

“一带一路”:侨商的机会和作为

■ 本报记者 梁隽好

李嘉诚的撤资和投资,成为2015年最热的企业新闻之一,他的身份也因此成了一个符号。港商、台商、大陆的投资人,成为中国企业全球化一个有力的注脚。而站在全球的视角,遍及世界各地华商,由他们组合而成的群体,还有一个凝聚着中华血脉的标签:侨商。

在改革开放初期的经济舞台上,他们曾经扮演着举足轻重的角色。至今,人们在回忆中还可以找到“爱是正大无私的奉献”的旋律。还有,一种叫“上好佳”的食品,带来不曾磨灭的香甜,当然,至今仍遍布中国 和世界各地的李嘉诚“李先生”。

6000 万华侨

“有海水的地方就有华人,有华人的地方就有华侨”。据统计,海外拥有将近 6000 万的华人华侨,全球华商企业资产总规模约 5 万亿美元。

长期以来,众多实力雄厚的华商,致力于居住国与中国的经济合作与友好交往,在中国大陆实施改革开放政策的关键时期,他们率先在华投资,为外资大规模进入,起到了示范带头作用。改革开放以来,中国吸收的外国直接投资(FDI)中,60%以上来自华侨华人及港澳同胞。

“一批华商企业在国际市场上扮演了非常重要的角色。”厦门大学东南研究中心主任王勤如此评价华商在国际商业界的地位。

暨南大学华侨华人研究院副院长张应龙表示,侨商一方面对国家经济社会的现代化建设起了非常大的作用,另一方面,中国经济的发展也促进了海外华人经营事业的进步,形成一种双赢互动的局面。中国经过这 30 多年的发展,从开始的引进外资,到形成如今走出去和输出资金相结合的局面,海外侨商起了很大的作用,为中国经济走出去开辟更广泛的道路。

在“一带一路”新形势下,海外数千万华侨华人,在促进合作方面,应该是个巨大动力。如何发挥他们在居住国与中国之间桥梁纽带的独特作用,使其积极参与和推动丝绸之路建设?

全国工商联副主席、香港经纬集团主席陈经纬说:海外华侨华人是推进“一带一路”战略的重要力量。这对广大海外华侨华人来说,更是难得的发展机遇。将“一带一路”建设与华商经济相结合,为海外华侨华人提供了广阔的舞台。

“一带一路”沿线各国华人华侨超过 4000 万,特别是东南亚地区,是华商力量最聚集的区域。据估算,东南亚华商经济总量为 1.1 万亿至 1.2 万亿美元。世界华商 500 强中约 1/3 在东盟国家。华商经济实力增强,在许多国家成为当地经济的重要支柱。在东南亚证券交易市场上企业中,华人公司约占 70%。

因为海外侨胞,熟悉居住国的历史、民俗、语言、文化、社会和法律,拥有巨大的人才、资本优势,具有雄厚的经济科技实力,成熟的生产营销网络,广泛的政策商界人脉以及沟通中外的独特优势,他们在实施“一带一路”战略中,优势无可替代。

正大的种子

正大集团就是这样一家华人企业。

90 多年前,现任董事长谢国民的父亲从汕头来到泰国创业,先从种子开始,后来做饲料、做养殖、做屠宰加工,直到后来的零售、房地产、电信,成为一家横跨 10 多个行业领域的多元化跨国集团公司,业务遍及近 20 个国家和地区。改革开放



华商领袖齐聚 重扬诚信商道

“

侨商一方面对国家经济社会的现代化建设起了非常大的作用,另一方面,中国经济的发展也促进了海外华人经营事业的进步,形成一种双赢互动的局面。在“一带一路”新形势下,海外华侨华人成为推动“一带一路”战略的重要力量。

后,正大集团就第一批来中国投资。

30 多年来,正大集团从农业开始,逐步拓展到工业、地产、金融等领域,其中就包括像投资平安保险和中信集团这样的经典案例。

正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长谢毅在接受《中国企业报》记者采访时说,正大对中国一直有很深的情结,对改革开放以后的中国,一直持有充足的信心。正因为如此,中国才成为正大集团在海外投资最重要的一个国家。

正大时刻关注中国的经济政策,还积极地把自身经营融合进去,比如“互联网+”。

正大在泰国是第三大电信公司,有 2000 多万用户,涵盖电话、电视、互联网等三网合一业务。而其具有的电子商务业务的基础,则让正大进入到社区的庞大的零售业务网络:正大拥有 7-11 便利店,在整个泰国享有特许经营权,网点 8000 多家;还拥有做批发业务的万客隆大卖场,也拥有六七十个网点。

时至今日,“一带一路”也为正大带来了新的机会。泰国作为海上丝绸之路的重要国家,正大已计划为此修建一条高速铁路。这条高铁,从首都曼谷,经著名旅游胜地芭提雅到东部罗勇府所在的港口,全程约 200 公里。项目对泰国的基础设施建设、经济发展、就业和生活水平的提高,都将产生较大影响。围绕高铁沿线,旅游度假、机场码头、工业园区、房地产等都会被带动起

来,相当于在泰国投资了一条 200 公里的经济带。

在接受采访时,谢毅特意介绍了正大集团正在实施的新农村项目。在正大集团的投资带动下,公司与政府、银行和农民合作,投资农村养殖等基础建设,帮助农户学习技术、拓展市场。在政府带头、银行资金支持、企业投资建设、农村合作社组织农户四方共同努力下,带动当地农村经济发展。这个模式已经在泰国推广。

2015 年,这个模式在北京平谷落地,正大投资 7 亿多元建设的平谷 300 万蛋鸡项目,带动了当地 1000 多户低保户,使之此后可不再需要政府扶贫。

谢毅认为,这是有利于政府、企业和当地农户的多赢发展方式,可以在很多国家和地区复制。希望借着“一带一路”,不仅正大,其他有实力的企业,都可以采取这种方式帮助中国和“一带一路”沿线国家共同发展。通过中国企业的作为,展示中国“负责任的大国”形象。

在总结正大 30 年的投资和经营原则时,谢国民说的是:利国、利民、利企业,借此正大将版图扩大到东南亚、南亚,以及欧洲、非洲,产品覆盖全球人口达 30 多亿。在这些国家,正大将继续围绕农牧食品的主业,提高投资所在国人民的生活和消费水平,把这些国家都连通到一起。谢毅说,正大集团很早就布局了“一带一路”沿线国家,如今恰逢其时地赶上了中国的“一带一路”战略,这将推动正大实现“世界厨房”战略目标。

最好的上好佳

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品。

“如果要有长远发展,产品就一定要做到健康才可以。”上好佳集团总裁施学理表示,为了“健康”,上好佳严苛的内控标准甚至要高于国标。整个食品行业的发展要依赖全球的技术,而上好佳制定的标准,主要参照欧美、菲律宾和中国,并在三个地区的食品标准上,制定更为详细的企业内控标准。“很多国家规定不能添加的辅助料,上好佳早已不添加了。”

这些努力,只是为了给消费者提供更安全的产品。

上好佳是中国首家不问原因,接受所有被退回食品的公司,也是中国第一家在食品有效期限的数月前主动把食品召回的公司。零食油炸所使用的油品有效期为九个月,而在上好佳零食的九个月有效期前的三个月,如果产品还没完全售完就会召回。

上好佳集团于上世纪 40 年代,在菲律宾马尼拉成立了“Liwayway”(菲语:晨光)公司,华侨施恭旗家族

拥有绝大部分股权。从 1974 年起,兼营食品加工,创立了“ Oishi ”品牌,并风靡全菲。1993 年,上好佳首次拓展海外投资,在上海设立 2 家工厂。目前,上好佳在中国已拥有 16 家工厂,福建新加工厂将于 2016 年开工。

“中亚和欧洲市场一直在我们未来的战略布局中,我们也几次前往欧洲考察。”施学理说,欧洲和中亚消费者的饮食习惯更适合膨化食品企业的发展。“一带一路”战略的提出,将会促进沿线国家和地区基础设施,尤其是交通运输的完善,这为上好佳开拓中亚和欧洲市场,提供了良好的条件。

积极地“走出去”,开拓中亚和欧洲市场也在未来战略布局之中。施学理接受《中国企业报》记者采访时介绍,上好佳已经在新疆开设了分公司。中国提出的“一带一路”战略,为公司下一步的发展提供了良好的条件。对公司来说,海外发展战略是根据集团的整体发展战略来制定和执行的。上好佳的优势是,公司严格各项标准,使之达到或超过国际化水平;公司还掌握核心技术,针对产品具有强大的创新和开发能力。这些优势,能够适应不同市场的变化和要求。“碰到的阻力,主要是海外国家对外资政策方面的限制。”

上好佳看好非洲市场的发展潜力,公司决策层正在研究如何借助“一带一路”进军非洲市场。

海外部分知名华商组织
美国上海总商会
加拿大中国学者商会
美中工商联合会
加拿大中华总商会
中加总商会
澳华国际商会
美国华人商会
美中工商联合会
美国纽约华人总商会
芝加哥华商会
中加总商会
加拿大中华总商会
法国进出口商会
德国华商联合总会
葡萄牙中华总商会
新加坡中国商会
日本中华总商会
马来西亚中华工商联合会

超威集团为企业文化当示范

10 月 31 日,中国企业联合会在浙江湖州召开 2015 年全国企业文化(超威集团)现场会,授予超威集团“全国企业文化示范基地”。中国企业联合会驻会副会长尹援平,国务院国资委副秘书长彭华岗,中国企业联合会常务副理事长于吉,浙江省委宣传部副巡视员吴榕,北京大学原副校长、教授、博士生导师张国华,浙江省企业联合会常务副会长兼秘书长郑一方,湖州市委常委、宣传部长胡菁菁,长兴县委常委、宣传部长王庆忠,超威集团董事长周明明出席会议并为“全国企业文化示范基地”揭牌。

超威集团是我国动力型、储能型蓄电池行业的龙头企业,也是中国企联在该行业授予的第一家示范基地。超威集团自成立以来,经历了行业整顿调整,宏观经济下行压力加大等严峻考验,用短短的 17 年时间,实现了从小作坊到规模企业、从单一企业到企业联合体、从低端制造型到高新技术型的跨越式转变、跳跃式发展。2014 年,公司销售收入突破 600 亿元,名列中国企业 500 强第 198 位,中国轻工业新能源电池行业十强第一,成为亚洲第一、全球第三的电池供应商。

尹援平在致开幕词时指出,超威集团能够快速做大做强的重要原因,就是把独具特色的“和合”文化作为企业的命脉和根基,不断为企业创新发展提供强大的精神动力。超威集团坚持理念创新,引领企业战略升级。从创业初期提出行业第一的目标,到“二次创业”时确立“成为全球新能源行业伟大公司”的理想;从实施成本领先战略,到品牌培育战略,以及期间进行的一系列体制机制、产权制度改革和产业链整合,每次转变和调整的背后,都是超威集团思想理念的优化与创新,从而在每一个关键的发展转折期,都能够及时转换思路,赢得发展先机和主动权,使企业文化在不断升华中,推动了企业走出国门、面向世界,创新发展。尹援平说,纵观超威集团的发展过程,就是不断开放、合作、共享的过程。

彭华岗在致辞中高度肯定了中国企联开展的全国企业文化示范基地创建活动。他说,创建活动对我国企业文化理论的不断创新、企业文化资源的充分挖掘、促进企业文化建设水平的不断提升做出了重大贡献。他认为超威集团的企业文化做到了“三个融合”,即与社会责任相融合、与经营管理相融合、与党建相融合,而且能够认真真、长期坚持,给他留下了深刻印象。超威集团的文化建设不但为中国企业特别是民营企业树立了榜样,对国有企业的改革发展也具有重要的借鉴作用。

会上,周明明作企业文化建设主题报告,系统介绍了超威集团企业文化的形成过程和深刻内涵。会上还举行了《龙瑞集》赠书仪式。

资讯



盈科好声音发出律师界“最强音”

一般人对律师的评价都是“说的比唱的好听”,而不久前在北京举行的盈科好声音精英大奖赛决赛,则会让人惊呼律师“唱的比说的好听”了。10 月 26 日晚,25 名杀进总决赛的盈科律师齐聚北京,为近 400 名现场观众献上了一台听觉的盛宴。

跟中国好声音比赛一样,盈科好声音精英大奖赛的决赛也采用现场观众全员打分制,每位选手高歌一曲之后,现场观众可按下手中的打分器进行打分,现场充满激情。对此,盈科律师事务所创始合伙人、全球合伙人梅向荣主任说,盈科人热爱工作,更热爱生活。

重庆六大文创项目在京签约

由文商投资控股集团、中经创投资产管理公司、北京大学中国战略研究中心、嘉树资本集团(香港)等联合主办的重庆文化科技金融项目,11 月 5 日在京签约。“金融港”、“长江杯”国际工业设计大赛等项目精彩亮相。华夏文化艺术研究院、华夏文化基金、中华慈善艺术基金成立的六大项目,为重庆智慧产业再添新景。

主办方表示,本次签约仪式之后,签约的项目将紧扣党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”理念,结合国家大数据战略,尽快融入城市发展。

金延林红楼梦作品展举办

由文化部恭王府管理中心和中国红楼梦学会主办、中慈(北京)国际文化交流中心承办的“红楼钗裙——金延林红楼梦作品展暨艺术衍生品品鉴会”,11 月 2 日在北京恭王府举办。金延林博士 42 幅红楼梦人物画经典作品与观众见面,涉及《金陵十二钗》、《大观园雅集图》等。

恭王府管理中心主任孙旭光,中国红楼梦学会会长张庆善,北京市东城区区委常委、常务副区长朴学东以及来自各大企业、文化单位的代表和嘉宾近百人出席现场。

格桑花扶贫基金在京成立

中国社会福利基金会·高原圣脉格桑花慈善基金启动仪式,11 月 1 日在人民大会堂举办。全国政协副主席、全国工商联名誉主席黄孟复、中国社会福利基金会荣誉理事长刘光和等出席活动。

前正集团董事长吴长海,作为格桑花基金发起人之一,他大力呼吁教育扶贫,呼吁更多的社会人士投身教育扶贫事业,改善贫困地区的教育状况,推动教育扶贫事业的全面发展。黄孟复主席充分肯定了格桑花基金支持教育扶贫,认为前正集团履行社会责任方面有相当的担当精神。