

本周热点

## 大众造假丑闻将重创德国制造

沈闻润

大众汽车的造假丑闻在震惊全球的同时,也引发了人们对于“德国制造”这一金字招牌的信任危机。在笔者看来,短期内大众汽车的丑闻不仅会重创德国制造的品牌与信誉,更会让人担心这将拖累德国率先在全球提出并以汽车工业为主体的“工业4.0”发展进程。

其实对于全球制造业以及相关从业者来说,在追求生产设备的现代化发展同时,一直还有两大底线和操守必须要坚守:一是,绝对不能“偷工减料”,二是,绝对不能“弄虚作假”。其实,德国制造之所以在过去几十年,包括现在仍然风靡全球,并成为德国的一块“金字招牌”。关键就是德国的制造业从业者牢牢坚守这一底线,从而在全球市场上捕获了越来越多的粉丝。

然而此次大众汽车在尾气排放上的“公然造假”行为,一是涉及“偷工减料”,采取更低成本的尾气排放过滤设备。二是涉及“弄虚作假”,通过软件手段的造假来欺骗第三方的尾气检测机构。可以说,这一起有计划、有预谋、大手笔的德国制造“公开造假”和“偷工减料”的行为,一举摧毁了过去几十年来德国制造引以为荣的两大经营底线和职业操守。

德国制造现在已经“误入歧途”:只关注产品、技术、设备等元素的智能化协同,而忽视了对于掌控和管理这一系列要素的人的职业操守规范和提升。

由此给德国制造的信誉和口碑带来的影响和冲击,也是“前所未见”的。而且,这件事情会在今后很长一段时间内,成为德国制造的“伤疤”和“反面案例”,从而拿来警示其它德国制造企业,以及全球的制造业。当然,这对于大众汽车的品牌形象和市

场地位冲击也将是“重创”级别,将会引发市场和消费者的连锁不信任反应。

同时我们还需要看到在大众汽车造假丑闻的背后,还涉及另一家德国制造的标杆企业博世集团。博世正是大众汽车尾气排放设备的供应商。在大众这件事情上,博世肯定是知情人,当然还是参与者和推动者。这说明,大众汽车丑闻只是拉开了德国制造信任危机的“冰山一角”。作为德国制造的标杆企业,从大众集团到博世集团,包括此前曾发生过“海外大规模行贿丑闻”的西门子集团,纷纷在最近几年的全球市场竞争中公开“打脸”德国制造。

这已经折射出存在于“德国制造”光环背后的一系列德国制造企业,近年来在全球市场发展扩张过程中的隐患和挑战。应该说,在互联网时代浪潮的冲击下,始终以“德国制造”的高傲形象出现在市场和消费者面前的德国企业,无论是大众、博世,还是西门子,都没有迎合这个时代发展和变革的脚步,却固执地坚守自己过去的成功模式和操作经验。没有为消费者而变,而是持续在为企而变。最终面对更年轻、更有活力的竞争对

手,在市场上发起的一轮又一轮冲击和挑战之后,也不得不采取“偷工减料”这一低劣手段,来提高企业的市场竞争力。

当前已经不是竞争对手在逼着大量德国制造企业转型和变革,而是这个全新的时代,正在推动所有行业的领军企业必须要学习去适合这个时代的变化和消费需求的变化。可以说,在大众汽车不惜破坏过去几十年甚至一百多年德国制造所建立起来的良心品质和职业操守,公开造假换取产品的市场竞争优势,已经释放出德国制造在当前全球市场的困境与压力。当德国企业的众多对手纷纷在制造上显著提升,并开始基于制造品质口碑在用户服务等方面展开越来越多创新之际,德国制造还在“唯我独尊”。

此外我们还有理由担心,随着大众汽车造假丑闻事件的调查深入,以及越来越多的同伙和帮凶浮出水面,这还将会对德国政府提出“以汽车制造业为主体”的工业4.0时代发展计划,产生拖累和滞后效应。当一个没有制造良心和操守的企业,要去通过机器人等手段,推动生产环节的改造和升级,无疑这还将会埋下更多的发展隐患。

【《商鉴·争议公司系列》之十六】

## 湘鄂情:转型 or 豪赌?

石岩

屋漏又逢连夜雨。还未从“餐饮第一股”到“首例公司债本金违约”的风口浪尖上平静下来的中科云网(2014年7月1日,湘鄂情更名“中科云网科技集团股份有限公司”,下称中科云网),9月17日又发布公告称收到证监会《调查通知书》,因信息披露违法被证监会处罚上百万,高管等18人受到警告处罚。

湘鄂情的转型或许从一开始就是个错误。在“八项规定”和“三公”消费的高压下,专注“北京的公务宴请餐饮市场”的湘鄂情业绩直线下滑,企业被迫酝酿转型。起初,湘鄂情只是在餐饮产业链内做了一些转型,但都相继失败。餐饮业务巨亏之后,湘鄂情几经转型挣扎,其转型方向也在地产、环保等多个领域摇摆,最终以盲目的涉足而埋了单。

2014年3月,湘鄂情在一周之内,收购了两家影视公司;同年7月,湘鄂情又借更名“中科云网科技集团股份有限公司”(简称“中科网”)宣布进军网络新媒体、云服务和大数据领域;7月29日,中国餐饮第一股湘鄂情转型动作终于明确——做电视盒子。

【点穴道】

或是在“公务宴请餐饮市场”淘到第一桶金的湘鄂情从一开始就有了“政策导向”的基因,以致在后来的转型路上没有一个明确的思路,而是把精力放在并不熟悉的当下热门产业和紧跟政策导向。从餐饮起家,涉足地产、环保、影视和新媒体,几经转型也是在多个领域摇摆不定最后均以失败告终。而这次在热得发紫的大数据产业中“放大招”,究竟与前几次“东一榔头西一棒子”的盲目涉猎有何不同?这到底是一次蜕变还是一场豪赌?

而这其实已经是湘鄂情的第五次转型了。

目前的中科云网,正处在从餐饮、地产、环保、影视和新媒体5次转型失败的“连锁反应”中,一方面主营的餐饮业务处于持续亏损状态,目前公司酒楼业务、快餐业务仍然处于持续亏损中,预计上半年亏损将达到9500万元,“湘鄂情”的商标已经被公司转让,餐饮扭亏困难重重;另一方面,由于资金短缺,转型的大数据新媒体业务无法正常开展,难以获得预期收益。

分析湘鄂情的转型途径,大致分为两类:盲目进入市场热门领域和紧跟政策导向产业。

虽然紧跟热门领域的并购和转型案例并不少见,但“跨界”经营的大部分A股上市公司是在主业自救无望、无路可退甚至被ST处理后,匆忙重组转型。

这种带有应急、救火性质的被动

重组和转型的效果,短时间内难以保证,很多公司即使扭亏为盈也与新主业无关。也有一些公司的转型是通过投资新领域、开工新项目、置换资产等手段另辟战线、试水新业、主动完成的。例如2013年以手游、网游、环保为主的新兴行业成为上市公司转型大热门,但短期内便实现盈利,尚未有教案可寻。

虽然浓重的“投机色彩”成就了湘鄂情,但对于宏观政策敏感度的把控上,政策的变化以及带来的影响,还是令湘鄂情措手不及。尽管较早开始谋划向大众餐饮转型,但餐饮业已经无法作为主业支撑湘鄂情这家上市公司。

围绕着湘鄂情转型的问题,市场上存在的颇多观点均指向自身的盲目:面对国内反腐力度加大之后高端餐饮业的不景气,湘鄂情不是从餐饮市场的新变化中寻找新的机会,不在管理和营销上做出改变,却盲目地

追逐当下所谓的热门,而自己却对此几乎一无所知的互联网和环保行业,这样的转型无异于引火上身。

湘鄂情的转型之所以存在如此多的批评与不看好,与该公司最近一年来一系列病急乱投医式的尝试或许不无关系。在主营业务连年亏损之后,直到发布36亿元再融资投资互联网之前,湘鄂情在转型之路上一直没有一个明确的思路。值得关注的是,包括大股东孟凯在内,今年以来就没有任何资本性投入来拯救公司。相反,在资金链断裂的情况下,却有众多资金以及包括湘鄂情商标等在内的优质资产被孟凯转移出上市公司。

在不少市场人士看来,湘鄂情盲目的转型,是一次不负责任的豪赌。而其要从自己熟悉的餐饮市场再出发,在市场定位和营销方式上做出变革,以抓住餐饮行业新变化带来的机遇。

人本论

## 照葫芦画瓢是样大本事

丁是钉

在城市的公园,经常会有一些画家在那里为游人画素描。每当画家画好一幅画像时,人群中都会发出一阵赞叹:哇,画得真像。

可见,画得像与不像是人们最简单、最直接的感受,也是能为更多人接受的审美标准。

人类在学习和进化中,模仿不仅是最初级、最普遍的方式,甚至已经演进成了一种本能。学习书法、绘画要临摹,学习文学写作要仿写,这都是要学习前人优秀的作品。有时,人类还会向其他生物学习,比如古代健身用的五

禽戏,就是模仿了五种动物的形体动作。更高级的仿生科技,让人类创造了飞机、潜水艇等高科技产品,实现了天上翱翔、水里遨游的梦想。

现在社会上普遍认为年轻人动手能力差。也有很多年轻人抱怨单位里什么都不教。当然,任何单位都不可能像学校里那样,每一样知识都有老师讲给你听。在这种情况下,观察和模仿能力就变得非常重要。

很多大学生居然连通知这样简单的公文都不会写,这是让人非常难以理解和相信的事。因为从小到大,每个人都会看过无数的通知,只要稍微留心一下,就应当知道通知的格式和要

素。并且,百度的出现让事情变得更加简单,只要找一个模板,模仿一下格式,再把单位具体的要求逐项填写进去,就大功告成了。如果连这个都不会做,还真就不要怪自己工资少了。

观察与模仿是最基础也是最重要的能力。无论是技术工艺,还是待人接物,都是从观察模仿开始的。

在工作中的学习成长,更需要认真的观察模仿。先是观察模仿身边做同样工作的同事,再是模仿直接领导。如果你有意识地给自己找到一个模仿的标杆,那就意味着你已经变得很成熟。

最直接最管用的模仿是向事物本

身学习。比如,你喜欢摄影、摄像,那么在看电影或电视的时候,有没有注意并分析一个镜头的取景、光线、色调?再比如你是美食爱好者而不是一个单纯的吃货,在品尝美味的同时,有没有分析其食材、作料、火候?其实,观察就是从留心身边的事物,以及自己感兴趣的事物开始的。你常常会发现,身边爱唱歌的小伙伴,遇到自己喜欢的歌,听两遍就会哼了,哼两次就会唱了。根本就不需要看什么歌词,而且词也会记得倍儿准。如果这样的观察和模仿能力能够在工作中发挥出来,还会有谁说你动手能力差吗?

(下转第十版)

图说企业登记之十五【结局篇】



创业百战多 开局稳步走

通过这个专栏的系列介绍,企业工商登记从公司名称到公司选址,从经营范围到市场办理,从材料准备到证照获取等等,我们都做了详尽介绍。下面,就注册公司的具体流程,本版编辑再做一次梳理,算是对这个专题的总结。

1 查名

【需一周时间】

所需资料由您提供:

- 1.全体投资人的身份证复印件(投资人是公司的需要营业执照复印件);
  - 2.注册资金的额度及全体投资人的投资额度;
  - 3.公司名称(最好提供5个以上)、公司大概经营范围。
- 查名通过后会预先通知您并核发查名核准单一份、一套章(公司公章、财务章、法人章、股东章)及银行询证函一份。

2 验资

【即办即完】

凭核发的查名核准单、银行询证函、一套章去就近银行办理注册资金进账手续,办理完后从银行领取投资人缴款单和对账单,银行询证函则由银行直接快递会计事务所,随后由会计事务所办理验资报告。

验资通过后核发验资报告2份。验资必须由本人完成,委托其他机构办理将会承担相关责任。

3 签字

【即办即完】

带好身份证前往工商所进行签字,工商所核实后通过。签字需要本人到场,经工商所人员确认为本人无误后签字生效,签字通过后即可以开始办理营业执照。

3 办理营业执照

【需两周时间】

所需材料仅供参考,所有资料由相关部门提供:

- 1.公司董事长或执行董事签署的《公司设立登记申请书》;
- 2.公司申请登记的委托书;
- 3.股东会决议;
- 4.董事会决议;
- 5.监事会决议;
- 6.章程;
- 7.股东或者发起人的法人资格证明或自然人身份证明;
- 8.董事、监事、经理、董事长或者董事的任职证明;
- 9.董事、监事、经理的身份证复印件;
- 10.验资报告;
- 11.住所使用证明(租房协议、产权证);
- 12.公司的经营范围中,属于法律法规规定必须报经审批的项目,需提交部门的批准文件。

资料齐全后所有手续由相关部门完成,报工商局审批后核发营业执照正本和电子营业执照,随后工商所流程完毕。