

制造企业互联化疾行 智能硬件成先头部队

■ 本报记者 郭奎涛

智能硬件不只是互联网公司

和创客的专利，也是传统企业转型互联网的重要战场，特别是与人的住、行有关的房地产、家电、家居、汽车、自行车等领域。

在 M-Smart 智慧管家系统不断完善的同时，日前，美的集团董事长、总裁方洪波明确表示，目前美的正致力于“互联网+”的改造，希望从传统的家电企业转型成为拥有互联网思维智能硬件公司。其最新推出的云智能电饭煲生态圈无疑是这一战略的典型代表。

除硬件、软件的升级之外，美的云智能电饭煲最大的亮点在于其搭建了一个联结各方力量构建的开放互联生态平台。随着生活水平的提高，中国用户对米饭的需求已经发生从简单的吃饱向品质地吃好的根本变化。这一生态圈的建立就是要改变目前各要素的割裂状态，打通整个链条。

智能产生连接

究其原因，互联网思维的重要特征即是增值服务，传统企业因为缺乏与消费者后续连接的载体，通常都是一次性销售。而通过将产品智能化，就可以借助互联网实时掌握用户的消费、使用数据，除了帮助改进用户体验，还能创造后续服务的空间。

长期以来，用户周边的产品都是孤立的存在，甚至是同一家企业提供的不同产品之间也没有交集。

数据衍生服务

对于企业来说，则可以通过智能硬件获得丰富的数据，有了大数据，后面的市场空间也就不言而喻了。

纵观 BAT 等互联网大佬，归根结底还是大数据公司，凭借动辄上亿的用户基数，这些互联网公司前端产品通常采取免费模式，转而后端用户数据的开发和利用，或者用来做在线广告、精准营销，或者根据

关于人的问题

当然，传统企业转型互联网并不只是产品的问题，产品的背后是人才支撑，是否拥有一支具备互联网思维的团队非常重要。实际上，传统企业转型互联网比较迟缓的一个原因即在于，缺乏互联网人才。

这体现在两个方面，一种缺乏执行的

但互联网是一个连接的时代，在提出互联网+概念之前，腾讯董事长马化腾的另一个重要理论即是连接，连接也是腾讯未来的重要战略，包括连接硬件与硬件、硬件与人。360 公司董事长周鸿祎在谈及智能硬件时也认为，互联网已经进入了万物互联的时代。

而想要产生连接，产品智能化是必由之路。在此背景下，智能家居、智能家电、智能

交通等迅速兴起。

得益于其丰富的产品体系，传统家电企业已经不再局限于研发单独的智能硬件，而把重点放在了智能硬件生态圈，相继规划了从智能家电到智能家居的发展战略。去年的一次展览上，美的、海尔等八大家电企业更是集体亮相了各自的智能家居系统。

实际上，现在的美的已经不单是一家传统的硬件企业，更是懂电饭煲，懂米饭，懂消费

者需求的新型企业，在进入电饭煲领域的 21 年中，美的部件积累了大量的实验数据。据悉，美的方面每年约有 400 吨大米用于用户研究及口感测试。截至目前，美的电饭煲累计出货量达 2 亿台，通过细分领域智能硬件的研发，还可以在空气、水、营养等用户关心的环节提供更加人性化的服务。

这是智能硬件和智能生态圈对于用户的价值。

用户兴趣、习惯、需求直接开发相应的产品，比如说理财、信贷等互联网金融产品。

以往的非智能的、非连接的产品形态下，传统企业与用户的关系只能是一次性销售，无法接触到用户日常使用的数据。而通过智能硬件，用户日常使用的行为开始能够以数据的形式留存下来，传统企业拿到了这些数据，也就找到了转型互联网的

金钥匙。

首先，大数据可以作为改进产品和服务的重要依据。传统模式下，企业只有在用户主动反馈的情况下，才能了解到产品的使用情况。有了大数据，企业可以从产品的使用频率、使用状况等维度，直接评估产品的长处与不足。

最主要的还在于，通过大数据的分析，

挖掘出用户潜在的其它需求，并通过满足这种需求拓展新的利润增长点。比如说美的空气智慧管家，通过监测空气质量了解用户对于空气质量的需求，进而可以提供空气净化器周边产品。

目前来看，传统企业还停留在产品智能化的阶段，后续的数据大规模开发有待时日。

接获得了大量的互联网人才。

尤其是，包括董事长张近东在内的苏宁高层，在转型互联网方向上的态度比较坚定，甚至在电商业务持续烧钱导致苏宁由盈转亏，同行国美电器已经放缓电商业务的背景下，苏宁仍然在不遗余力地进行

转型。

在家电企业+互联网过程中，已经看到这种由最高层直接推动转型的现象。在最高层的直接推动下，原本只是作为一个新业务的智能硬件，逐渐上升为公司转型的战略高度。

制鼎铭志 珍爱和平

——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年“和平鼎”开窑仪式

■ 本报记者 赵玲玲



中国文联原副主席胡致珍辞



“和平鼎”开窑仪式现场



中国工美大师陆如现场做瓷板画



中国著名书法家赵连甲现场书写书法作品

9月16日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题陶瓷——“和平鼎”开窑仪式在景德镇市浮梁县隆重举行。

根据党中央、国务院关于纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年活动“铭记历史，缅怀先烈，珍爱和平，开创未来”的主旨，《中国企业报》集团联合景德镇市弘一文化传播有限公司，诚邀周国桢、陆如、饶晓晴、余小明、杨李英、陈跃勤等陶瓷工美大师与21位非物质文化遗产传承人倾心设计，历时107天，终于烧制成功这一主题陶瓷珍品——“和平鼎”。

此鼎取意于“国之重器”，象征着中国人民珍爱和平捍卫和平之意愿，并饰以望天驹、骑鹿、莲纹、和平鸽等代表正义、和平的元素，刻以中央军委原副主席迟浩田上将书写的“和平鼎”三字及联合国教科文组织奠基之铭文，绘出70多年前中国战场和欧洲战场的画面，镌以《心经》及佛教星云大师题写的“和平”大字，主题突出、工艺精湛、制作精良，充分体现了《联合国宪章》开篇“欲免后世再遭上代人类两度身历惨不堪言之战祸”的深刻含义。

为向世人隆重展示“和平鼎”并彰显本次活动的主题，《中国企业报》集团社长吴昀国盛邀中国文联原副主席胡致珍、景德镇市政协主席梁高潮、景德镇市政协秘书长宋建明、市民宗局局长喻玮、浮梁县政协主席金秋来，市文联副主席江华明、浮梁县委常委、常务副县长张永进，浮梁县委常委、宣传部长陈国胜，浮梁县政协副主席、统战部部长彭集祥以及国家博物馆研究员、中国收藏家协会名誉副会长许青松、景德镇陶瓷学院教授、中国工艺美术大师评委周国桢，中国工艺美术大师陆如，中国工艺美术大师饶晓晴，著名书法家赵连甲等相关部门领导与200多位陶瓷业者共同参加了“和平鼎”的开窑仪式，见证了“和平鼎”问世。

上午9时，在礼炮声声的鸣响中，掌火师傅、非物质文化遗产传承人江镇初宣布“和平鼎”烧制成功，参会领导与嘉宾共同为“和平鼎”揭幕。

张永进在致辞中表示，中国人民抗日战争是世界反法西斯战争的主战场，抗日战争的胜利是近代以来中国抗击外



与会嘉宾为“和平鼎”揭幕

来入侵第一次完全胜利，重新确立了中国在世界上的大国地位，开启了古老中国凤凰涅槃、浴火重生的新征程。忆往昔，峥嵘岁月稠，经历了战争的人们更加懂得和平的宝贵。浮梁县是具有悠久历史与深厚底蕴的名县，自古就以陶瓷闻名于世，并且孕育了世界瓷都景德镇，用陶瓷这种具有中国传统的文化艺术形式来铭记历史，缅怀先烈是具有现实意义的。

胡珍在讲话中指出，鼎，乃国家重器也。自商周时代开始，就是见证。在纪念世界反法西斯战争以及抗日战争胜利70周年之际，我们烧制和平鼎的成功意义深远。习近平总书记曾讲过，我们热爱和平，但是我们不乞求和平，我们敢于面对任何强加我们头上侵略性的战争，中华民族受屈辱的时代一去不复返了。今天，我们的制鼎之意就在于提醒自己不能忘记历史，忘记过去，让爱国主义精神流传下去。

国家博物馆研究员、中国收藏家协会名誉副主席许青松对“和平鼎”的制作技法给予了高度的肯定，他说，鼎在古代，是体现国家政权的象征，是国家强盛的代表，也是体现古代劳动人民智慧和力量的作品，在新时代，人们又赋予其新的生命力以及内涵。和平鼎的设计和烧制

成功是纪念抗战70周年的一件盛事。和平鼎气势磅礴，魅力感人，不仅承载着铭记历史，珍爱和平的深意，还表现出了相当高的艺术价值，可以说是一件饱含着光荣历史和庄严国威的宝物。其富有生气的青春气息一定会更加鼓舞我们努力地去开创未来。

本次活动的主办方，《中国企业报》集团社长吴昀国在致辞中称，回望70年前，面对日本侵略者，中国人民众志成城，展开了一场波澜壮阔的全民族伟大抗战，用鲜血和生命谱写了英雄史诗，取得了抗日战争的伟大胜利。孔子曰：“诵诗三百，不足以一献。”2015年正值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，基于我们的民族情结以及世界人民祈盼和平的愿望，《中国企业报》集团和景德镇市弘一文化传播有限公司密切合作，团结海峡两岸的企业界、文化界及宗教知名人士，共同推出“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题陶瓷——和平鼎”。为了弘扬“珍爱和平”的主旨，借鉴历史上大禹铸九鼎的深刻寓意，计划将“和平鼎”捐赠给中国人民抗日战争纪念馆、国家博物馆等机构以及台湾佛光山文化圣地，并计划捐赠给联合国总

部和联合国教科文组织永久收藏。

上午10时，“和平鼎”被运抵至浮梁县的千年古刹——宝积禅寺，并举行了隆重的祈福仪式与捐赠仪式。在一阵阵掌声与欢呼声中，《中国企业报》集团社长吴昀国和景德镇市弘一文化传播有限公司董事长张少华向宝积禅寺住持胜德法师捐赠了“和平鼎”，并交换了捐赠、收藏证书。

张少华在捐赠仪式上指出，此次活动是景德镇市及浮梁县陶瓷史上的一件大事，不仅为世界奉献了一件陶瓷艺术珍品，同时，让我们深刻地缅怀先烈，开示后人珍爱和平之愿。而且，陶瓷国礼“和平鼎”即将运送到北京，捐赠给联合国教科文组织收藏，它将带着瓷都人民以及全国人民对和平的期盼，带着我们大家对幸福吉祥的祈愿，进驻到联合国。我们相信，历史的发展，一定会不断证明一条伟大真理，那就是正义必胜！和平必胜！人民必胜！

捐赠仪式结束后，多位社会知名艺术家为“和平鼎”的问世献艺，抒发了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的拳拳之心，以艺术家的影响力，传递和平正能量，共同期许更美好的未来。

（本版图片均由本报记者林瑞泉摄）