%,按照国有权益计算的证券化率为21.7%。

“我们必须迅速改变上市公司少、资本证券化低的局面。”刘捷明对



下一步推动福建国有资本证券化明确了以下路径:

到2020年,所出资企业主营业务板块、竞争性领域的资产80%进入上市公司;每个所出资企业至少控股2家上市公司,实现整体上市的所出资企业达3家以上,上市公司增加到30家,资本证券化率达80%。争取到2020年,打造1000亿元市值控股上市公司1家、500亿元市值公司4家、100亿元至500亿元市值公司10家、50亿元至100亿元市值公司15家。

以福建能源集团和福建电子信息集团为代表的几家企业在资本运作方面走在前列。其中,能源集团的电力板块成功借壳福建南纺上市,重组后总市值增幅达9.5倍;厦门金龙股权划转顺利完成,形成了全省汽车产业一盘棋发展格局。

刘捷明说,未来5年,根据20家所出资企业编制的产业转型升级计划,要投资144个10亿元以上的投资项目,总投资额达7529亿元,仅以现在合计2400亿元的净资产去放大负

债融资,是不可能实现的。“更多的还是要依靠直接融资解决。各所出资企业要根据自身实际和发展战略,大胆探索,选择最适合自己的直接融资途径。”

福建省政府副秘书长、金融办主任张金铸认为,福建省国有资本证券化的空间还非常大,渠道还没有完全发挥出来。

下一步,福建省国资委将多措并举,促进所出资企业加快推进国有资本证券化。

一汽锡柴坚定民族路线发力高端

■ 朱莹

一场主题为“民族品牌、高端动力——一汽锡柴非道路三阶段产品推介会”近日在锡柴厂多功能厅隆重召开。与会者共同见证了锡柴非道路三阶段发动机独特的技术优势,实现最优的节能减排效果,从源头上抑制PM2.5的产生,为环境改善贡献力量。

升级之“芯” 绿色动力唱主角

众所周知,今年10月1日起,国家正式要求柴油机油制造厂开始实施GB20891-2014《非道路移动机械用柴油机油排气污染物排放限值及测量方法(中国第三、第四阶段)》第三阶段排放标准,到2016年4月1日起所有制造、销售的非道路移动机械实现三阶段化,预计至2018年四阶段排放标准也将在全国范围内实施。

一汽锡柴厂长钱恒荣指出,“未来,非道路市场格局将发生巨变,绿色

高端动力将成为未来非道路市场的主流产品。”作为老牌国有企业,锡柴积极响应国家号召,把握转型升级的契机,加快非道路三阶段产品研发推广,确保提前实现产品全面升级至三阶段标准。

作为内燃机行业的元老级企业,多年来锡柴拥有很强的自主创新能力,积累了丰富的专业发动机制造经验,受外界一致好评。如今,锡柴旗下拥有三大品牌康威、恒威、奥威,包括W、X、K、F、L、M、N七大系列,奥威11升等多款发动机畅销海内外,成为了各区域轻中重卡市场、客车市场的首选动力。

技术之“芯” 省油耐久自有道

一汽锡柴厂助董成海向大家介绍了锡柴非道路三阶段产品研究与开发情况。锡柴在L、F、X、W四大平台采用了电控单体泵技术,6DM2(11升)及以上的发动机采用了电控共轨系统

技术,37kW以下产品,锡柴有“高配电控单体泵、低配电控VE泵”双路线可供选择。三种技术路线兼具有低排放、低油耗、低成本、可靠性高等特点,可实现多档功率输出、远程锁车及解锁、故障诊断等。黄厂助指出,运用电控单体泵系统技术,整车的B10寿命将达到40万公里,节能效果显著。

随着奥威品牌影响力持续扩大,锡柴奥威开始进军非道路市场。奥威6DL三阶段产品,与国内机械厂强强合作,完成了动力匹配试验,迅速推向市场,备受整车厂青睐。奥威6DL集合四气门、喷油器中置、锻钢曲轴、鼓形机体、后置齿轮室、斜齿轮传动等技术优势于一体,让柴油燃烧更充分、传动更可靠、噪音更低。省油、耐久、高效、可靠,让用户使用过程中降低成本、提高效率,实际年收益增长看得见。

技术领先,口碑尚佳,让锡柴恒威发动机在“2015中国农机行业年度大奖”评选中脱颖而出,一举获得了市场表现力奖。

未来之“芯” 民族品牌强固本

国家工程机械质量监督检验中心副主任雷晓卫、中国农业机械化协会常务副会长马世青等非道路行业专家,与哈克(邯郸)农业机械装备制造有限公司总经理党延德等整车厂代表,在会上就“新工业时代我国工程机械、农机等行业面临的挑战与机遇”展开讨论。

在适应新常态的过渡期,非道路市场品牌竞争日益白热化,一汽锡柴坚定品牌路线不动摇,承担起民族品牌责任,以创新驱动发展。在向技术引领型企业转变过程中,锡柴独创了技术创新的五大机制,应用并推广了具有自主知识产权的四气门顶置凸轮轴等多个技术成果。未来,一汽锡柴将以用户需求为主导,发挥技术自主创新优势,打造绿色高端动力,持续提升用户价值,提升锡柴发动机在非道路领域乃至在整个产业链中独特的竞争力与优势。

简讯

重庆地铁中央公园站超大二衬台车拼装完成

日前,由中国中铁五局二公司施工的重庆地铁中央公园站超大二衬台车拼装完成,是全线首家仅用21天便完成车站二衬台车拼装的单位。中央公园站二衬台车总长12米,为全线最长台车,重量达350吨,断面尺寸21.1米(宽)×17.13米(高)。11月11日,台车拼装正式启动,项目分管领导、安质部、工程部、工区负责人、技术主管轮班跟踪监控,施工员、劳务工、吊车设备24小时不停施工,克服洞内空间不足以及施工难度极大的难题,用21天便完成了这台超大二衬台,创下了又一个全线第一。(张小俊 何庆平)

六盘水石油盘县公司四项举措促销量上涨

日前从中石化六盘水石油经营工作会议上获悉,该公司所辖盘县公司1月至11月成品油、非油品销售完成率在分公司均排名前列,各项经营管理指标成效显著。盘县公司面对今年来地方煤炭行业产能过剩,成品油销量下滑的严峻形势下,采取四项措施扭转被动局面:一是以开展“县推标杆、站建家园”为契机,在加油站任务的跟踪、基础工作的检查上给予及时督导和帮助,强化党组织在基层的凝心聚力作用,为拓升销量夯实了管理基础;二是积极寻求突破,因地制宜做市场,在20余座加油站推行24小时营业服务;三是加强与地方职能部门联动,配合地方打掉1起假冒中石化油料的违法经销商;四是着力打造了一批示范形象站点,构筑企业与社会双满意局面,建立良好的顾客消费环境。(周实彤)

六盘水石油第一组加油加气混合站开业

近日,中国石化贵州六盘水石油分公司金贝、华龙加油加气站正式开业,填补了中石化在六盘水市无LNG、CNG加气市场的空白,实现了六盘水石油加油加气站“零”的突破。金贝、华龙加油加气站位于六盘水市红桥新区,是贵州钟山经济开发区于2011年规划建设的一个新型工业区。该区重点引进机械装备制造、钢铁产品制造、物流园等项目,将打造成轻工业、商业居住一体化的新型工业园区和城市新区,是六盘水市中心城区扩容和城市功能完善的延伸,用油需求持续加大。金贝、华龙加油加气站的建成投产,填补了新区无中石化加油站的短板,延伸了中石化六盘水的成品油市场触角。同时,除了满足天然气公交车进行加气外,还能满足“油气两用”出租车以及社会车辆的加气需求,有利于市场的拓展和巩固。(邓恩来)

六盘水石油绷紧冬季保供与安全两根弦

为确保冬季安全经营无事故,市场保供无断档,六盘水石油分公司结合冬季安全管理实际与市场需求形势,通过强化市场需求分析,强化应急物资协调,强化承运车辆调度,强化安全督查,强化领导干部带班值班,强化施工安全监管和强化冬季应急管理,促使各级单位和人员时刻紧绷“保供”与“安全”两根弦,切实做好冬季生产安全工作。一是严格执行好重大作业审批制度、领导夜间带班制度和三个现场管理;二是提前做好冬季应急管理。组织油库、加油站认真梳理和完善应急预案体系,落实应急组织、救援队伍、应急装备和物资等应急资源;三是协调承运企业,科学合理调度车辆,确保各油站的保供,特别是高寒地区油站的保供工作。与此同时协助承运企业开展承运车辆驾驶员的安全教育工作。(梁家夙)

博雅及《科学》设生命科学全球大奖

中国企业首次和美国《科学》(Science)杂志联合设立“科学干细胞与再生医学杰出贡献奖”,博雅控股集团董事长许晓椿博士、《科学》杂志社国际协作、运营与出版总监比尔·莫兰一起为这一奖项揭幕。博雅控股集团董事长许晓椿博士表示,博雅将持续关注和鼓励干细胞和再生医学领域的科技创新。此项奖项的设立也是博雅控股集团全球化战略的重要组成部分。本次博雅·科学奖是第一个在干细胞领域具有高度影响力的全球性奖项,也是中国企业走出国门设立的第一个全球性奖项。

让安全成为一种生活方式

中广核工程有限公司安全管理文化正延伸至8小时之外

■ 许云峰

承担着12台核电机组的建设任务,管理总计达6万工人的施工现场,其中有80%的工人为农民工,连续3年实现零死亡零重伤,20万工时事故率率达到国际标杆水平,这就是中广核工程有限公司的安全业绩。中广核工程有限公司(以下简称“工程公司”)是我国第一家专业化核电工程管理公司,也是目前承担全球在建核电机组数量最多的公司。它是如何取得这些在外人看来几乎不可能的安全业绩的呢?

“猫捉老鼠”式 安全管理之痛

良好的安全业绩必定有先进的安全文化引导。然而工程公司的安全文化与安全业绩并不是一开始就是目前的水平。2004年公司成立之初,像所有传统工程建设企业一样,工程公司对安全管理的认识还停留在“安

全监督”阶段。公司设立了专业的安全管理部门,安全管理人员与现场各项业务人员、建安工人之间是监督与被监督的关系,“猫和老鼠”的游戏经常在现场上演。工人看见穿红色工作服的安全检查人员,要么停下来不干了,要么收拾东西换个地方干活。“我们的安全检查不是对工人有什么好处?为何工人还跑呢?为何工人有顾虑呢?这说明,当时我们的管理体系有问题,工作方法和沟通方式还比较粗暴、居高临下。”中广核工程有限公司安全总监袁树军说,在这种管理体系和文化氛围中,施工作业人员及安全监督人员并未形成合力,安全状况很难得到保证。当时的现场安全事件屡屡发生,2011年曾在不到两周时间内先后发生3起施工工人死亡事故,这在偶然的背后也存在一定必然性。

管生产必须管安全

在这种情况下,工程公司高层痛定思痛,下决心改变这种安全管理体系状况。在

经过数次研讨后,一个管理思路逐步清晰起来,那就是“管生产必须管安全”。思路明确后,公司就开始大力推进以“管生产必须管安全”为主要特征的安全生产方式转型。

为将这种文化落实到具体工作中,公司建立起了“两级三层”安全管理体系。两级,即公司级与项目级;三层,即决策层、监督层、执行层。在这种管理体系下,安全管理不再仅仅是专业安全监督部门与人员的职责,而成为所有业务部门和人员共同的职责,安全管理责任落实到每个业务单元。每个人不仅对工程建设推进负责,同时也要对安全负责。安全监督人员与现场作业人员也不再是对立关系了,而更多的是一种帮助、指导的关系。通过这种转型,促进了业务人员与安全监督人员合力的形成,实现了工程进度与安全的和谐统一。

当然,这种体系的推进也不是一帆风顺的。“起初,现场业务人员认为承担了更多的职责,认为将会承担更大的压力,难免会产生一些抵触情绪。我们反复进行宣贯,加之我

们又开发应用了移动终端安全管理工具,随着一段时间的实施后,员工逐步发现,在这种模式下,安全与业务更加紧密地结合起来,工作起来更加省心、放心,工作效率也更高。员工开始认识到这种模式的好处,抵触情绪也逐步消除了。”袁树军表示,“现在的现场,大家都已自觉地把安全管理视作自己的职责,再没有‘这不关我的事,这是安全管理部门的事’这种声音了。”

让安全成为一种生活方式

如今工程公司的施工现场,作业环境整洁、文明、规范,安全标识清晰,防护到位,每个细节之处都显示着对安全的高度关注和工人的人文关怀。每天开班前安全会、识别安全风险、进行安全交底、主动佩戴安全防护用具、自觉遵守安全规定,早已成为现场所有人员的习惯。安全专职工程师到现场,甚至有领导到现场检查,时不时会被工人拉住,问“你看我哪里做得不到位?”如果真的存在不



到位,一旦被指出来,工人们、主管们都会立即整改。如果没有被检查人员指出哪里不妥,工人们有时会半开玩笑又认真地对你说:“我都做好了,你就奖励我一下呗!”这些工人质朴的言行,正是“让安全成为一种生活方式”在现场的直观体现。

“让安全成为一种生活方式”,除了体现在施工现场,也正在延伸到8小时之外。坐车主动系安全带、过马路坚决不闯红灯,这都已经成为中广核核电工程建设者的生活习惯,“我要安全”已成为每个人的心声。