

跨境电商园区建设井喷 服务方式待考

■ 本报记者 郭奎涛

近年来,在传统外贸增长持续疲软的背景下,新兴的电商外贸不降反升,各级政府对跨境电商开始加大重视力度。园区作为推动经济发展的重要载体,自然被引入到了跨境电商领域。一时间,全国的跨境电商园区如雨后春笋般涌现了出来。

日前,就有中国(杭州)跨境电子商务综合试验区江干园区、东莞市跨境贸易电子商务中心园区两大园区相继开园。

需要指出的是,跨境电商园区提供的服务主要集中在企业外贸在通关上的问题、减免租金优惠以及资金支持等,比较雷同。而跨境电商的需求则遍布上下游产业链,如何挖掘这些深层次需求,将是跨境电商园区形成差异化竞争优势的重要机会。

天人合一

2013年年底上海自贸区首个跨境电商园区的成立只是开场白,2014年跨境电商园区开始在中国遍地开花。如果说2014年是中国跨境电商园区的元年,那么今年无疑就是中国跨境电商园区大爆发的一年。

据记者不完全统计,仅仅2014年上半年,就有深圳、杭州、厦门、重庆、南京、东莞、宁波、上海、合肥等城市纷纷推出跨境电商产业园。今年,更有温州、福州、广州、义乌、东莞等地的跨境电商中心园区开园。

“过去的十年可以说是电商外贸的黄金十年,特别是2008年金融危机之后,传统大宗贸易下滑很明显。但是对中国物美价廉的商品,海外消费者的需求还在,这些需求只能通过外贸B2B,甚至是B2C来实现。”敦煌网相关人士之前接受记者采访时表示。

商务部公布的数据显示,2011年开始,中国外贸增速已经开始回落,

2012年,中国外贸增速只有6.2%,而跨境电商商务同比增长超过25%,2013年更是达到了30%左右。

正是在这个时候,中国鼓励外贸电商的文件相继出台。

2014年元旦刚过,商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》,明确了跨境电商零售出口有关的税收优惠政策。随后,各地政府对外贸电商支持文件也陆续公布,由地方政府主导的跨境电商园区建设随之提上日程。

一站通关

“因为要跨境,在通关、商检、结汇等诸多环节,牵涉到的问题很多。特别是流程比较繁琐,直接造成的是企业时间、人力成本高企不下,商品在通关环节的长期停留,影响了周转效率,实际上也是企业的隐性经济损失。”早前有跨境电商企业人士对记者表示。

纵观中国现有的跨境电商园区,为电商外贸企业提供的主要服务也集中在通关方面。

成立较早的杭州跨境电商产业园,就是将海关、国检、国税、外管、电商企业、物流企业等汇集起来,以信息化手段实现流程化作业,园区内配备电子计算机管理系统,与海关电子计算机联网,实现数据同步,简化了通关流程,减少了通关成本。

后续的跨境电商园区基本上也是这种思路,利用园区的政策优势,打通跨境电商在通关上的所有政策服务窗口,在园区内足不出户就可以一站式解决这些问题,大大减轻了以往繁琐的通关流程给企业带来的负担。

有的园区还为入驻企业更好地享受出口退税政策提供了便利,推出了有票退税、无票免税的出口退(免)税机制。在结汇方面,部分园区也建



王利博制图

立了专项通道,入驻的跨境电商企业出口货物的外汇可通过外管实现即时结汇,货款可以直接入公司账户。

租金优惠自然必不可少。很多跨境电商园区都为入驻企业提供了低租金甚至减免租金的入驻红利。

多样化需求

然而,跨境电商在发展中需要解决的问题不只是通关方面,作为一个爆发式发展的领域,产业链各环节都需要进行完善。比如说与通关联系紧密的仓储物流,以及跨境电商面临的资金和人才短缺问题等等。

化妆品限时闪购平台天猫主打工正品,在跨境业务发展中更加看重如何保证商品的正品问题。目前为止,这家电商的跨境业务主要为韩国海外购,日本、欧美等地区的跨境购物目前正在洽谈中,预计在年底之前上线。

天猫网相关人士介绍说,其海外购的物流由第三方物流公司负责配

送,跨国直邮,物流时间大概在7天左右。

“相对于其他企业设立免税仓的情况,海外直邮有两大优点:第一就是产品保真,所有产品均为国外厂家(代理商、经销商)直接供货,避免了以假乱真、以次充好现象的发生。在其他电商出现的假货现象并不会在天天网出现。第二,跨境直邮也起到了保质保量的作用。避免了产品积压带来的质量上的问题。”他说。

当然,这位人士还补充说,有部分消费者对购物配送时间上有要求,针对这种需求,天天网也在完善配送环节,在加快配送速度的同时也在着手考虑建立免税仓的事宜。

不难发现,跨境电商园区在通关效率上的优势、在物流配送效率上的优势对相关企业的吸引力还是很大的,如何在保持这些优势的同时,牵头电商平台和上游厂商共同保证产品质量,势必可以加大对跨境电商企业的吸引力度,这都是跨境电商园区改进服务的方向。

北京家具企业外迁面临多重利益考量

■ 本报记者 石岩

该来的还是来了。

在堪称“地方最严保护政策”《木质家具制造业大气污染防治标准》条例的倒逼下,京城家具制造业被迫迈向“外迁”之路。

立足北京、辐射周边,这些制造厂商习以为常的“天时地利人和”,面临在“外迁”中所产生的负面因素或许让其荡然无存。对于任何一家企业来讲,这一动作无疑是“牵一发而动全身”。

外迁到哪里? 离京距离、物流成本等系列因素决定了外迁企业如此踌躇不决。而几十个大小园区抛出的“橄榄枝”,成为一大批欲外迁的北京家具企业极为纠结和头痛的事。

企业的抉择: 要看与北京距离的远近

2015年,随着京津冀协同发展上升为国家战略,《北京新增产业的禁止和限制目录(2015年版)》将家具制造业列入“禁止新建和扩建”之列等相关政策相继公布,北京产业瘦身导向不断加强,做“减法”已经成为定局。

而随着青县与汉沽两大家具产业园在2015年国庆之际相继亮相,相传多年的北京家居制造业搬迁逐渐变成现实。

正是在这样的背景下,北京周边各种各样的家具产业园这几年来如雨后春笋般相继建立,数量接近十个。行唐有国际家具园、无极有国际建材装饰城、曹妃甸有木材加工集散和家具制造基地、冀州有家装工业园区……甚至一些小产业园也借着京城家居产业转移的这股东风开始招商引资,试图分得一杯羹。

有北京家具企业负责人表示,在

北京逐步积累的资源优势、发展前景、距离均成为选择何地的重要因素,离北京太近,价格高且未来可能面临新压力;离北京太远,不利于发展。

据悉,分布于北京周边的产业园规模都不是特别小,个别产业园超过了3000多亩地,但是与北京数百公里的距离直接导致了这些产业园难以吸引北京企业。作为把“主战场”继续留在北京的家具企业,过高的物流成本使其生产基地超过200公里就变得没有优势,于是距离北京只有150公里左右的白沟、青县、汉沽等产业园成为企业首选地。

而对于外迁企业来讲,“走出去”在市场并不景气的当下,退居市郊选址并非易事。

有业内人士也对此表示,面对繁杂的局势,必须保有求变的态度和决心。如果想要在市场上立于不败之地,最为关键的是看清趋势,并结合自身的定位和优势,找准转型的方向。与此同时,要加强与同行的合作共赢,带动整个家具行业走向更高级别的竞争。

虽然说外迁是无奈之举,但是对家具企业来说也是一次契机,提前做好规划,根据市场走向而定,才会在市场上走得更长久。

汉沽和青县: 更是赢在“集聚”规划上

当在京家具制造企业外迁成“常态”之势时,外迁选择何处,这确实考验企业负责人的智慧。

转移大潮不可逆转,但大部分企业迟迟没有立即上马,除了自身资金不足外,很大一部分企业的疑虑主要是对各个产业园的承诺能否兑现表示怀疑;众多产业园的出现,到底搬到哪

里才靠谱呢? 最关键的问题还是回归到土地使用上来。

有专家表示,本次产业转移,不同于简单的搬迁。无论是厂房的建设、环保设施的配置、生活空间的布局都得考虑周全。单是建设水性漆生产车间、除尘设备、污水处理等基础设施就将耗资3—4千万元,显然这对于小企业来讲都难以承受。

据了解,在2014年7月北京家具行业协会宣布与唐山产经经济开发区签约,建设家居产业园,但经过一年时间的运作,因为没有能够争取到当初政府承诺的政策支持只好被迫放弃。相反,汉沽却对北京家具制造业的转移相当支持,不仅给予了一期2000亩土地支持,而且给予了4000亩预留土地,让企业有更好的发展空间。

汉沽和青县采用产业集群模式,则是解决了企业长期发展的问题。一家企业太孤单,众多企业在一起,能够相互扶持、相互带动,并可以节省管理、物流、配套等成本。家具产业园的聚集模式,可以是让家具企业集中进行采购、物流等联合模式,从而降低各种成本,达到“多赢”局面。

而反观一些大大小小的产业园,因为缺少统一规划和管理,往往只是概念炒作,或者打擦边球为地方政府政绩加分,根本无法落到实处,更没有长期发展的可靠性。这些产业园要么雷声大、雨点小,要么概念炒作一番后无疾而终,难以修成正果。

外迁“常态化”: 应避免的政策隐忧

政策支持是否到位,这是企业选择入驻园区的第一要素。而有着双重效应:短期来讲,这可能是企业入驻的最大吸引力;长期来讲,其又是入驻企业能否持久发展的最大隐忧。

中国企业瞄上俄罗斯园区 加速“走出去”

■ 本报记者 王雅静

近几年,随着俄罗斯投资环境的不断改善,中国对俄直接投资规模快速扩张,主要分布在莫斯科、圣彼得堡等大城市以及远东和西伯利亚地区。而这些地区的各类自由经济区、优先发展区及各类工业园区也成为中国企业进入俄罗斯市场的桥头堡。俄罗斯园区方面也通过提供非常大的税收优惠来吸引中国投资者。

快速发展的俄罗斯园区

目前,俄罗斯42个联邦主体运行并正在建设120个面积大小不同的工业发展区。2015年,俄罗斯运行的工业园区数量首次超过了在建的数量,为72比48。俄罗斯当前正在680个申请中挑选352个工业园区进行后续实施。

据俄罗斯涅勃莱雅律师事务所合伙人波洛特诺夫·伊利亚对《中国企业报》记者介绍,在俄罗斯,最知名和最成功的工业园区位于卢卡加地区和圣彼得堡,该地区共成立了186个工业园区,因而被称为“186工业园区”。目前莫斯科州政府正在积极与中国投资者开展谈判,商讨在莫斯科州成立一个专门的中国工业园区,只接受中国的投资企业。

另据俄罗斯媒体报道,俄政府将支持汽车园区建设。俄工贸部副部长表示,未来3年国家将支持汽车业扶持将投资4.5亿美元,国家扶持的拨款主要用于园区的更新、优惠购车贷款和优惠租赁等。

园区打出政策优惠牌

俄罗斯涅勃莱雅律师事务所的房地产与建筑实务主管斯塔妮娜·娜塔莉亚表示:“在俄罗斯,工业园区属于一系列特殊发展区之列,进驻工业园区的国外投资者可以获得一系列优惠,比如税务、关税,还有劳动力方面的优惠。”据斯塔莉亚介绍,俄罗斯的工业园区是由当地政府负责建设所有的基础设施项目,如道路、电网等。中企进驻可享受标准规范的供水、电力、供热基础设施配套服务。另外,园区还负责诸如报关、报税、劳务审批、企业商标注册等合法生产需要的一切相关手续,保证从园区出去的产品合法安全。

在近日举办的第七届中国对外投资合作洽谈会现场,俄罗斯弗拉基米尔州也将其园区项目亚历山大罗瓦工业园、卡梅什科沃工业园、斯特鲁尼诺工业园、OKA工业园向中国企业作了重点推介。据记者了解,作为俄罗斯重要的工业基地的弗拉基米尔地区共规划了47个工业区,其中,面积超过101公顷的就有4个园区。工业区还划出90万平方米的面积用于建设7个大型科技园区。目前,除卡梅什科沃工业园还处于规划状态,其他3个工业园已经投入使用。

弗拉基米尔州州长奥尔洛娃·斯特维特娜·尤里耶夫娜近日对媒体表示,为吸引中国企业赴俄投资,弗拉基米尔州政府将向中国企业提供一系列政策支持。其中包括:加快政府相关部门向中国企业发放投资许可的速度、对中国企业提供税收优惠政策,减少中国企业租赁土地的费用并帮助建设相关基础设施、向中国企业提供贷款优惠等。

奥尔洛娃说,弗拉基米尔州州内高速公路及铁路运输网发达,钢铁、化工优势明显。近年来,食品产业和旅游业发展迅速,中国企业投资这些领域将获得较好的经济效益。

渐成中企投资新洼地

中国企业从在海外单打独斗,到以工业园区的形式在海外集聚建厂,这种以经济特区和各类园区为依托来进一步发展的做法成为中企在外投资发展的新模式。

辽宁对外经贸学院国际经济与贸易研究所副教授、经济学博士高欣就提出,根据影响中国对俄直接投资的因素分析,应有效利用空间集聚效应和辐射效应,引导中国企业集聚在市场规模潜力较大和基础设施比较完善的俄罗斯各类经济特区和技术园区。

如长城汽车在俄罗斯的图拉州乌兹洛瓦亚工业园投资建设厂;西林集团在俄罗斯的楚瓦什共和国建设中俄之间首个农业合作园;鼎盛进出口贸易有限公司与俄罗斯英比利等合资建设贝加尔农牧产业园区。同时,带动国内相关行业的企业入驻园区,实现成功抱团“走出去”。

而黑龙江省依靠毗邻俄罗斯远东地区的优势,也与俄罗斯在实践中建立了不同的园区合作模式。目前黑龙江省在俄罗斯推动建设的15个境外园区入园企业已达到68家。

记者了解到,这种以企业为主体,以商业运作为基础,根据俄罗斯等国市场情况、投资环境和引资政策等多方面因素投资建设的境外园区,成为受中俄双方欢迎的合作模式。

资讯

华夏幸福携手科促会共促科技成果转化

近日,华夏幸福基业股份有限公司与中国科技产业化促进会签署战略合作协议,成立“中国创新产业集群科技成果转化联盟”。科技部、国家质量监督检验检疫总局、工信部、住建部等多部委的领导出席并见证了签约仪式。联盟得到来自产学研价值链上多家机构和企业的积极响应,其中包括清华大学、同济大学、中国航天科工集团产业创新基金等。华夏幸福产业发展集团总裁赵威认为,“技术商业化”是推动产业升级发展的核心动力,联盟将重点关注新能源汽车、装备制造、节能环保等战略型和新兴产业,推动行业科技资源、高端创新人才、关键技术研发的深度融合。