

绿色革命兴起,纺织行业走生态路线

■ 本报记者 赵玲玲

一场绿色革命的浪潮正在全球兴起。在这一浪潮的冲击下,纺织行业全产业链走上了生态路线。

“在即将展开的新一轮发展中,传统制造业应该做些什么?首先是转型,同时也要考虑为今后的社会发展做出哪些贡献。对于纺织行业来说,下一步转型的方向,就是生态文明,绿色制造。”中国纺织联合会副会长高勇在“中国纺织生态文明万里行”活动中表态。

数码技术提速,企业节水达30%

“意大利的美佳尼、日本爱普生、宏华数码印花机……”《中国企业家》记者在走访杭州下沙万事利丝绸工业园时发现,偌大的工厂内,整整齐齐的摆放着各式各样的数码印花机,间或有几个工作人员巡视检查印花进度。伴随着机器发出有节奏的“嗒嗒”声,一批批印花织物便做成了。

据万事利数码工厂的工作人员介绍,这个车间每年的数码印花织物产量为900万平方米。如果采用超高速数码喷墨印花机,则每小时可印花生产1000米面料。

“与传统的染整方法相比,采用这种数码印花技术不但产量大,而且可以节约用水30%,减少化学助剂用量10%。”说起自家企业的印花方法,万事利集团副总裁张祖琴骄傲地介绍。

公众环境研究中心马军此前在接受媒体采访时指出,在纺织行业中,染整(即印染和后处理)废水占80%以上,化纤生产废水量约占12%,另外8%是其它纺织废水。从区域来看,全国几个纺织大省的染整废水总量约占全国染整废水排放总量的90%。

杭州市经济和信化委员会副主任徐士松对《中国企业家》记者表示,近

几年来,包括杭州在内的很多省内企业都在加大先进节能环保技术以及加快制造业绿色改造升级。例如,积极推行低碳化、循环化和集约化节能改造,提高制造业资源利用效率。强化产品全生命周期绿色管理等各种措施。

据张祖琴介绍,为了实施绿色生产,企业一直在进行转型升级。“除了引用数码印花技术外,我们的技术与研发团队在污水处理和回收装置、生产工艺、甚至在后期的包装材料的设计上都进行了大量攻关,取得了良好的成果。其中,仅水能一项就做到了冷凝水100%回收利用,循环冷却水利用率达到90%多,车间排放的废水也做到了分质回用。最终做到了企业的生态产品生产、节能减排”。

全产业链控制,纺织业提高门槛

业内人士指出,中国是世界上最大的纺织服装生产、消费和出口国,纤维加工总量占世界的比重超过50%,纺织

品服装出口所占份额达到37%,中国的纺织行业在经济快速发展的过程中,扮演着重要的角色。但与此同时,它也面临着资源、环境约束,高污染、高能耗带来的高成本等问题。因此,提高生态文明建设,同时把这一理念融入到传统企业转型升级的道路上,成为急需解决的难题。

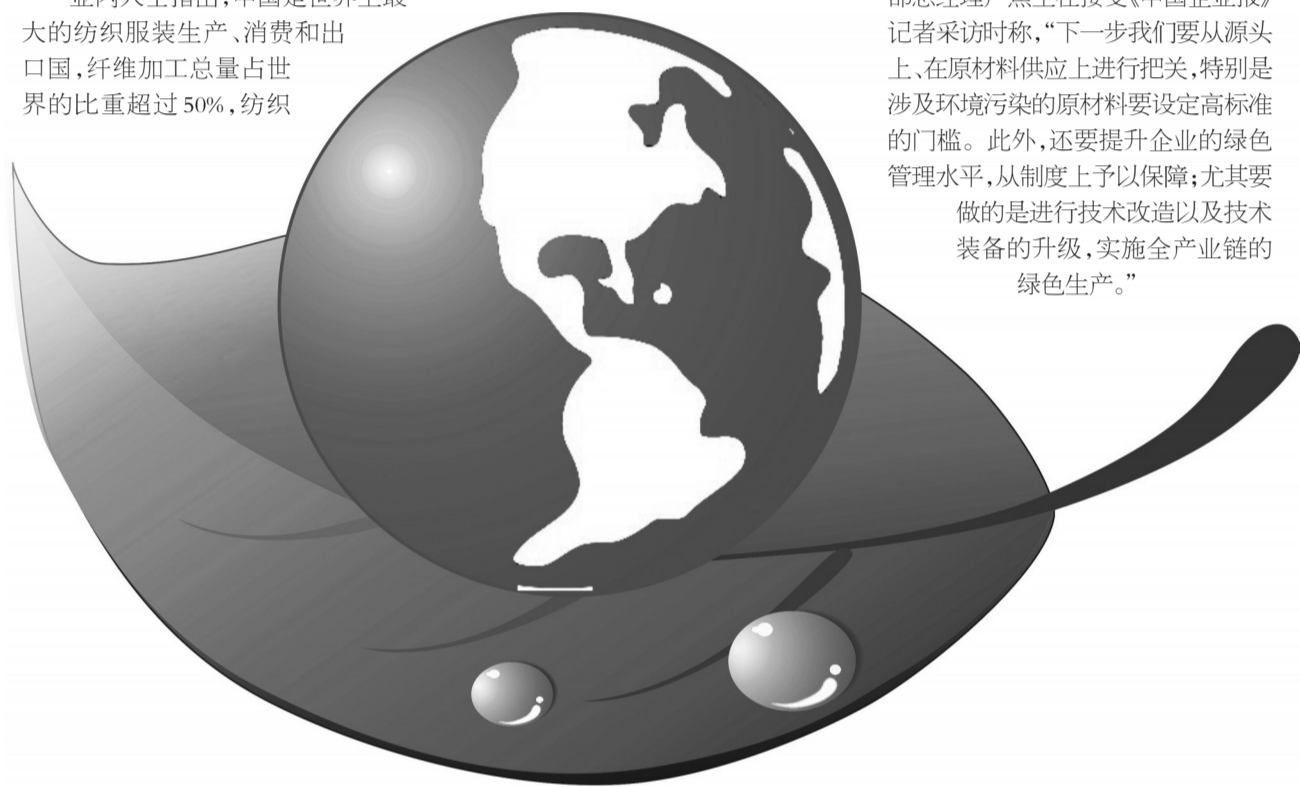
日前,刚刚结束的中国共产党第十八届五中全会公报审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》,生态文明建设首次进入我国“十三五”规划。

高勇在此前曾担任“十三五”专家规划委员会的成员。他认为,在“十三五”规划中的一大特点,是社会发展大大超过经济发展的内容。“总体改革方案、生态文明意见逐步形成定论、重大制度安排也在分解落实。生态文明建设在当前我国经济社会发展的重要地位已经不言而喻。对于纺织行业来

说,坚持绿色发展、加快建设资源节约型、环境友好型产业,推进行业生态文明建设势在必行”。

宁波康妮集团常务副总裁薛正利在接受《中国企业家》记者采访时表示,企业要发展,必须要看长远。纺织行业的染色是一个污染的行业,但是绝对不是一个不能治理的行业。“从我们企业自身的经验来讲,我们企业采用的是全球领先的染色设备,从整个的称取量到化料输送以及染色烘干采取的是一个程序化的控制,我们称其为智能化染色工厂。我们下一步打算是我们使用的燃料辅料到水电能各个方面全面实现绿色环保。”

“我们公司是从事棉花种植到纱线染制加工等环节一体化全产业链的丝织企业,在设备引进、能耗水耗的控制、资源的回收利用等生态文明建设方面做了大量的工作,但是还远远不够。”江苏联发纺织股份有限公司工程部总经理卢生在接受《中国企业家》记者采访时称,“下一步我们要从源头上、在原材料供应上进行把关,特别是涉及环境污染的原材料要设定高标准的门槛。此外,还要提升企业的绿色管理水平,从制度上予以保障;尤其要做的是进行技术改造以及技术装备的升级,实施全产业链的绿色生产。”



布控煤炭消费总量 煤炭行业迎来一波整合潮

(上接第四版)

整合重组困难重重

今年6月,中国政府向巴黎第21次气候变化谈判框架大会提交了《中国应对气候变化国家自主贡献》。文件做出了2030年达到碳排放峰值的承诺,这对控制煤炭消费形成倒逼机制,2020年和2030年的煤炭消费总量分别要控制在38.34亿吨以下。

因此,该报告建议,要健全煤炭企业退出机制,尤其是煤炭职工下岗再就业保障机制。“否则,煤炭企业对控煤的阻力会很大,比如一些国有煤炭企业,包袱沉重,想退出市场而不能。”中国煤控项目组表示。

“众多煤企眼下或多或少存在着需求不足、产能过剩,价格下滑、成本上升、库存增加等问题。”同煤集团一位不愿具名的工作人员告诉《中国企业家》记者,集团多家煤矿已经停产,职工收入普降500元。

面对如此局面,近日,山西省委书记王儒林提出要科学谋划产能布局,坚持企业自愿、市场主导,加大资源整合、兼并重组力度,依法依规淘汰落后产能,加快建设一批千万吨级现代化大型矿井。

上述同煤集团工作人员告诉记者,整合重组是必然趋势。至2008年煤矿整合以来,同煤集团先后将众多煤矿纳入麾下,但眼下已无暇再行兼并购事宜。

“80万员工家属已经成为同煤集团沉重的包袱。”上述人士说。事实上,同煤集团已膨胀成为拥有数十万职工家属时,作为全国第一大煤企神华集团不过才拥有员工15万左右。

目前,同煤集团只能拆东墙补西墙,效益稍好的煤矿补贴停产煤矿所带来的巨大窟窿。而对于员工和家属来说,更大的灾难还在后面。今年以来,同煤集团降薪达到顶峰。“500元,这只是一个开始,这意味着集团似乎真的有些‘顶不住’了。”该人士感叹。

而来自各方的信息显示,煤炭行业的寒冬远未结束。今年上半年,开滦股份中煤能源及陕西煤业上半年同比由盈利转为亏损,平庄能源、国投新集亏损额同比扩大。

“JAC一家亲”服务技能大赛打造“金字招牌”

■ 本报记者 张晓梅/张骅

11月7日,江淮“JAC一家亲”服务技能大赛全国总决赛在合肥举行。在汽车市场同质化和消费者的消费需求的升级下,服务已经成为制胜市场的关键因素。江淮“JAC一家亲”服务品牌的持续升级,正稳定强化江淮的体系竞争力,进而更好地满足消费者日益提升的服务需求,助力江淮向着成为百万量级汽车企业集团的目标稳步前进。

从全国区域赛晋级的10个团队、20个优秀个人展开了精彩对决,并最终决出年度桂冠。在长达6个月的赛事比拼中,涌现出众多优秀服务技能代表,不仅全面展示了江淮服务团队日益提升的高水平,也再度验证了江淮对“敬客经营”理念的坚持贯彻。作为国内最早提出服务品牌构想

的汽车厂商之一,江淮早于2005年就发布了首个服务品牌——江淮“JAC一家亲”。其后,随着旗下车型的不断丰富,江淮又陆续推出了针对轿车的“only for you”服务品牌以及针对多功能商用车的“星锐520”服务品牌。而在提出“敬客经营”服务销车”新发展理念后,江淮更进行了服务品牌整合升级,以“JAC一家亲”新面貌服务用户。

在“JAC一家亲”服务升级战略中,江淮打造构建1个高效协同的服务体系,并以此为中心,实现落实10个服务能力提升举措,打造100家五星级服务旗舰店、培育1000家专业服务网点以及培养10000名专业服务人员等战略举措。除了在服务体系上进行整合优化外,江淮“JAC一家亲”新服务品牌在执行层面也提出了四大承诺:主动、专业、诚信、满意。

据悉,“JAC一家亲”服务技能大赛历时六个多月,参与范围遍及江淮全国超过320家江淮示范店的服务人员。以江淮旗下瑞风S3、瑞风M5为对象,开展理论考试和实操竞技的综合角逐,既考察参赛者对理论知识的掌握情况,也对参赛者的故障解决能力提出了挑战。

通过全国性的高水平角逐,本次比赛在江淮全体系中形成了“比学赶超”的氛围,也促进了江淮整体服务水平的快速提升。一位最终入围决赛席位的参赛者告诉记者:“很久没有经历过这么紧张,这么精彩的竞赛了。毕竟是决赛,大家水平都很高,所以压力也很大。不过从店赛走到今天,比学赶超的感觉让人很有冲劲!我和我的团队都成长了很多,今后我们会不断提升自己的技能,为客户提供更专业的服务。”

博奥晶典荣登“德勤亚太500强”前10名

刚刚获得“德勤中国50强”第六名的北京博奥晶典生物技术有限公司,以其在生命科学领域的技术优势和创新力,再度入围“2015德勤高科技高成长亚太区500强”榜单前10名,成为生物科技行业的一匹黑马,再次印证了博奥晶典在生命科学领域持续而迅猛的发展势头和在亚太地区高新企业中的领军地位。

“德勤高科技高成长亚太区500强”评选,由全球四大会计公司之一的德勤国际会计公司(Deloitte)主持。评选以企业连续三个财年业绩增长的幅度为主要依据,因为严格的人围条件以及对科技创新的高标准要求,该榜单被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”和“高科技、高成长企业的投资风向标”。

博奥晶典依托清华大学和博奥生物集团,以自有研发生物芯片技术平台为主,以引进转化吸收各类国际领先技术平台为辅,立足以新一代生物检测技术(芯片、测序、多重PCR、质谱、细胞分选等技术)为核心,向国内外科研、临床诊断、检验检疫、农林畜牧等市场提供仪器设备和配套试剂耗材、科研服务外包、实验整体解决方案等。作为核心子公司,博奥晶典承担了博奥生物集团快速证券化和产业化的使命,通过整合集团的海外子公司和生产基地,已成为拥有科技研发、成果转化、产品生产和商业营销的实业集群。

登电科诚: 独家供货京东宿迁保温项目

■ 崔燕方 刘晓丹

登电集团打破传统产业格局,拓宽产业领域,由资源型企业向高科技、高附加值方向转型升级,形成了一条新的工业生态链条。日前,集团下属的登电科诚公司与京东成功合作,成为京东宿迁呼叫中心项目保温材料的独家供货商,这一利好消息使业内业内人士不仅看到登电集团企业转型成功的曙光,同时也把众人的目光聚焦到登电6年来所走的转型升级之路。

淘汰落后产能,进行产业结构调整。登电集团2009年5月建成日产5000吨新型干法水泥生产线;9月开工建设年产5万吨铝型材的恒美铝业;2012年建设年产21万立方米新型保温材料发泡陶瓷项目登电科诚,生产的保温板属A级不燃材料;同年原自备电厂转型为豫嵩铝业;2013年与登封昊南耐火材料公司合资建设以热陶瓷材料为主导的环保高新技术项目,生产的脱硝催化剂与国家“十三五”规划提出的“绿色”发展理念相吻合;同年与海达房地产合资兴建中原地区大型门窗、幕墙生产企业;2014年与中广核风电公司合作开发风电,2015年底10万千瓦机组的嵩山风电可实现并网发电。

强强联合,进军高科技产业。登电集团2014年与郑州领航无人机有限公司合作签约无人机项目,6月投入生产,该项目以无人机研发、生产、销售、技术服务以及驾驶员培训为主的研发类高科技企业;同年与广空设计院签订了通用航空项目可研编制合同,这个河南省重点项目已完成审批,该项目建成后必将实现登电集团乃至河南航空产业的迅猛发展;2015年与河南驰达钨钼光电器有限公司合作建设玄武岩纤维新材料项目。建成投产后,所生产的玄武岩纤维,可应用于国防、交通、建筑、石油化工、环保、航空航天等领域;同年开工建设年产28.8亿只SMD晶体器件陶瓷底座智能生产线,产品可取代进口产品和传统的插件式晶体谐振器,价格仅是进口同类产品的60%,具有极强的市场竞争优势。

资讯

CCG发布企业国际化蓝皮书

近日,由中国与全球化智库(以下简称CCG)研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2015)》在北京发布。CCG通过数据分析和案例研究,客观反映了中国企业全球化的现状、特点与问题,并从金融体系、国际人才及智库作用等方面提出建议。同时,报告基于CCG的数据库资料及公开信息,以绩效全球化、战略全球化、人才全球化、市场全球化以及企业社会责任全球化为指标,评选出“2015中国企业全球化50强”、“2015中国企业全球化新锐50强”、“2015中国企业全球化分榜”等多个榜单,为中国企业海外投资与海外商业发展提供参考与借鉴。该报告是中国与全球化智库继2014年连续两年持续发布的企业全球化报告蓝皮书,成为助推企业“走出去”的重要研究。

黔东南石油组织员工体检暖人心

10月28日至11月28日,中石化贵州黔东南石油分公司与贵医二附院体检中心合作,分批次对公司机关员工进行了体检。为确保体检工作顺利、有序进行,该公司精心安排,提早准备。他们一方面积极与医院体检中心联系,确定体检方案,选择内外科常规检查、血常规、尿常规、心电图、血糖等体检项目,以便全面掌握员工的身体健康状况;另一方面根据参加体检人员的实际情况,提前下发体检通知和注意事项,分批次安排员工体检,做到工作、体检“两不误”。

据悉,该公司一直以来都高度重视员工职业健康工作,每年都会组织离退休老同志、机关员工进行健康体检,组织一线员工开展职业病检查,为员工筑起身体健康的防护墙,让员工深刻感受到公司的关心和爱护,将企业对员工的关爱落到实处。(欧华)

集美家居开展惠民工程关注环境健康

11月8日,由北京室内装饰协会环境监测委员会和集美家居集团联合举办的“关爱生命、关心健康、关注环境”环保主题新闻发布会,在集美家居商场燕郊店成功举行。北京室内装饰协会环境监测委员会联合集美家居商场,开展惠民工程,征集100户家庭,免费提供室内空气检测的公益活动,旨在引起全社会及消费者对环境与健康问题的广泛关注,倡导低碳节能、绿色环保、简约简朴的设计理念和生活方式,为北京市民奉献出一份爱心。本次公益活动历时3个月。

劲飞红木绿色销毁假紫檀原木细则发布

“拒绝假紫檀、坚守诚信暨绿色销毁近1500万假紫檀新闻发布会”于11月8日在北京昌平回龙观劲飞文化艺术珍藏馆隆重举行。北京工商行政管理局昌平分局副局长李俊杰、北京家具协会会长何法润、国家家具及室内环境质量监督检验中心主任孙书冬等来自工商、质检、行业协会的领导、专家亲临现场,发布会还吸引了不少消费者和50余家新闻媒体记者到场。劲飞红木董事长吴新建首先对假紫檀木料案情及销毁意义进行了阐述。劲飞红木法务部主任何俊兮宣读了绿色销毁假紫檀原木细则。

全国人居经典建筑设计方案竞赛颁奖

由中国建筑学会主办的“2015年全国人居经典建筑规划设计方案竞赛”获奖方案颁奖大会,11月7日在京举行。经过8个月的组织、推介、评选,全国共有52个项目荣获综合大奖,还有一批分别在建筑、规划、环境、科技等方面表现突出的项目获得表彰。该项赛事自2001年举办以来,已经连续成功举办了十五届。这项活动吸引了全国众多开发、规划、设计单位的关注与参与。在本次大会期间,中建东孚、波捷特、瀚科、WY国际等单位还先后介绍各自企业和项目情况,部分单位还接受了采访。(周亮 张磊)