

企业家高声道:亲们,放心吃吧

■ 本报记者 江雪

月饼还没有端上来,但有关月饼的话题开始多了起来,其中,有关“如何吃得放心”的讨论,总让人感觉与曾经有过的食品安全事件,是一个问题的两个方面,只不过后者是赤裸裸的曝光,前者更多的是公众将不信任感诉诸口舌之间的温和表达,这其实也在提醒“掌事”的各个部门:到底是什么原因,让商贩肆无忌惮地生产、销售这些害人害己的食物?公众的疑虑,难道不足以倒逼相关企业、企业家断腕求生、完善心灵?好在相当长的一段时间没有“苏丹红”,没有“纸馅包子”,也没听说再有隔年的月饼摆上货架,但愿人们曾经的迷茫,真的就渐渐回归到商业的文明之中。尤其在互联网时代,喊出“亲,你放心的吃”!对于企业家来说,其实是一种价值观的彰显。

健康触动企业家的心灵

2015年9月,新《食品质量安全法》出台前,在刚刚结束的2015年中国高端休闲烘焙产业峰会上,中国烘焙协会领导对《中国企业报》记者坦言:“黑心月饼、馒头”被曝光后,宣告“烘焙行业的烘焙大单品时代结束”,靠一只单品走天下的企业不复存在。

民以食为天。无论行业怎么变化,健康都是消费者永恒的需求,正是食品本身具备的健康、舌尖美感等种种魅力,使得人类几千年来,生活得更加惬意,体会到的天伦之乐和曼妙时光年复一年。

2015年9月,卡得福品牌创始人,针对为了健康而愿意做出改变的时尚人群,发布“烘焙健康趋势宣言——主打无糖配方,减轻负担卖点,采用木糖醇代替糖,有甜味、没负担”,引发了行业共鸣。

食品中,点心蛋糕无疑是非常诱人的。而女人和孩子,从来又都是商家“爱着的对象”。

商家“爱”女人和孩子,但是孩子和女人们哪里知道,最为诱人的食物,最多用调味、辅料,增添了很多健康负担。

中国,糖尿病患者成倍增长。这个事实要求当今的餐饮经营者的财富观,要转向对他人健康的关怀。如此,可以说,卡得福品牌关于“减轻生活的负担”,固然没有想象中容易,而能够做出“为消费者减轻负担的蛋糕更不容易”的改革理念,算是“改到了正点”,其中的口号是“轻食一刻”。

这个“轻”,在中国,或许就是一个美好时代的开始。

为健康而来的“轻”,就是真的“亲”。

食品产业的企业家表示:一块蛋糕虽然不能改变什么,但是“轻食一刻”却为健康迈出了坚实一步。

“休闲食品联盟”一行30多人参观卡得福时,董事长王志刚明确表示:企业家的社会责任,体现在点点滴滴。专家叫好的是:企业家们联盟的行动、行为,可以改变中国人的饮食健康理念。

也是这个时间点,在中国开疆拓土20多年的美国百胜集团中国区总裁、肯德基中国首席执行官苏敬轼宣布“退休”。

他在中国工作的20几年时间中,



王利博 制图

对《中国企业报》记者表达最多的心愿就是:把健康餐饮理念扎根中国。这位得到很多荣誉,也品尝了中国经销商“苏丹红”事件带来极大痛苦的企业家,最后不得不遗憾地离开中国市场。

当肯德基停下拓展的脚步,不再把新开张2000家、3000家店的数字当成最大业绩时,回望中国市场,回想开垦中国20多年的历史风云,企业家苏敬轼或许最欣慰的还是,让“标准”成就中国餐饮市场的财富未来。

文化认同再进一步

有好事者,时不时总能找出点“矛头”,戳一戳麦当劳、肯德基、星巴克等,对我们而言,我们听之但大可不必指手画脚。

看看身边,蚊蝇聚集的黑作坊生产的小面包、为使油条更脆口而添加洗衣粉的油条、用污秽物做的臭豆腐等,黑作坊食品堂而皇之地走入公众视野,摆上货架公开售卖,行业专家曾大胆表示:世界500强餐饮企业麦当劳、肯德基、星巴克,都是“良心好的企业”。

当然,“一丑”毁掉百年老字号的事实,使得500强企业也在文化和市场中,遭遇“难以平衡”的纠结。

10年来,当含有偶氮染料苏丹红IV号高达0.137mg/kg的鸭蛋卖给消费者时,中国的生产者表示“自己从来不吃”。只需要听听这一句话,那么你无论搬出什么行业专家,做出什么解释,说什么“苏丹红一号虽然会增加食用者患癌症的风险,但目前无法确定一个安全度”,一切都是徒劳。“皮革奶”事件,更是彻底摧毁公

众对于国产奶的信任。更不用说2008年12月,6个婴儿因喝三鹿毒奶死亡、逾30万儿童患病的事实。

企业家理应坚守的觉醒和体悟,是否应该永恒?

一个个优秀的品牌消失,一个个优秀的企业倒闭,企业家看在眼里是否记在心里?

“良心版本”,到底约束了谁?又有谁肯于在月亮之上的夜里“自我约束”?

而公众需要敢于承诺、勇于承担的企业和企业家。

2015年9月,为了坚守“反腐败”,上海五大行业协会共同起草制定第一部月饼简化包装自律规定——《上海市月饼适度包装暂行办法》。

通用磨坊大中华区负责人表示:“哈根达斯品牌具‘独一无二’的特色,因此在使用包装上无法像普通月饼一样采取紧凑包装”,得到消费者的“文化认同”。

品牌商表示:不可能“拒绝参与该宣言”,是因为“品牌唯一”和“质量第一”。

“联盟”生发力量

2010年“地沟油”事件引发震荡;2011年“瘦肉精”事件致使公众对肉制品需求的减少;2012年如坠云雾的老酸奶“工业明胶”事件;2013年因鸭舌制品含甜蜜素而波及的奶茶行业;2013年硫磺熏制“毒生姜”推高了生姜价格;2013年9月,上海鑫春花食品有限公司生产的广式蓉沙类月饼(热加工)均含不合格的脱氢乙酸(防腐剂)项目。

就是说,一种公开透明的环境,有利于减少暗箱操作,在杜绝司法腐败的同时,对企业的资产价值也是一种保护。

网络司法拍卖作为一种新生事物,有着传统司法拍卖无法比拟的优势,但是这并不意味着网络司法拍卖能够完全取代传统司法拍卖。一方面,网络司法拍卖尚未有相关法律法规予以规制;另一方面,并非所有的物质都可以上网

市场的记忆是惨痛的。企业家的代价是惨痛的。

由此,媒体针对中国乳业断言:“中国乳业几乎已经到了碰即碎的地步了。”国产奶粉和整个乳制品行业经受的煎熬,实际是重建公共信任的高成本付出。

集体精神“恐惧”换来集体觉醒?

2015年,认为具备“浙商”和“作家”两个身份标签的企业家谢宏,在《哲商思维》一书中写道:贝因美品牌从0到1,二十多年最大的创新是在国内提出“婴童经济概念”。他的确做到了用“哲商思维”为中国每年出生的1800万小孩“创造价值产品”。

8月,以贝因美为代表的20家奶企,共同签署并宣读了坚决执行“质量至上”的基本准则;坚持品牌战略,增强综合竞争力;坚守诚信自律,履行社会责任;坚定走产业一体化的发展道路等含有四个承诺的“中国奶业D20企业联盟《北京宣言》”,似乎向世界表明:中国奶业行业团结一心,携手共赢的信心与决心。9月,谢宏再次在某论坛发言,从哲学角度做出“本质思考”:价值共创,成果分享。

公众希望,联盟企业的老板们,心灵、精神、良心都要做到大联盟。

当公众期待更科学、更严谨、更能体现保护消费者权益的新《食品质量安全法》出台时,有多个乳业、餐饮业企业家的“联盟承诺”,解析了美国心理学家迪帕克·乔普拉在《生命的七大精神法则》的那段文字:宇宙用一套非常有趣的机制来帮助大家做出自发而正确的选择。

希望在下一个十年,当中国的消费者们被食品行业的企业家们称为“亲”的时候,大家真见亲,不掺假。

拍卖,当涉及一些法律关系比较复杂的拍卖标的,如土地使用权、房产、股权等,可能仍需要采取传统的拍卖方式。

任何一个制度都需要逐渐发展、逐渐成熟的过程,司法网络拍卖也不例外。中国应通过不断完善相应的法律和司法解释,制定、落实相应拍卖规程,加强监督等手段,将阳光司法之路走得更加稳健。

江湖



周鸿祎:被人“劈腿”索赔15亿美元

被酷派“劈腿”乐视之后,周鸿祎放出“大招”。9月8日,360宣布书面通知酷派公司,因酷派违约,要求酷派公司按照东协协议内容,购买360在双方共同成立的合资公司中所持所有的49.5%股权,总价约为14.85亿美元——这距离360和酷派的“奇酷联姻”仅9个月。

解读:

又打仗了。

好像这个时代的企业家,都是铁打的?

“请安静的做一个美丽的产品经理,而不是一个时而委屈、时而疯狂的咆哮帝”。酷派则通过官微如此回应。

这是企业与企业之间的合理“公关”吗?语气、修辞,如此不“外交”?

严重的是,不是“闹归闹”,而是酷派股价某天放量下跌17.61%,奇虎360的股价两日也累计下跌超过6%。

合作的快速,难题多多。需要磨合的耐心 and 文化的相容。

如今的互联网企业,不谈合作的原则性,而是以“八卦文化”的方式,处理“双赢大事”。

从“抗辩”开始,大家都关注到了酷派第二大股东乐视,因此,外界对乐视的态度高度关注。酷派则发出“致周老师的一封信”以及“周鸿祎无权擅自发出所谓的内部信”,大家都在看“结果”。

法律时代,瞎吵吵无用。

雷毅:曾经锡业“大拿”彻底玩儿完

作为全球最大锡业集团曾经的掌门人,云锡集团原董事长雷毅利用职务便利,收受巨额贿赂,近日,云南省高院终审裁定:雷毅犯受贿罪,判处死刑,缓期两年执行。

解读:

云锡集团党委书记兼董事长雷毅正厅级干部,与弟弟雷斌投资股权、转移赃款、收外币、豪车、金条、玉器,成为新型的腐败典型。

亲人,可以共同奋斗,共同进步,共同分担困难,当然也可以分享成功的幸福。

但是,那个曾经的玉溪市政府副市长,返回企业当书记后,属于“正商关系都吃透”。如此的分享,使其一步一步走向了遥远的远方。

本该是“企业高管”典范。但是,“个人威望”与“产业链”触角一起“延伸到铜、铅、银等多种贵金属企业”,甚至是房地产行业的他,5年时间,带了弟弟一起收受多人贿赂、款物折合2500多万元。

企业家越有能力,越需要战胜私欲,否则,只能在铁窗内被称为罪人。

王石:在热情者的眼里“被结婚”

在米兰世博会万科馆外偶遇王石与田朴珺亲密交谈。之后,又有网友拍到王石与田朴珺在米兰甜蜜选购婚床的照片,照片中田朴珺认真挑选,王石则在一旁贴心陪伴。据知情人爆料,两人恋情现已修成正果。

解读:

王石很好地配合了万科的危机解决方式,那就是“修成正果”。无论经历多少险情,最终“成功”。不然,真的不是王石了。

包括爱情和婚姻。作为一个榜样人物,在柳传志等大佬面前还可以保存“尊严”,一定对得起他的“神”蒞时健。

于是,那个女人是幸运的,王石是幸运的,万科暂时也是幸运的。

黄昏情 2012年曝光以来,正能量大于负能量。

尽管万科很多人从未见过王老板的面,对二人频繁出入米兰,“选购婚床”,依然成为人们话题中最好的“料子”。

刘丹:康佳总裁职务被暂停

康佳发布公告称,经过充分讨论,以5票同意、0票弃权、2票反对审议并通过了《关于暂停刘丹担任的康佳集团总裁职务的议案》。这一决定意味着,康佳今年6月刚刚上任的新总裁刘丹,在履职不到3个月的情况下即被暂停总裁职务。

解读:

当“会议同时决定,将聘任董事局主席刘凤喜同时兼任康佳集团代理总裁”决定同时出现时,这就是真的了。

中小股东与大股东斗争,仅张氏倒霉吗?接着还有更倒霉的,就是刘丹?按照这个规律,康佳加速“互联网+”转型的“倒霉蛋”还有谁?

对康佳,不是关注家电品牌的人,大多没概念和信任了。因为处于博弈漩涡中的任何命运,对消费者有什么意义?

只是,“易战略2.0”已出台,市场变化是真的可以看到:向智能电视、智能家电及“互联网+”转型。投资者表示“真心希望康佳能走得更远。”

(记者江雪整理、点评)

“法院开网店”对企业是个好消息

(上接第九版)

以一项小型动产为例,评估作出后,只需进行拍照,无需请视频制作公司拍摄视频,缩短了拍前的筹备周期。动产网上公告期限为7天,竞买周期为12个小时。在买受人及时支付尾款的情况下,一件小型动产从上网公告到拍卖成交并交付可以在10日内完成,较传统的委托拍卖周期大大缩短,提高了

案件的执行效率。

司法拍卖一向是腐败易发多发的领域,传统拍卖存在大量权利寻租空间。有数据显示,全国法院的执行案件,有近70%集中在民事领域,而其中约70%又发生在资产处置环节。现在,推行司法网络拍卖,法院只需上传相关信息,在淘宝平台上便处于完全公开状态,任何公众都可以点击网页浏览。也