

## A股趋稳,史玉柱密谋回归

4个月前牛市中正待开启又戛然而止的中概股回归是否由此重启值得期待

■ 高少华

10月9日,沪深两市温暖。近2000家公司的股票飘红,成交量出现放大,复苏迹象明显。至此,股指已有一个多月呈现平稳运行态势。

不同的背景会展开不同的画面,4个月前正待开启又戛然而止的中概股回归,也因为“季节”的不同,悄然酝酿着变化。

“带头大哥”这回是早在2014年7月25日就已退市的巨人网络和他的主人史玉柱。

## 或借壳世纪游轮

重庆新世纪游轮股份有限公司(002558.SZ,简称“世纪游轮”)9日发布资产重组停牌公告称,公司已与上海巨人网络科技有限公司及其实际控制人史玉柱签订《重大资产重组意向框架协议》,拟向巨人网络全体股东非公开发行股份购买巨人网络100%股权并配套募集资金。此举意味着巨人网络将借壳世纪游轮,并有望成为首家回归A股的游戏概念股。

巨人网络是一家以网络游戏为发展起点,集研发、运营、销售为一体的综合性互联网公司。2007年11月1日,巨人网络在纽约证券交易所上市,融资8.87亿美元,成为当时在美国上市最大的中国民营企业。因近年来中国游戏企业在美资本市场普遍表现低迷,2014年7月21日,巨人网络宣布完成私有化,从纽交所退市。

根据世纪游轮最新公告,目前,世纪游轮公司及中介机构正在开展与本次重组相关的尽职调查、审计、评估、具体重组方案的论证等相关工作。



CNS 供图

对于回归国内A股上市,巨人网络总裁纪学锋8月份曾公开表示,巨人网络是从美股退市的第一家中国游戏企业,巨人网络回归A股的市值将以1000亿元为起点。其市值不仅会大幅度领先于游戏类公司,同样在整个互联网企业中也有其一席之地。

## 下一个暴风科技?

分析指出,巨人网络当前在游戏市场占据重要地位,而且其发展战略紧跟市场步伐,这有利于推高公司在A股市场的估值。巨人网络2013财年的净利润大约是12亿元,

而掌趣科技2014年的净利润只有约3.3亿元。其上市之后或有望重演暴风科技增值之路。

巨人网络2007年便登陆纽交所,分析认为在纽交所上市期间其市值被严重低估。从上市至2014年7月25日退市,公司股价跌幅为23.1%,公司退市时的市值为28.68亿美元,较上市首日市值缩水近31.71%。退市之后巨人网络马上寻求新的渠道上市,之前一度曾考虑在香港上市,此后巨人网络在A股上市信号越来越强烈,今年以来回归A股动作频频。此前,就有巨人网络借壳大东南(002263)的传闻,一直没有得到各方的官方回应。

为了在A股顺利实现上市,巨人网络进行了苦心布局。除了巩固端游市场之外,公司还积极扩展页游和手游业务,进行多元化发展。巨人网络总裁纪学锋7月份在接受媒体采访时曾表示,巨人现在手上压着很多款手游没有发,想找一个合适的时期,配合资本市场的“火候”一起推出,公司在A股上市的进程正在推进,对一家世界Top5的海外手游开发商的并购也在同步运作中。

7月17日,巨人网络旗下手游发行公司巨人移动对外一次性发布20余款手游产品和IP。这是巨人移动在去年正式宣布进军手游市场后的再一次发力。早在去年5月份,巨人网络宣布借壳有化契机启动“二次创业”计划,加速扩充手游团队,并成立手游发行公司巨人移动。当时有投资者认为,巨人网络可能以手游公司为前哨转进A股市场,实现借壳上市。

今年8月,史玉柱在巨人网络公司2015员工大会上曾表示,在国内上市,意味着巨人就要准备面对全国股民的检验。

## 史氏资本帝国

史玉柱的传奇故事不需要介绍,其资本触角也并不局限于互联网行业,而是横跨了保健品、银行、网络游戏、电商、页岩气等行业,并赚得巨额利润。

据不完全统计,史玉柱通过上海健特和巨人网络进行投资,对新华联、西藏天路、珠海中富、生益科技、金字集团、中弘股份、南天信息、飞乐股份、升华拜克以及\*ST吉纤、厦门钨业、珠江实业、南洋股份、杭州解百、广东明珠、闽东电力等上市公司持股或间接持股。

史玉柱发迹于1989年开发出“汉卡”,这100万元的营业收入是史玉柱的起点。

2003年,购入1.43亿股的民生银行股份。2008年上半年,史玉柱已持有民生银行A股9.07亿股,持股比例达到4.82%,成为民生银行的第四大股东。2013年6月,增持民生银行H股8970万股后,总持股量达到3.7亿股。

2004年,史玉柱创建征途网络,向网络游戏转型。3年后,征途网络更名巨人网络,并在纽交所上市成功。史玉柱身价超过500亿元。

2007年9月,史玉柱麾下的巨人投资参与了西藏天路的非公开发行。巨人投资以每股8.84元的价格认购800万股,持股成本为7072万元。

2009年7月,巨人投资以战略投资者的角色,进入新华联置地,以8000万元投资,取得新华联3.39%的股权。2011年7月9日,新华联成功借壳上市。减去8000万元的投资成本,史玉柱的投资净盈为3.79亿元。

## 带动回归潮流?

6月牛市时,多家中国在美国上市公司传出重返A股的消息。中概股,尤其是其中的一些互联网企业选择回归A股市场,更与A股市场的高估值有关。如暴风科技(300431)于今年3月24日在创业板上市后拉出了34个涨停板,股价由发行价7.14元最高暴涨到300元以上,股票市值超过360亿元,是美国上市的迅雷市值的10倍。而此番巨人网络借壳世纪游轮,不仅有望成为首家回归A股的游戏概念股,而且可能引领一股借壳的潮流。有投行人士认为,A股股价大幅下挫使得壳资源由卖方市场变为买方市场,这将在很大程度上降低借壳成本。

同时,世纪互联、人人网、分众传媒、盛大游戏,都完成了私有化,频频传出借壳A股上市的消息。完美世界和中国手游近期也成功完成私有化从美股退市,中星微在9月达成了私有化协议。最新发生的美团、大众点评合并的事件同样给人以想象空间,合并后的“新美大”选择A股上市的可能性会带来什么。

兴业证券认为,美股私有化回归的长期态势没有改变。国外因素来看,由于文化不同、市场做空力量等因素,中概股在美国并不受待见,再融资难度往往较大;美股监管比较严厉,对于上市公司来说维持成本很高。国内因素来看,尽管A股近期调整很多,但是A股估值仍然要比美股高很多。另外,A股IPO不可能永久暂停,国家鼓励新兴产业公司上市的大方向也没有改变。

(部分内容引自新华社等媒体报道)

中国企业报  
China Enterprise News

## 2016年发行推广服务

## 服务产品及价格

## 《中国企业报》纸质版

周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

## 订报赠品

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

## 《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面单印张印刷推广服务。

## 服务方式

- 1、《中国企业报》纸质版报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业报》电子版登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。

园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注



中国企业报  
微信平台



## 为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过五年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业高峰论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
新闻客户端APP



中国企业报  
中国新闻网