

浙江投资万亿元建“特色小镇” 结果只做了平台

■ 本报记者 钟文

正当各地还在为产业转型升级、招商引资烦恼,绞尽脑汁之时,被浙江地方官员誉为“省长工程”的特色小镇却正开足马力,如火如荼地创建之中,并已成为浙江经济新一轮的增长点、产业转型升级的新载体。

“小镇”不是镇

2015年6月,浙江省正式公开包括杭州梦想小镇、玉皇山基金小镇、诸暨林艺小镇等37个特色小镇创建名单。按照规划,37个小镇3年将投资2400亿元左右,预计2017年可实现税收190亿元左右。

事实上远不止于此,浙江省正在实施一个雄心勃勃的计划——计划3年内完成100个特色小镇的建设,原则上每个特色小镇的投资不低于50亿元。如此,届时将实现5000亿元以上的投资。另外,各个地市的市级版特色小镇也在紧锣密鼓全面铺开。预计省市两级特色小镇建设总投资将超万亿元。

“特色小镇不是传统意义上的镇,它既没有行政功能,也不是园区的概念。”浙江省发展和改革委员会副主任、省特色小镇规划建设工作联席会议办公室常务副主任翁建荣对记者表示,特色小镇是集产业、文化、旅游以及一定的社区功能叠加,生产、生活、生态相融合的产业平台。

记者在浙江采访时发现,浙江各地对特色小镇的建设热情空前高涨,相继成立了县市建设领导小组、项目建设指挥部。浙江省发展和改革委员会提供的数据显示,今年1—7月份,37个特色小镇完成投资额249.3亿元,预计到今年底,完成投资额超600亿元。

支撑产业

打造特色小镇是推动经济转型升级、提



浙江省省长李强在云栖调研特色小镇

升产业层次的重要举措。

浙江台州市路桥区副区长蔡建军在接受《中国企业报》记者采访时表示,建设特色小镇,产业是基础,而产业特色又是重中之重。基于这一点,他们提出了打造沃尔沃特色小镇。他说,台州是全国经济型汽车及零部件的生产出口基地,拥有吉利、吉奥、永源、彪马4家整车生产企业。吉利的发源地就在路桥。如此,依托吉利在路桥生产沃尔沃整车的基础建设,沃尔沃小镇是名至所归、水到渠成的事情。

据蔡建军介绍,沃尔沃小镇的产业核心主要是两块,一是占地1100亩,总投资100亿元,其中包括研发费用18亿元,年产汽车20万辆的沃尔沃生产基地;二是汽车配件生产基地,总占地2200亩,其中一期1070亩,总投资53.5亿元。

和路桥区一样,同属台州市的黄岩区以当地模具特色产业正在全力创建黄岩智能模具小镇。

黄岩区委常委蔡理明告诉记者,黄岩有着近60年的模具产业发展历史,先后获得了中国模具之乡、国家火炬计划塑料模具产业基地、中国模具产业升级示范基地等称号。

特色小镇虽然不具备行政功能,面积也

很小,但是在规划时架构一定要合理。蔡理明告诉记者,智能模具小镇总的规划还在进一步设计中,但他们制定了规划设计原则:不贪大求全,追求少而精、小而美的发展理念。他坦承,黄岩模具新城的建设为特色小镇创建奠定了一定的现实基础。模具新城规划面积2000多亩,目前占地622亩的智能模具小镇一期工程已建成,累计完成投资10亿元,入驻企业14家。二期引入企业15家,其中,精诚模具、星泰塑模等十家企业已开工建设,计划总投资21.6亿元。

百镇百景点

100个特色小镇建成之后将形成100个旅游景点。

翁建荣告诉《中国企业报》记者,所有特色小镇被要求建设成为3A级以上景区,旅游产业类特色小镇则要求按5A级景区标准建设。

以我国第九大奇迹龙游石窟著名的浙江龙游县,既不产红木,也没有红木大师,却在谋划建设一座以红木为主题、以红木建筑为特色的小镇。

红木小镇将以红木为主要原材料进行建设,并按照我国传统建筑工艺,不用一根

苏州工业园区:让创客梦想走进现实

■ 朱启飞 凌彦 牛立军 卢成绪 本报记者 陈玮英

创客从这里起飞

2015年3月11日,苏州工业园区8家被科技部火炬中心纳入“国字号”的创新型孵化器中,有5家落户在苏州国际科技园,这里由此变成了名副其实的“金鸡湖创业长廊”。蒲公英创业吧、36氪、创客邦、苏大天官、精尚慧等,作为苏州工业园区最早开发建设的科技载体,苏州国际科技园这个国家级科技企业孵化平台上,从2014年下半年开始,逐渐涌现出一批特色更鲜明、机制更灵活、服务更专业、门槛更低、面向草根的大众创客空间。

陈海旭,“3D梦工厂——基于3D打印科技的创造力教育平台”的项目负责人,也是在朋友推荐下来到这里,与蒲公英创业孵化器天使投资人对接。

回忆初期的携手,陈海旭讲道,“3D梦工厂项目是通过以3D数字应用和3D打印为主的科技为手段,围绕其展开一系列丰富有趣的设计。这是一个兼具启发性和学习性的科技创造力教育的课程体系,我们希望通过线上线下结合的方式提供一个科技和创造力教育空间和平台。当我把自己的创业项目和想法告诉他们的时候,都觉得很赞。”

而陈海旭也了解到,这里不仅可以为创业者免费提供办公场地、测试服务器,还可以免费接受创业导师辅导、天使投资、VC投资、注册、财务、人力资源、知识产权、法律等第三方服务。而这些正是他这样一个草根创业者所需要的。于是,他决定把项目研发团队放在苏州,并入驻蒲公英孵化器。

让陈海旭意想不到的是,在去年11月份苏州工业园区举办的第五期云彩创新项目教育专场路演中,其项目获得了苏州工业园区云彩创新项目认定和40万元的资金补贴。而这很大程度离不开蒲公英孵化器前前后后的指导与帮助。项目不仅通过了路演,得到广为传播,他还认识了很多投资者,“这些不仅仅带来了资金的扶持,而是很多投资人对项目提出客观地评估,指出了很多不足之处,这对



我的帮助非常大。”

“蒲公英创业吧”,“为创业者而生”。在园区,类似这样的创业吧不在少数。怀揣创业梦想的人,几乎天天来到创业长廊,在咖啡醇香间,或惬意的休息区,聊一聊创业的梦想、项目的新意,或许不经意间就能达成一次精彩合作。同时,又在用不同的方式,为创业者提供多样化的创业服务。

想在创客们前面

作为苏南国家自主创新示范区的核心区和引领区,苏州工业园区致力于打造“产业生态圈”、“创业生态圈”。

从湖东到湖西,金鸡湖创业长廊的范围延伸10公里,在这里,40家孵化器提供了免费工位3500个,合计孵化面积3.4万平方米。聚集了东沙湖股权投资中心、顺融资本等多家投资机构,平均每周举办创业类相关活动近20场,不用担心项目“无人识”,因为大量优秀团队的聚集,吸引了全国投资机构的关注,并且每月的云彩路演,聚集了20多位投资机构来对接。

“找场地,这里有创业咖啡馆;找资金,这里有天使投资人;找人才,这里有无数的怀揣创业梦想的人……资金、人才、市场、宣传,不管你缺什么,我们金鸡湖创业长廊能给你提供一整套创业服务。”提及园区的后勤保障工作,苏州工业园区管委会主任杨知评顿时迸发出创业家们的激情。

事实上,金鸡湖创业长廊的设想2014年6月才正式提出,而运行一年多来,在“政府引



导、社会为主,打造一体化创新创业生态圈”的思路引领下,已成功吸引、孵化350个项目,获得市场融资2.5亿元。

既然是为创业家们服务,就要想在他们前面。杨知评介绍说,园区内,从行业背景看,有投资机构、有专注于互联网创业服务的;从运作形式看,有交流功能的创业咖啡型和办公+辅导的创新工场型,或者兼而有之。“在各色孵化器的帮助下,保证把创客偶然一碰的‘创意苹果’都能被稳稳‘接住’”。

在赛富互联网金融孵化器内,江南智作文化创意有限公司销售总经理刘魁正在与化器人力资源中心总监高超探讨“江南智作”创意产品的线下渠道推进方案;一条马路之隔的跨界孵化器内,罗霄和他的团队在头脑风暴“社交新语”的海外推广方案,孵化器运营负责人梁榕真参与其中,不时给出一些建议。

就在前不久,今年8月,园区又组建创立了“苏州独墅湖创业大学”,聚焦创新生力军,更大力度地为大学生创新创业提供课程、资金、资源、服务等多方面支持。一系列创新扶持举措带来了磁铁般的聚集效应,目前,落户园区的40家孵化器已经吸引并孵化了350多个创业项目,更多项目和团队还在不断涌入。

打造“创客天堂”

在这里,创客们不仅可以随意释放创业热情,还能够获得园区提供的“真金白银”。今年5月,园区发布了《苏州工业园区关于发展众创空间鼓励大众创新创业的指导意见》、《实施意见》、《行动方案》等一系列助推区域

“创建丝绸小镇,吴兴区不仅有悠久的丝绸文化历史,而且有着非常厚重的丝绸产业基础。”吴兴区副区长潘永峰告诉《中国企业报》记者,吴兴丝绸迄今已有4700多年历史。在产业方面,小镇产量、用量、出口量等优势明显。湖州绸缎出口约占全球的1/5。

丝绸小镇完全是一张白纸。

潘永峰对记者坦承,湖州丝绸小镇不像其他一些特色小镇,已经产业基础或者已经开建,但空白可塑性更强和想象空间更大。他们的目标是建成具有特色产业、旅游功能的5A级景区:一是打造成为集国际丝绸贸易、国际丝绸设计、国际丝绸展示以及国内外丝绸品牌为一体的“国际丝绸时尚中心”;二是打造具有网上丝绸经济资源配置主导权,整合网上丝绸推广、产品交易功能为一体的“东方丝绸交易中心”;三是打造以丝绸历史文化遗产、丝绸产业文化传播、丝绸休闲度假为一体的“丝绸文化体验中心”。

与丝绸一样,中药产业也是我国传统经典产业。有着“中国药材之乡”的磐安县以中药为载体,正在创建磐安江南药镇。

磐安是“中国药材之乡”,中药材历史文化源远流长。江南药镇创建总指挥、磐安县政协副主席陈知湊告诉记者,享誉全球的“浙八味”中的白术、元胡、浙贝母、玄参、白芍五味药材盛产于此。全县中药材种植面积稳定在8万亩以上,总产量达1万余吨,产值达4.8亿元,是浙江省最大中药材主产区。

通过特色小镇的创建,最终把江南药镇打造成“药材天地、医疗高地、养生福地、旅游胜地”。

陈知湊告诉记者,江南药镇总体规划面积4平方公里,其中核心区面积2000亩,建设用地1500亩。产业定位为中医药健康养生产业,将建立健全保健食品、中医康复、保健养生、休闲度假体系,以中药材种植、深加工、市场贸易及生态旅游为特色。预计到2017年底产值达22亿元,税收3.2亿元,旅游人数达300万人次。

【看点】

创客需要一个“家”,这个“家”能够让创客们了却后顾之忧,并且帮助创客们实现创业家的梦想。

从事IT行业的李先生,梦想着创办一家数据管理公司,经朋友介绍最终选择了苏州工业园区。让他没有想到的是,公司落户这里竟是如此简单,工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证,“三证合一”,只要到园区一站式服务中心的联办窗口就可以一次搞定。

一朵独秀难为春,百花齐放春满园。在苏州国际科技园负责人看来,“只有大规模扶持草根创业,才能更快、更好地形成良好的创业创新生态圈,从而将创业项目上积累的量化优势转化为质的飞跃。”

一年多来,致力于推进大众创业,万众创新建设的苏州工业园区已发布了多项扶持政策,先试先行,其吸引力和辐射力正向全国各地扩散。

创新创业的政策,拿出“真金白银”为创新者鼓劲、为创业者加油。

对创客团队来说,从创意到实现创意,从产品到形成商业模式,是一个又一个质的飞跃,金鸡湖创业长廊对创客文化支持的真真正正魅力在于从创客们创业启动到发展中全程跟踪的支持以及多渠道、多角度的切实支持。

众所周知,创客们最关心的莫过于低门槛快速的成功创业。这正是很多园区所面临的一道难题。在苏州工业园区看来,“淡化政府干预,强化社会力量介入”是最好的解决之道。

每两周举行一次的云彩创新路演活动由孵化器与园区云信联盟共同承办,园区科技园和苏州国际科技园的服务团队基本不露面,而是甘当幕后协调员,让这些创新孵化器和投资人成为真正唱大戏的主角。

创客邦的工作人员给园区提供一份最近一周的“金鸡湖创业长廊”活动预告,针对创业者的各种技术、市场、管理主题的咨询交流活动被安排得满满当当,为了增进创业者的交流,科技园内的孵化器几乎每天都会举办各种活动,无论是政策、商业分享还是学术、文化交流,创业者都在这里找到共鸣。

据统计,2014年,苏州国际科技园内孵化器月平均举办43场活动。除此之外,苏州国际科技园持续推进“SISPARK成长计划”各项公益服务,全年举办各类企业服务活动60场次,活动形式丰富多彩,推陈出新,主要让创业者获益匪浅,受到大家的普遍欢迎,有力推动了企业的发展 and 产业的聚集。

同时,为了更好地为孵化器服务,做好品牌宣传、项目筛选及服务 works,苏州国际科技园作为一个运营15年的TMT产业大加速器载体,将搭建一个SISPARK公共孵化平台,通过SISPARK公共孵化平台将创新创业生态圈内的合作伙伴提供的各种服务嫁接到各品牌孵化器及入驻项目。

未来,园区将继续大力推动大众创业,万众创新,把各种有利条件充分发挥出来,把各类优质资源有效整合起来,把各方面创新创业的活力全面释放出来,把园区打造成为名副其实的“创客天堂”。