

# 环境信息公开难 关键在企业意识

■ 蔡钱英

10月22日发布的企业环境信息公开指数,让中国企业再次看到了与跨国巨头的差距。在40家中国品牌中,华为公司排名榜首,全球排名第17位;而小米、蒙牛则在全球排行榜中排在百名之外。拥有“世界工厂”之称的中国企业,在环境信息公开方面还有很长的路要走。

相对于发达国家和地区来说,中国企业环境信息公开工作起步较晚,目前在实践中也暴露出不少问题。环保部环境与经济政策研究中心研究员、环球中国环境专家协会(PACE)前主席王华曾表示,想做好企业环境信息公开工作不是一蹴而就的事,需要政府、企业自身和公众参与,“只有多方共同努力,才有可能实现我国环境信息公开的常态化运作,这是一项长时间的探索工程,任重而道远。”

我国环境信息公开的实践是以1998年企业环境行为信息公开试点研究为起点的。企业环境行为信息公开化制度最早以江苏省镇江市为试点,取得了显著的环境、经济和社会效益。根据环境信息公开化制度在江苏省应用的出色成果,2005年11月,国家环保总局(现在的环保部)发文,要求从2006年起,各省、自治区、直辖市选择部分地区开展试点工作,有条件的地区要全面推行企业环境行为评价,并纳入社会信用体系建设中。

2014年12月,为了进一步推动企业事业单位环境信息公开工作,环保部发布了《企业事业单位环境信息公开暂行办法》(以下简称《办法》),对哪些企业事业单位必须公开环境信息,公开什么,如何公开,公开的时限,以及不公开要承担的法律后果等都做了明确的规定。与之前相关条例相比,该办法更系统全面,有针对

性,可操作,细则也更明确。然而王华指出,尽管我国企业的环境信息公开已经取得一定进展,但总的来说公开现状比较差,且信息准确度较低。

对此,环保部副部长潘岳曾认为,以2005年松花江污染事件为代表的一系列严重的突发环境事件,对公众健康、社会稳定、经济发展甚至外交局势造成重大损失。本事件最大的经验教训是,企业对环境保护和破坏信息的公开成为非常重要的问题,根据不断变化的环境信息,可以采取相应的措施来减少不必要的损失。

“目前,国内部分企业已经做到了环境信息公开,但仍有相当多的企业不能做到按时公开。仅有一些大型国企央企从重视履行企业社会责任或者提升其社会形象角度,采取社会责任报告等形式主动公开信息,比如国家电网、中石油、中石化、大唐集团等,但这远远不够。我国

企业总体环境公开意识还是比较差。”中国环境科学学会理事长王玉庆如是说。

公开企业环境信息已经成为国内企业与国际接轨的趋势,特别是越来越多的中国企业参与到环境报告的发布实践中,使我们预期到了我国企业环境信息公开工作的快速发展。但我国企业社会责任建设才刚刚起步,环境信息公开实践还存在种种问题。“比如公开环境信息的企业和行业数量不多,企业环境信息公开的报告不规范等等。”王玉庆指出,企业环境信息公开在内容上至少应该包括以下内容:企业内部与外部环境状况,企业造成污染的具体指标,企业对破坏状况的历年对比情况,企业对环境保护事业做出的具体努力,今后的展望等方面。“企业不应该以涉及保护商业秘密和既得利益而故意回避这些问题,更不能在报告中敷衍了事,忽悠社会。”

## 学会做你自己的王

(上接第十五版)

怎么说呢?这就像学音乐学舞蹈在不同阶段,应当有不同层次和水平的老师一样,你应当寻找与自己悟性和能力相匹配的引路人。如果你所要从事的工作与你所学的专业相差不多,这个行业里必然会有你的学兄学姐,只要你找到他们中的成功者,出于校友的情谊,他们大多也会乐于接受你,并给你相应的帮助。他们所经历的挫折和成功的心得,还有对于行业形势及未来的判断,都可以帮你做出更正确的选择。

不管身边聚拢了多少商人,既然是王,那最后拿主意做决断的必然还

得是自己。那么,如何提高自己对于未来的判断能力呢?最简单的,就是要看大事,看大势。

所谓看大事,就是要关心国家的政治经济形势;所谓看大势,就是预判未来的经济趋势。中国人特别是年轻人更关注娱乐新闻,而对于重大的经济和科学事件却提不起兴趣,是决定新闻选择倾向的重要原因。在政治、经济和科学素养低的情况下,要对未来做出正确的判断,选择一个更有前途的未来,几乎就和盲人骑瞎马一样,即使恰好得到了一个好的结果,也有很多撞大运的成分在里面。

尽管中国目前已经发展成全球第

二大经济体,但绝大多数中国民众却依然是“经济盲”。举一个例子,在TPP(跨太平洋伙伴关系协定)的12个参与国中,先后有美国、日本、新西兰、马来西亚等好几个国家的劳工组织、环保组织以及民众,在两年多的时间里进行了多次抗议游行,反对TPP可能给自身利益带来的损害。由此可见,这些国家的民众对于国家经济决策有着相当高的知情权和参与度。相比之下,中国民众对于国家宏观经济决策,基本上处于一种“糊里糊涂”的状态。

现在的年轻人,大多数从小就是家里的“小皇帝”、“小公主”,许多事都是说一不二的,但那只是撒娇和任

性,自己并不需要对结果负责。现在不同了,要做自己的王,就要对自己的未来和命运负责。要想不盲从、不任性、不误打误撞,那就脚踏实地地学点经济学吧,至少也要知道什么是机会成本、什么是沉没成本,学会权衡一项决策的收益和成本。

和父辈毫无选择自由的状态相比,当今的年轻人在事业上拥有了自己的选择权,这是一种极其难得的自由和幸福。但如果因为缺乏基本的经济学素养,无法做出正确的判断和选择,浪费了自己的自由和机会,那不能不说是一件非常遗憾的事情。

资讯



### 中国城市人力资源管理服务中心挂牌

10月22日,商鲲教育咨询有限公司成立暨“中国城市人力资源管理服务中心综合管理部”揭牌仪式在齐齐哈尔市顺利举行。中国城市人力资源管理服务中心依托中国城市经济专家委员会雄厚的专家资源,以向各级地方政府、全国大中型企事业单位等多家机构和部门提供有效的政策指导、组织人力资源管理专项课题研究、开展人力资源交流和就业、创业、培训等工作。截至目前,共招收培训学生320余人,现已就业208人,就业学生遍布15个省市,为高铁、航空等行业输送了大批人才。

### “联合实验室”定位智库人才服务

10月18日,中国管理科学研究院际智库联盟联合北京联华信科技有限公司、苏州国云数据科技有限公司、北京谷安天下科技有限公司、广东伴你行物联网孵化投资管理有限公司、华普乐(北京)科学技术研究院,在北京正式举办“中国管理科学研究院际智库联盟国家经济大数据联合实验室”启动仪式。据悉,“联合实验室”依托中国管理科学研究院智库人才资源,联合国内有影响力的科研院校、知名经济学家和掌握关键技术的大数据厂商共同组建。

### 优酷音乐签约1.2亿广告大单

10月19日,AdTime(泰一传媒)携手优酷音乐、尼尔森等联合推出的《2015中国互联网电视发展研究报告》在北京发布,AdTime与优酷音乐双方签订了广告合作协议。优酷音乐此次分别与其广告伙伴正式签约2016年度互联网电视广告大单,总金额达到1.2亿元。根据发布的白皮书显示,2015年成为中国互联网电视用户增长最快的一年,互联网电视覆盖用户月均增长速度超过100%,年用户总量超过4000万。互动电视所形成的巨大流量已经开始形成一个新的巨大的广告蓝海。

### 海淀工商举办红盾护农知识讲座

为贯彻落实北京市工商局市场处于红盾护农工作的总体部署,海淀分局于10月13日邀请了北京市肥料质量监督检验站站长、北京市农林科学院营养与资源研究所所长助理、正研究员刘善江专题进行了一场肥料选购与施用知识的讲座。分局辖区四季青、北清路、温泉三个工商所的主管副所长及辖区种植户共计20多人参加了培训。通过学习、了解有关肥料的相关知识,有效提高了局干部开展农资企业监管的能力,同时也给种植户提供了科学的指导。

北京海淀工商专栏



2015 凤凰财经峰会 IFENG FINANCE SUMMIT

REFORM TO PROSPERITY

创变与繁荣



凤凰财经峰会  
IFENG FINANCE SUMMIT  
中国·北京 2015.11.4-5

报名请扫



联合主办



承办

