

行业观察



互联网产业并购潮背后的商业资本逻辑

沈闻润

今年以来,互联网行业相关领域企业间资本并购整合再度上演“加速度”:58与赶集合并、美团与大众点评合并、滴滴与快的合并,阿里收购优酷土豆,以及携程并购去哪儿。

正是在商业资本力量的驱动下,原本在网络专车、团购、生活服务等相关市场和领域展开“针锋相对、贴身肉搏”的冤家和对手们最终走到一起,成为一家人:变过去的抢蛋糕吃为共同做大蛋糕。这在推高相关领域和市场进入门槛的同时,也再度将商业资本的逐利性淋漓尽致地释放出来。

从表面看来,这一轮的企业并购潮,是因为互联网产业发展的寒冬期正在到来,这些商业资本已经是“春江水暖鸭先知”,敏锐地判断和把握到这一趋势,从而展开提前布局收网。不过,在笔者看来,这一轮互联网企业并购潮背后深层次的原因,还在于一些商业资本在经历前期的持续烧钱火拼后,一批老的互联网资本需要退出,另一批新的互联网资本还要进入。新老交替过程中,自然需要并购与重组。

同样,少数商业资本在进入互

商业资本从来都是逐利的,很多还善于“放长线钓大鱼”。过去几年互联网行业相关领域的烧钱透支疯狂扩张,只是商业资本逐利的演变过程,其最终需要通过烧钱手段完成对相关产业和市场的绝对话语权和控制权。

网产业投资多年之后,也正迎来阶段性的收获期。选择在今年这个产业发展成熟期退出,通过交易、并购,才能真正产生持续的商业价值和回报空间,最终这也加速了今年互联网产业合并潮的到来。

梳理今年以来一系列互联网企业并购案例背后的力量,可以看到,真正

的主导者是百度、阿里、腾讯(BAT)这三家“超级互联网巨头联盟”。他们已经成为互联网这个虚拟社会中所有可以公开竞争的市场领域的绝对霸主。只要是他们想参与竞争和抢夺的领域,最终的结果往往就是“先烧钱打市场”,如果实在打不动就“直接将竞争对手给收购”。

不过BAT无疑只是互联网行业明面上的霸主,真正的主导者们是隐藏在这三大巨头背后的各种商业资本和风投基金们。他们既是互联网时代快速引爆的有力推动者,也是互联网市场化进程中的绝对受益者,最终还将会是互联网时代发展的趋势主导者。他们才是真正的赢家,也将是互联网时代笑到最后的那批人。

随着商业资本在今年加速掀起互联网企业间的并购整合潮,也进一步释放出整个商业资本的最终意图:不只是要通过推动企业与企业之间的商业并购,谋求商业投资收益的最大化,更为重要的是,借助资本力量和BAT三大商业巨头的产业布局,打破传统的商业模式和市场规则,建立起影响一代甚至两代人的全新生活方式和消费习惯,从而可以在一轮又一轮产业

并购、市场竞争、消费趋势中获取收益。

可以看到的是,这些商业资本的目标明确、手段凶猛、速战速决。先是通过持续的烧钱战、低价格肉搏战,在短期内快速吸引更多人群的眼球和参与。比如说,交通广播电台最终被滴滴打车软件取代了,而大量餐饮酒店被团购网站改写,同样大量线下的传统旅行社正面临被在线旅游巨头冲击。

正是在商业资本的持续推动下,新兴的互联工具和互联网平台打破并颠覆了传统的商业体系和商业格局,通过以超低价,甚至免费来吸引消费者,并培养他们新的生活和消费方式,最终带来并建立全新的商业秩序。看似消费者沾到了便宜,得到了机会,实际上却是大量的商业资本成为赢家。

当前和未来很多商业资本驱动和操纵下的互联网巨头,正成为市场新的游戏规则制定者和主导者,等待新的消费和生活习惯形成,他们就会主导产业的发展趋势和方向,并且形成绝对的控价和定价力,在缺乏竞争对手和商业力量的背景下,成为互联网时代相关产业的最终赢家。

建言献策



细化“一带一路”需要遵循政治与经济平衡原则

周天勇

“十三五”期间是“一带一路”细化和落实的五年,应该总结经验,防范风险,协调体制,改善做法。

发达国家“走出去”和我们“走出去”存在着一些差异:中国硬实力比较强;国内储蓄率比较高,向外投资的势头很猛;人民币逐步在向国际货币迈进;中国走出去企业的技术水平也不差;中国在外的华侨民营企业公司已遍地开花,在语言沟通、谈判能力方面都有优势。中国走出去的一些企业形成了现代跨国公司体制,而且越来越注重社会责任,有许多成功的地方。

但同时中国企业走出去也面临着不少问题,比如“一带一路”契约性和

规则性不足,企业走出去时不注重软实力。还有一些央企走出去不算经济账,只算政治账,没有利润。特别是有的企业对风险评估判断不足,并购海外公司时草率投资等。

归纳起来,“十三五”期间的“走出去”和“一带一路”应该注意几个原则:政治和经济利益要协调平衡;硬实力和软实力、巧实力要相协调;“走出去”要国家协调引导支持,国际化运作。企业是“走出去”和“一带一路”的主体,不能像过去一样由政府去运作。同时,政府、行业同业协会都要发挥作用,既不能形成垄断,又不能互相拆台,与国内产业相关联,带动国内产业提升和发展。金融贸易投资产业等相互协调,不能项目走出去,而金融贸

易不配套,不能为走出去而走出去,总体上要有合理利润。还要充分考虑和评估国别、项目行业的不确定性和风险,包括央企走出去内部人员控制和道德风险,避免谁也管不了的局面产生。

同样,“十三五”期间“一带一路”也面临着挑战和转型问题:原来的政府间外交方式要适应性地向综合全面包括经济、文化、民间外交方式转型;外交、商务、安全、中央与地方、海关与边防、金融等在外边都需要相互协调;走出去从过去的拿资源、找项目、买地,转到找市场上,寻求产业的关联,把国内的过剩产能和国外的市场结合起来,是把资源运回国还是在当地对资源进行加工,把钱带回来。

所以从国家层面、产业层面、企业

层面需要做以下工作:从国家层面上讲,原来的“一带一路”战略要细化,要有重点国家、重点项目、年度规划、路线图和时间表,以及筹资可能和一些投资项目的重大风险评估;从产业层面来看,走出去的企业之间既要重视基础制造业,也要发展前端金融、工程技术等服务业,出去以后还要注意产业之间的配套;从企业层面上讲,要学会影响新闻舆论,过去央企只做不说,天天挨骂,以后应该注意主动宣传。企业要有社会责任,不能卖假货,不能破坏别国的生态环境,在当地适当开展慈善,要吸收其他国家的股份,形成抗风险能力强的跨国公司。

(作者系中央党校战略研究所副所长)

开封龙亭区国税局小微企业优惠政策落实面达100%

龙亭区

“刚开始我们真搞不清这些申报表该咋样填,多亏了你们大老远跑来帮我们核对填写。”河南省开封市威利流量仪表公司财务人员激动地对专程上门服务的龙亭区国税局工作人员说。今年以来,龙亭区国税局多措并举强化小微企业税收优惠政策辅导管理,打通优惠政策落实“最后一公里”。截至目前,办理享受优惠企业297户,减免税额合计601302.02元,政策落实面达到100%。

全方位走访调查,核实优惠政策数据。根据本地企业申报及实地走访积极开展小微企业摸底工作,核实应享受税收优惠的小微企业户数。对初步判定符合优惠政策的小微企业,及时跟进联系,做到材料翔实,数据准确。局长亲自到北郊、北书店分局实地调研,了解分局政策执行面临的困难,研究解决问题的措施,到办税服务

厅查看,确保政策落到实处。多渠道发布公告,扩大优惠政策宣传。充分利用12366短信平台、微信公众平台、电话、办税服务厅和税务分局的税务公开栏等,广泛宣传小微企业所得税优惠政策内容、备案条件、申报要求,特别是新办户及核定征收的小微企业允许享受优惠政策,让广大纳税人及时了解国家扶持小微企业发展的惠民政策。

面对面业务辅导,提升优惠政策服务。举办小微企业所得税优惠政策座谈会,进行现场业务辅导;利用区局便民办税直通车发放《小型微利企业所得税优惠政策宣传册》,深入小微企业及时了解生产经营情况、困难和对国税工作的建议等情况,辅导企业用足用好用准税收政策;同时指定一名专业人员接受企业来电咨询,为企业答疑解惑,切实解决企业的实际问题。

规范优惠政策流程,提高业务办理效率。严格按照公告要求办理小微

企业税收优惠业务,对资料齐全、手续齐备、符合条件的小微企业的优惠申请,加速审核备案,确保小微企业及时享受到政策优惠。

实行台账管理,做好优惠政策跟踪。建立税收优惠专项回访制度,通过建立台账,加强跟踪管理,及时掌握并更新管理资料,实时监控企业申报数据,发现疑似错误信息,及时查明原因,解决问题;根据工作重点和落实进展情况,督导进度相对落后或户源较多、任务较重的分局推进工作。对未享受的企业进行抽查回访,开展再宣传,督促纳税人申报享受,确保各项税收优惠政策规范执行到位和持续性落实。

纳入到绩效管理,加强优惠政策考核。进一步加大考核力度,将落实小微企业税收优惠政策列入年度绩效管理重点考核指标进行考核,切实发挥税收优惠政策促发展、惠民生、调结构的作用。

海淀工商专项整治侵害消费者权益违法行为

近日,北京工商局海淀分局圆满完成利用合同格式条款侵害消费者权益违法行为专项整治。此次专项整治行动共对列入专项整治名单的39户企业进行了检查,其中,11户能够使用合同。主要问题有:一是规模较小的经营主体,合同(范本)使用情况较差,甚至根本没有合同,不能有效地保护消费者合法权益。二是部分企业使用预付费卡,给监管带来困难。建议:一是加强法律法规的宣传,加速合同范本的推广,让广大经营者和消费者真正懂合同、用合同。二是在优化办案程序、加大处罚力度、高效解决投诉等方面花大力气,提高效率,降低成本。三是普及消费知识,让广大消费者提高自我保护的意识和能力。

北京海淀工商专栏

图说国务院常务会议



2015年11月4日



部署贯彻党的十八届五中全会精神,用新理念统领“十三五”规划编制。

会议决定,成立国务院规划纲要编制工作领导小组,加强统筹指导和组织协调。

部署推进工业稳增长调结构,促进企业拓市场增效益。



一是促进创新。

二是拓展市场。



三是深化改革。

四是加大扶持。



确定深化利率市场化改革,完善利率形成和调控机制。



一要督促金融机构健全内控制度,增强自主合理定价能力和风险管理水平。

二要继续发挥存贷款基准利率的参考和指引作用,理顺政策利率向债券、信贷等市场利率传导渠道。



三要加强对于非理性定价行为的监督管理,强化行业自律和风险防范。

决定精简优化企业投资和高速公路审批,推动扩内需惠民生。



一是取消和下放节能评估、压覆矿审批等。



二是同一投资项目审批所涉事项要协同下放。



三是对必要的中介服务实行清单管理。



四是推行网上并联审批,加快在线审批监管平台纵向贯通。

王利博制图