



长治品牌在“智造”中走向全国

■ 本报记者 江金骐

以“大众创业,万众创新,长治制造,全民共享”为主题的2015长治制造展销推介周,10月12日至15日在长治市举办。届时,218家长治企业,750多种参展产品,将集中展示长治制造成果,呈现创新转型新趋势。“这是一次发动大众参与的展会,目的是要让包括长治人在内的各界人士,了解长治产品,了解长治企业。”长治市市长席小军9月29日向《中国企业报》记者表示,通过举办展销推介活动,旨在让本地企业之间互通,让本土品牌与市场互通,让本土品牌与外界互通,进一步促进长治制造向“长治智造”转型升级。

为长治代言

自改革开放以来,长治市的工业经济一直在稳步快速发展,工业经济总量已名列山西省第一,但是长治的品牌推广并没有得到同步推进。

“这是山西省首次由地级市独立举办的制造业展会,也是长治建市70周年以来首次大规模、高规格的品牌推介会。”席小军表示,这是一次全市13个县市区全部参加的展会,目的是要让包括长治人在内的社会各界人士了解长治企业,了解长治产品,要让四面八方的长治人成为长治制造的代言人。

经过六十多年的发展,长治市形成了以煤矿机械、汽车零部件为代表的制造业享誉山西全省,以此为基础,涌现出了易通、成功集团、山西振东集团、山西康宝、山西奥瑞特、中德公司一大批制造业企业。以传统产品为基础,通过技术创新、技术改造,推出了汽车、低温余热发电、光伏发电、LED、中药制剂、血液药品、健身器械、新型建材等同行领先,达到国内国际水平的产品。

长治制造不仅仅是长治工业制造水平的代名词,更是上党文化乃至文明在全省、全国和全世界的一个象征性标志。

据了解,这次展会将有218家企业的750多种产品布展,除了集中展示长治市“五五战略”,集中展示“长治制造”的风采与气质,还要宣传推介长治制造能力和工业品牌,提升长治制造品牌,使长治制造成为长治的一张城市名片。

2015长治制造展销推介周活动,启用室内和室外两个展厅,共设7个展区,分别展示现代煤化工产品、先进装备制造产品、新能源新材料产品、现代(生物)医药产品、现代物流及特色农产品、文化旅游产品展区和小微企业自我展示展区。在展出的各类产品中,煤基合成油、太阳能发电、塑钢管材、中药制品、土特产品等将是推介周亮点。

提振企业信心

展示推介周是一次分享、交流、学习、合作的活动,展会期间,将设高峰论坛,邀请相关专家、业界人士就长治制造和长治的未来发展出谋划

策。

“通过这样的形式,长治企业要找到差距,找到榜样,找到问题,找到客户,找到自信,找到出路。”席小军分析认为,长治的经济发展,目前正处于负重前行的爬坡期,更是有大作为的关键期,因此这时候组织一场经济社会发展“大合唱”,是对沉闷形势的呐喊,也是帮助企业提振信心。

“面对经济发展新常态,长治没有任何放慢发展速度的理由,更不能将其当做不作为、懒作为的借口。”席小军认为,能否抓住机遇、赶超发展,关键取决于大家的精神状态。

在9月28日召开的市政府第六次经济运行分析会上,席小军指出,当前,一些旧的思维模式、旧的行为状态、旧的体制机制,仍然在很大程度上制约阻碍着经济发展。作为城市管理者,长治市委、市政府将不遗余力地通过各种政策措施,支持长治制造业发展,为长治制造产品搭建更广阔的展示平台,为全市经济发展注入新的更大活力。

(下转第二十七版)

长治市副市长陈鹏飞:

推动长治制造向“长治智造”转型升级

■ 本报记者 周净

10月12日至15日举办的2015长治制造展销推介周,是改革开放以来长治市举办的首次大规模、高规格制造业展会,是长治市建市70周年系列活动重要组成部分。9月30日,2015长治制造展销推介周新闻发布会后,展销推介周指挥部总指挥、副市长陈鹏飞回答了记者提问。

《中国企业报》:通过新闻发布会我们得知,2015长治制造展销推介周的工作已接近尾声。请您结合当前形势分析一下此次展销推介活动的意义。

陈鹏飞:众所周知,我们长治的制造业在全国都享有盛誉,海棠牌洗衣机、环球牌自行车、太行牌缝纫机、海鸥牌锯条、玫瑰牌香皂等“长治制造”,曾经畅销大半个中国。

时代在发展,辉煌在继续。近三年来全市共实施现代煤化工、装备制造、新能源、新材料、生物医药、信息技术等新兴产业项目300余个,涌现出了潞安煤基合成油、康宝基因工程疫苗、振东集团百亿片剂、成功汽车、易通环能、中德型材、雅瑞地毯、襄子老粗布、清华大学电动汽车、新视界无极荧光灯、LED外延及芯片、LED半导体照明封装等一大批“长治制造”的新产品。这次展销推介将有750多种新产品亮相展会,届时大家一定会大饱眼福。我们就是要通过这次展销推介,充分展示近年来特别是近三年来长治工业经济转型发展、绿色发展、可持续发展取得的丰硕成果,充分展示经济社会发展新常态下长治制造的崭新形象。

《中国企业报》:到目前为止,有200多家企业参加“展示周”的各项活动,那么这个活动对参展企业、对活动组织者来说,又有哪些积极意义?

陈鹏飞:这次展销推介通过“政府搭台、企业唱戏”的形式,大力推介长治制造的好产品、好项目、好企业,在企业间、行业间、县区间、省内外搭建起一个合作、沟通、交流、融合发展的互动平台,让广大企业在充分的对接、比较、借鉴过程中,碰撞出创新的新灵感,寻找到的新伙伴,形成发展的新思路,拓展新的路径,实现新的跨越。同时,通过展销推介,用身边的事教育、引导身边的人,让广大群众亲身感受到创业就在身边、创新就在眼前,进一步激发全市上下“大众创业、万众创新”的积极性与主动性,让一切创业、创新的源泉充分涌流、竞相迸发。

对组织者而言,这个展会将充分展示长治市在务实推进“五五战略”上取得的明显成效,充分展示长治市在转型发展方面的有益探索,改革开放的良好形象和全市上下干事创业、争先发展的浓厚氛围和一流精神状态,让大家在生动鲜活的展品面前深刻感受到长治工业经济发展的希望所在、趋势所在、潜力所在,让“长治制造”的品牌在全省乃至全国叫得更响。

《中国企业报》:自5月份以来,市政府常务会、市长办公会、领导组专题会先后20多次进行研究部署,围绕办好活动,各县市区、各有关部门做了大量前期筹备工作,随着展销推介会的全面开启,您能谈一下此次展会想要达到的预期效果吗?

陈鹏飞:举办长治制造展销推介活动,预计将达到五个效果,即提振信心、捕捉商机、擦亮名片、助推发展和互利共赢。比如在提振信心方面,我们通过展销推介,让全市上下充分感受到近年来市委、市政府抓实体经济、抓民营经济、抓制造业发展、抓工业新型化的明显成效;充分感受到长治务实推进“五五战略”的信心和决心;充分感受到长治制造业发展的潜力与希望;充分感受到长治“大众创业、万众创新”的澎湃激情和不竭动力,以此提振全市上下抓发展、谋发展、推动发展的坚定信念和必胜信心,进一步激发斗志、鼓足干劲,推动大发展、实现新跨越。

《中国企业报》:类似的展会在国内其他城市经常举办,今天落到长治,会有哪些商机?

陈鹏飞:通过展销推介,一方面把长治市的优质产品、优秀企业推出去,另一方面把外面的资本、技术、人才、项目引进来。在“一进一出”中,找到项目与项目、产业与产业、行业与行业的最佳契合点,从而形成新的商机、培育成新的产业、打造新的经济增长点。通过展销推介,吸引更多、更好的资金、信息、人才、技术汇聚上党、共谋发展;在招商引资、招才引智中进一步夯实长治制造的基础,进一步提升长治制造的品牌,进一步增强长治制造的后劲,让长治制造走得更远、走得更稳、发展得更有信心,以此带动全市经济社会又好又快发展。

《中国企业报》:你说的“名片”效应如何体现?

陈鹏飞:通过展销推介,更好地宣传长治的人文环境、政策环境、法制环境、创业环境和社会环境,让更多的人知道长治、走进长治、融入长治;让更多的人知道长治制造,了解上党工匠,信赖长治品牌;让更多的人向往长治,加盟长治,来到这片热土上创业、创新、创造,闯出一片新天地。

《中国企业报》:举办展会也是一种市场营销,其理想状态是实现互利共赢。针对长治市这次举办的展销推介会,请你对类似的“市场营销”作一个点评。

陈鹏飞:我们想通过展销推介,让更多的长治制造产品走出上党、走向全国乃至全球,占领广阔的市场,在人们心中留下难以磨灭的印象;让更多的新项目、好企业走进长治,在这里找到二次腾飞的新起点,收获新的希望、铸就新的辉煌。在互利共赢中结成你中有我、我中有你、深度融合、密不可分的利益共同体、发展共同体和命运共同体。