



本报记者 刘凌林

9月21日,天津市创新创业特区(简称“双创特区”)在滨海新区中心商务区正式挂牌,5个月前的这天正是天津自贸区挂牌运营的日子。同一天,于家堡地下商业街区也正式对外试运营。

而在一天前的9月20日,于家堡高铁站正式启动,将天津滨海新区纳入北京一小时交通圈内。

在天津滨海新区爆炸发生一个多月后,媒体焦点重新回到当地的经济发展上。

聚集六大产业

在天津市“双创特区”揭牌当日,GE智慧城市创新中心、环球医疗项目、万达集团项目、保利集团项目、腾讯众创空间等40家企业集体签约入驻“双创特区”。

天津自贸区作为中国北方唯一的自贸区,创新创业特区的设立体现了天津自贸区的创新之处。“双创特区”将成为推进大众创业、万众创新的动力引擎。

实际上,天津滨海新区面临京津冀协同发展,建设自由贸易试验区,加快滨海新区开发开放,建设国家自主创新示范区,融入“一带一路”建设五大国家战略叠加。

前不久,国家出台了《关于在部分区域系统推进全面创新改革试验

的总体方案》,决定选择一些区域建设全面创新改革试验区,而京津冀地区成为唯一的跨省级试验区。

“天津作为全国改革开放的前沿和京津冀的重要发展引擎,面临着多重国家战略的叠加,拥有自贸区和自创区联动的优势。”天津市滨海新区中心商务区管委会主任、中国(天津)自贸试验区管委会副主任郑伟铭对记者表示,在落实国家创新驱动发展战略,建设京津冀全面创新改革试验区当中,他们更有条件发挥示范引领作用。

郑伟铭告诉记者,“双创特区”将着力培育和发展领军企业、研发机构和众创空间,重点打造创新型金融、科技服务和科技研发、跨境贸易和电子商务、软件和信息服务、文化创业和教育培训、海洋经济和港口服务六大产业集群。

根据既定目标,到2020年,“双创特区”将累计引进100家各行业的领军企业,打造30家众创空间,聚集年税收贡献超千万的企业1000家,创新创业从业人员超过5万人。“双创特区”将建成创新领军企业聚集、创新创业人才汇聚、公共服务体系完善、投资贸易生活便利、各类市场要素活跃的创新创业示范区。

据了解,“双创特区”从形成初步概念,到完成顶层设计,再到正式揭牌成立,前后历时近5个月时间。

目前,在中心商务区注册的各类企业总数已经超过12000家,并正以

每月500家的速度持续快速增长。

最新数据显示,自天津自贸试验区设立以来,三个片区新登记市场主体9813户,同比增长105.5%,注册资本(金)2653.4亿元人民币,同比增长217.7%。其中,滨海新区中心商务片区3602户,同比增长94.3%;注册资本(金)783.1亿元,同比增长591.2%。

彰显制度创新

腾讯天津众创空间是“双创特区”中首个创业孵化载体,中心商务区为其提供了5万平方米的办公大楼作为众创空间,是腾讯在全国布局中最大的一个。据悉,在试营业期间就迎来首批10个创业团队入驻。

腾讯开放平台副总经理袁子文接受记者采访时表示,腾讯天津众创空间将打造天津双创特区的龙头创业平台,通过腾讯沙龙、创业营、合作伙伴大会等活动,联合政府将腾讯天津众创空间打造为北方创业基地。

事实上,天津滨海新区具有“京津冀协同发展,建设自由贸易试验区,加快滨海新区开发开放,建设国家自主创新示范区,融入‘一带一路’建设”五大国家战略叠加的战略优势。加之多年来推进改革和创新上的不懈努力,在天津滨海新区形成了非常浓厚的创新氛围。特别是自贸区自设立以来,改革创新的红利进一步释放。

郑伟铭表示,作为全市推进大众

创业、万众创新的引擎,“双创特区”首先突出自由贸易试验区的体制特色。

“双创特区”将在体制机制、人才引进、国际资金集聚使用等方面先行先试重大改革创新举措。例如,全面落实“一份清单管边界”“一颗印章管审批”“一支队伍管执法”等政府服务和监管创新,全面实行业务代办、一口受理、“三证合一”、快捷登记等措施,为创新创业提供规范高效的政务环境;同步搭建外商投资和对外投资两大服务平台,更好地服务外资请进来,内资走出去,拓展创新创业的发展空间;大力扶持外贸综合服务企业发展,允许符合条件的企业在京津冀地区开展保税展示交易,为创新创业更好地对接国际市场创造便利。

记者从滨海新区审批局中心商务分局了解到,滨海新区的行政制度审批是走在全国的前面的。原来十几个部门的行政审批权限都归到一个部门,由一枚印章管审批。以前办事员可能要跑各个不同部门,现在只需通过一个窗口进件,剩下的工作有我们工作人员来完成,这就免去了审批的长途旅行。

“我们彻底改变了原来的‘审批长途旅行,公章四面围城’局面,但由原来109颗行政审批章变成一枚章的时候,里程碑的意义是不言而喻的。”滨海新区行政审批局中心商务分局中心负责人说。

(下转第二十二版)

对话



杨建国：“一带一路”园区建设应“抱团取暖”



中国产业集聚研究专家、中华民营企业联合会副会长、民生证券研究院特约研究员。

本报记者 郝帅

自“一带一路”战略提出以来,以此战略为基础的园区如雨后春笋般出现。那么,依托“一带一路”发展的园区,经过一段时间的实践,遇到了哪些问题?融入“一带一路”概念的园区发展,其方向和前景又会怎样?为此,本报记者采访了中国产业集聚研究专家杨建国。

《中国企业报》:附载在“一带一路”上的政策红利,对园区建设有何意义?同时“一带一路”为园区建设指明了何种方向?

杨建国:“一带一路”战略蓝图的主旨,就是要开展更大范围、更高层次的区域合作,共同打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作架构。所谓的经济合作,核心就是产业合作,而作为其载体的产业园区,自然在其中充当着举足轻重的作用。

至于“一带一路”为产业园区建设带来的政策红利,如果严格的从规划蓝图中解读,就是其中提到的“鼓励合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等各类产业园区,促进产业集群发展”。但这么理解,过于狭隘、片面,整体来看,其利好主要在三方面。在产业方面,包括产业转型升级和转移,以及由此产生的技术改造、研发投入、品牌塑造等机遇;在金融方面,“一带一路”实施所需要的资金流会带动包括发行各种证券、设立基金和创新金融机制等机遇;在区域合作方面,“一带一路”鼓励的境外经贸合作区、跨境经济合作区等各类产业园区等机遇。

“一带一路”给产业园区建设带来的最大启示就是“区域协同”。这个协同,从单纯的产业园区角度来说,就是要提升区域产业配套能力和优化产业链分工布局能力。对于产业园来说,要学会跳出本区域、本国,从“一带一路”整个区域出发,重新对产业的布局做进一步的优化,避免同质竞争,通过错位发展,凸显当地产业发展的优势,从而实现优势互补,合作共赢。

《中国企业报》:“一带一路”概念提出已有两年,两年来,根据“一带一路”概念,新建和完善的园区都取得了哪些具体成就?

杨建国:“一带一路”蓝图公布至今,中韩、中乌、中白、中马……众多的跨境合作产业园区纷纷上马,不仅涵盖农业、纺织、化工等多种产业类别,还包括自贸区经济合作示范区、合建园区等多种合作形式。具体说来,有以中韩自贸协定为代表的准入前国民待遇和负面清单合作模式,有以中国威海和韩国仁川为代表的自由经济区模式,有以西安高陵中小企业园为代表的特色产业合作模式,有以中马钦州产业园区为代表的“两国双园”模式,有以中意(宁波)生态产业园为代表的绿色低碳发展模式,有以中国跨境电子商务(杭州)综合试验区为代表的网上丝绸之路模式……除此之外,由陕西西安市政府发起的“一带一路”产业园区发展联盟也在近期成立。

《中国企业报》:各地根据“一带一路”概念新建的园区很多,这些园区有没有具体的政策和标准?遇到了哪些问题?如何解决?

杨建国:要注意的是“一带一路”不是一个实体和机制,而是合作发展的理念和倡议,更多的是一种战略构想,想要真正完全地落地实施,还需要持续不断的摸索和实验。具体到产业园区建设,也是如此。由于“一带一路”沿线涉及国家众多,不同国家之间在经济、文化、社会等各个领域存在着巨大的差异,“一刀切”式的标准和政策,并不完全适用。截至到目前,各地新建的“一带一路”园区,大都围绕着产业合作的主题,但在具体的政策和标准上,还欠缺相对统一的标准和规格。

《中国企业报》:这些问题,靠单个园区似乎难以“根治”,你认为出路在哪里?

杨建国:我的建议是:第一,成立跨部门的“一带一路”产业合作领导机构,统筹协调产业合作与海外产业园区的规划与建设;第二,加强合作,包括国企和民企,包括产业链上下游,包括政府和企业,从“单打独斗”转向“抱团取暖”;第三,完善配套机制,加快完善法律、金融、服务、税收等多层次、多角度配套建设;第四,加大对“走出去”的重视程度,从机制体制角度,激发地方政府和企业“走出去”的热情。

《中国企业报》:在“一带一路”概念下,什么样的产业和地区的园区会受益,请具体说明。

杨建国:想要做好跨境合作产业园区,最关键的是互补性。产业也好,园区也罢,只有实现了优势互补,这样才能合作共赢。从这个角度出发,什么样的产业会收益?什么样的地区会收益?其实都是一个综合的问题:怎么找到双方之间能够互补的优势。比如,中阿合作,一定是能源产业方面,一个是世界上最大的能源消费国,一个是拥有着丰富能源资源的地区,互补性十分明显;中国和东南亚地区合作,一定是服务外包产业方面,充分利用该地区相对低廉的劳动力成本;中塔合作,主要集中在矿业和农产品加工方面;中韩合作,主要集中在IT和汽车产业方面等等。