

再制造业迎大机遇：未来市场规模将达2000亿

■ 本报记者 祝辉

“中国制造2025”提出要大力发展再制造产业,实施高端再制造、智能再制造、在役再制造,推进产品认定,促进再制造产业持续健康发展。《中国企业报》记者了解到,“十三五”规划将执行“中国制造2025”并把再制造业纳入到发展规划中。在新的政策背景下,再制造业将成为一个循环利用、低碳减排的新兴产业,迎来重大发展机遇。

高大上的“翻新业”

什么是再制造?《中国企业报》记者在采访中发现,对于这个问题,很多企业表示“不太清楚”或“目前还没涉及此项产业”。只有一位从事发动机再制造业务的企业负责人向记者作出了较形象的解释:就是废旧产品的“翻新”。

不过,业内人士普遍认为,再制造产业并非简单的翻新和维修,而是一种对废旧产品实施高技术修复和改造的产业,它针对损坏或即将报废的零部件,进行再制造工程设计,采用一系列先进制造技术,使再制造产品质量达到或超过新品。

“当然不是简单的翻新,关键要看你对‘翻新’这个概念怎么理解,我们在这过程中也是有很多技术的,包括一些高科技技术,所以说我们这应该算是高大上的‘翻新业’。”上述企业负责人对《中国企业报》记者补充解释道。

“当前工业经济的形势比较严峻,下行压力比较大,传统制造业继续寻求新的增长点,产能过剩的矛盾体现出来。中国工业发展到现在,传统的工业增长方式将来可能一去不复返。所以从大的发展趋势而言,再制造将是我国制造业发展的一个大的方向。”工信部赛迪研究院副院长刘文强表示。

2020年产业规模将达2000亿元

“在未来的五到十年,绿色发展还是未来国际发展的大趋势,资源和环境问题依然是全球要面临的挑战,目前发达国家纷纷提出了再工业化的战略,重树制造业的竞争优势,很多国家也在推行高效、低碳、循环发展理念。”工信部节能与综合利用司综合处副处长郭丰源表示。

“靠科技创新,短时间又难以改变现状,因此通过发展再制造业或循环经济,相比其他产业更容易实现‘中国制造2025规划’的要求。”刘文强表示。

“从国家层面来说,大力发展再制造产业,关键不是让企业增加多少产能,产出多少利润,而是基于整个环保事业、绿色产业、循环经济角度来考虑的。”北京首拓汽车滤清器制造有限公司副总经理高昱升告诉记者。

据高昱升介绍,其所在的首拓公司是北京一家专门生产汽车滤清器的公司。公司经营和生产班子由原先“首钢”下岗职工转换而来。公司目前生产的产品主要来源于两方面:一方面是新产品的生产,另一方面是汽车“4S”店废旧回收滤清器的再生产。

“光北京的汽车保有量就有500多万台。而且滤清器属于消耗品,每辆车一年至少要换两次,这一下下来就得产出1000多万废弃滤清器。要是就这么扔了,对环境产生很大破坏。我们公司从事这方面的再制造,既符合国家环保政策,又解决原首钢职工的再就业问题,政府怎么会不支持呢。”高昱升对《中国企业报》记者表示。

据了解,再制造产业最早出现于上世纪三四十年代的美国汽车维修业,最初目的为了走出当时美国的经济萧条困境。20世纪80年代初,美国正式提出“再制造”产业概念,其它工业发达国家随之跟进。目前再制造产业已成为欧美发达国家的重要产业。再制造产业最大的优势便是节能减材,约能节约原材料

70%、节能60%,可减少钢铁、铜、塑料颗粒等大宗商品的使用量和进口量,缓解资源短缺与资源浪费的矛盾,减少报废产品对环境的危害,是废旧机电产品资源化的最佳形式和首选途径,也是节约资源的重要手段。

虽然再制造产业直到上世纪末才进入中国,但有后来居上的趋势。国家先后出台《中华人民共和国循环经济促进法》、《关于推进再制造产业发展的意见》、《再制造产品“以旧换再”试点实



施方案》等多项政策法规,扶持再制造业的发展。

“目前通过开展一些再制造的试点认证,相应的技术支撑能力,相应的一批龙头企业取得了较好成效。我们在‘中国制造2025’的‘1+X’体系中,在其中的绿色制造工程中,对再制造产业进一步进行了明确,并且对再制造产业到2020年的发展工作进行了部署,提出到2020年再制造的技术工艺达到国际先进水平,再制造的产业规模达到两千亿元。”郭丰源表示。

中国再制造业面临诸多挑战

再制造产业以其节能环保优势,获得了国家产业政策的支持。但产业发展的持续驱动力还应来自于相关企业对利益的追逐。

“效益方面也还不错。有国家的政策支持,我们企业运营方面就好开展工作。像我们企业就因为再制造这块业务,前段时间就和唐山一个专门从事再制造的园区达成协议,他们划给我们50亩地,还划给我们一笔项目资金,这个效益还是不错的。”高昱升表示。

“其实对企业来说,再制造业的最大优势是成本控制,废旧品的回收毕竟比新材料的采购要便宜,而且对汽车滤清器而言,较少涉及器件磨损的问题,大部分都可回收再造。生产成本降低了,企业利润也就上去了。”高昱升补充道。



不过,中国的再制造业也面临着不小的挑战。

目前,再制造产业涉及面广,几乎可涵盖工程机械、农用机械、矿山机械、电子电器、汽车零部件等大多数制造业的二次生产。但不是所有制造业企业都能开展再制造业务。这其中,技术门槛将部分企业挡在了高端再制造的门外。

记者了解到,其中的第一道技术门槛就是“原材料”的寿命监测。这其中,“疲劳寿命”是寿命检测的核心,“裂纹控制”是质量控制的关键。

除了寿命监测,从事机械高端再制造的企业还要迈过的门槛就是产品的修复和再制造技术,由于再制造产业的产品“原材料”都是经过长期服役而报废的各种成品零(部)件,从事再制造的企业要在保持废旧零(部)件材质和性能基本不变的前提下,还要通过精湛的再制造技术实现

原产品的功能升级。

“我们提出要积极推广应用‘再制造表面工程’,提高对增材制造、疲劳检测与剩余寿命评估等技术工艺,进一步完善再制造产品的认定制度,实施高端再制造和智能再制造的示范工程,提出到2020年再制造的技术工艺达到国际先进水平。”郭丰源指出。

除了技术门槛,目前我国再制造企业面临的一个普遍瓶颈就是原料回收渠道的不畅。由于再制造产业的原材料来源于对废旧器件的回收,其获取渠道的优劣成为产业是否可以规模化发展的基础条件。目前,我国各制造行业还未建立起高效的原材料回收系统,难以为相关产品的再制造提供有效的原料保障,



导致行业成本支出过大。

“拿我们企业来说,北京现在‘4S’店废旧品的回收基本被五家公司把持着。我们公司因为没有相应的回收资质,只能从这五家公司购买回收物品,这就增加了企业的生产成本。而且北京现在在这方面很难再批新的回收资质了。”高昱升表示。

为了拓宽回收渠道,扩大企业生产规模和市场发展,高昱生所在公司准备走出北京,依托“京津冀协同发展”的政策利好,在河北固安和唐山开设分公司,专门从事滤清器再制造相关的环保经营。

“我们会加大对地方部门的指导力度,指导地方有关工业部门对相关的再制造试点企业、试点单位给予更多的支持。同时,指导各个地区的再制造企业健康发展,为企业创造更加公平、更加良好的发展环境。”郭丰源表示。

稳增长 还需做好收入分配

■ 张玮

当前中国正逐渐告别以往高速增长态势。根据国家统计局初步核算,今年三季度我国GDP增速为6.9%,破7已经成为事实。我国经济同时还面临多重压力:一是人口红利减弱、劳动力成本上升。全国人口普查显示:1953年65岁以上人员占总人口约4.43%,而这一指标在最近一次2010年的普查结果为8.87%。就工作岗位来看,2001年第一季度全国职业需求人数与求职人数之比为0.65,而这—数值在今年第二季度上升到1.06,表明我国储备劳动力有所缩减,用工缺口可能扩大;二是投资增速难以保持高速增长,居民消费需求不足。GDP的支出构成中,居民部门消费支出占总消费支出由1981年超过80%下降到2014年的73.6%;三是居民收入分配格局仍需调整,自2014年以来虽然基尼系数有所下降,但始终超过0.46;四是工业企业创新能力不足,科技水平低。

为应对经济增速下滑,合理跨域中等收入陷阱,中央在去年提出了统筹处理好“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”的关系。其中稳增长作为其它几项的根基,意在坚持扩大内需、稳定外需,大力发展实体经济,保持经济平稳运行。今年9月我国工业增加值增速同比下降0.4个百分点,固定资产投资增速累计同比下滑至10.3%,继续为2000年6月份以来的新低。这表明经济企稳仍需更多努力。

稳增长需要扩内需,而促消费是扩内需的主要手段。今年前三季度我国最终消费支出拉动GDP增长4.0个百分点,贡献率为58.4%,比上年同期提高9.9个百分点,成为拉动经济增长名副其实的主力军,而且健康的消费增长势头将能有效对冲经济增速失速的风险。

为了保障消费需求,需要进一步做好收入分配工作,提高大众普遍收入水平,让百姓有钱花。今年三季度我国城镇居民人均可支配收入累计同比增长8.4%,较去年同期下降0.9个百分点,农村居民人均可支配收入累计同比增长8.1%,较去年同期下降1.6个百分点。可见农村居民收入相比较城镇居民有较大下滑。因此,注重收入分配要努力缩小城镇和农村的收入差异,提高基层工资水平,注重生产资料的分配公平,为百姓提供更多的工作岗位和技能培训机会。今年9月我国城镇新增就业人员累计1066万人,较去年同期下降1.5个百分点;8月新增就业困难人员116万人,较去年同期下降3.3个百分点,可以说就业形势依旧严峻。只有保障就业,为百姓提供充足、公平的工作机会,才能提高普遍收入水平,合理公平的收入政策更能施惠于民,带动居民部门的消费能力,进一步避免经济萧条,达到稳增长的目的。

为了做到这一点,可以新型城镇化为抓手,发展不同工种的培训机构,保障就业人员工作能力,创造更多的就业岗位。使人民大众依靠自身努力普遍富裕起来,避免贫富两极分化愈演愈烈,提高居民消费信心指数和消费意愿,进而以平等的工作机遇实现收入分配合理化,再通过收入的提高带动消费,以消费带动增长。

(作者系中国社会科学院金融研究所金融实验研究室研究员助理)

人口新政并非全解良药 企业应审慎制定商业策略

(上接第一版)如果依然是一户一孩子,在各年龄段人口结婚率和生育率相同的情况下,90后家庭所出生的人口也应当比80后家庭少14.1%,00后家庭所生育的儿童又要比90后家庭少21.8%。这也就意味着,当90后特别是00后成为婚育主体人群的时候,因“全面二孩”而增加的新生儿数量,可能都不足以冲抵因婚育人口减少而减少的新生儿数量,所有基于新生儿增加所设计的商业计划都可能落空。为使企业准确了解未来人口变动趋势,更科学地进行商业策略安排,除企业要注重信息及时跟踪和大数据应用外,国家有关部门应当及时调查掌握并发布相关数据。

和大家看到的一样,现在已经有很多人在测算,“全面二孩”能够多卖多少房子,当然也会有人来测算能多卖多少尿片,甚至有人指望这一政策能够刺激经济,形成“救市”效应。但如果客观评估“全面二孩”的作用,其对于社会文明和社会生态的改变所发挥的作用,必然大于其对于经济领域所产生的作用。“全面二孩”的核心价值在于缓解中国日益加剧的老龄化难题,减少空巢老人现象和失独悲剧的发生,甚至过去困扰整个社会的独生子女“小皇帝”、“小公主”问题也能够借此改观。和当年的“独生子女”政策一样,“全面二孩”的政策效用要在今后20年甚至是更长的时间里才会体现出来,所有急功近利的想法都可能会碰到“南墙”,为未来埋下后患。

欢迎关注中国企业报多媒体



中国企业报法人微博
weibo.com/zgqybnews



中国企业报法人微信
zgqybnews



中国企业网
www.zqcn.com.cn



中国企业网微信
zhongguoqiyewang



中国企业掌上通
登录中国企业网下载

《中国企业报》每周二出版,若一周内收不到报纸,敬请读者致电010-68735752,我们将及时回复解决。