

创新央企



华侨城： 创新模式，吃喝游购全线升级

本报记者 蔡钱英

深圳，有着创意之都的美誉。因此到深圳旅游，华侨城创意文化园被认为是一定要去的。

2006年，华侨城创意文化园(OCT-LOFT)挂牌，是华侨城集团搭建的社会创新创客平台。近10年来，这里引进了创意设计公司、艺术家工作室、艺术中心、创客空间、岩陶等230多家创新创业机构，从业人员5000多人，2014年产值达90多亿元。

华侨城创意文化发展有限公司总经理刘洪杰介绍称，华侨城一直致力于为创客打造创新的生态系统，而这一工作不光是体现在为他们提供多少租金方面的优惠。“我们希望是更多角度，全方位的帮助”。

骨子里带着创新基因

从华侨城的发展历程来看，这家企业骨子里带着创新和文化的基因，这个基因让其在30年的发展中不断自我突破。

早在2006年，华侨城即明确了“优质生活理想家”的理念，确定了要成为中国最具理想文化和影响力的企业愿景，并设立了国内首个以“创想”命名的奖项——“华侨城创想奖”。

据华侨城股份公司董事会秘书曾辉介绍，该奖项以“创想指数”为评选标准，鼓励创新与开拓，候选项目无论大小，不分领域，有创新价值即可获奖。截至今年，“创想奖”已连续举办9届，共评选出近百个体现华侨城人创想精髓的项目，鼓励并记录了华侨城的一个黄金发展期。

华侨城股份公司副总裁姚军向《中国企业报》记者介绍，央企在做创新、创客工作的过程中，其所拥有的资源是一大优势，比如资金优势、人才优势、市场空间的优势，在面对面问题时可



以集合所有资源来进行解决。

刘洪杰表示，华侨城创意园从提高创意品牌影响力、加强入园企业与政府沟通、帮助入园企业与市场对接三方面推动创意园内创新企业的发展。

其中，园内驻扎有深圳第一、国内第二个成立的“柴火创客空间”，其旨在为创新创作者提供自由开放的协作环境，促进创意的实现以至产品化。

国务院国资委新闻中心副主任胡钰告诉记者，央企做创新、创客的工作，从宏观上看有助于提升国家竞争力；从微观来看，可以打造一个良好的创新生态，因为央企往往都是所在产业链的龙头企业，他们的创新工作可以很好地带动整个产业链的发展；从微观来说，也是企业自身发展的需要，一个企业只有坚持创新导向才能可持续发展，使企业始终保持强大的市场竞争力。

创新深入全产业链

现在的华侨城让人难以想象它最

初的模样。最初的华侨城是一个兼具城市管理与经济运营双重身份的准政府角色，经历几番思索，华侨城投入市场化大潮，经过数次改革，走出了一条多元化经营、现代制造和服务业并重的发展之路，最终确定了三大核心业务方向：旅游、地产和电子。

当下，互联网已成为新的风口。华侨城明确提出：深度涉足互联网。而其近年来推出的产品可见一斑。

2012年，华侨城即启动了“智慧华侨城”项目，涵盖智慧景区、智慧酒店、智慧城区和智慧社区四大部分，覆盖华侨城旗下主营业务，以实现信息流、资金流、用户流的统一。经过3年的发展，华侨城景区WiFi覆盖、门票无纸化、电子化入园、智能导航均已实现。游客到华侨城景区游玩，只需携带手机即可完成吃喝游购全程自助式在线操作，从线上到线下，从在线预订到景区消费，通过移动终端实现无缝对接。

不仅如此，华侨城的创新因子在不断跳动。华侨城创新线上购票、景

区线上购票约占总体订单量的15%至20%，远超2014年中国在线旅游整体渗透率的8.3%。而在具体举措上，华侨城除了自建华侨城旅游营销平台，还与互联网行业巨头展开全面合作，包括与阿里合作打造“未来景区”、运营华侨城旅游旗舰店、开通百度直达号、开通微信售票窗口、建立微信营销矩阵等。

最为引人关注的是，华侨城通过与阿里旅行合作，开始探索“互联网+旅游+金融”的消费模式。到华侨城景区游玩的消费者可采用“信用游”模式，先游玩，后付款。

姚军告诉记者，华侨城未来将和来自各方的战略合作者共同深入探索旅游体验提升。如利用大数据控制景区人流量以降低安全风险；科学安排游乐场游客排队等候时间以提升游客愉悦度；建立智能餐厅和停车场等。而作为行业领军者，华侨城还将不遗余力地推动中国智慧旅游进入线上和线下，极大地改善游客体验质量。

晋江供电公司喜获“全国五一劳动奖状”

日前，中华全国总工会授予晋江供电公司“全国五一劳动奖状”，这是中国工人阶级的最高奖项，也是该公司继获得第四届全国文明单位后的又一崇高综合荣誉。晋江供电公司是目前福建省县级供电企业中唯一一家获得这两项最高综合荣誉的单位。

多年来，晋江供电公司咬定“永争先、当标杆”的目标，对标找差、比学赶超，深入实施“两个提升”工程，全面提升企业综合绩效，企业安全生产、经营管理、电网建设等领域实力不断增强。先后获评全国模范职工之家、连续七年全国“安康杯”竞

赛优胜单位、全国“安康杯”竞赛示范单位以及国网公司文明单位、县供电企业综合管理标杆单位、科技进步先进县供电企业、一流县供电企业等荣誉称号。

获得“全国五一劳动奖状”，既是荣誉，更是激励！晋江供电公司将

以此为新起点，继续敢赢敢争，锐意进取，奋发作为，努力践行国家电网优秀企业文化，持续提升企业管理水平，助力“一强三优”现代企业建设，推动各项工作再上新台阶，与卓越同行！

(黄玉娥 吴宏达 高建生)

博观而约取，厚积而薄发

——记中铁建设集团广东分公司广州恒大御府项目经理王恩超

自2008年走出校门踏进中铁建设集团以来，王恩超7年时间先后辗转了6个项目，跋涉了4座城市；从一名土建工程师到技术主任，到项目总工程师，再到一名职业项目经理，做事紧密、雷厉风行、认真思考、吃苦耐劳成为了他工作作风及生活特点。

在同事们看来，王恩超的好习惯不少，勤于思考、细心钻研则让他圈内小有名气。针对目前建筑工程施工电梯出料平台安装复杂、功效低、不能重复周转的缺点，他一个人发明了《一种定型铝质施工电梯出料平台》，并获得了国家实用新型专利。

而面对工程质量，王恩超一定是高标准严格要求。为了积累住宅工程铝合金窗边渗水问题控制的施工经验，特组建成立QC小组并担任小组组长，选择课题“降低住宅工程铝合金窗边渗水率”作为活动对象。通过QC小组活动的开展，窗边渗水问题得以解决，达到了活动的预期目标，管理团队及个人在质量管理水平、业务能力、团队合作等方面都有了较水平的提高，《降低住

宅工程铝合金窗边渗水率》QC成果先后获得：2014年度集团广东分公司优秀QC成果一等奖；2014年度集团优秀QC成果一等奖；2014年度股份公司优秀QC成果；2015年度广州建设行业优秀QC小组二等奖；2015年度广东省工程建设优秀QC小组一等奖；2015年度全国工程建设优秀质量管理小组二等奖；同时，作为小组组长王恩超被评为：2015年度广东省工程建设质量管理小组活动优秀小组长；2015年度全国工程建设质量管理小组活动优秀推进者。

王恩超2014年编制的《外架施工方案》还获得了中铁建设集团有限公司优秀方案一等奖；2014年担任《一种定型铝质施工电梯出料平台》项目发明人，荣获“实用新型专利技术”。

此外，王恩超还注重管理经验的积累。2014年在担任广州恒大御府项目经理期间，他带领着项目团队积极配合甲方的销售节点工期目标，调整方案，制定工作计划。在施工过程中项目内部创造了最快11层/月的惊人速度，其



王恩超，男，32岁，中国共产党党员，本科学历，山东临沂人，2008年毕业于山东建筑大学土木工程学院土木工程专业结构工程专业(工民建方向)，现就职于中铁建设集团有限公司，国家注册一级建造师，中级工程师，专利发明人，QC活动诊断师，体系内审员，现任项目经理。

中更是创造出了5个2天/层的速度，创造公司的“广州速度”，优质高效实现承诺，体现了“铁人”精神的战斗意志。

正是由于这份辛勤付出与艰辛汗水，工作业绩突出，王恩超先后多次被

分公司评为“先进个人”、“廉政个人”；获得集团公司“2013年集团公司百名优秀人物”称号，被集团公司评为“劳动竞赛优秀组织者”、“贯标工作先进个人”等等。

资讯



辽宁沈阳四环BT项目荣获鲁班奖

11月17日，2014年至2015年度中国建设工程鲁班奖在京揭晓，中铁五局机械化公司承揽施工的辽宁沈阳四环BT项目2标摘此殊荣。由中国中铁股份有限公司采用BT模式投资建设、中铁投资集团有限公司(中铁工程建设分公司)总承包的沈阳四环快速路新建工程喜获殊荣，开创了全国大型综合性工程获鲁班奖的先河。新建沈阳四环快速路全长124.762公里，设计双向10车道，全线共有桥梁110座，路基土石方1942万立方米，路面564万平方米，工程涵盖路基、桥涵、路面、绿化、交通、照明、监控、房建等多个专业，2011年4月开工建设，2013年7月竣工通车。(谢永彬)

开滦吕家坨矿从员工出发提升安全生产

今年以来，开滦吕家坨矿着力突出员工安全主体地位，从增强员工安全自觉意识、规范员工安全自律行为、提高员工安全自控能力三个方面入手，加强自我管理，夯实了安全生产根基。该矿总结提炼出“我的安全我保证、我的责任我落实”自主安全理念，筑牢员工安全思想防线。同时，他们注重员工心理分析，引导员工尊重生命、保障健康，增强安全防范意识。此外，他们不断创新安全教育形式，主动剖析，大胆揭丑，并制定整改措施，逐一落实。把提高员工自控能力作为实现自主安全管理的关键，推行四步工作法，坐实现场安全管控。(张纳军)

开滦集团获评全国企业文化建设优秀单位

11月15日至17日，由中国企业文化研究会主办的“十二五”企业文化总结暨专项文化建设——中外企业文化峰会”在重庆举行。会议总结了“十二五”时期中国企业文化建设经验，发布了《中国企业文化建设“十三五”指导意见》。会上，开滦集团被中国企业文化研究会命名为“十二五”全国企业文化建设优秀单位。“十二五”期间，开滦集团在继承弘扬企业优良文化传统的基础上，大力推进企业文化创新与突破，积极探索企业文化建设的有效路径，走出了一条企业文化建设之路，为应对严峻经济形势、推动企业转型发展提供了精神力量和文化支撑。(李守忠)

昆明铁路枢纽东南环线呈贡隧道顺利贯通

11月21日，中铁七局三公司昆明枢纽铁路东南环线最后一个重难点、控制性工程呈贡双线隧道顺利贯通。该条隧道的贯通为下一步昆明铁路南站长轨施工、工程材料运输打通了重要通道，也为昆明南站早日投入使用、全线早日通车奠定了坚实基础。施工中困难重重，为克服浅埋大跨度强膨胀围岩的不利影响，中铁七局三公司昆明铁路项目部成立了科技攻关小组、QC小组，形成了《强膨胀围岩浅埋隧道施工关键技术研究》科研成果并被确认为河南省科技成果，攻克了施工技术难题。(罗亚峰 赵亮 李光锋)

中石化六盘水石油开新入职大学生座谈会

日前，中石化六盘水石油召开2015年新入职大学生座谈会，公司领导、各部门主管、各县公司和油库负责人、优秀学生代表与17名新入职的大学生进行了深入交流。会上，公司领导向大学生们详细介绍企业的管理体制、经营理念和发展方向，对目前企业正在推行的“军队+学校+家庭”工作思路，围绕思想意识、岗位职责和廉洁敬业多个角度作了由浅入深的讲解。座谈中，往届优秀学生代表陈开润鼓励大学生要端正态度，多向老员工学习，尽快熟悉业务，早日干出成绩。公司领导勉励大学生尽快认识企业、认识岗位，对职业第一步要有清晰的规划，尽快融入工作，保持求学、好学的良好心态，珍惜岗位，与公司共同成长，追求人生理想、实现自我价值。(周实彤)

中石化六盘水石油以服务客户为首责

“王主管，你好，我们工地急需1个储油罐和1台加油机，能否尽快帮助我们解决？”“你们先甯着急，我们马上想办法解决。”连日的大雨，山上石头滚落砸坏了工地储油罐，影响了工程施工用油，在联系多家单位均无果后，施工单位给中石化六盘水石油分公司商客部主管王志娟打来求助电话。情况紧急，王志娟立即赶赴工地，查看施工情况和储油设施，同时电话通知客户经理联系各县公司，了解闲置油罐和加油机情况。经过协商，水城公司愿意提供暂时闲置的两个储油罐和1台加油机。接下来，安排车辆、召集维修人员送罐、安装和调试，经过10个小时，新储油罐投入运行，施工恢复正常。施工单位负责人万分感谢！王志娟用衣袖擦了擦脸上的雨水，回应道：“不用谢，做好服务是我们的职责。”便指挥起员工收集器材装车了。(周实彤)

中石化六盘水石油以客户满意度为标尺

“李经理，你们油品出现了质量问题，请速过来处理！”电话那头传来急促的质疑声，一位云南镇雄的客户购油后发现油料中竟然有水。中石化六盘水石油客户经理李志祥放下电话，立即驱车赶到200多公里外的镇雄，认真排查并分析原因。原来近日连降大雨，加之客户的设备老化、陈旧等因素，导致罐中渗水。多年来，李志祥始终把客户装在心里，时时将客户放在心上，忧客户之所忧，急客户之所急。正是在他的这种服务理念下，逐渐与客户建立了深厚的感情。威宁宏联商贸有限公司在李志祥的维系下，多年来不管是在资源紧张还是价格频繁变动的情况下，无论是轻油还是非油品，双方都始终保持着良好的合作关系；双元铝业因咨询润滑油使用情况后李志祥的服务态度所折服，逐渐成为中石化六盘水石油的忠诚客户。(邓恩来)