

荣威 360 的“A 咖”养成记：用性能与油耗赶超合资

■ 本报记者 谢育辰

在哈佛商业评论的封面文章《王者 3 法则》中,研究人员总结了上百家卓越公司的成功战略,大多满足三个基本法则:首先是品质优先于价格;其次是收入优于成本;最后是没有其他法则,必须遵守以上法则。

用上述基本法则形容上汽乘用车的发展路线并不为过,按照自主掌门人王晓秋的思路,上汽正在寻找一条差异化的路线,在市场布局上游走在合资品牌与自主品牌之间,而在产品力上,上汽依靠“芯动战略”和大力度的研发投入正逐步赶超合资品牌。不久前在蓉城上市的荣威 360 就是最好的诠释。

软硬兼施 叫板合资

“暴风雨来的比之前预想得早了一点。”在去年我国汽车产销呈现两位数的增长时期,王晓秋就曾预言车市将会告别快速增长的时代,只是没有想到,今年上半年增速明显放缓,甚至 7 月份出现了负增长。

面对市场低迷和日益加剧的竞争压力,降价成为了市场主流。其中 A 级车市场早已刺刀见红,合资品牌的价格下探导致许多自主品牌绕过这个



细分市场,从而转投还未饱和的 SUV 市场。“逃避不是办法,直面竞争总是需要的。”至于如何在竞品中脱颖而出,王晓秋自信地表示,“在合资品牌中,我们价格最低。在同等的价格区间内,我们配置最高,油耗最低。”

作为上汽荣威“蓝芯”战略首款 A 级车,荣威 360 将起始价压低至 8 万元以下。顶配 20T 双离合旗舰版车型仅售 12.99 万元,这个配置搭载了 SGE 1.4TGI 中置直喷涡轮增压发动机和 7 速 TST 智能双离合变速器,最大功率达 156 马力,最大扭矩 235 牛·米。

定位经济适用男

9 月 29 日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,颁布了几项有关汽车行业的政策,其中最受关注的莫过于从 2015 年 10 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日,对购买 1.6 升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。以上汽荣威 360 为例,全系车型均能享受该政策福利,减税区间为 3200 元—6000 元,购买荣威 360 所需缴纳的购置税最多能减少 5551 元。

刘智丰坦言“三个没想到” 全新途胜拼性价比突围

■ 本报记者 谢育辰

“十一”长假的前一天,北京汽车迎来了成立五周年庆典,董事长徐和谊在台上发布了下一个五年战略中的 π 计划(3.14),即截至 2020 年,北京汽车自主品牌冲进行业前三;北京奔驰摘得豪华车头名;而北京现代守住合资品牌行业第四的位置。在这三者中,唯有北京现代充当着守擂者的角色,可见之前集团内部对“北京现代速度”持满意的态度。

在全新途胜上市之前的试驾会上,北京现代常务副总经理、中方负责人刘智丰曾对外界坦言“有三点没有想到”,首先就是汽车市场增速明

显放缓,整个轿车市场呈现负增长的态势;再次,没有想到大众、通用等品牌率先发起了降价行动;最后,没有想到 A 级、B 级轿车市场下滑了近 33%之多。

从宏观层面上看,在以北京现代、东风悦达起亚为代表的韩系车全力提升品牌之际,却遭遇市场突变,确实有些机不逢时。转到微观层面,刘智丰对主力车型的销量也做出了预期的估计,“我们希望 ix25 保持在每个月平均 7000 辆的销量;ix35 官降以后希望保持在 8000 至 1 万辆的销量;全新途胜上市之后要在 1 万辆以上的水准。”但是眼下挑战最大的是全新胜达,“官降以后全新胜达还没有达到预期目标,

我也在总结。”刘智丰告诉记者。

全新胜达的产品力可以用精益求精形容,原本与汉兰达、昂科威同一级别,但为了增强其竞争力,刘智丰甚至想过将其下探至 2.4L 排量的 CR-V、翼虎、途观的市场。透过刘智丰的思考可以看出,北京现代正在酝酿“性价比”这块看家宝。

不久前在蓉城上市的全新途胜就是最好的体现。15.99—23.99 万元的售价远低于外界的预期。与福特翼虎、本田 CR-V、丰田 RAV4 等同级别车型相比,全新途胜是唯一一款拥有 1.6T 加 7 速 DCT 动力的 SUV 车型。市场上 18 万元几乎是同级别带 T 车型的价格底线。然而,全新途胜将 1.6T 车型的入门

价低至 17 万元以内,超高的性价比无疑将助推北京现代在新的竞争格局中占据有利位置。

与十年前北京现代引入第一款 SUV 途胜时相比,眼下的北京现代最大的不同就是将发展基调由追求速度逐渐转为提升品牌。据刘智丰介绍,接下来北京现代还将陆续推出产品力更强的 1.6T 名图和 1.6T ix25,并且在广州车展上将推出索纳塔 9 混动版,从而提升 D+S 车型的占比份额。

实现品牌形象的提升需要市场销量的有力支撑,全新定位的途胜无疑是这两者之间最好的平衡。对此,刘智丰用三句话来形容:“勇者不惧、智能不惑、仁者无忧”。

试驾全新速派：斯柯达上演“逆生长”

■ 本报记者 谢育辰

西方注重写实,东方注重意境,在斯柯达汽车首席设计师 JozefKaban 的笔下,全新一代速派将这两者合二为一。

在试驾全新速派之前,记者率先接触了斯柯达旗下的全新晶锐,第一印象就是这个老牌汽车厂正在找回自己专属的 DNA,家族脸谱更加锋利。然而,坐在全新速派的驾驶舱,记者意识到斯柯达正在经历一场蜕变,从平台、动力系统,到外观、内饰,全新速派在现款车型基础上均有提升。

与追求自由的波西米亚设计风格相比,同样来自捷克的斯柯达在车型设计上却显得相对保守,特别是进入中国之后,很长一段时间内,外界曾把它当做是上海大众的“翻版”。

正当消费者觉得速派“廉颇老矣”之际,斯柯达在华带来了新一代产品,并且最直观的视觉冲击就是“全新速派年轻了十岁”。全新速派的设计语言来自于 2014 年亮相的 Vision C 概念车,一方面具有欧洲立体主义美学,另一方面又具有科技含量十足的配置。全新速派在整体造型上更加偏重于轿跑风格,视觉效果更加动感。此外,全新速派的长度和宽度较上一代车型分别增加了 27mm 和 48mm,特别是轴距,甚至加长了 80mm 达到 2841mm,在同级车中并不多见。

记者注意到一个细节,新车尾部悬挂了“TSI 380”的尾标,这说明斯柯达将沿用大众最新的尾部标识,由此证明该车配备了全新的第三代 EA888 系列的 2.0T 发动机。据了解,这款发动机的最大功率 162kW、峰值扭矩 350Nm,与第二代 2.0T 发动机相比有着大幅提升。除这款全新的 2.0T 发动机之外,新车还采用 EA211 系列的 1.4T 以及第三代 EA888 系列的 1.8T。

除此之外,全新速派搭载的电动尾门、自适应巡航、自动泊车、胎压监测、自动驻车等多项先进配置,也将让这款“逆生长”的中级车竞争力倍增。

东风雪铁龙“四车连发” 错位布局轿车市场

■ 本报记者 谢育辰

针对今年汽车市场的风云突变,东风雪铁龙一改往日沉稳的节奏,近两个月连续发布了 4 款战略产品。在 9 月 4 日成都车展上,东风雪铁龙旗舰车型 C5 1.8T 版亮相;9 月 2 日,东风雪铁龙发布了中级主销车型 C4 世嘉;8 月初,新 C4L 上市;7 月 15 日,进口的全新 C4 Picasso 车型开卖。

细观其新车结构,其中三款聚焦在轿车领域。对此,东风雪铁龙总经理陈曦表示,“虽然 SUV 板块是今年车市的增速引擎,但发力 A 级轿车是因为传统轿车市场份额依然是最大的,还有因为这块市场是东风雪铁龙传统优势所在。”

随着 C4 世嘉的亮相,东风雪铁龙在这一细分市场已构成 C4 世嘉、新 C4L、新世嘉、全新爱丽舍四款车型的错位布局。目前 A 级车市场已经占据整个市场份额的 40%,在该领域,东风雪铁龙已然将发条拧到最紧。

随着中国汽车市场进入缓慢增长的“新常态”,东风雪铁龙也告别了前两年的快速增长,特别是针对今年上半年 35 万辆的销量任务,其只完成了销量目标的 42%,意味着下半年将“压力山大”。

企业高层明显感到了压力。陈曦认为,加快推新的速度仅是一方面,接下里东风雪铁龙还将针对各自的细分市场调整相应的产品渠道。据陈曦透露,随着中国经济快速发展,城镇化速度加快。现在不仅仅是把销售点落到所谓的县级市,东风雪铁龙在一些镇、村,甚至更小的地方都有需求,销售渠道需要进一步下沉。

东风雪铁龙已经提出了“村村堡垒”计划,要分层次建立近 1 万个销售点,通过合作、专营、联营等方式加强合作。

资讯



山东临工在京举办好司机活动颁奖盛典

9 月 22 日,在第十三届中国国际工程机械展(BICES)开幕期间,山东临工在北京举办盛大颁奖典礼,为 2015 年度“泰国好司机”、“中国好司机”活动评选出的优秀学员颁奖,这是中外好司机代表首次在同一场活动中相聚。山东临工还举办了好司机活动三年汇展,全面回顾三年来的历程、事迹与收获。

大众全新 Golf GTE 亮相成都车展

第十八届成都国际车展于近日完美收官。大众进口汽车携手全新 Golf GTE 插电式混合动力车型,以及旗下全系 16 款车型重磅亮相成都车展,为消费者带来了全新的汽车生活。车展期间,大众进口汽车展台平均每天接待的现场客户问询达数百次,成为本届车展最受瞩目的进口汽车品牌之一。

沃尔沃汽车中国研发总部正式启用

沃尔沃汽车集团近日在上海正式启用新建的中国研发总部,同时为沃尔沃汽车集团亚太区总部奠基。沃尔沃借此吹响“中国成长战略”第二阶段的号角,助推沃尔沃在全球范围内的品牌复兴。沃尔沃汽车中国研发总部位于上海市嘉定区,一期工程建筑面积 3.5 万平方米,投资约 4.2 亿元人民币。研发范围包括汽车整车和各主要子系统以及代表未来汽车工业发展方向的新能源和智能互联技术等。

第七届北京进口汽车博览会落幕

第七届北京进口汽车博览会于 9 月 24 日至 28 日在北京国家会议中心震撼回归。价值上亿的豪华座驾登陆京城,与无数的北京车迷“亲密接触”,分享极致体验和顶级驾驭乐趣。本届展会以“创领科技·智动未来”为主题,集中展示科技突破和智能进步所演绎的未来汽车工业发展的广阔前景,同时也领略智能一体化将汽车文化 with 人类生活协调融合的无穷魅力。

东风标致践行小排量新政 全系享受政策红利

■ 本报记者 谢育辰

9 月 29 日,国务院总理李克强明确提出,将进一步支持新能源和小排量汽车发展措施,对购买 1.6 升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策,该政策将在 10 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日期间实施。针对小排量车“开绿灯”的新政,又会在销售市场上掀起怎样的涟漪?

根据这一政策,东风标致品牌全车系 7 款在售车型 508(1.6THP)、408(1.2THP、1.6THP)、3008(1.6THP)、308S 全系(1.2THP、1.6THP、1.6L)、2008 全系(1.6THP、1.6L)、308 全系、301 全系均可享受该国家优惠政策,这使得步入“用户体验年”的东风标致,将为消费者带来更加实惠的体验。

业内人士分析,小排量发动机可以享受购置税优惠、节能环保补贴等一系列政策,有利于促进车企技术升级,缓解能源与环境压力,更好地迎合消费者的购车需求。同时,1.6 升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策,直接使得符合政策的车型价格进一步下降,为广大消费者带来真金白银的实惠。

可以预见,未来很长一段时间内,新的政策将促使车企技术升级,推出更小排量的动力总成,迎合消费



者的购车需求。而东风标致在这一方面,早已成为先行者。

在 E 动战略的指导下,东风标致近年来始终紧随“轻量化、小排量、高效能、高环保”的汽车动力技术最新发展潮流,相继推出了 1.6THP 涡轮增压直喷发动机、1.2THP 涡轮增压直喷发动机等动力总成,为用户带来更高效的动力、更低的油耗和更愉悦的驾乘体验。

在节能、环保的大背景下,贯彻“高效、经济、环保”的主流用车理念,东风标致品牌动力总成技术方面的全面提升,向每一位消费者践行了“高效、经济、环保”的承诺。早已名声在外的 1.6THP 涡轮增压直喷发动机,连续 8 年荣膺“国际年度发动机大奖”,这款明星发动机早在新 3008

上便得到了消费者的一致认可,凭借出色的加速表现与稳定的动力输出在同级中表现出众。随后,1.2THP 涡轮增压直喷发动机强势出击,凭借其高性能、低油耗、超平顺的特性征服广大消费者,摘下“年度国际发动机”1.0L—1.4L 组别桂冠,完美诠释了什么叫做小“T”大作。经过高科技打磨的 1.2THP、1.6THP 涡轮增压直喷发动机,使得东风标致 408、308S 两款车型顺利进入“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6L 及以下乘用车)推广目录(第二批)”。

东风标致将上至象征品牌形象的 508,下至专注下沉的尖兵 301 等全线产品打造成节能补贴的环保标兵,满足消费者对不同车型、高效环保小排量发动机的需求,从而将车辆

购置税的优惠政策落实到每一款车型。更值得一提的是,在动力技术领域取得长足进步的东风标致,还将旗下车型搭载比较先进、成熟的微混合动力技术 STT 智能启停系统,通过“T+STT 高效动力”在实现动力系统卓越升级的同时,也完美平衡了“经济、环保”,让更多消费者充分体验到涡轮增压带来的动力优势,实现节省燃油和降低排放的双重目的。

作为中国优秀的汽车合资企业,东风标致在向广大消费者提供优质产品和服务的同时,肩负社会责任,始终把保护环境、节能减排放在企业发展战略中的重要位置,致力于树立汽车行业环保标杆,以实际行动履行环保社会责任。放眼未来,东风标致在这方面仍不会止步。