

# 孔子学院 11年

## 11年,133个国家和地区、493所,这是中国送给世界的文化名片

■ 本报记者 江雷

2015年10月22日,随着国家主席习近平站上英国孔子学院的演讲台,中国文化再次令全世界着迷。前去参加活动的中国大学校长们,激动地开始了微信朋友圈“现场直播”,自豪之情感染着所有海外华人。

这时的人们不禁想到,2004年11月21日,中国教育部部长周济为中国在海外成立第一个孔子学院——韩国首尔“孔子学院”揭牌。此后11年时光,中国孔子学院、孔子课堂在世界各地以文化使者的身份,晒出中国文化历史瑰宝。

### 世界有了“孔子学院日”

2015年的世界秋天,因为中国文化而温暖。

“到了西班牙几天了,还是激动。到处都是华人留学生,谈的都是中国文化如何传播的话题。”10月27日,中国北方一所大学党委书记告诉《中国企业报》记者。

事实上,国家汉办副主任夏建辉心里清楚得很。在10月6日由国家汉办驻泰国代表处主办、泰国易三仓大学承办的“2015年泰国孔子学院中外方院长联席会议”期间,世界各地孔子学院的校长们,都已开始期待习主席的“演讲”了。

那天,孔子学院的中外方院长汇聚泰国,共同就孔子学院如何开展本土汉语教师培训项目、推动泰国汉语教学质量的提高、开发利用当地政府及中泰企业资源拓展合作以及孔子学院建立校友会的可行性等议题商讨时,都深刻表达了各自的情感倾向:未来的孔院,在任何一个国家,都需要“为经贸开展合作”。

尽管,企业资源拓展合作是近几年的事情。

2008年9月,当一位肯尼亚孔子学院学生在微博上展示“自己做的中国饺子”时,刚刚到白俄罗斯留学的中国河南学生在给父亲的信中写道:“2004年开始,这位中国贤哲已定格为幅幅画像,挂进了多个国家和地区的孔子学院和孔子课堂。”

事实上,当美国加州设立“加州孔子日”时,更多的人晓得了“孔子学院并不是一般意义上的大学,而是中国在海外以教授汉语、传播中国文化为宗旨的公益机构。”无论是在韩国,还是英国、加拿大、美国,“文化交流的桥梁”一直是参与其中的老师、企业家、学生们心中的标志。

### 一个世纪的文化工程

2015年,为了推广汉语文化,中央电视台推出“汉语大赛”节目时,世



王利博制图

界各地的汉语爱好者突破上亿人,在大广告眼中,“这就是客户”。

其中一位参与推广的企业家广告主为了理清历史缘由,特意找来业内人士研究了美国旧金山湾区齐鲁会馆,为什么会在1982年“孔子诞辰日”举行“首届祭孔大典”;2000年美国加州州长格雷·戴维斯为什么“签署法令,规定每年孔子诞辰日为‘加州孔子日’”。

他记住了业内人士关于“尽管孔子学说只是中华文化的一部分,但孔子学说的强大包容性,是中国古老文明的内核,孔子本人的地位早已得到世人的尊崇。说起中国传统文化的代人物,人们首先想到的是孔子”的观点,积极对外国企业、高管们传播“孔子学院这个名称没有政治色彩”。

“如果你想领先别人,就学汉语吧。”《时代》周刊曾用这句话来形容全球兴起的“汉语热”。

11年后,很多国家的企业、商人,在文化交流中,感受到国务院批准汉语语对外推广的“汉语桥工程”和在海外建立的“孔子学院”,不仅仅是一个国家的战略工程,更是传播“和为贵”、“和而不同”文化理念的最好方式。

在加拿大的圣嘉学院孔子学院,正举办来自蒙古国立教育大学孔院外方院长、韩国东亚大学校长以及西班牙瓦伦西亚大学孔子学院外方院长、中国东北师范大学孔子学院院长“联席会议”。说到学院的运作和发展,多伦多地区面临的汉语教学困境,与当地商业社团的合作,大家的共识是“孔子学院要有可持续发展”的后

劲。这也是继2015年6月21日美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、斐济5国130多所孔子学院的280多位中外校长、院长出席夏威夷檀香山“联席会议大会”后的又一次“头脑风暴”:深刻领会“孔子学院不仅在为中国做贡献,而且也全世界、全人类做出重要贡献”的文化精髓。

2015年10月21日,英国首相卡梅伦在唐宁街10号与中国国家主席习近平会谈,双方签署多项协议,总金额约400亿英镑(约合4000亿元人民币)。10月21日,世界排名第一的美国沃顿商学院管理学教授宣布将“中国金融创新项目飞贷”列入美国沃顿商学院全球教学案例,实属少见。

### 呼应“一带一路”大战略

“世纪工程”正在轰轰烈烈地开展。

孔子学院11年风雨历程之后,美国国家工程院院长、孔子学院总理事安德指出:“孔子学院帮助各国了解占世界人口20%的中国,对建设健康、繁荣、安全和高度互联的世界,有着重要的意义。孔子学院采用贴近各国实际,多元化服务的方式,发展快速,为所在大学和社区提供了一种文化平衡,其魅力是无可比拟的。”

从商业模式上讲,随着海外孔子学院的遍地开花,已初步形成了中外高校合作、中外政府合作、外国企业与中方合作等多种建院模式。

在专业校长们的眼中,“这是一项伟大的事业,值得理直气壮、满怀信心

地去做。中国打造核心竞争力,必须将汉语教学作为孔子学院的永久性根基。”

孔子学院向世界介绍中国,同时也是世界了解中国发展背后文化和历史背景的需要。

自从檀香山市市长柯克·考德威尔发布公告,将联席会举办当天6月21日命名为“孔子学院日”后,由国家汉办主办、巴西里约热内卢天主教大学孔子学院承办的“2015年巴西孔子学院联席会议”在里约热内卢举行。

巴西,“一带一路”的文化驿站。公开数据显示,11年时间,全球133个国家已经设立了493所孔子学院和998个孔子课堂,已经令世界参与国看到“并非要改变别国的文化或价值观,而是希望使国民通过学习汉语感知中华文化传统”的事实。

当孔子学院在英国的蓬勃发展如雨后春笋,英国成为欧洲拥有孔子学院最多国家之后,2015年10月,圣彼得堡独立孔子课堂正式开通名为“圣彼得堡孔子中文”微信的公众号。《中国企业报》记者进入该平台了解到,自俄罗斯政府宣布汉语纳入全国统考科目以来,俄罗斯全国上下有关部门将汉语教学列入重要工作日程之中。圣彼得堡孔子课堂作为当地品牌单位,在当地教育界掀起了“微信热”。

2014年9月27日,习近平致信祝贺全球孔子学院建立十周年暨首个全球“孔子学院日”时指出:“孔子学院属于中国,也属于世界。中国政府和人民将一如既往地支持孔子学院发展。”

是的,中国的孔子学院属于世界。

### 江湖



### 马云说企业家“知行合一”

近期,在第三届世界浙商大会第三场论坛“新作为—创客好时代”上,阿里巴巴董事局主席、浙商总会首任会长马云作主旨演讲。马云说了“浙商不许行贿”,还说了“企业家要知行合一”。

解读:

表示“个人坚持认为商人是社会经济发展中的科学家和艺术家”的马云,说出了很多创业者的心痛点。多么艰辛的路啊!

当然,他还说了“一个企业家要把自己企业的产品、服务打造成艺术品,无人可以复制,无人可以超越,只有这样才能走得久,才能走得远。”

这是句“当官的话”。站得高、看得远。更能看出“知行合一”对商人来说,是高境界。

愿意冒险,敢于冒险的马云一直是积极向上的,希望更多有钱人给创意者“冒险机会”,是当会长必需的“境界”。

“永远难做,这就需要你与其他人有与众不同之处”,是他对后来者的忠告也是恳请。

中国需要这样的“会长”。



### 陈生“杀猪8年”身家超100亿

近日,新三板挂牌公司天地壹号公告称:公司拟发行股票数量不超过2500万股,发行价格为25元/股。而持股超过8成的天地壹号董事长陈生身价则接近100亿元。

解读:

天地壹号与陈生,似乎都很陌生。

但是一说起北大才子、养猪的“杀猪佬”、年销售额已超10亿,都让人记忆犹新。有人预测“假以时日,必定又是一家市值超百亿的公司。”

赶上“风口了”?还是“卧薪尝胆”成功?

新三板领域,陈生身价与九鼎投资的董事长吴刚元相近。

按照陈生的说法:我们希望有更大的资金。自称“北大丑角”、“杀猪佬”的陈生,自创的“天地壹号”像个小豆芽,但的确是一种“新思维、新版本”。

尤其是陈生自己出资近2亿元,为220户村民每户免费建一套别墅,聘请村民到养猪基地“上班”,按劳动力每户分配500至1000头猪,按标准出栏统一收购,每户年纯收入最高10万元之时,陈生的话令人顿悟。



### 朱福寿没了“东风”

11月2日,中纪委网站宣布,东风汽车朱福寿涉嫌严重违纪,目前正接受组织调查。市场分析认为,朱福寿被查,或为内部高管实名举报。

解读:

不知为何,就在媒体说“中央反腐在金融领域掀起风暴之际,东风汽车党委副书记、董事、总经理朱福寿的落马则让整个汽车行业震惊”,真的是因为不久前这位为东风效力近31年的汽车人刚刚过完自己53岁的生日?

与被查的东风日产副总经理任勇一样,朱福寿陷入漩涡很早前了。2月初,中央巡视组直指“公司存在的诸多问题”。

人们关心高管真的是“相关亲属利用其职务便利参与大额投资及广告投放”?而事实是,接受调查之前约一个月,其妻弟已经接受上级调查。

怕是他们心中都明白“靠山吃山不好使了”。

一个大型国有企业,面对“党纪政纪处分62人,组织处理260人,约谈494人”的事实,大老板心里真安生?真可以相信自己没问题?



### 王健林哈佛演讲

近日,王健林到美国哈佛大学对学生讲“万达27年历史、2015年资产将超过1000亿美元,收入近500亿美元”时,学生们知道他要问:“你们感兴趣吗?”

解读:

学生们也许不太明白“一个大公司的多次转变”意味着什么,但是企业家的特性,是值得研究并从中找到自己可以用的地方的。比如闯荡精神、关键时期的进一步、最深刻的一次转变是国际化思维。

万达正努力成为中国企业国际化的“代言人”。

美国留学生很感兴趣的是,中国这个老板得意的“世界最大的奢侈品是酒店,其次才是飞机和游艇”商业项目。当王健林表达了“谁来补救这个遗憾”后,万达要找人才的决心,还是可以感动“人才”:企业家、“首富”王健林的雄心,也许是中国13亿人未来的雄心?

(本报记者江雷整理、点评)



### “三证合一”实施首月 历下国税局办理登记227户

10月1日起,“三证合一”登记制度改革在全国范围内全面实施。为保障“三证合一”登记制度改革的顺利推进,由山东省济南市历下区政府牵头成立了“三证合一”登记制度改革领导小组,明确工作目标和总体部署,完善协作机制。通过建立市场监督管理、国税局、地税局联席会议制度,加大统筹协调力度,及时对改革初期遇到的问题进行沟通交流,做到了衔接顺畅、步调一致,确保信息采集传递准确、完整、及时。

“我们以纳税人学堂为平台,编写‘三证合一’主题课件,开展专题教学讲座、专人辅导。”历下国税局征收管理科科长潘光辉表示。据悉,“三证合一”登记制度实施之后首月,截至10月底,历下区国税局已接收“三证合一”设立登记195户,办理变更登记32户。

(李萍 薛小婧)

### 全国追求卓越大会在京召开

由中国质量协会主办的“第十五届全国追求卓越大会”于11月4日在北京召开。共有来自全国18个省、自治区、直辖市的组织申报全国质量奖,覆盖国民经济26个行业大类。在今年的申报企业中,首次涉及了金融业、软件信息业和农牧业领域,其中东阿阿胶作为医药类企业首次上榜全国质量奖,并同时斩获“组织奖”与“杰出质量人”两个单项类奖项,这在全国质量奖评奖历史中尚属首次。在本届质量奖评审过程中,首次引进了美国波多里奇奖和欧洲EFQM奖双料评审员,将全国质量奖与国际知名质量奖对标,此举得到了企业和评审专家的认可。(李海权)

### 畅通税企交流渠道 提高纳税服务水平

近期,山东省济南市历下国税局五项举措提高纳税服务水平。一是完善电话办税平台。继续深化“快易通”电话办税平台功能,指导纳税人运用各种新媒体,推动网上办税、电话办税。二是充实社区发票领取点,实现纳税人就近办税。开通辖区内13个街道办事处普通发票领取点,方便小规模、个体纳税人就近领取普通发票。三是抓好纳税人学堂工作。四是开展历下国税局满意度调查和需求征集。以网站、电话、短信、办税厅发放等多种形式开展满意度调查,分析满意度调查数据,查找纳税服务存在问题和不足,提出整改措施并适时改进。五是保护纳税人权益。借助纳税人学堂力量,建立维权组织,开展纳税人权益保护工作。学堂设立维权联系点,为税务机关和纳税人搭建了一个有效的互相了解和沟通渠道,接受纳税人维权咨询和诉求。(李萍)

### 2015中国出行高峰论坛举办

10月28日,《中国经营报》联合中国社会科学院及腾讯汽车,共同举办2015中国出行高峰论坛暨“首届出行影响力之星”颁奖盛典活动。论坛以发现问题和寻找机会为主旨,共同探讨“互联网+”背景下的产业新格局、“工业4.0”时代对行业的新挑战以及“传播碎片化”时代的创新营销术等。同时,论坛还秉承“公正、权威、有影响力”的原则,评选出在CSR、服务、产品、技术革新及新媒体传播领域最有影响力的代表性企业,旨在鼓励中国出行企业的进步与行业的跨越式发展。