

广元经开区: 招商变革助推二次创业

■ 龚友国 张龙

富硒挂面、猕猴桃汁、橄榄油、核桃油……10月30日,随着京东商城广元馆正式开馆运营,这些“广元造”产品在线上线下被同步抢购,产品供不应求,场面火爆热烈。

这只是四川广元经济技术开发区“圆梦小镇”的一个缩影。在广元经济技术开发区党工委副书记伍荣华看来,“互联网具有传播快、覆盖广、影响大、效率高等显著特点,将推动开发区的企业在生产、销售、服务等多个领域的深刻变革,并加快产业转型升级步伐。”

自2012年12月11日广元经开区升级为国家级经济技术开发区以来,面对经济下行压力不断增大的严峻形势,开发区瞄准产业发展的新方向,深入依托已形成的“3+5”产业体系,深入实施“互联网+”行动,以电子商务与创新创业为重点,推进产业转型升级,促进经济社会发展步入快车道。



10月30日京东商城广元馆正式开馆运营

服务升级: 从成本优势向创新优势转型

奖励亿元纳税企业广元娃哈哈公司30万元,奖励获国家级高新技术企业四川中法制药公司、广元联创机械公司各10万元……

为激励产业发展,开发区拿出近300万元,对产业发展作出突出贡献者给予重奖。

除了重奖创新企业,开发区还着力打造青年(大学生)创新创业加速基地,创造了“1+3+N”创新创业加速基地建设模式。

“依托开发区产业体系,多方联动搭建创新创业孵化平台,大力吸引新经济、新产业项目入园发展,着力在以信息化带动工业化转型升级上下工夫。”伍荣华认为,随着资源、环境等因素制约程度的日益增强,开发区的发展逐渐由粗放型向集约型转变,从成本优势向创新优势转型。

企业创新离不开人的创新。近年来,开发区积极探索创新了“1525”人才建设工程,建立健全了人才激励机制。围绕新兴产业,积极引进了行业领军人才、高端技术人才和高层次管理人才。先后建成国家企业技术中心1个,国家地方联合工程实验室1个,省级工程技术研究中心1个,省级工程实验室2个,省级企业技术中心5个,省级院士工作站1个,市级企业技术研发中心11家,博士后工作站1个,并积极创建国家级科技孵化器。打造人才特区安居工程,加快350套专家人才公寓建设进程,最大限度保障专家人才需求。

为了提升管理服务水平,开发区还实行县乡干部挂联企业制度,对全区新增产值1000万元以上的28个增长点企业“一企一策”破解难题,帮助企业渡过难关。今年上半年,共协调解决企业困难50余个,落实了启明星优惠电价政策,帮助启明星、飞亚新材料、蜀塔铝业、元泰达等重点企业融资11亿元。目前,启明星78台电解铝槽已恢复56台,8月可实现全面复槽,年内可新增产值3亿元以上;飞亚新材料老厂区恢复生产;广融压力工业气瓶项目启动复产计划。

同时,启动实施了企业二期债券发行和“企业上市和挂牌行动计划”,鹏欣粮油、元泰达、蜀塔铝业、新中法等企业已与券商初步签订了“新三板”挂牌工作服务和指导协议。

为解决企业融资难、融资贵、无担保问题,在财政趋紧的情况下,园区筹集5000万元资金筹备组建开发区融资担保公司,可望近期挂牌运营。积极协调落实铁路运输的优惠政策,引入零担物流项目,降低企业运输成本。

“现代产业体系是培育新的竞争优势的起点和基点。”广元经开区党工委副书记、管委会主任吴勇表示,2015年是开发区奋力建设“活力开发区、美丽新三江”的开局之年,要围绕“3+5”产业体系加快推进产业高端化,加快培育大企业大集团,重点培育发展“专、精、特、新”中小型企业链配套企业。

一幅美丽的新三江蓝图在人们面前展开:到2017年,实现产值500亿元园区建设目标,十大产业园区基本建成,“3+5”产业体系初具规模,基本建成城市新区框架体系和现代产业体系。到2020年,实现产值1000亿元园区建设目标,全面建成十大产业园区和城市新区,形成区域性产业基地和经济中心。

手记

从集聚产业到培育产业

■ 张龙

中国开发区已走过30余年历程,其诞生与发展对外顺应国际竞争和新技术革命的发展潮流,对内强力促进区域经济发展,通过有限资源的合理配置产生出巨大的社会效益,助推中国完成从落后的农业国家到世界第二大经济体的华丽转变。

然而,盲目依赖拼土地扩规模,只顾招商缺少规划,创新意识淡薄增长乏力,已成为制约开发区转型升级、提高发展质量、提升发展竞争力的多重掣肘。

2014年11月,国务院办公厅下发《关于促进国家级经济技术开发区转型升级创新发展的若干意见》。此前,国务院副总理汪洋公开表示,中国经开区未来将完成由追求速度转向追求质量、由政府主导转向市场主导、由同质竞争转向差异化发展、由硬环境见长转向软环境取胜四大转变。

毫无疑问,一直面临严峻挑战的开发区,真正迎来新的变革契机。在开发区转型升级方面,广元经济技术开发区已经迈出了试验性的步伐。为了推动园区铝业的发展,开发区坚持创新驱动,坚持走集约集聚内涵式发展之路,加快传统产业低碳化、成链式发展,推动产业走向价值链中高端,成功地开拓出铝业发展“新蓝海”。

2015年5月,中央全面深化改革领导小组审议通过《关于在部分区域系统推进全面创新改革试验的总体方案》,提出在部分区域系统推进全面创新改革试验,破除体制机制障碍,开展系统性、整体性、协同性改革的先行先试。

这一轮再转型,应从何处寻求突破呢?还是广元经济技术开发区,立足本地的资源禀赋,寻找差异化优势,实现了招商模式的“三大转变”,开发区管理也从单一化向多元化、标准化转型,并通过“互联网+”行动,以电子商务与创新创业为重点,再次推进产业转型升级,最终实现了从集聚产业向培育产业的方向转变。

招商变革: 从集聚产业向培育产业转型

京东广元馆,属全川二线城市京东商城第一家,这被看做是京东“3F战略”落地,加速农村渠道下沉的又一表现。

“京东希望通过与地方政府合作,推动农村电商模式落地,并为农村生产者提供更多创收机会,提高农民收入以及购物体验。”京东广元馆负责人表示,作为2015年京东五大战略发展重点之一,京东商城地方馆将是一个由地方政府大力支持、京东协助运营、地方企业合规经营的三位一体协作平台。

据了解,京东商城广元馆项目计划总投资5000万元,项目全部建成后,第一年可实现销售收入3亿元,利税300万元,解决就业200人(大学生100人)。三年后,可实现年销售收入100亿元,利税1亿元,解决就业400人(大学生200人)。

“通过发展电子商务产业,直接开

拓全国的消费大市场,进一步还可以与国际接轨,直接面对国际大市场。而销售是企业发展的半壁江山,电子商务就是产业发展的桥梁纽带,抓住了纽带,就占领了产业的高地,招商引资问题也就能迎刃而解。”伍荣华表示。

一枚鸡蛋,从外面打开是食物,从里面打开则是生命。在伍荣华看来,开发区不能再局限于对经济资源和技术产品的开发,而是要比以往更加重视对创新发展模式的开发。而要解决招商难的问题就要主动打破过去的发展模式。

在这样的思路下,近年来,开发区坚持“三个转变”,即:投资建设由政府为主转变为市场为主,由园区招商转变为载体招商,由土地招商转变为厂房招商。园区先后建成总建筑面积30万平方米的宏天1号总部港、中小企业孵化园、创业孵化中心、青创园等

多个“园中园”,创造了“1+3+N”的创新创业加速基地建设模式,大力吸引新经济、新产业项目入园发展。开发区通过搭建科技孵化器等服务平台,鼓励企业自主创新,加快构建“企业主体、市场导向、产学研研、政府扶持”体系,实现了从集聚产业向培育产业的方向转变。

今年5月以来园区引进思必达、钰萌电子、盛行荣川、京东商城广元馆、绿农网广元商城、北京中质前沿网商云服务等45个项目。在资源约束趋紧、区域竞争加剧的大背景下,“园中园”发展模式成为开发区提高招商效率、破解土地瓶颈、创新节地模式、优化政务环境的有力举措。

从一园到多园,已成为开发区转型升级的路径之一。而拥有3500平方米办公用房的“圆梦小镇”则为开发区传统产业插上了互联网的翅膀。今年以来,开发区围绕电子商务及相关配套产

业发展,打造出“圆梦小镇”品牌,优化包含了卓新物流、广运物流等的物流体系以适应电子商务发展的需要。同时,开发区利用传统产业带与专业市场在互联网上的映射和延伸,汇集生产厂家、渠道商、网上商场、消费者、政府、第三方服务商等多种角色,帮助买家直达原产地优质货源,帮助卖家提升竞争力,从而降低整体成本。

目前,该区已成功引入京东商城广元馆、绿农网广元商城、中国票务网等电子商务项目25个,项目全面建成运营后,预计可实现年营业收入300亿元以上,年税收1亿元以上,解决就业2000人以上。

作为以传统产业为主导的开发区,在创新驱动助推转型的道路上,践行“互联网+”行动是传统市场催生出新业态的重要模式。在电子商务的带动作用作用下,开发区的各项产业已经全面走上升级之路。

链式发展: 从政策高地向本地根植转型

在启明星铝业公司生产车间,机器轰鸣。火红的铝液直供到恒大铝业、华兴铝业、欧亚高强铝等下游企业,瞬间又变成了铝杆、铝板、高强铝合金产品。

看着这繁荣的景象,启明星铝业公司负责人不禁感叹:“终于‘活’过来了,分享下游企业红利模式让公司止亏并盈利。接下来,我们将对停产的电解槽全面复槽。”

广元经开区是四川省重要的铝产业基地之一,曾有着辉煌的发展历史。但是近年来,受国际金融危机、行业整体产能过剩、成本大幅上涨、铝价大幅下滑等因素影响,产业发展危机重重,龙头企业连年亏损。

“产业有基础,但机制不活,企业单打独斗实力弱小,产业链条短,配套层次低,始终处于产业低端和价值链低端,大多为初加工产品,缺乏核心竞争力,必须系统施策治理。”伍荣华表示,为啃下这块“硬骨头”,在市委、市政府的领导下,开发区于去年与国内铝业

研究所、专家一道,对铝产业展开了近半年的系统“把脉”。

很快,开发区结合自身产业特点,另辟蹊径找到了一条链式发展的新路。在内涵式发展理念撬动下,像启明星铝业公司这样的龙头企业不再唱“独角戏”,而是很快与多个下游企业找到结合点,抱团突围。利用闲置设备、厂房、铝液等资本,启明星铝业公司成功参股到恒大铝业、欧亚高强铝、华兴铝业等下游铝加工企业,并开始分享下游企业高附加值“红利”,从而弥补亏损。而恒大铝业、欧亚高强铝等企业,也因此就近获得稳定的原料供应,大大减少了外购运输成本、铝锭变为铝液的熔化成本。企业彼此渐渐形成产业共生、利益共沾、风险共担的经济共同体。

“通过补链、扩链、强链,开发区铝产业已开始大踏步向中高端进军,产品附加值也大为提升。1吨铝水加工成铝板后,附加值提升22%;加工成铝合金

切片、泡沫铝、飞机器材、轮船器材后,附加值更是数倍增长。”伍荣华表示。

通过链式发展,开发区铝产业现已集聚企业20余家,并初步形成以启明星为龙头,以阳极碳素—电解铝—铝加工(汽车轮毂、铝合金、泡沫铝、铝型材等)为主导的产业集群发展格局;形成了航空发动机部件、高强铝合金、稀土铝合金(缆)、高铁用铝型材等新产品发展格局。

更令人兴奋的是,除了铝产业的振兴,今年,开发区在食品饮料产业扩能、电子机械产业升级和医药产业聚集等“四大计划”方面都颇有建树。

引进了欧亚高强铝合金拉铆钉、南车先进复合材料结构件、国大科技冷轧铝幕墙板……开发区进一步延伸拓展了铝产业链条,推动有色金属产业产值同比增长14.2%。

娃哈哈再添4升装纯净水、250毫升利乐峰生产线项目,金贝儿公司无菌生产线项目7月已正式投产……1月—

10月,开发区农副食品加工及饮料制造产业产值同比增长11.2%。

长虹集团调配代工业务,武创公司智能手机、平板电脑及其零部件生产项目、思必达高端数据线项目……1月—10月,开发区电子机械产业产值同比增长1.5%。

大星药业、亿明药业、中创药业、星辉医疗器械等一批项目建设,1—10月,开发区医药产业产值同比增长18.1%。

一批批项目建设与投产的背后,是开发区围绕产业链上下游,依托龙头项目培育产业集群,提升了各企业之间的关联性和粘性,实现从政策高地向本地根植的转型。同时,开发区已培育形成了电子机械、食品饮料、有色金属三大主导产业和生物医药、纺织服装、新型材料、能源化工、现代服务业五个重点产业的“3+5”产业体系。

目前,开发区实施内涵式项目50个,总投资24亿元。截至5月底,第一批11个重点技改项目已建成投产7个,盘活闲置厂房1.2万平方米、存量土地200亩,完成投资9.25亿元,同比增长75.3%。预计到年底,技改项目将新增产值15亿元以上。

伍荣华表示,“广元经开区将进一步夯实产业基础,推动传统产业提质增效,推动新兴产业扩量升级,促进产业集群集聚发展,经济总量大幅攀升,打造全市工业的主阵地和经济增长的核心极,使经开区成为川陕甘结合部的产业新高地。”



广元创新创业基地启动揭牌