

新西伯利亚“寻蜜”

孙以煜

这是我们在俄罗斯的第十年。当我们把中国的绿茶(俄罗斯人原来只喝红茶)卖到从莫斯科到华沙的十多个东欧城市,当我们把中国的灌溉技术在当地人稀少的俄罗斯推广开来,我们感觉到可以做得更多。

这一天是这样到来的:从国内休假回到莫斯科,我们总喜欢感叹俄罗斯的自然环境,它更多的地方没有现代工业文明大面积的污染,而当地人更是给我们推荐了新西伯利亚的阿尔泰边疆区,说那里有多处蜂蜜原产地,自然、原始、纯净。

于是,我们开始了这次被称为“寻蜜之旅”的探访。

阿尔泰蜜源

阿尔泰边疆区位于俄罗斯新西伯利亚东南部,面积约16.8万平方公里,西面和西南与哈萨克斯坦接壤,北面是新西伯利亚州,东面是克麦罗沃州,东南面是阿尔泰共和国。

因森林、坡地、平原、草场的地形地势不同,阿尔泰蜜源植物花粉香气不同,其色泽口感、黏稠、液态也均有不同,但蜂蜜本身的天然成分没有任何破坏。正所谓“从蜂农手中,直接到消费者口中”的蜂蜜。

我们此次“寻蜜”之旅的一个潜在设想是,深度挖掘独特滋补效能与养生价值的原蜜,做个人高端定制。集团总裁孙天枢作为“先锋”在俄罗斯土著的陪同下,首先独自前往,带回一大堆的原蜜标本,计数约有三十种。之后他决定立项:将每年几百吨上千吨的原蜜转口国内,让父老乡亲回味没被现代文明污染的大自然的馈赠本应该是什么样子。

阿尔泰有蜂群19万个,其中,17.5万个在蜂农个人手中,如蜜源植物稀少的原始森林蜜、欧白芷蜜。一个深埋在深山老

林里的蜂农,一年也只收获三到五吨。这样的蜜,除却天然纯质之外,最具诱惑的是,蜜源植物具有药用滋补效能和养生价值。瓦洛加就是我们寻找的阿尔泰蜂农,他的家族世代隐居深山,以养蜂割蜜为业。到他这辈,已有蜂群3个,每群250余箱,年产蜂蜜五六十吨,他花3万卢布包养了三万亩原始森林。

我们的想法是:将瓦洛加这样的蜂农打包起来,集团性经营。

我们看到瓦洛加时,他好像刻意地装扮了一下,憨憨地站在泥泞坑洼的土路上。一条拴在树上的牧羊犬站起来摇着尾巴,与主人一道露出笑脸。瓦洛加不太善于言表,脚还没落稳,就紧地迫地带我们去一群蜂箱中,一根木桩样儿戴着帽子的蜂巢。

野蜂群是瓦洛加的杰作,他用木板做成空心的木桩,吸引流浪蜂,为它们安家筑巢,野蜂群就为他产出与其他家蜂不同的蜜来,这样的蜜,叫百草蜜、山花蜜或杂花蜜。在原蜜产品中,这样的蜜,可谓蜂蜜中的极品,没有工业污染,没有人工垦殖,蜜源植物全部都是腐殖质泥土生养的硕草肥花,据说滋补、药用极佳。

三个蜂农

阿利克桑德拉,也叫亚历山大,是我们接触的蜂农中最具商业性的。他将蜂场弄成蜂蜜体验景点——依然是蜂蜜生长的环境,却将蜂房、蜂疗、蜂文化弄到了一块,成为来阿尔泰旅游、参观的受众必经之地。

阿利克桑德拉的精明,让他成为最富有的蜂农,据他介绍,每年旅游旺季,他的蜂场每日要接纳700多游客,每一个游客都不落空地要携带他的原蜜制品回家。他有蜂群10个,产蜜百吨,靠游客一条通道,就全部售罄。

这是一座真实的原始森林蜂场,59岁的主人谢尔盖怕我们找不到,开了一辆



产品货架旁边的天然蜂巢 资料图片

运载蜂蜜的卡车,远远地截住了我们……谢尔盖很健谈,说这里蜜源植物有80余种,如今蜂场有蜂1000箱却只有5吨的产量,但这5吨却是俄罗斯原始森林中最纯粹的蜂蜜。不能不说,谢尔盖是我们几天来接触的蜂农中最具专家水准的。比如,我们问过一个最无知的问题:蜂蜜是蜜蜂的排泄物还是……谢尔盖竟然轻易地就阐明了,称:这问题并不可笑,实际上很多蜂农都说不清。他说,蜜蜂的口腔是蜂蜜的加工厂,蜜蜂将采集到植物花粉,先通过口腔分泌出一种酶,将花粉转化成蔗糖,再把蔗糖反刍到蜂巢中,熟化三五天,蜂蜜就成了,如同树上熟透的果实,人只需要采摘即可,无需任何加工。

另一位业主瓦洛加演示一样从其他

蜂农那里运来10公斤装原蜜,搬到我们面前,轻轻地刮掉浮层,用摇把将蜜摇到瓶子里,盖好盖,贴上标签,说:我们要做的就是这些,蜜蜂酿制完成,蜂农收割,然后交给我们,我们分装了给你。一旦加入人工,蜜就不纯了。

我明白了:在阿尔泰,人只是蜂蜜的搬运工而已。从原始的单纯中走来,经此简单点拨,突然地觉悟——少与人往,多却本真,这,恐怕就是阿尔泰蜂蜜的珍贵之处吧……

“寻蜜之旅”结束,这是10月,在阿尔泰是有一些冷气了。但我们心里很兴奋,我们仿佛看到了统一标签的阿尔泰蜂蜜已经来到国内,它的纯净被越来越重视品质的消费者所津津乐道。

瓦卢瑞克与中国石油子公司再度合作

高巧艳

近日,瓦卢瑞克钻杆钻具产品事业部和宝鸡石油机械有限责任公司新签订了12套VAM特殊扣抗硫化氢钻具产品合同。针对该项重大合作,瓦卢瑞克集团于2015年10月15日在法国驻华大使馆举行了新闻发布会。

发布会上,瓦卢瑞克集团总裁 Philippe Crouzet表示,这项合同将进一步巩固瓦卢瑞克钻杆钻具产品在中东的立足,并为日后钻杆钻具产品的更新订单奠定基础。据悉,这些钻具将于2016年第二季度到2017年第一季度交付到位于阿布扎比的阿联酋国家钻井公司(NDC)的货场。

宝鸡石油机械有限责任公司位于中国陕西省宝鸡市,是中国石油集团的全资子公司,主要服务于中国市场。该公司是中国领先的国有石油机械设备制造商,同时也是世界领先的陆地钻机和泥浆泵生产商,公司年生产能力超过100台陆地钻机和640台泥浆泵。

自2009年起,瓦卢瑞克钻杆钻具产品事业部已成功为宝鸡石油机械有限责任公司生产了11套完整的钻柱,产品质量高且100%按时交付。2014年2月,瓦卢瑞克钻杆钻具产品事业部又成功争取到宝鸡石油机械有限责任公司16套钻柱订单。

瓦卢瑞克相关负责人表示,瓦卢瑞克很看好中国市场,不仅给客户提供优质产品,而且会针对性地提供完整的最优解决方案。瓦卢瑞克在中国的竞争力体现在既可以满足客户对产品的各种严苛要求,又缩短了供应链和产品交付时间。

作为全球优质钢管解决方案领导者,瓦卢瑞克拥有完整的生产设备和尖端的研发能力。虽然目前国际油价下跌经济下行,钢管产业供大于求,加之中国相关企业产能过剩,瓦卢瑞克集团对在中国的发展仍然很有信心,表示会在适合的时机考虑兼并重组一些中国的优质企业。

中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

服务产品及价格

《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

订报赠品

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面单印张印刷推广服务。

服务方式

- 1、《中国企业报》纸质版
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业报》电子版
登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。



为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国企业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型升级,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企业网