

电商自建物流基地 图谋“电商生态圈”

■ 本报记者 宋笛

随着整个电子商务的发展,用户对于物流的质量和速度的要求也日益提高,同时物流业逐渐成为整个供应链条中重要的一环。因此,在借助第三方物流和现有的物流园区以外,包括京东、苏宁的多家电商已经开始构建一个庞大的自营物流体系,其中就包括自建的物流基地。

与一般物流园区的仓储情形不同的是,电商物流基地对于分拣、仓储、配送都有着不同的要求,而通过在全国各个节点城市建设物流基地,电商们的配送效率和供应链管理也会得到大幅度的提高。

京东、苏宁 自建物流基地投入巨大

近日,京东与拉萨市政府签订了战略合作协议,上线“西藏馆”,同时还表示未来三年,将在西藏建立一个物流基地,作为开拓南亚市场的重要枢纽。

这正是目前电商发展的趋势之一,以物流基地为节点,拓展电商的覆盖面积,作为打开市场的重要基地。

作为以自营物流为主的京东,在物流方面的投入不可谓不大,根据2014年京东提交的IPO申请书显示,截止到2014年,7年的建设发展历程,目前已经形成了覆盖全国超过1855个区县的自建物流体系,仓储面积达230万平方米,2000多个配送站,近3万名配送员,配送系统已优化至第三代。

在2014年6月投入使用的京东“亚洲一号”物流中心被称为国内最大的单体物流中心,据了解,投入使用“亚洲一号”一期的建筑面积接近10万平方米,而总计面积为20万平方米。

选择以物流基地为市场节点的并



京东物流基地

不仅仅是京东一家,作为目前仍然处于转型之中的苏宁也在物流基地方面投入颇大。

在苏宁25年的发展中,仅在物流方面的投入就已经达到200亿元,其中很大一部分是用于物流基地的建设。

日前,苏宁计划在上海建设第二总部,而兴建上海物流基地正是此战略的重要依托。据了解,目前已经建成的上海奉贤物流基地占地面积达到25万平方米,可支持100万小件SKU,约1500万件商品存储需求,同时上海也成为继南京、北京、广州后,苏宁的第四个落地自动化的物流基地。

物流基地 助益实体企业供应链管理

除老牌电商以外,正在试图跨界至电商领域的实体企业也正在尝试以物流基地作为从纯实体转型至互联网的重要切入口。

2015年年中,森马服饰开始向电商领域快速拓展,投入了总计8.5亿元加码电商服务业。

在这其中,投资给子公司森马电

子商务有限公司的1.7亿元将用于建设该公司开展互联网产业的拓展、运营、并购、孵化、服务和管理;而投资给子公司上海森马的6.5亿元将主要用于发起设立全资子公司森马(嘉兴)投资有限公司,建设森马平湖嘉兴港区仓储物流基地,配合公司电子商务的快速发展。

对于这次投资,森马方面给予的解释是,“注资上述子公司可提升森马服饰供应链资源的整合能力,提高供应链作业的快速反应能力,满足公司电商业务发展对物流配送体系的需求”。

森马的解释也可以被视为目前致力于电商领域的实体企业乐于自建新型物流基地的重要原因:对于他们而言,投资物流基地不仅仅是简单的仓配需要,同时,“电商物流基地”作为一种信息化程度较高,自动化程度较高的物流仓储类别,也可以给予实体企业以更为便捷和精准的供应链管理能力。

“现代化的仓储就像是一个信息库,也是整体信息体系中的重要一环,仓储效率如何、信息化程度如何,对于整个供应链管理都有着巨大作用”,一

位物流行业相关人士表示。

物流基地 成“电商生态”重要一环

为何电商企业越来越倾向于开始自建物流基地,而不是与现有的物流园区进行合作?

“电商对于自动化分拣、仓储管理有着比较高的要求,这些都需要特别定制的仓储基地进行配合,而目前国内很多物流园区还比较传统,因此很多电商开始自建物流园区。”一位物流行业相关人士告诉记者。

2015年京东与鸿海的一起纠纷也与此有关,京东拒绝使用鸿海环球控股集团为其量身定制的占地150亩的青浦二期仓库,同时还退租鸿海集团青浦一期仓库,京东方面表示的原因则是二期仓库建造标注不符合要求,一期仓库未完成漏雨整改,最终双方对簿公堂。

而来自电商的另一个考量是对于其塑造“电商生态”的野心,其中尤为突出的就是阿里旗下的菜鸟,从成立以来,菜鸟一直在尝试构建一个整体的平台,以协助各个物流公司在其平台上进行运作,这其中重要的一环就来自于物流仓储基地的建设。

从建立以来,菜鸟一直致力于“地网”的打造,而“地网”的主要任务之一就是,在全国核心城市通过“自建+合作”的方式建设物理层面的仓储设施,同时建立基于这些仓储设施的数据应用平台,并共享给电子商务企业、物流公司、仓储企业等相关供应链服务商。

目前菜鸟已经在北上广和成都、武汉等多个城市建立起大型一级仓储中心,覆盖了华北、华东、华南、西南和华南地区等众多区域。接下来,菜鸟还会在更多的节点城市构建类似的仓储中心,并进一步拓宽覆盖面积。

山东邹城经济开发区:“一区多园”差异发展

(上接第十五版)

转型升级下的有益探索

邹城市政府有关负责人在接受《中国企业报》记者采访时表示,历经20余年的发展,邹城经济开发区积累沉淀了一批成长型企业,工业基础较为雄厚。近年来,面对资源型城市转型升级的巨大压力,邹城经济开发区围绕产业结构优化升级发展定位,全力推进“新兴产业引进、主导产业培植、特色园区建设”实现突破,不断提升新型工业化发展水平,在转型升级的道路上迈出了坚实步伐。

该负责人分析,当地园区实现华丽转身背后,主要是以突出抓好产业招商、项目培育、产业培植、要素保障等方面的工作为着力点,全力提升主

导产业层次、发展平台档次,加快推进工业经济转型升级。

“这一切应归功于园区对发展的坚持。”园区招商引资坚持“外引内培”方式,重点围绕产业链招商,突出特色产业园、瓷矿资源、存量资产和孵化平台抓招商,跟踪国内外知名行业的领军企业,引进上下游配套项目,拉长延伸产业链条。对待入驻企业发展园区坚持强化政策扶持。坚持把培育骨干龙头企业作为推进工业强区建设的主抓手,制订过亿元强企方阵培育计划,每年列支千万元专项资金,用于企业土地、设备、人才、市场开拓、融资等方面的扶持,鼓励企业“挂大联强”、合资合作,兼并重组、技改扩能。

与此同时,邹城经济开发区还坚持强力打造园区企业孵化器平台。深化与高等院校的合作,提升大学科技

园的管理运营档次;以大学科技园、海外产业园为依托,加强与山东大学、浙江大学、中国矿大等大专院校、科研院所的合作,加快科技人才、科技项目引进步伐,推动科技成果转化。目前,邹城经济开发区辖区企业升级成为科技密集型企业80余家,国家级高新技术企业21家,国家级技术中心1家,省级技术中心10家,院士工作站1个,区内企业持有发明专利300余项。浓厚的创新氛围为开发区产业转型升级奠定了坚实的科技支撑。

值得一提的是,作为国家级科技企业孵化器,邹城大学科技园打造的集“项目孵化、成果转化、引资引智、科技开发、人才培养、示范带动”六位一体功能定位的专业园区平台,旨在成为邹城全市产学研结合和培育高新技术企业的有效载体。

奖励力度,引导企业增强自主研发和创新能力。与清华大学等25家行业权威科研院所建立长期稳定的技术合作关系,加强与中煤集团等国内知名企业的合资合作,推动该市装备制造业由单一加工的简单生产格局,向拥有全方位高端研发体系迈进。为装备制造业发展提供了可靠的技术、人才保障。

据邹城市市工信局相关负责人介绍,面对京津冀协同发展的历史机遇,该市装备制造业发展将在做好煤矿机械装备制造产业园、工程机械制造基地、风电装备制造基地、环保节能设备制造基地、地质勘探设备和钻机制造

截至目前,园内累计入驻各类企业80余家,科技型企业21家,专业服务业企业5家,4家企业被评为“国家级高新技术企业”,3家被评为“中国专利山东明星企业”。共申报专利70余项,其中实用新型专利52项。有数据显示,早在3年前,园内企业产值就已达8.3亿元,实现税收4410余万元。

邹城市政府有关负责人还告诉记者,邹城经济开发区已进入转型跨越发展的关键阶段,现如今,正在加快推进行政、科技、生活三大服务中心建设步伐。以行政服务中心为主体,进一步简化审批程序,提高办事效率。以科技服务中心为依托,打造“总部经济、科技研发、高新技术实践”集聚区。以生活服务中心为带动,为区内企业职工提供餐饮、居住、商务、休闲、医疗、教育等全方位服务。

基地的基础上,围绕张家口应急产业园、中瑞中小企业产业园建设,大力发展汽车及零部件产业、航空产业和轨道交通产业,积极推进智能装备产业发展。

2014年8月,北京中关村产业园已经与张家口达成协议,决定在该市张北县建设主体投资达150亿元以上的张北云联数据中心和京北云谷云计算与智慧产业基地。

张北县委书记郝富国表示,张北云计算产业园项目全部建成后,满负荷年产值约为29.4亿元,税前利润约8.7亿元,年营业税9700万元,年企业所得税1.3亿元,安排就业约1000人

“寻找中国最美园区” 图片摄影展征稿启事

为了体现我国产业园区的创新发展与转型升级,展现园区美丽的环境建设和丰富多彩的人文生活,记录园区及入驻企业成长历程,《中国企业报》特开展主题为“寻找中国最美园区”图片摄影展,向各大园区征集展现园区风貌、特色产业、企业风采的摄影题材作品,展示园区日新月异的发展变化,记录园区发展的风雨历程。

一、活动时间和形式

- 1、2015年6月—12月;
- 2、部分作品在《中国企业报》、中国企业网刊登。

二、征集内容

- 1、反映园区风光、生态环境及具有地域特点的美景;
- 2、反映园区新面貌、新气象、新变化,如标志性建筑、重大设备等;
- 3、反映园区重大历史事件或重大活动;
- 4、反映园区精神文明建设、企业文化、文体活动、劳动竞赛、员工精神风貌等。

三、征集要求

- 1、作品需为原创作品,创作时间不限,彩色、黑白均可;
- 2、创作风格不限:纪实摄影作品、艺术摄影作品均可;
- 3、作品规格:仅限电子作品(建议数码相机拍摄,JPG、TIFF格式),不收纸质照片。所有作品要求是原始文件,精度大小300dpi以上,电子文件2MB以上;
- 4、作品数量限4—8张,单幅、组照不限;
- 5、作品需按参赛作品登记表填写真实信息,同时将数码拍摄的原始数字文件(底片拍摄的请扫描)和调整后的数字文件在规定时间内提交;
- 6、对于所有入选作品,主办单位有权在相关宣传中使用;
- 7、提交作品应拥有充分、完全、排他的著作权,不得侵犯任何第三方的任何著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,法律责任由作者本人承担;
- 8、解释权归属《中国企业报》。

四、联系方式

联系人:林先生
电话:010-68735716
邮箱:zgqybsyb@126.com

《中国企业报》集团
2015年6月9日

“寻找中国最美园区” 图片摄影展参赛作品登记表

园区名称
作品标题
作者
拍摄时间
联系电话
通讯地址
工作单位
邮箱
手机
邮编
图片说明(150字以内):

《中国企业报》集团
地址:北京市海淀区紫竹院南路17号3号楼 邮编:100048

张家口探索资源型城市深度转型

(上接第十四版)2014年全市产业园区基础设施中非财政直接投资13亿元,占52%。

而同时为帮助园区和入驻企业解决建设资金紧缺问题,张家口市组织了建行张家口分行与园区和企业的银企对接会。截至目前,建行已为园区5家企业放贷8.6亿元,9家企业进入信贷流程,35家企业列为信贷项目可行名单。建行张家口分行组建了园区项目营销团队,各产业园区管委会分别确定了对接小组和对接方案,建立了银行、园区、企业三方定期对接议事平台,为解决园区建设融资困难开辟了新的途径。

打造特色产业集群

经过近年来的快速发展,以装备制造业为主特色产业集群的张家口市已具有一定规模。该市通过实施重大科技专项,加快利用高新技术改造提升传统产业,发展战略新兴产业。仅2013年,张家口装备制造业工业总产值就达到161.54亿元,销售收入实现129.71亿元,利税10.88亿元,呈现出装备制造业领跑工业经济的发展趋势。

为加快装备制造业发展,张家口通过出台扶持政策、加大资金投入和