

行业观察

美团、点评合而不并是在坐失良机

郭奎涛

绝大多数互联网公司,特别是BAT,涉足O2O都面临一个问题,线下能力不够,没有一支强大的地面团队去整合散落在全国的大小商家。

这恰恰是团购网站所擅长的。经历五六年的发展,团购网站虽然付出了死亡率超过70%的代价,但是建立了一支或者遍布全国、或者偏安一隅的地面团队,将团购推广到了互联网在线下所能触及到的极点。而美团网和大众点评网,作为团购网站的佼佼者,在这方面更是可圈可点。

易观智库的最新数据显示,2015年上半年,美团以51.9%的团购交易额继续保持领先优势,大众点评以29.5%的团购交易额居于第二位。两家公司合并,将直接占据国内团购市场80%的市场份额。

当然,团购业务只是O2O的一部分,80%的份额难言能在整体O2O市场中占有多大分量。支撑这一份额背后的商家数量之多、地域之广却是其他O2O公司难以望其项背的,服务这些商家的地面团队更是其他O2O公司短期内难以做到的。

线下能力对于O2O的重要性从拉手网的枯木逢春中可见得。

曾几何时,拉手网经过大跃进之后,资金链紧张,随之一度面临死亡边缘。撑过了那段危机之后,马上又迅速壮大,重要原因之一即在于其在

美团、点评一旦开始整合,在业务上、人事上的利益如何平衡,特别是王兴、张涛在新公司的控制权如何划分,一步走错,都可能会伤筋动骨。

大跃进时期在三四线城市奠定了良好的线下基础。

百度当年收购糯米,也有以金钱换时间的意图,直接把糯米的商家资源和地面团队拿过来用,而后再利用流量优势,直接将糯米推到了前三的位置。

目前,尽管投资人不看好并导致百度股份一度遭受重挫,百度押宝O2O已经开弓没有回头箭,糯米的地位随之水涨船高。今年6月,李彦宏曾透露未来3年内,百度将向糯米业务增加投入200亿元。

美团、点评的另一个劲敌是口碑

网。阿里此次重拾口碑网,不会将其视为一种产品尝试,而是提升到了战略的高度。原因在于,阿里正在构建一个不同于电商平台的消费服务生态圈,这就需要丰富消费场景,口碑网责无旁贷。

两大劲敌看似来势汹汹,加之资本市场收紧,美团、点评因此被认为是抱团取暖,细想一下,大可不必过于紧张。

尽管百度、阿里要钱有钱、要流量有流量,线下能力薄弱的局面并没有得到根本改观,O2O拼得是线上线下,线上再强,线下没人没商家不行,没人去招商,没人去服务,线上也没产品和服务,或者服务质量不高,那还谈什么O2O。

如今美团、点评合并,正好应当积极整合线下业务,进一步巩固这种优势。特别是要整合和完善线下招商和服务团队,就好比搭建了遍布全国O2O领域的基础设施,从而建立起与百度糯米和阿里口碑之间的一个竞争壁垒。

不只是整合线下团队,整合线下业务,还要整合线下商家资源,互联网公司的竞争一定程度上就是用户的竞争,线下商家也是用户,有了这些用户,美团、点评不仅可以做团购,还可以做精准营销、互联网金融等,做自己的生态圈。

在线下能力持续领先的背景下,利用与腾讯的关系,在线上流量方

面,美团、点评与百度糯米和阿里口碑也可以打个平手,取得2:1完胜。

如今的局面却是,除了美团王兴和大众点评网张涛内部信口开河承诺的合作之外,两家公司之间在业务整合上再无消息,内部信甚至还明确表态会独立运营,俨然一幅合而不并的态度。高层不表态,基层在整合上更是无所适从,近日还爆出了一条朋友圈,美团网某地方市场人士提示合作商家不要轻易接受大众点评的入驻要求。

目前,无论是百度糯米还是阿里口碑都处于发力阶段,在市场上与美团、点评还有距离,如果再过一个一年半载,竞争对手在线下业务上趋于完善,又有线上流量和资金优势,美团、点评的强强联合恐怕真得成抱团取暖了。

美团、点评也有苦衷,两家公司在品牌和业务上都优秀,一旦开始整合,在业务上、人事上的利益如何平衡,特别是王兴、张涛在新公司的控制权如何划分,一步走错,都可能会伤筋动骨。

从优酷土豆的合并来看,人事调整几乎用了近一年的时间。

然而,商场如战场,机会稍纵即逝,倘若一味苦于利益无法平衡而迟迟不予整合,坐视百度糯米和阿里口碑做大,虽然不会面临生死存亡的境地,但是美团、点评要想做到O2O第一恐怕就比较困难了。

建言献策

发展农村电商尤需走稳“三步路”

雷振华

国务院总理李克强10月14日主持召开国务院常务会议。会议认为,通过大众创业、万众创新,发挥市场机制作用,加快农村电商发展,把实体店与电商有机结合,使实体经济与互联网产生叠加效应,有利于促消费、扩内需,推动农业升级、农村发展、农民增收。

事实上,当前农村电商的发展仍处于半封闭状态之中。尽管中央不断出台政策助推农村电商发展,但在农村乡镇及村组真正开展电子商务的经济实体可谓屈指可数。以湖南为例,笔者今年9月先后对永州市、衡阳市的祁阳、冷水滩、东安、祁东、衡南县等县区13个乡镇的28个村组,就涉农银行

机构的惠农通电子机具布放和农村电商的开展做过调查,发现已历经3至5年的银行惠农通电子布放率不足村组的40%,而农村电子商务在绝大多数农村都鲜有涉足。究其根源,电子商务的运营既需要一定的文化知识作铺垫,又需要添置相应的专业设备,还需要从业人员具备一定的电脑设备故障排除技能,更需要他们知晓电子商务运作的操作流程,尤其是需要具备防控电子商务潜在风险的水平以及需要匹配相应的物流通达保障等,并非外界传言懂得拍照把农产品挂到网上卖那般简单。凡此种种,恰恰是农村乡镇发展电商的短板。应该说,面对发展农村电商的好政策、好机遇,对绝大多数农村区域而言要走的路可谓十分

漫长。理想很丰满,现实很骨感。要想有效地发展农村电商,让党的惠民好政策落在实处,笔者认为,还需要走稳发展农村电商的“三步路”。

首先,要走稳让广大农民和农业实体从业者看到发展电商能直接受益的“觅富路”。要在制度设计和推广体系谋划上充分考虑他们的利益诉求,要充分考虑让他们在电商运营中做到真正有利可图,才可激发他们主动参与的热情。

其次,要走稳公益化发展农村电商的“起步路”。对于广大农民和农业实体从业者而言,消除他们的后顾之忧,借助各级政府的力量常态化开展公益化农村电商知识培训,给予电商

从业者适度的经济补贴,组建一支“懂法律、懂经济、懂管理、懂电脑技术、懂农产品和商品常识”的公益化服务队伍,先行培养一批从事农村电商的带头人,从源头采取多项务实举措来帮助他们走稳、走好、走快电子商务发展的起步路。

最后,要走稳全面发展农村电商的“和谐路”。这就需要依托各级政府有关部门,有针对性建立农村电商质量保障监管体系。同时,以农村电商完善的质量保障更好地让消费者融入其中,乐享农村电商带来的放心与便捷服务,为农村电商发展铺设好各方皆大欢喜的和谐路。

(作者系中国农业银行湖南省特约研究员)

“IFM杯”高技能财务管理人才大赛启动

2015年是我国全面深化改革的关键之年,我国经济要实现转型、可持续发展与腾飞,离不开好的财务管理,更离不开好的财务管理人才。为此,财政部提出了在未来五年培养300万管理会计人才的规划。为了积极响应财政部指示精神,日前,国际财务管理协会中国总部、财会信报社、《会计之友》杂志社及广东朗顿教育文化科技股份有限公司等单位汇集一方,共同发起了“IFM杯”首届全国高技能财务管理人才选拔大赛,来自主办方、协办方的领导、嘉宾以及主流新闻媒体的代表参加了大赛的启动仪式。

本届大赛主办方代表、国际财务管理协会亚太区负责人卢华基先生致辞并介绍了相关情况。据了解,经过选拔测试,将从选手中选拔出10000名优秀参赛者,由朗顿教育给予奖励15000元的课程学习卡,参加中、高级国际财务管理师(IFM)培训课程的学习,并于2015年12月26日参加国际财务管理师“一试两证”的考试。考试合格者,获得由人力资源和社会保障

保障部颁发的国家一、二级职业资格证书(相当于中、高级职称)和中、高级国际财务管理师(IFM)职业资格证书,入选国家高技能人才库,并对前100名获证者给予奖励。

通过“一试两证”考试,取得IFM证书的前100名优秀获证者将受邀参加由主办方定于2016年4月16日在人民大会堂举办的盛大颁证仪式。尤其值得一提的是,前30名杰出获证者将免费赴美国交流考察学习7天(价值50,000元),与世界五百强企业CFO当面交流。

财会信报社社长汪洪田在会上表示,信息化时代,企业的竞争,甚至国家间的竞争,归根结底,都是人才的竞争。近年来,财政部制定了会计人才发展规划,大力推进会计领军人才培养,提出要在未来五年内培养300万高端会计人才的规划。同时,企业对于具有高水平、高素质、高技能“三高”财务管理人才的需求日益迫切,人才培养时不我待。可以说,这个活动恰逢其时,将对高端财务管理人才的培养和储备发挥积极作用。

创新与发展电动汽车论坛在京举行

主题为“更节能、更环保、更经济”的2015电动汽车创新与发展论坛日前在京举行。来自电动汽车行业的相关专家学者、主流制造商、供应商等相关人士共聚一堂,探讨在国家“节能环保”大政方针下低速电动汽车面临的市场机遇与挑战。河南沃隆车业董事长韩群山说:“需求决定市场,2-4万元的低速电动汽车,正是符合了中小城市的农村需求,只要严格按照汽车的相关标准生产,安全系数不会有问题。”

(何棕)

凤凰网“美丽童行”公益慈善夜落幕

15日,由凤凰网、凤凰卫视主办,中华少年儿童慈善救助基金会联合主办的2015凤凰网“美丽童行”北京公益慈善夜在北京完美落幕。当晚共筹善款1940万元,分别用于中华少年儿童慈善救助基金会的9958救助中心项目、众爱专项基金、中国乡村儿童大病医保公益基金,以及中国人口福利基金会旗下的“小爱也温暖”等公益基金。2015年全年“美丽童行”通过厦门、杭州、北京三场慈善夜共筹善款3275万余元。

海淀工商加强查处门户网站发布非法集资广告

为贯彻落实新广告法及《关于开展涉嫌非法集资广告和资讯信息排查清理活动的通知》,北京市工商局海淀分局加强对违法广告的查处,重点是:未经有关部门批准,或经有关部门认定从事非法贵金属交易或非法集资的活动,以贵金属交易、投资理财、私募基金、P2P、农民合作、民办教育、回购返租、养老、项目开发、种植养殖名义发布传播涉及高额回报、集资或变相集资的广告和资讯信息。目前已对涉嫌发布违法广告的新浪网、搜狐网、凤凰网等7家网站进行了立案查处。

北京海淀工商专栏

图说国务院常务会议

2015年10月14日

决定完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,缩小城乡数字鸿沟。



1.加大中央财政投入,引导地方强化政策和资金支持,鼓励基础电信、广电企业和民间资本通过竞争性招标等公平参与农村宽带建设和运行维护。



2.探索PPP、委托运营等市场化方式调动各类主体参与积极性,力争到2020年实现约5万个未通宽带行政村通宽带、3000多万农村家庭宽带升级,使宽带覆盖98%的行政村,并逐步实现无线宽带覆盖,预计总投入超过1400亿元。

部署加快发展农村电商,通过壮大新业态促消费惠民生。



1.扩大电商在农业农村的应用。鼓励社会资本、供销社等各类主体建设涉农电商平台。



2.改善农村电商发展环境。鼓励农村商贸企业建设配送中心,发展第三方配送等,提高流通效率。



3.营造良好网络消费环境,严打网上销售假冒伪劣商品等违法行为。



4.加大农村电商政策支持。对符合条件的给予担保贷款及贴息。鼓励金融机构创新网上支付、供应链贷款等产品。

确定促进快递业发展的措施,培育现代服务业新增长点。



1.向各类资本进一步开放国内快递市场,支持快递企业兼并重组、做优做强。



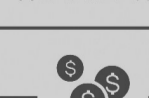
2.简化快递业务经营许可和进出境快件通关手续,探索快递企业工商登记“一照多址”。



3.推进“互联网+快递”,引导快递企业与电商深度合作。



4.实施快递“上车上船上车”链接工程,给予快递专用车辆城市通行和作业便利。



5.加大财税、金融、用地等政策支持。

王利博制图