

旅游产业加速增长 邮轮制造驶入蓝海

■ 本报记者 潘博

随着旅游业的不断升温,以邮轮游艇为代表的新兴旅游产品受到越来越多的青睐。虽然邮轮旅游需求旺盛,但邮轮产能严重不足却制约着邮轮旅游产业的发展。

近日,工信部等六部委联合发布了《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》,《实施意见》指出要加快实现邮轮自主设计和建造,适应国内邮轮旅游日益增长的需求,加快国产邮轮的自主研发,推动国内有实力的造船企业与国外邮轮设计、建造企业开展技术和商务合作,尽快实现首制船自主设计建造突破。

目前,国内还没有企业能够独立自主设计建造邮轮的企业,而在世界范围内仅有欧洲的几家船企具备建造豪华邮轮的能力,每年承接了全球超过90%的豪华邮轮订单。

三大邮轮巨头布局中国

邮轮旅游产业的快速增长是国内加快实现邮轮自主设计和建造的主要原因。

数据显示,2014年全球邮轮行业规模达到371亿美元,同比增长2.3%,2008—2014年复合增长率5.1%。预计今年全球邮轮规模将达到396亿美元。在客流量方面,2014年全球邮轮客流达到2184万人,同比增长2.5%,中国大陆出入境邮轮旅客172.34万人次,同比增长43.36%。

快速增长的邮轮旅游市场吸引了嘉年华邮轮、皇家加勒比等一些国际邮轮企业进入中国市场,而国内海航旅业等一些中资企业也开始购买邮轮自主运营。

目前,全球邮轮运营市场格局稳定,排在前三的大邮轮运营公司是嘉年华邮轮、皇家加勒比、挪威邮轮,其所占的市场份额分别为42.2%、22.1%和12.4%。

虽然市场格局较为稳定,但邮轮巨头并没有减少对中国市场的关注。今年7月,嘉年华集团发布“2016中国战略布局”,扩增“中国舰队”至6艘邮轮,届时其在中国市场的总运力将提升58%,其中3艘将全年服务于中国邮轮市场。

“我们正面临着前所未有的豪华邮轮产业发展的市场机遇。邮



邮轮旅游产业不断升温促进了船东对邮轮的需求,但目前国内邮轮制造业几乎一片空白。黄永锡表示,豪华邮轮是各类船舶产品中的顶尖产品,也是衡量一个国家和企业造船能力和管理水平的标志。

轮旅游已成为中国百姓的旅游热点,近几年呈快速增长态势,产业发展前景十分广阔。豪华邮轮产业的发展对我国经济促转型、扩内需、稳增长、保就业具有十分重要的战略意义,是社会效益和经济效益俱佳的新兴产业。”上海外高桥造船有限

公司董事长黄永锡说。

目前,北美洲和欧洲邮轮旅游市场渗透率分别为3.2%和1.2%,而亚太区这一指标还不到0.05%。随着中国邮轮产业发展战略逐步明晰,三大邮轮经济圈格局基本形成。上海、天津、三亚、厦门是现行四大邮轮母港试点,已建成10个邮轮泊位,设计年通过能力420万人次,邮轮港口硬件设施建设也将在未来2—3年基本完成。

自主制造还需时日

邮轮旅游产业不断升温促进了船东对邮轮的需求,但目前国内邮轮制造业几乎一片空白。

专家表示,在邮轮拥有数量上,全球现有大型邮轮200艘,每年更新淘汰7艘,每年需求新增6艘,大型邮轮年均需求13艘。但全球目前仅有三个造船企业能够设计建造7万吨以上的大型豪华邮轮,全球年产能仅7艘,而到2022年前交付的邮轮建造船位基本已满,产能严重不足。

截至7月底,全球船企手持豪华邮轮订单27艘,346.5万吨。其中,欧洲船企手持豪华邮轮订单25艘,321.6万吨,分别占全球订单总量的92.6%、92.8%。

曾经有日本和韩国船舶制造企

业试图进入豪华邮轮建造领域,但无一不铩羽而归。

《实施意见》提出要加强与国际邮轮配套企业的交流合作,逐步构建国内邮轮专业化配套体系。经过5—10年的发展,基本掌握大中型邮轮设计、建造、修理技术,培育形成大型邮轮总装制造企业和一批专业化的邮轮配套及内装公司,逐步开拓国际主流邮轮建造市场。

事实上,中船集团在豪华邮轮建造上已经做出了实质性的行动。10月13日,中船集团、中投公司、美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团和英国劳氏船级社等将携手打造全球邮轮产业顶级合作团队,争取2020年在上海外高桥造船有限公司建成并交付具有国际一流水平的中国首艘国产豪华邮轮。

黄永锡表示,豪华邮轮是各类船舶产品中的顶尖产品,是世界船舶建造皇冠上的明珠,也是衡量一个国家和企业造船能力和管理水平的标志。摘取这颗造船“明珠”对造船企业来说面临的挑战之巨,难度之大,困难之多是显而易见的。需要管理者、研发设计人员、技能工人的培训学习将要全面展开,供应商队伍、配套市场的培育将要全面启动,基础建设和邮轮建造的大量资金也需同步筹措。

海外投资高温不退 房企发力东南亚

■ 本报记者 李霖轶

根据同策咨询研究部测算,预计至2020年,中国高净值人群海外置业总规模约7.44万亿元人民币,海外置业每年年均增长需求约3000亿元。

随着海外置业需求的不断上升,房企海外投资的触角也在不断延伸,从境内的香港到亚洲地区备受关注的日韩,大型房企纷纷试水海外地产。迄今为止,万科、万达、碧桂园、融创集团、富力等多家房企已在海外实现初步布局,业内预计,房企平衡业务布局、投资多样化的经营思路,将带来更多海外投资,海外业务规模也将逐步上升。

房企海外投资不断加码

即便国内的房地产行业在慢慢回暖,但房企海外开发脚步丝毫没有慢下来。9月底,蓝城集团、中交海外地产及中国港湾(印尼)对外宣布,三方将合作开发雅加达地产项目。蓝城、中交首个合作项目位于印尼西雅加达的千禧新城,总建筑面积约50万平方米。绿地董事长张玉良此前在接受媒体采访时表示,“我们很快会在马来西亚投一个300亿元左右的产业园。”据

悉,早在2012年底,绿地集团便在泰国的曼谷和芭提雅开发了两处房产项目。

而“住宅大哥”万科集团在纽约的首个住宅项目“东53街100号”也于日前正式发布,与万达、绿地等一线房企相同,万科一向钟情于“地标建筑”,“东53街100号”由福斯特建筑事务所设计,在开发方面,万科联手美国地产开发商RFR和Hines共同开发,与信达共同投资。

自2013年启动海外业务以来,万科已先后进入香港、美国、新加坡等市场。一位熟悉万科的业内人士分析,此前万科在海外的项目主要针对的客群是华人客户,随着海外项目的不断增加,万科将进一步增大客群范围。

万国置地总裁史锐雪告诉《中国企业报》记者,“近两年,东南亚国家越来越受到业内尤其是房企的关注。”但就目前而言,东南亚的项目仍处于初步发展的状态,房价仍有很大上涨空间,目前位于泰国芭提雅的海滨公寓项目,配有60度楼顶全景、无边泳池和派对专用露天阳台、360度全景户外按摩池、海景健身中心,项目售价也仅仅是5000000泰铢起(约955500元人民币),并且,外国人购买

可享受永久持有权。海外房地产项目的“性价比”也正吸引着大拨的中国买家。而这些强劲的需求也成了开发商不断加大海外投资的动力之一。

“一带一路” 捧热东南亚地产?

中国海外投资联合会公布的数据显示,2014年前两个月,绿地、新华联、万达、融创先后宣布其在美国、印尼、英国、柬埔寨等地的最新海外投资计划,当时的总金额便超过500亿元。

其中,相对英国、美国等成熟区域,柬埔寨是一片全新的投资乐土,在这个全年几乎只有“夏天”的较贫穷国度,越来越多的中国开发商和政府的合作项目拔地而起,融创和柬埔寨的合资项目暹粒世纪城便是其一。

暹粒世纪城是一个混合用途的房地产开发项目,项目将包括14个不同的子项目,包括如室内主题公园、酒店、写字楼、商场、一室公寓和住宅公寓,业态极其丰富。

早在2014年6月,由融创集团与柬埔寨政府合作的1200MW发电厂项目正式启动。双方共同成立柬埔寨电力供应有限公司。融创集团被赋予

该合资公司的控股权以及所有行政管理权。4个300MW电厂兴建工程位于柬埔寨西哈努克港。而暹粒世纪城则是融创旅游地产的项目,包括吴哥历史室内体验式主题公园和购物街“世纪大道”等。值得一提的是,世纪大道25%的面积将留给当地艺术家和优秀人才,以此扶持柬埔寨本土品牌和企业。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,从国际投资的重心来看,“一带一路”下东南亚会成为一个核心的板块。各类跨境资本的流动中,也会带有房地产投资的要素。另外到东南亚投资,也是考虑到目前国内旅游休闲需求的流动。

但是,上述业内人士表示,“国外的地产开发流程、开发模式及税费制度等与国内仍有较大差距,房企深耕海外市场并非易事。”

同时,严跃进还表示,随着后续境外游的便捷程度提高,东南亚房地产市场会面临更大的市场需求。这个时候房企积极进行项目打造,能够激活国内的消费需求,进而扩大盈利面。从长期来看,后续包括政治因素的变动,此类国家外商投资政策的变动等,都需要有一个较好的前瞻性考虑。

资讯



尚景捷讯携手保险推“车险0消费”

从广东尚景捷讯数码科技有限公司北京公司获悉,由该公司推出的“车险0消费”电商平台,近日将上线运营。今后,已购车车主将可在此平台享受到“车险0消费”的优质服务。尚景捷讯公司是一家致力于电商平台服务和O2O综合网络商城运营、线上线下相结合的高科技企业。该平台将金融服务、汽车服务、保险服务、旅游餐饮服务、教育服务等结合融入其中,以汽车为纽带打造线下实体店和线上店为一体的O2O社区体系。据悉,尚景捷讯已与十多家保险公司携手,并在全国建立了2000多家实体门店,方便服务客户。(良言)

第十四届中国汽车产业发展高峰论坛将办

10月28日,从“第十四届中国汽车产业发展高峰论坛新闻发布会”上获悉,由中国机械工业联合会主办,中国汽车动态网承办,并得到华晨汽车集团控股有限公司、北汽福田戴姆勒汽车有限公司、沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司、上汽菲亚特红岩动力总成有限公司、安徽全柴动力股份有限公司、锦州汉拿电机有限公司、辽宁润迪汽车环保科技股份有限公司以及天永机械电子(上海)有限公司鼎力支持的“第十四届中国汽车产业发展高峰论坛暨2016中国汽车及零部件市场分析预测会”将于2015年11月20—23日在沈阳隆重召开。

财政资金提升朔州文化产业创新能力

为了推动文化产业转型升级,朔州市级财政积极促进优化产业结构调整,逐步规范文化产业发展专项资金管理,提升专项资金使用效益。一是对新增重大文化产业项目重点扶持,各级财政专项资金的扶持开始偏重于大型文化企业。二是适当调整了财政金融政策对文化产业支持方式。三是提高了文化产业发展专项资金扶持的针对性和有效性。今年,各级财政共安排文化事业专项资金234万元,重点对全市具有民族特色的文化产业项目及地域风情的文化产品进行有针对性支持。截至目前,各级财政共安排文化产业发展专项资金1324万元。(雷凌奋)

沧州文化大厦入驻文化项目签约仪式举行

为了助力京津冀文化协同发展,10月17日,由沧州市文联主办、冀春集团承办的中国·沧州文化大厦入驻文化项目签约仪式暨2015沧州·中国工笔画精品展在沧州市隆重举行,百名京津冀文学艺术界艺术家齐聚沧州,共绘文化盛宴。中国·沧州文化大厦是由冀春集团斥资3亿元打造的高端文化艺术品殿堂,是目前国内单体面积最大的城市文化综合体之一。冀春集团董事长宋吉春表示:“此次入驻文化项目签约共吸引文化艺术类投资1.8亿元,大厦年底竣工前还将陆续有一批国家重量级文化艺术类机构入驻。”(李海权)

“GAIFA中国飞行汇”体验活动在京首飞

10月24日,由“GAIFA中国飞行汇”组织的首批大众体验飞行活动在北京八达岭机场顺利完成7个架次的飞行。“GAIFA中国飞行汇”是中国通用航空产融协同发展创新联盟(英文缩写:GAIFA)旗下品牌飞行体验项目,目前由联盟秘书处负责推广,项目定位于探索航空文化、飞行体验、航空科普和通航消费市场融合式发展的新路径。本项目将依托GAIFA成员单位资源,通过飞行体验项目的开展,拉近通航事业和人民群众的距离,帮助GAIFA成员拓展新的市场空间。

“供销通”《三农视窗》卫星直播项目启动

“供销通”《三农视窗》卫星数据广播及供视音视频推送项目日前在京启动。该项目由中华全国供销合作总社声像中心举办,在国家新闻出版广电总局广播电视卫星直播管理中心的支持下,与小扁担传媒(北京)有限公司合作,通过我国“中星9号”直播卫星,形成全国供销系统的“供销通”行业专网,并通过分布在全国乡村的供销合作社实体经营服务网点,搭建落地终端无线移动覆盖网络,实现对系统及农村用户的电视信息接收服务,让广大农民群众尽快体验到与城市居民一样丰富多彩的广播电视节目与信息服务。

河南广电探索“互联网+三农”新路径

10月28日,河南新闻出版广电局在北京举行河南广电县域传媒集团优势资源推介会,推出“2+200”县域广电产业项目,向各界展示河南广电改革发展和“互联网+”的探索,合纵中原、共赢天下。中国人民银行、国资委、中国电子商务协会等部门的领导,近100家广告公司、农资企业、风投公司、创业公司、互联网企业和电商专家参加了推介会。参加推介会的专家学者一致认为,河南广电县域传媒集团有限公司的组建运作符合党中央、国务院的要求,符合时代发展潮流,符合当下经济发展的实际,更符合农业大省河南广电的发展现状。

乐视网年度大剧《芈月传》未播先火

近日,一组《芈月传》的Q版人物海报在网络上迅速走红,使得这部年度大剧更加备受瞩目。即将在乐视网开播的《芈月传》,由链家网首席冠名、乐视网旗下花儿影视公司出品,是国剧大师郑晓龙打造的最新作品。《芈月传》的物料每次一经曝出,网络上便会掀起新一轮的热议,可谓未播先火,其幕后的“推手”则是由乐视网与旗下全资控股子公司花儿影视联合担任,共同扛起《芈月传》的营销大旗。据悉,乐视网将采取全流程营销战略,强势助力《芈月传》,打造现象级精品大剧。(王雪)