

江淮乘用车 提前1个月完成销量目标

易驾SUV 瑞风S3居功至伟,8次夺得小型SUV销量冠军

本报记者 张晓梅 / 张骅

日前,从江淮乘用车营销公司获悉,1—11月江淮乘用车累计销量30.62万辆,提前一个月完成销量目标。其中SUV销量增长明显,1—11月SUV累计销售21.98万辆,而易驾SUV瑞风S3居功至伟,作为江淮汽车的领军车型,在2015年的前11个月共夺8次小型SUV销量冠军。在竞争激烈的小型SUV市场中,瑞风S3是如何脱颖而出,多次问鼎销售冠军的呢?

易购: 亲民价格迎合市场规律

从小型SUV新人到小型SUV王者,让瑞风S3如此热销的重要因素之一首先是超值。在瑞风S3个性时尚的产品设计、智能前沿的丰富配置、无懈可击的产品品质基础上,一个亲民的价格,无疑是一枚引发万千心已已久的“暗恋者们”勇敢追求的绣球。

自第一代车型上市起,瑞风S3的销售热度至今未减,无论从销量数据还是用户口碑看,都称得上是小型SUV市场首屈一指的代表车型。第二代瑞风S3的升级上市,无疑是为了进一步巩固产品优势,以继续在细分市场中成功卫冕。

易驾: 安全操控配置样样俱全

第二代瑞风S3虽然价格亲民,但在配置上却有着堪称“高大上”的画风,安全配置、操控配置、科技配置样样俱全。

安全配置上,根据2015年度第一批C-NCAP评价车型结果,江淮瑞风S3以55.4的高分荣膺五星安全的评

定等级。

操控配置上,瑞风S3更是超越同级别车型,像ESP车身稳定系统、上坡辅助、倒车影像、定速巡航、行车换挡提示等这些功能在15—20万元车型才配备的行车辅助配置,作为小型SUV的瑞风S3却一应俱全。

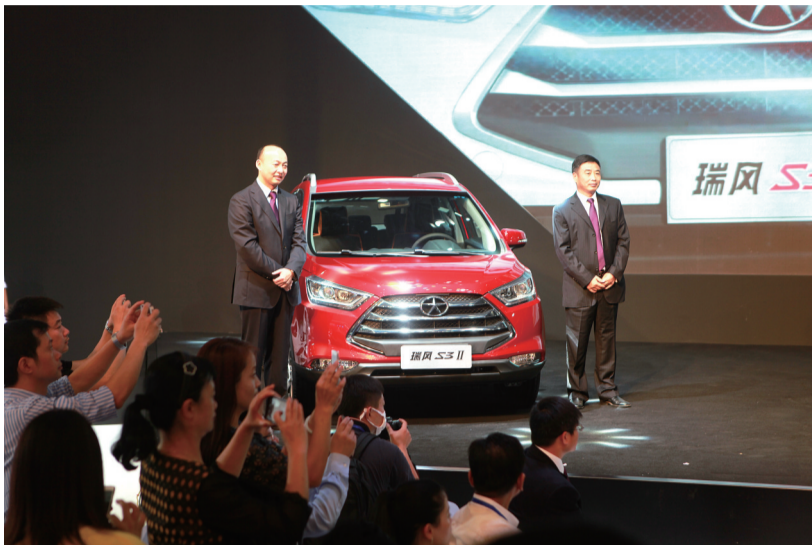
科技配置上,瑞风S3也是毫不吝啬,不光配置了智能语音控制系统、GPS/北斗双模定位导航系统、胎压监测这些实用科技,而且还配置了PM2.5粉尘过滤系统,在雾霾连绵不绝的当下这项配置显得多么的贴心。

易养:省油省钱最省心

第二代瑞风S3百公里油耗6.5L,比同级别车型油耗普遍低0.5L左右。家庭用车普遍一年平均行驶里程15000公里左右,瑞风S3比同级别车型能省下75L油。按照全国92#(95#)普遍油价5.67元/L来算,瑞风S3比同级别车型一年能省下425元油费。

而且瑞风S3售后配备了一家亲服务:不光提供售后全天候、全方位呵护服务,更为车主提供“3520质保”——三大核心部件(发动机、变速箱、车身)5年或20万公里超长质保,大大降低了车主的使用和维护成本。

在小型SUV市场中,面对年轻的消费群体价格的定位非常重要,在价格上有优势就相当于成功了一大半。在价格亲民的同时又能“物美”,则将瑞风S3的竞争力提升了一个档次,“面面俱到的各种行车配置”大大提升了用户的行车感受。“高分荣膺C-NCAP五星评价的安全性能”给用户带来最重要的安全保障,而“宾至如归的售后服务”,则让每一个车主感受到家的温暖和亲人般的安全感,只有质量和售后同时让车主认可,销量才能有口皆碑。



在安徽国际车展亮相的第二代江淮瑞风S3

数字

江淮汽车突破30万辆年度销售目标

江淮汽车11月共销售各类车型5.54万辆,同比增长29.14%。其中SUV销售2.78万辆,同比增长80.99%;纯电动轿车销售1452辆,卡车销售1.52万辆,同比增长12.92%。

1—11月江淮乘用车累计销售30.62万辆,提前1个月完成全年30万辆销售目标。SUV销量贡献巨大,1—11月SUV产品累计销售21.98万辆,同比增长307.13%。

其中11月SUV产品共销售2.78万辆,同比增长80.99%,销量再创历史新高。瑞风S3、瑞风S2“组合拳”再显威力,11月瑞风S3销售2.1万辆、瑞风S2销售超6000辆,进一步稳固了江淮汽车在小型

SUV市场的地位。

卡车业务持续恢复性增长。11月,江淮汽车重、中、轻卡共销售1.52万辆,同比增长12.92%。在行业整体逆势下的增长,显示了江淮卡车强劲的市场竞争力。

江淮新能源汽车1—11月累计销售8940辆,其中11月共销售1452辆,再创历史新高。新一代纯电动轿车iEV5与新款iEV4两款新能源汽车同时发力,9—11月江淮新能源汽车月销量稳定在1400辆销售区间。随着江淮汽车与华霆动力、安徽巨一、普天新能源战略合作的达成,未来新能源汽车领域将有更大期待。

落户合肥庐阳 谷歌开发者创业加速器降低创新门槛

杨璨 尹亮

12月16日,合肥谷歌开发者创业加速器在庐阳区正式揭牌。该项目将在合肥市致力于打造“大湖名城、创新高地”城市名片的背景下,大大降低传统领域的创新门槛,为产业升级转型提供巨大的推动力,为打造中国创新创业先进城市提供力所能及的贡献,为打造合肥创新名片增添浓厚一笔。

谷歌是全球最大的互联网公司,谷歌开发者创业加速器(Google Developers Launchpad)是由谷歌公司支持的全方位创业服务项目,谷歌为开发者提供 Android、Chrome、GAE/GCE、GoogleMap、HTML5、Dart、Golang、Python 等丰富的开源开放创新创业技术资源,并帮助创业者组织形式多样的学习、分享和交流互动,推动开放型互联网技术和移动技术在业界

的使用,其最高目标是促进互联网开发者创新创业。

此次在合肥市庐阳区揭幕的谷歌开发者创业加速器,将为合肥创业者提供国际先进的开源开放技术、创业指导培训、投融资、免费办公室、国际交流等多种服务,并形成创业生态。具体包括:在合肥建设由谷歌支持的国际化的创新型“众创空间”,并将撬动、整合更多的社会资源打造合肥的创新创业生态圈。服务大学生创业,服务科技、互联网创业,为合肥增添一个强大的互联网创业“创投服务”引擎。在合肥举办大量的创新创业交流活动,包括技术交流活动、创业主题活动、投融资及路演活动、创业比赛、国际交流等小型和大型活动。以宣传合肥创新创业环境,吸引全国各地的创业者和公司、全球各地创业者和公司、海外留学人员来合肥创

业,为合肥市招商引资提供服务。每年招募大量创业团队入驻平台,吸引大学生和互联网从业者创业,帮助创业团队完成早期融资;通过线上线下和平台,为创业团队提供投融资、创业辅导、管理运营培训、市场资源等服务。同时,庐阳区的谷歌开发者大会及创业比赛引入合肥,为合肥科技招商引资带来新的机遇。并且将逐步推动加强合肥市与谷歌的合作,引入更多的谷歌资源。

目前,合肥谷歌开发者创业加速器正在筹建的项目有:智能家电开放创新创业实验室,引进谷歌智能家居平台,整合格力、海尔、荣事达等传统家电参与的智能家电“互联网+”项目;谷歌智能汽车平台,与合肥工业大学汽车学院、江淮汽车接洽,计划联合

合肥乃至安徽地区的汽车厂商和高等院校共同打造智能汽车的“互联网+”新项目。

据了解,为支持高科技创新创业,合肥谷歌开发者创业加速器的工作场地由庐阳区政府免费为其提供,位于长江路原大二小内。具体布局为:南楼一楼命名为“谷歌海盜湾”,寓意汇集创业者扬帆起航,提供创业者聚集和讨论的创业集市;南楼二楼南侧为谷歌智能家居创业实验室,联合多家合肥家电家居生产企业联手打造;南楼三楼整层为众创空间,提供免费办公场地、宽带等资源让创业者拎包入驻;南楼四楼整层为投融资服务中心,包括驻场VC和全球路演中心,为创业者提供投融资服务;南楼五楼整层为创业咖啡厅,提供企业家、投资机构 and 创业者之间的社交平台以及资源整合利用平台。

赛场

CRC王者归来 江淮轿车A30携“三冠军”大胜武义

本报记者 张晓梅 / 吴明

量产车战胜无限改装赛车,这近乎不可能的事件在CRC拉力赛武义站上变成可能,而创造这个纪录的是江淮轿车A30车队。11月23日,历经三天约475.74公里的争夺,江淮轿车A30车队车手技艺和赛车品质稳定爆发,在武义取得历史性突破:车队包揽S2组别的1、2、5名,实力老将邓晓文和新晋名将王浪涛分别拿到两驱组全场冠军。同时,车队也拿下S2组冠军,再度刷新中国品牌王者形象。

武义站是今年CRC倒数第二站,其赛事结果对年度冠军花落谁家起到至关重要的影响。江淮轿车A30车队克服重重考验终获大胜,这首先就得经得起严苛规则的考验。武义站赛道全长475.74公里,其中特殊赛段有154公里,大部分为水泥路面,但是其起伏大、弯道多、容错性低,对车手控车技术和赛车动力性能是极大考验。为此,不少车手表示:“武义站赛道上的徐浪弯、任性弯在CRC赛史上久负盛名,砂石和水泥两种路况上狭窄弯多、高低起伏的特性,对赛车手的速度和精准度要求更高。”

除了冠军车手邓晓文外,另一个做出关键贡献的是新手——王浪涛。面对高手云集的S2组别赛事,向来驾驶四驱车的王浪涛临危受命顶替因伤缺阵的胡云飞,首次挑战前驱车,但这丝毫不影响他取胜的决心。他在赛前表示:“S2组高手众多,赛车数量也是全场最多的,但是我对江淮A30赛车充满信心,因为我知道它的历史战绩,这是一个去年拿满6站分站冠军的车队,我对赛车的实力充满信心。”

王浪涛也不负众望,最终分别获得两驱组和S2组车手第二的成绩,对于首次驾驶前驱车的他来说可谓是发挥出色,对此他丝毫不掩饰对江淮A30的赞许:“一辆性能优异的赛车对车手是极大的帮助,A30赛车就是如此,它动力强劲,也非常灵活,易于操作,相当适合武义站急弯多、起伏多的赛道。”

随着武义站“三冠军”的诞生,今年的CRC赛事也接近尾声,关于年度总冠军的争夺日益激烈。江淮A30此站以量产车身份战胜无限改装赛车,且即使走马换将也能稳定突破,让我们对其充满信心,对其在决赛的表现也更加期待。

快讯

70台江淮瑞风获浙江移动采购大单

12月9日下午,在温州车立方二楼,江淮汽车向浙江移动分公司集中交车仪式圆满完成。此前江淮瑞风也已多次获得中国移动的采购大单,在政府、公安行业中也频频出现江淮瑞风的身影。

此次再夺中国移动订单,证明了江淮瑞风卓越的品质在大客户市场备受信赖。自上市以来,江淮瑞风依靠可靠的性能、过硬的品质以及较高的驾乘舒适度等特点在MPV市场脱颖而出,并树立了高端的产品形象。

浙江商务中心总监谢长勇在致辞中表示,经济持续平稳发展带动了大企业集团以及发展中企业的需求及购买力,基于公、商务用途的高端车型需求正在快速上涨,多功能、高品质、具备较高档次的MPV车型正成为市场首选的目标。浙江学习行业协会会长以及温州康华董事长为客户代表颁发新车钥匙。

在交车仪式中,温州康华服务团队向江淮瑞风用户做出庄严承诺:江淮汽车秉承“敬客经营,服务销车”的理念,始终致力于为顾客打造贴心满意的服务。(张骅)

瑞风S2荣获“年度人气SUV”

12月7日,《中国汽车报》2015(第八届)年度消费车型颁奖典礼在京落幕。江淮瑞风S2被评为2015年度消费车型,荣获“年度人气SUV”称号。

作为《中国汽车报》八年来坚持打造的名牌评选活动,年度消费车型评审委员会一直秉承客观公正的态度,以市场和消费者需求为核心,用专业的视角对企业当年推出的新车型进行全方位、多角度的综合评审。江淮瑞风S2能获此殊荣,是对其突出的产品质量和良好市场口碑的肯定。

作为江淮汽车旗下SUV的最新力作,瑞风S2被定位为颜值+ SUV,外观设计由江淮意大利设计中心操刀,国际前沿的设计理念、灵动时尚的外观,满足了年轻群体的审美要求。除了时尚的造型,它同时还具备了优秀的动力性能和先进的智能化配置。自今年9月上市以来,瑞风S2累计销量已突破20000辆。(吴明)

首批江淮新能源汽车开进云南

12月14日,云南首批江淮iEV5在昆明经开区盛大交付,代表着江淮新能源纯电动汽车正式登陆云南,开创绿色出行新方式。“节能创造价值、低碳改变生活”,此次交付的12台国民纯电动汽车江淮iEV5,不仅给昆明租赁行业的发展注入了新鲜血液,同时为新能源汽车在昆明市的推广应用做出了新的示范,突显了汽车产业升级的绿色环保可持续发展理念。

自2009年起,江淮汽车就开始投入研发纯电动汽车,7年时间持续开发,从第一代到第五代纯电动汽车叠代开发,江淮汽车已经积累了其他国内品牌无法比拟的技术优势。江淮iEV5是国内首个正向设计的全新平台五人座纯电动汽车,拥有与特斯拉共用的电控系统,成熟高能量的三元锂电池。续航里程高达240公里,使用费用每公里仅需6分钱。(李梦芸)

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 ISO14001 CE
中国质量认证中心 中国质量认证中心 CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com