

# 利用一体化“溢出效应” 大厂园区助力手游创客“过冬”



面对京津冀协同发展机会,看谁更有眼光

本报记者 崔敏

随着智能手机的普及,手机游戏广受喜爱,一个关于手机游戏的巨大市场由此被催生。

游戏产业园区因有产业聚集效应,并且租金成本低,吸引了一大批中小游戏创客。然而,在经历过连续2年的爆发式增长后,随着腾讯、网易、盛大、巨人等巨头的加入,从事手游开发的一些中小企业相继进入资本的寒冬,游戏产业园区作为这些企业的栖身之所,能否帮助游戏创客走出困境?

## 游戏产业崛起

伴随手机智能化的发展,游戏从PC端向移动端拓展,游戏产业迅速崛起。根据荷兰游戏数据调研机构Newzoo的预测,2015年中国移动游戏市场将超过美国,成为世界第一大移动游戏市场。

据权威数据显示,2015年上半年中国游戏市场实际销售收入达到605亿元人民币以上,同比增长21.9%。其中移动游戏市场209亿元人民币,实际销售收入同比增长实现了67.2%,市场占有率达到34.6%,用户规模达到3.66亿人,同比增长12.5%。

2011年中国手游市场收入不过62.4亿元,2015年市场规模就已经达到了600亿元,数据足以证明游戏

产业发展速度之快。

进入2014年,以腾讯、网易、畅游、盛大、巨人等为首的国内网游巨头全部进入手游市场,更是加剧了市场竞争。

## 市场格局剧变

2015年上半年,《花千骨》《苍穹变》曾创造出过亿的“流水”传奇,吸引一大批手游创客投身其中。然而到了下半年,受资本市场影响,市场明显走低,导致一大批投资人撤资或观望。

根据速途研究院发布的《2015年Q3移动游戏市场分析报告》显示,虽然近年手游板块依旧保持着67%的超高增速,但已呈现全面红海局势,其中最突出的表现就是,手游用户规模在前三季度环比增长仅为1.02%。报告还指出,优质资源正大企业集中,中小企业的市场份额正遭蚕食,一大批小公司面临倒闭。

业内人士分析,大部分小游戏公司由于开发过于浮躁、急于赚钱而失去了创造性。另一方面,游戏公司则受资本寒冬和股市影响,导致运营商不再砸钱推广游戏,很多好游戏甚至找不到代理商。

此外,行业开始出现巨头,大型游戏公司霸占了主要市场,游戏变得重质量,开发成本高企,由几万上升到现在的几百万甚至上千万。

在资本的寒冬,大量游戏创客纷

纷寻找避风的港口。其中,手机游戏产业园成为多家企业首选。

手机游戏产业园区凭借产业聚集效应和低廉的租金成本,吸引了游戏创客入驻。比如,距离北京不到40公里的河北大厂县的移动游戏产业基地,不仅吸引了大批创客,也吸引了微软(中国)、百度等巨头的加盟。

据了解,微软云助力与大厂县已经达成了战略合作。有了微软云游戏助力,再加上微软的平台推广,这些难得的资源,全都由政府买单,向中小创客开放。由此看,虽说大环境不利于中小企业,但“有心人”却逆势造势,为创客提供资源。

## 创客们抱团取暖

国金投资创始人林嘉喜指出,当下投资环境遭遇严峻挑战,市场要求游戏企业在加快布局的同时,注重创新,个体企业很难独立发展,多方合力、抱团取暖才能顺势而为。

随着京津冀一体化,河北的交通硬件设施不断提高,距离北京CBD商圈车程不到1小时的大厂游戏产业基地占有明显区位优势。北京聚集了大量的游戏创新、技术研发人才,而北京的人力成本、租金成本日益高企,“逼着”创客们向大厂游戏产业基地聚集。

“大厂游戏产业基地不但能为游戏创客提供优惠的税收政策,还能提供免费的办公场地、人才招聘、技术培

训、注册审批,甚至包括品牌建设、云服务、新三板助力、版权保护等全方位的管家式服务。”大厂县委副书记崔东虎介绍,大厂游戏基地还承诺优先解决入驻企业员工和家人落户、入托、入学、购房等问题。

记者了解到,近期大厂县与国金投资合作,共同创立了规模达10亿元的游戏产业基地投资基金。基金为符合条件的游戏创客提供了启动资金的支持,这一举措更加增强了对游戏创客的吸引力。

“大厂游戏产业基地希望在游戏行业内打造一个封闭式可持续发展的生态圈。”河北大厂高新技术产业开发区管委会负责人海兴介绍,基地能帮助游戏创客解决资金、政策等方面的压力。

在政策和地理优势的双重利好下,大厂游戏产业基地还吸引了微软(中国)、百度等巨头的目光,也吸引了创客服务商南极圈等企业的入驻。

微软的加入,让创业者感受到一个事实,坏事有时能被逆转。

“大厂县政府为游戏产业基地提供了很好的政策支持,微软在考察游戏产业基地时,也确实看到了政府的服务能力和较强的执行力。”微软开发者体验与合作平台事业部全球战略区域总监海鹰接受记者采访时表示,大厂游戏产业基地的行业资源,提升了微软入驻的信心。

对话



## 杨建国:智能产业 先定方向后发展



中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。

本报记者 郝帅

目前,中国拥有全球规模最大,增长速度最快的智能产业市场。智能装备、汽车等都在巨大潜力。以智能硬件为核心的智能产业获得了快速发展,该行业呈现出爆发式增长的发展热潮。

在此背景之下,智能产业会有什么样的发展方向,如何打造智能终端产业链,使智能硬件制造真正“高端化”?为此,记者采访了中国产业集聚研究专家杨建国。

《中国企业报》:在智能产业之前的发展中,主要集中在硬件制造方面。有观点认为该行业之后会向“应用技术进一步深化和升级,智能产品趋向专业化”方向发展。对此您怎么看?

杨建国:“智能产业”这个概念,其实还是一个新鲜的、宽泛的概念,目前的智能产业还处于相对“原始”阶段,更多的集中于整个产业链中相对低端的地方,就是硬件制造的阶段。所以,未来智能产业的发展,将朝着两个方向发展,就像PC时代一样,智能硬件是一个方向,智能服务是另外一个方向,甚至来说,智能服务可能更重要一些,也是智能产业区别于之前的产业类型的决定性因素。

具体到智能硬件这个领域,目前还处于快速普及阶段,包括智能手表、手环、跑鞋等可穿戴设备,空气净化器、空调、冰箱等智能家居,以及血压计、体温计等各类健康监测设备等开始逐步融入人们的日常生活之中。不过,从使用情况来看,智能硬件上的“智能”属性还相对滞后,服务内容和模式还相对单一。

《中国企业报》:地方想要发展智能终端产业链,都需要具备哪些条件?

杨建国:打造智能终端产业链,是一个很大的命题,涉及了政府、园区、企业,甚至体制、法律等等。

首先需要有基础,包括承载互联网、移动互联网的硬件基础,还包括法律、法规、机制体制的完善。其次,要有方向和标准,智能终端涵盖面太广了,就像我上面讲的可穿戴设备、智能家居等等。其实,标准的建立十分重要,智能终端的发展,有很多标准还是欠缺的。再次,要有创新的能力,智能终端还处于快速发展阶段,产品更新换代及服务升级速度快,创新服务跟不上,很容易被市场淘汰。因此,构建产业链条,是否具备创新体系很关键,这就需要打造以企业为主体、市场为导向、政产学研相结合,有技术研发、有创新成果产业化的能力,也要有创新的人才。

《中国企业报》:在即将到来的“十三五”当中,智能硬件制造在产业集聚方面会有何发展?

杨建国:产业集聚并不是一种形式,而是一种联系,或者说是结果。在某种程度上来说,产业集聚是市场选择的结果,是基于产业发展本身的要求。智能硬件制造还处于发展初期,这时对园区的依赖不很明显,以美国为例,创业创新的团队中有相当一部分并没有集中在硅谷。不过,从趋势上来看,创新创业的团队也在逐步的向硅谷集中。我想随着整个产业的发展和完善,对于效率越来越重视,产业集聚,或者更进一步的产业集群,会成一种必然的趋势。

《中国企业报》:从目前来看智能硬件制造产业存在一些诸如盲目上马、缺少统一沟通平台等问题,如何解决上述问题?

杨建国:让市场的归市场,让政府的归政府。每个产业在发展的初期,难免都要经历一段混乱的竞争阶段,这也是市场选择的正常行为。初创企业虽然众多,但投资他们的资本却是功利的,有盈利要求的。所以,暂时的混乱不可怕,日久见人心,时间会淘汰一大批初创企业,真正生存下来的,才具备持续发展的基因。

《中国企业报》:在未来的“十三五”中,如何使智能硬件制造真正“高端化”?

杨建国:作为“十三五”风向标,在不久前公布的十八届五中全会公报和“十三五规划”建议中,“智能制造”都占据了很重要的位置,此前的“中国制造2025”也明确提到实施“智能制造”工程。市场环境下,企业的发展必然是逐利的。想要长期就得留住企业,相关的产业园区就需要找准突出的特色和优势,需要建成高效协同的产业链条,还需要一套健全的公共服务体系,这里,政府最该做的就是构建一个公平竞争的市场环境。

## 园区发展调查问卷

单位全称			
负责人姓名		职务	
电话一 (手机或办公室座机)		电话二 (座机或传真)	
电子邮箱			
通信地址			
单位网站			
信息提交人		提交部门	
提交日期			
园区级别		园区性质	
园区位置	省/直辖市	市	县/区
管委会地址			
园区总体定位			

- 一、园区主导产业是哪些:** \_\_\_\_\_  
 (1)化工(A、生物化工 B、医药化工 C、其他\_\_\_\_\_) (2)制造业(A、机械 B、汽车及零部件 C、装备 D、电子产品 E、其他\_\_\_\_\_) (3)轻纺(A、服装 B、纺织 C、鞋帽 D、其他\_\_\_\_\_) (4)物流(A、仓储 B、运输(海运、铁路、航空、陆路)) (5)商贸、信息(A、电子商务 B、批发贸易 C、其他\_\_\_\_\_) (6)能源
- 二、园区最需要的服务:** \_\_\_\_\_  
 (1)招商引资 (2)产业升级 (3)金融服务 (4)宣传推广 (5)设计规划
- 三、园区目前最需要引进的产业:** \_\_\_\_\_  
 (1)装备制造 (2)生物医药 (3)电子 (4)电商 (5)物流
- 四、园区需要协同解决的问题:** \_\_\_\_\_  
 (1)政策扶持 (2)机制突破 (3)管理升级 (4)产业规划
- 五、近期可以考虑的具体举措是:** \_\_\_\_\_  
 (1)会议+招商引资 (2)休闲+招商引资 (3)引智+招商引资 (4)精准+招商引资 (5)其他\_\_\_\_\_