

东方《三体》 西方火星

■ 本报记者 江雪

月圆之夜,必有气象奇观。
美国宇航局(NASA)于美国东部时间9月28日上午11点30分宣布有关火星探索的重要科学发现——确认在火星发现液态水存在的证据。
9月29日晨,“当你纠结生活在英国与中国,就像纠结于生活在铁岭还是北京一样,这都不是事,而能否在活着的时候去‘发现液态水存在’的火星,那才是个事。”
这是一位留学生给《中国企业报》记者的网上留言。

地球人欢乐的 恐惧与纠结

就在2015年10月6日,科幻小说《三体》作者、获奖作家刘慈欣力推腾讯一款弹幕射击游戏《星河战神》时用了“处处充满科技感,游戏一开始为玩家构建了一个诸神与凡人、战争与自由交织的游戏世界,守护星球的任务从来都不会平坦。玩家在简单的修炼后,便要独自踏上无尽的星空战场,会遇到怎样的奇遇,这个只有体验过才会知道哦”一段文字之后,何君咨询合伙人王绍凯也发表新文章:“很多看过《阿凡达》电影的人记得导演描述的潘多拉星球并记忆犹新。人兽合一,如果是艺术想象,那么未来30年,随着核心技术的突破乃至普及化,人类的进化将被推向一个新的‘奇点’”。

由此,记者“微信朋友圈”转发此文的一位企业家朋友坦言:“作者的真实意图是企业会消失吗?企业管理者们读此文,就像孩子们热爱科学那样,调侃自己,世上无难事,只要肯登攀”。

前段时间,世界很多国家的著名企业开发、研制、使用机器人,已经给无数企业带来了恐惧。包括中国万科等企业老板都放下“用机器人”的狠话。而9月30日NASA喷气推进实验室的MECA(显微、电子化学及传导分析仪)首席科学家Michael Hecht发布的“发现高氯酸盐对于生命而言既不是好事也不是坏事,但它使我们重新评估对于火星生命的认识”的新闻更是带来部分网民的焦虑,甚至发出“急求《火星发现水意味着什么》”的帖子。

10月8日,喜欢科学读物、喜欢化学仪器、探测器、小火炉子以及高氯酸根、高氯酸盐等词汇的“孩子科学迷”们开心了。尤其是《科学时报》给出“NASA成立之日起就要面对公众,因为它花的是纳税人的钱。激励年轻孩子,让他们成为下一代NASA的科学和工程团队也是任务之一”的信息后,让北京很多看《阿凡达》成长起来的孩子们,挤进了北三环木偶剧院北面的科技馆。正如记者的判断那样,一位8岁小学生的医生家长表示:“世界给孩



王利博制图

子们出了一个新话题。”
科技馆中,记者看到如此文字:人类早在1877年就开始追寻“火星”人的踪迹,频频向火星伸出“橄榄枝”。那么,当今时代,“火星上发现水”的事实,除了天文学家、物理学家、航天专家等等更加热爱未知的一切,对企业、企业家、投资人意味着什么?仅仅表明“对火星上生命的探索是人类最核心的追求”?

电影投资人的 财富口袋会更厚?

一部美国新电影的上映,如果与“科技界头号新闻”捆绑在一起,要醉的算是10月将上映的、以探索火星为主题的好莱坞大片《火星任务》。

今年早些时间里,当“凤凰”号发现了一种高氯酸根时,“火星的故事”就顿生波澜,让持续数十年“水与火星”的缠绵主题,有倾向“达到兴奋的高潮”。还有人幽默道:《火星任务》要上映了,难道美国航天局和导演找到了“受困火星”的宇航员马克·沃特尼的下落?

早些年,美国好莱坞的《火星救援》、《红色星球》大片,在切实拂走中国人几十亿元财富后,中国人还要感谢电影投资人、艺术家、明星“点燃了想象,带来了震撼”。或者,继续相信马斯克20年前的“有水,离火星移民又近了一步”的论断?还是像美国某网站文章所称,“这意味着距离NASA派人去火星已经差两步了?”

《中国企业报》记者查阅资料发现,关于火星新闻片中“霜与荒凉”的主题,一位诗人的解读是:“人类在期待与火星生物会面的同时,也在渴望开发出新的生存空间。”

也有大学的物理学者对《中国企业报》记者表示:美国航天局自上世纪60年代开始探索火星,40多年来

共向火星发射了大约20颗探测器。现阶段,美国“好奇”号和“机遇”号探测车正在火星表面探索,并不断发回新数据。这些事实,都属于美国宇航局“卖关子”的文化。

当预言“到2030年,人类将成为混合式机器人”的未来学家、谷歌高管雷·库兹韦尔10月7日坚持认为“在几年时间内,人类就会成为类似神明的存在”时,桃花源生态保护基金会会长、企业家马云拍卖出的画作《地球》引发艺术家的“炮轰”。艺术家可以“不买账”马云所言“我画一个地球,希望人们能保护地球,保护海洋”的艺术品拍卖行为,但中国的“太空迷们”是否可以通过马云的“中国10年、20年之后能拥有更纯净的水、空气和土地”的慈善举动,审视自己是否积累了“在人类还没有可能到火星生活的时候,保护自然和水是积德之人”的文化意识和社会责任意识?我们可否在那一天,承接住“火星的恩赐”?

10月有来自 遥远星空的安慰?

9月30日,北京首都机场T3航站楼。
一位在北京上初中的藏族少年拉措,一路小跑到登机口。在余下的十五分钟时间内,打开《火星之战》电脑游戏的拉措,见记者正在读《环球日报》“液态水激发人类探索火星雄心”一文后,直率地表示:“火星上能不能种虫草?”这个在美国生活过一年的12岁少年告诉记者,“将来要接父亲的班,做虫草生意。但是,我真担心中国人上了火星之后,还不讲卫生。”

在科学精神指引下的少年,道出的忧虑,朴素而真诚。或许,他也并不觉得上火星生活是个多大的难事。被遥远星球慰藉了多年情感的少年,更感兴趣的是那位宇航局“白胡子专家”称作季节性斜坡条带那句话时的神情,以及配合“白胡子专家”的冰清玉洁、如蛇腰般一条水痕,时而像个酣睡的婴儿,时而像个大眼睛的青蛙的液态水体存在的画面。

火星有水的信号,让地球人得到了什么?

与美国佐治亚理工学院博士鲁詹德拉·奥哈观点相似的一位中国物理学博士对《中国企业报》记者表示:关于科学精神、科幻思想、创新思维、人文情怀、宇宙梦想等,最眼前的利益是,让过去4年间火星满目荒凉、寒冷而干燥的结论,变为新的兴奋点。或者可以再给好莱坞新的冲动?

这也印证了18世纪托马斯·马尔萨斯担心“人类的繁衍终将超过可供食物的数量”的结论。就是这一思想,为达尔文和沃勒斯的自然选择理论打下了基础。

曾经读过《在达尔文的镜子里》一书的位“企业家航天迷”在航天圈子平台感慨:“航空业未来的经济,一定跟今天的科学研究密切相关。而电影、电视剧、游戏、书籍、玩具等‘太空符号’衍生品,已经给当今的人类无法用语言实现的灵魂安抚。而在地球上,液态水是生命的关键要素。中国很多企业家也都明白,火星上存在液态水,表明火星的环境比我们原先设想的宜居性更高。”

或许,10月份,企业家们应该积极去看一场电影,别让孩子们给抢先了。

江湖



王健林染上“首富病”

胡润发布的《2015 瀚亚资本胡润全球华人富豪榜》中,李嘉诚二十年来首次被大陆富豪超越,而新的首富之位当属万达集团董事长王健林。61岁的大陆首富王健林首次超越李嘉诚成为全球华人首富,87岁的李嘉诚位列第二。



解读:
王健林首富不是新闻。但是王健林成为“首富”后的几天里,被调侃因“青岛大虾带来破产”的新闻,是很吓人的。

一个李嘉诚走了的事实,都让中国几大官方媒体一篇接一篇的解读来解读去,如果王健林“破产”,那世界会怎样?调侃事件带来的深度思考是“谁的崛起、谁的成功、谁的财富,到底与这个社会有多大关系?”

在全球投资者都担心中国经济波动之际,李嘉诚也好、王健林也罢,风吹草动,都是“惊雷”。

何况,李嘉诚公司的人早就坦言:“随着大连万达集团股份有限公司董事长王健林等中国内地地产巨头崛起,市场竞争加剧,曾经享有的建筑技术优势渐渐消失。”

李嘉诚是个时代现象。

王健林也是。

李嘉诚“回应”后的效应

为什么连日受到抨击也不作回应?9月底,面对公众的疑虑,当李嘉诚本人就事件作出真诚回应,“没有建设性的语言讨伐,并不符合中国政府不遗余力推动经济向前发展的方向和决心”后,人们似乎都清醒了。

解读:
一种不舍?一种恐惧?一种仇恨?说不清楚的多种情绪纠结在一起,发生的效应,是李嘉诚没有预料到的。

但是,赶上习近平主席进行国事访美带来的“好气氛”,李嘉诚的坦言自然换来了“媒体以及公众的清醒”。“被人借题发挥,广泛的国际讨论”也渐渐平息。

正是李嘉诚自己出来表达观点、情感、态度、决心,才换来了正常的环境以及对待香港企业家应该有的正常心态。其他企业家也从中看出了门道:真诚是解决矛盾的唯一钥匙。

打破了那一层窗户纸,无非是人的情感、情绪需要“引流”。李嘉诚这次也算是领教了“国情”的另一面了。

至于李嘉诚自己家族的生意如何,谁又去真心关心?



马云卖画受“艺术家指责”

10月4日晚,在香港举行的苏富比拍卖会上,马云和知名艺术家曾梵志共同创作的油画《桃花源》,以4220万港币拍卖。阿里集团表示,此次拍卖所得款项将用于环境保护公益事业。



解读:
马云为自己油画处女作拍得4220万港币高兴不到两天,气坏了的很多艺术家在网上“开始自责”。在画家眼中,打着公益旗号的企业家马云对艺术是不负责任的,他也无法与大画家相比。更对“马云不只是画家,还是书法家,北京某慈善拍卖会上拍出468万元”嗤之以鼻。

总之,拍的价高,不等于画得好或写得好。

尽管马云还是大方地表示,“第一次跟曾梵志一起画画,倍感荣幸。这也是我第一次用油画画,感觉挺好。”但艺术家们还是毫不客气地指责马云。

说到底,马云不是艺术高超,只是“名气值钱”。加上有相关人捧“臭脚”,是“令人惊讶的慈善者的财富循环”。

马云,是否应该想想,哪里不对了呢?

雷军讨厌人们问“小米能走多远?”

10月6日,雷军说了梦想:“一起床,拿起小米手机连上小米路由刷微信;边吃早餐,边用小米电视看新闻;路上戴着小米耳机听歌看美剧,用小米手环记录运动量;到家中,小米空气净化器远程启动……”



解读:
闹心很长时间的雷军,过节日期间又“吓唬”一下有些人:5年时间公司就成为了“帝国”,还是一个做手机的公司。

必须承认,小米的触角无处不在,势不可挡,甚至进入了包括移动医疗、互联网金融以及租车服务等新兴行业。

你有野心?谁没有?雷军也学会了马云的“生态圈”:用手机,解决人们对互联网的所有需求。

10月,当“雷军不可复制”、“小米的奇迹不会长久”的声音此起彼伏时,企业家雷军最愿意讲自己喜爱科幻:“将来有一天,人类会和手机结婚的”。

“亚洲中坚力量”的小米,奇葩吧?

雷军,奇葩吧?

“祭奠小米帝国”的人们:省省心吧。

(本报记者江雪整理、点评)

(上接第十七版)

所谓高手,不但是“技术”水平高,更重要的是其价值观、方法论都有与众不同之处,并且还拥有长期积累的人脉和资源。以高手为师,从某种程度上讲,就意味着你站在了和他同样的高度上,拥有与其相同的视野和资源。而所有这些,都是多数人无法在短期内获得的。

在职场中,并不是所有人都会有机会和资格遇到顶尖高手,但这并不等于你没有职业导师,最有可能成为你职业导师的人首先是你的直接上司和顶头上司。并且,可能还有很多其他人有资格成为你阶段性的导师。你一定要相信,在绝大多数情况下,你的老板会比你“聪明”。当然,这并不是他一定会比你的智商高,比你的能力强,而是说他可能走过许多弯路和错路,知道哪里走不通,哪里走起来会更轻松。

在寻找导师的时候有一点要特别注意,所谓导师,“技术”水平高当然也很重要,但其职场态度、职业风格以及对行业方向敏感而准确的把握,显然更为重要。因为,再高明的“技术”也许

很快就会过时,但正确的价值观和方法论却会让你受用终身。

在欧美发达国家的大公司里,中国传统的“师带徒”的人才培养方式大行其道。特别是在高管人才的培养中,这种方式更是发挥着不可替代的作用。包括见习CEO、备选CEO和候任CEO,都会和现任CEO共同工作一段时间,了解CEO处理问题的立场、态度和方式,以便在接任后能够保证公司的正常顺利运营。

在大多数情况下,能遇到什么样的导师是比较被动的,往往只能看运气。如果你的上司们不能胜任导师,那可可能是你职场中最不幸的事。当然,如果这时候你遇到一个不是你上司,但热心当你导师的人,那你就偷着乐吧。现实中,有很多人是被动的方式接受职场导师,或者是根本没有导师,完全是靠摸着石头过河的方式,庸庸碌碌地干了一辈子,以最平庸的结果度过了自己的职场生涯。

职场导师是职业生涯中最重要,却也是最容易被忽略的事情。很多年轻人在选择职业的时候,基本上都是

冲着单位的名气、待遇和福利去的。而个人的成长空间、成长机会却没有受到足够的重视。这一点,其实更应当向中国的古人学习,无论是在历史或者是小说中,我们都会遇到一些有理想、有情怀的古人,他们成长的方式,就是遍访天下高手,为自己寻找最有水平的职业导师。

如果你在单位里只能被动地接受一个无导师或者近乎无导师的状态,了解同行业中有哪些高人,到单位以外找一个导师,也许是你成长的最好办法。不然,你很可能工作在一个“好”单位里,却毁在一个差导师手里。

当然,我们显然也非常清楚,90后的年轻人喜欢挑战权威,什么都愿意自己做主,自己去试试,并不愿意听吧。其实,很多人都一样:别人告诉他跑快了跌倒会很痛,他不会相信;只有自己狠狠地跌了一跤,痛得厉害了,才会相信。职场上就是这样,无论什么事都要自己经历过才会明白的人,一般都会成长很慢;而那些成长快的人,则一定是能把别人的经验教训转换成自身经验的人。