

神木银丰陶瓷 “一带一路”上的神话传说

■ 本报记者 刘剑波

作为陕西省县域经济发展领头羊的神木县,2012年以来,受宏观经济不景气影响,能化产品市场需求缩减,价格大幅下跌,民营经济发展一度步履维艰。困难中,如何坚定信心,突破发展,成为摆在神木县委、县政府和广大民营企业面前的一道难题。神木当地企业从最初艰苦的创业、曾经的辉煌、遭遇的低谷及其实现企业转型,普遍代表了神木经济的发展历程。而一个女人传奇的创业经历也许在向人们诠释着什么……



银丰陶瓷董事长刘银娥向榆林市委书记胡志强介绍工艺

一分钱开辟一个新纪元

在陕西神木县和山西交界的地方,有一个叫万镇杨辛湾的村子。刘银娥,一个神木人都家喻户晓的名字,一个女强人,1962年出生在这里。苦难有时就是财富。生在大饥荒年代的这个陕北的女娃子,和当时大部分的神木人一样,过着靠天吃饭的日子。但在上世纪六七十年代,她就从卖一根冰棍五分钱只赚一分开始,捞得了人生真正意义上的第一桶金:500元。之后她用这笔钱开办百货门市部,办起了“水暖建材五金门市”,事业开始不断的进步和扩大。后来,她又开始带领乡亲们一起开了几家水暖建材五金门市连锁店。2001年,刘银娥看到神木煤焦市场的前景可观,在锦界地区办起了焦化厂。

为降低焦油成本,确保焦化厂的可持续发展,同年,她又决定投资办煤矿。年产原煤6万吨的青草界煤矿很快就办起来了。

2001年,刘银娥看到神木煤焦市场的前景可观,在锦界办起了焦化厂。为降低焦油成本,确保焦化厂的可持续发展,同年,她又决定投资办煤矿。年产原煤6万吨的青草界煤矿很快就办起来了。

精明加上实干,使刘银娥的事业如长了翅膀一样,步入了快速发展的轨道。2002年后,她陆续接触矿产资源。其后的几年,企业也随之“脱胎换骨”般地发展壮大起来,十余家子公司应运而生。

2007年创办了神木银潮矿业公司;2008年,成立陕西国粹生物多肽有限公司(投资2.35亿元人民币);2009年,成立了神木县小康农业有限责任公司,同年组建成立了陕西银潮矿业集团有限公司(注册资金1亿元人民币),陕西省神木银丰陶瓷有限责任公司(注册资金3.5亿元人民币,总投资30亿元人民币,占地1980亩);2009年八月成立了陕西神木枣业发展有限公司,建设了红枣示范基地2000亩(总投资1.8亿元人民币)。集团旗下的控股企业有:北京银潮投资控股有限公司;北京银潮文化传媒有限公司;北京银潮国际投资咨询有限公司;北京红石丰铭投资有限公司;上海银潮文化产业发展有限公司;

海南博鳌红石滩投资有限公司;海南红石滩房地产开发有限公司;海南三亚北欧国际度假村有限公司;海口赛强发展有限公司;神木小康农业发展有限公司;西安国萃公司;西安银隆地产公司等。

经历了33年的创业,刘银娥从一个普通的农村主任成为银潮矿业集团董事长。辛勤劳动的付出得到了可喜的回报,也得到了社会的认可,荣誉接踵而至,陕西省、市、县人大代表,政协委员,全国三八红旗手;省、市、县妇联命名的“双学双比”女能手;优秀女企业家;陕西省公益事业发展做出突出贡献的民营企业家;十佳民营企业家人等。

一个大胆的决定 一次华丽的转身

陕西神木坐拥丰富的煤炭资源,探明煤炭储量500多亿吨。煤炭产业在神木当地产业结构中占主导地位。特别是2005年之后,煤炭价格一路大涨,“煤老板”一度成为有钱人的标签。2008年神木县煤炭年产量则达到两亿吨,被称为中国的“科威特”,迈入全国百强县行列。

就在这时,刘银娥做出了一个大胆的决定:投资陶瓷。2009年,独具慧眼的刘银娥注册资本3.5亿元,总投资30亿元人民币的“陕西省神木银丰陶瓷有限责任公司”成为第一家入驻佛山·神木陶瓷工业园的陶瓷墙地砖生产企业,成为神木首家人园建厂的非煤工业企业,也是陕北能源基地工

业转型升级、资源综合利用的代表型企业。

值得一提的是,当时全国共有建筑卫生陶瓷企业4000多家,从业人员上百万人,中国已成为世界陶瓷生产大国,这对于刘银娥来说无疑是一种挑战。但是,由于受经济发展不平衡的影响,陶瓷市场仍以中低档产品为主,高档产品的比重偏小;产业布局极不合理,“南重北轻、东大西小”畸形发展;主要产区重复建设,投资过度膨胀,区域市场相对饱和、竞争激烈、矛盾十分突出;尤其是近几年,迫于环保、能源、土地、运输、原材料、安全等方面的压力,挤压了陶瓷企业的利润空间,南方地区许多陶瓷企业开始向外寻求新的发展

空间,向周边地区迁移已成定势。将资金和技术逐渐向西部和具有资源优势的地区转移,寻求新的发展空间,陶瓷企业由南向北、由东向西的转移是未来产业的发展趋势。

而神木县的地理位置就成为了发展的优势。神木县位于陕西省北部,晋陕蒙三省(区)接壤地带,陕北能源化工基地中心,历史悠久,资源富集,交通便利,设施完善。随着改革开放政策的不断深入和西部大开发强大经济杠杆的撬动,西北部地区和神木的经济飞速发展,神木及周边的西北部地区也成为我国建陶产品的庞大市场。

为了充分发挥神木县的资源和能源优势,抓住沿海发达地区经济产业转

移机遇,不断拓展神木县产业发展领域,优化产业结构,充分发挥在国家“一带一路”中心地带的区域优势,神木县委、县政府在充分调查研究和科学论证的基础上,决定在神木第二新村工业区设立“佛山·神木陶瓷工业园区”。

而煤炭市场的低迷证明刘银娥当初的抉择是正确的。从2012年下半年开始,随着中国经济的下行,煤炭价格大跌,昔日的“黑金”如今风光不再。“以钱生钱”的击鼓传花戛然而止,神木也随之结束了“黄金10年”的发展期。神木这个以资源为主导的县,经济结构开始发生转变,以能源起家的众多企业顿时被推到了风口浪尖之中,企业转型势在必行。

利用资源优势 打造绿色产业

陶瓷生产成本的构成是,原料成本占30%—40%,燃料成本占30%—40%,其它成本占30%—40%。陶瓷生产主要原料是高岭土、石英和长石三大类原料。

根据“陕西省国土资源厅信息中心”资料显示,目前在神木县及其周边地区(陕西省范围)已探明并能够应用于陶瓷生产的原料主要有煤层高岭土、石英砂岩和长石石英砂岩。已探明神木县境内石英砂的工业储量为1121万吨,其中二氧化硅含量在97%以上,长石石英砂岩虽无准确工业储量,但从目前开采情况看储量也在1000万吨以上;距神木250公里的内蒙古自治区包头市优质长石储量丰富,在陶瓷行业众所周知。总之,在以厂址为中心100公里半径范围内,能够得到陶瓷墙地砖生产所需原料的60%;250公里半径范围内,能够得到陶瓷墙地砖生产所需原料的95%以上,所以在神木发展建筑陶瓷产业原料资源优势明显,这一优势则被刘银娥充分利用起来。

同时,神木众多的焦炭生产企业在生产过程中产生大量的焦炉煤气,由于无法利用而白白浪费,且污染环境。在建筑陶瓷生产过程中燃料的成本占到了总生产成本的30%—40%,焦炉煤气作为良好的燃料,加以利用可大大降低生产成本,还能够减少环境污染。神木及其周边地区不仅资源丰富,而且价格低廉,优质廉价的燃料是神木县发展建筑陶瓷产业最明显的优势。

银丰陶瓷的成本优势主要反映在燃料和坯体原料价格较低,该项目产品的预测成本与佛山产区同类产品相比,优势较明显。总成本至少相差5.54元/m²,主要是原料、燃料和电力3项合计至少相差6.75元/m²。银丰陶瓷的创新与发展,是实现产业集群化,做大做强能源工业企业由单一“黑色”向“多彩”产业的延伸,集团无论在企业规模、竞争力及硬实力方面,还是在技术创新能力、营销能力、品牌影响力、管理能力、融资能力以及集团治理等软实力方面,均能经得起市场的检验。

作为一个优秀和成功的女民营企业企业家,刘银娥无论在身价过亿的今天,还是一贫如洗的过去,从未忘记帮助身边需要帮助的人,在做大做强企业的同时,还会一如既往地服务于当地经济发展,帮助和引导更多的人走上创业之路,在公益事业方面做出了突出的贡献,得到了人们的称赞;为神木县修复杨家城古文化遗址,捐款20万元,以及为保护文物、修缮古迹庙宇捐资580万;资助煤业协会公益事业10万元;为建设平安神木、和谐神木成立了禁毒志愿者协会,捐款20万元;2007年,县上启动实施“双百帮扶”工程,帮扶花石崖镇大石头沟村和万镇杨辛湾村等11个村修路,捐款300多万元,改写了村民们出路难的历史;2009年初,投资200多万为孤寡老人们修建养老院,为老人们每人每年发2袋米、2袋面、10斤肉,资助村民开办养殖场,带动家乡致富;为家乡学子助学圆梦,资助大、中、小学生40多人,总资助100多万余元,并帮助残疾人员树立信心,帮他们自己创业;响应县委县政府号召为“陕西省神木县三大民生慈善基金会”捐款6000万元。自2006年至今累计为社会捐献人民币7180多万元,物资若干。为众多的企业家树立了榜样,同时也履行了自己的人生信条:“勤劳、善良和智慧为做人之本,和善与诚信为处世之道,虽经沧桑,万历难但永以纯净的目光直面人生”。



银丰陶瓷办公生活区规划鸟瞰图

采访手记

■ 刘剑波

“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”。见到这位传说中的女强人时,第一感觉就是饱经岁月的脸上带着男人才有的坚毅和淡定,谈吐温文尔雅,浑身洋溢着女人的气息和智慧。当记者问及陶瓷行业是南方的强项,为什么要在北方来做时,刘银娥自信地笑了笑说:“我的产品无论从技术、工艺,还是质量上,现在已经达到和超过了同类产品的要求,甚至处于领先地位,最让我骄傲的是价格优势,同样的产品,我的成本低于他们的三分之二,同样以低于他们三分之二的价格让利于消费者,还愁没有市场吗?下一步的主要任务就是加强科学管理,建立完善的市场营销体系,让银丰陶瓷借‘一带一路’之东风,走出陕西,走出中国,走向全世界。”

“胸中有丘壑,叶纳百万兵”。从当年叱咤风云的煤老板,到现在银丰陶瓷的董事长,刘银娥和她的企业与神木大部分民营企业 and 企业家一样,都经历了质的转型,她的发展,是中西部地区民营企业特别是以能源发展为主业的企业发展代表,记录着民营企业发展的进程,也记载着民营企业改革的阵痛。她的创业历程成为当代民营企业科技创新发展的缩影,彰显空前活力。银丰陶瓷也必将乘“一带一路”这条大船,扬帆远航。刘银娥——一个平凡而又不平凡的女人,或许还将书写神木更多的神话传说。

依托科技创新变废为宝 整合优势推动产业升级

银丰陶瓷有限责任公司主要是回收并利用园区周边煤矿采空区废弃高岭土资源,和园区兰炭企业排空兰炭尾气作为燃料材料,实现园区资源的减量化和再利用,大大节省了原料及燃料成本。该项目的实施,能够就地消化大量高岭土、煤矸石,不但能让高岭土、煤矸石变废为宝,还能减少大量固定废弃物的排放,有利于循环经济发展和资源节约型、环境友好型社会建设,该技术在全国尚属首例。

银丰陶瓷专注于陶瓷内墙砖、仿古砖、抛光砖及相关产品的设计、研发、生产与销售。目前已建成一条年产1000万平方米内墙砖生产线,主要生产内墙砖、仿古砖、抛光砖,拥有盛世长城、幸福里、御丰、蒂德尼、罗马铭居5个品牌,项目预计总投资8.9亿元,其中投资6.5亿元计划建成12条年产3600万平方米陶瓷墙地砖生产

线;同时投资2.4亿元配套建设60万吨籽煤干馏制气车间(位于神木县上榆树圪工业园区),总占地面积278.94亩。项目主要建设内容为通过制气装置,每年为陶瓷生产线提供6×10⁸Nm³的焦炉煤气,作为陶瓷生产的燃料。如今,煤气输气管道全部敷设完成。制气项目1期30万吨焦化炉建设完成,原煤场地、储焦场地、加压部分、办公室生活区也已建设完成。2期30万吨预留地场平工作也已完成。

截至2015年6月,陶瓷墙地砖项目1条生产线已基本建成,配套籽煤干馏制气及输气管道项目已经建设完毕。该项目年投入总能耗1023000吨标准煤,年产能源为898960吨标准煤,每年可节约燃料约225774吨。焦炉煤气利用率为100%,可循环使用水量为266475t/d。年可减少当地固体废弃物排放量60多万吨,年可减

少废气外排6×10⁸Nm³。预计2020年项目全部建成运行后,每年可实现销售收入8.4亿元、上缴利税2.6亿元,将提供就业岗位2800多个。届时将成为西部最大的建筑陶瓷生产基地,服务于区域经济的全面发展。

而公司以国家西部大开发和地方产业政策为导向,以改革发展为动力,以科学管理为基础,以提升团队素质为根本,以安全为保障,以质量求生存,靠创新求发展。始终坚持低碳循环经济的企业发展观,认真落实“赏识员工、培养员工、依靠员工、成就员工”的人才观,努力形成“为您想的更多,为您做的更好”的企业经营理念和“严谨、求实、创新、进取”的企业精神。把企业建设成工艺先进、设备一流、管理有序、环境优美和效益良好的西部地区规模最大最具影响力的建筑陶瓷企业。

公司现有员工400多人,平均年