

# “生态旅游”拉动荔波产业上位

孙颖

第八届公益中国颁奖大典日前在贵州荔波县成功举办。此活动由公益中国·慈善联盟、公益中国组委会、中国扶贫开发协会产业委员会、中共荔波县委、荔波县人民政府等组织,活动的直接效果,不仅对公益活动完成了一次倡导,对荔波的品牌也是一种提升。

近年来,荔波以创建国家级5A景区和建设省级重点示范旅游景区

(综合体)为抓手,立足全域化旅游新思路,打响“世界遗产地,地球绿宝石”国际化品牌,旅游业发展呈现出结构优化、业态创新、提质增效、转型加快的良好局面,保持了平稳较快发展态势。据统计,樟江景区接待人次从2011年度的64万增加到2014年的101万,年均增长16.42%;实现门票收入从2011年度的4430万元增加到2014年的7150万元,年均增长17.29%。2015年上半年,全县共接待游客433.36万人次,同比增长32.4%;

实现旅游综合收入37.36亿元,同比增长39%。

2014年荔波机场已开通贵阳、重庆、广州、深圳航线,2015年新增长沙、海口航线,纵横两跨荔波西北的贵新高速、厦蓉高速公路已开通,县内出境干线麻驾高速、荔荔高速也已开通。

“生态和旅游是荔波最具竞争力的优势资源,也是推动荔波县域经济社会发展发展的核心资源。”荔波县委书记尹德俊在接受媒体采访时表示,荔波最大的优势在于生态和旅游。荔波

拥有世界级的生态旅游资源,所有这些决定了荔波只有依托良好的生态环境和丰富的旅游资源,坚定实施全域旅游战略,发展生态经济和文化经济,以旅游业为核心,围绕旅游产业,把一、二、三产和城镇化导入可持续发展的轨道,真正把荔波具有的原生性、唯一性、稀缺性优势资源转化为产业优势、经济优势和发展优势,才能走出一条符合荔波实际、具有荔波特色的有别于东部、不同于西部其他县市的发展新路。

## 访谈录

依托世界级的旅游环境资源,充分发展生态经济和文化经济,坚定以旅游业为产业核心,荔波县委书记尹德俊在接受媒体采访时表示,荔波有信心建成国际上最负盛名的生态旅游圣地。

**记者:**在生态旅游、红色旅游、民族旅游这方面,荔波有天然优势,但对整合的人来说,考验的是认知和实践能力,请问荔波如何实现自然和人文的和谐共建?

**尹德俊:**旅游产业发展方式多种多样,以上这三种是我们开展的三种形态,我们通过什么把它们联系在一起呢?一是理念上我们秉承大生态环境可持续保护,不管哪种旅游形态,我们一定要以保护生态环境为前

提;第二,在总体策划上,我们进行全域旅游的战略规划,从战略发展到战略规划,把它不同的形态根据不同的区域进行合理的布局,这样让它们之间相生相融而不相冲突。通过以上两点共生共存相互促进,最终形成全域旅游的状况。

**记者:**贵阳在开展旅游大数据产业,在这一背景下,荔波针对旅游与互联网的融合,做了哪些探索?

**尹德俊:**我们倡导全域旅游,就是把互联网+大数据融为一体。具体做法上,一是建全县的大游客集散中心,这个不是针对一个景区服务的,它是服务全县景区的。在集散中心,我们建立一个智慧旅游系统,这个系统目前在规划设计中,同时把搜集到

的旅游大数据进行整理、分析、利用和发布,例如,准备来荔波旅游前,就会搜索到旅游人次的预测、每个景区的接待状况。到达之后,若是自驾游可以下载个app,您就可以知道最近的停车场等等。通过智慧旅游,我们将服务提升到更人性化、更科学化的水平。这方面我们做了同步安排,在可预计的未来,旅游以及旅游相关的行业,将占荔波的GDP15%左右,今年的具体数据还未出来,下一步希望这块占比到20%以上。

**记者:**在“一带一路”的大背景下,荔波有没有建设文化产业园区的打算?

**尹德俊:**在县城东部一直到月亮湖的范围,我们把它作为文化产业

园区来进行打造,它主要为我们的旅游、工业以及农业做直接的生产线服务,我们也可以称之为服务业聚集区。但更多的像我们三叠纪动漫乐园、博物馆等文化产业的聚集,这些能有力提升我们市民的文化素质,有力提升我们文化经济这块的含量,所以,荔波有意将它作为文化园区来打造,期望在这方面有想法的企业家能与荔波一起合作,真正打造出荔波的文化产业园。对于荔波,上千万的游客流量,也是巨大的潜在资源,所以荔波将利用大数据及“互联网+”,启用一些电商以及线上线下的相关企业,做一些品牌活动,提升荔波以及荔波产品在世界上的知名度和美誉度。

# 借鉴新加坡“3P模式” 强化社区共治共享

赖思 泽楠

强调社区共治和多方参与,以形成巨大合力的3P模式(People、Public、Private),是新加坡社区管理服务体制机制的宏观设计,并应用于全领域的社区问题解决。这一模式中,政府主导的是以国会议员为核心,配以市镇理事会与社区发展理事会,这“两只手”和基层组织这“一只脚”,共同形成的制度设计和组织体系,构筑了新加坡社区管理的坚实框架。人数众多的义工团队和充满活力的各类社会组织,则成为政府社区管理服务的重要力量和合作伙伴,再加上有社会责任感的企业,构成新加坡社区管理服务的重要补充。

在新加坡“3P模式”的社区管理服务体系中,私人企业扮演着履行社会责

任,分享企业理念与管理专长,以及提供创新服务与解决方案等重要作用。与传统企业相比,现代企业开始承担更多的社会责任。

新加坡慈善制度体系健全,管理成熟,企业可以根据自身特点和兴趣,选择合适的渠道,进行社区援助和支持基层组织活动。企业的一些经营理念和管理经验,比如关键绩效指标KPI(Key Performance Indicator),就早已应用于新加坡的社会管理服务领域。企业在实现社会价值与目的上,往往借助商业手段,创新解决方案,比如新加坡企业聘请前囚犯、单身妈妈、残障人士等弱势群体为员工,为他们创造就业机会。此外,越来越多的企业,以公共教育和倡导先进理念为目标,如倡导可持续性环境、负责任消费和保持开心快乐的良好心态等。

企业支持社区服务与活动,自身同样能受益,除了正面宣传提升企业形象和无形资产外,企业向具有公益机构身份的慈善团体捐款,可以获得2.5倍的税务回扣。

新加坡“3P模式”与我国当前加快形成的“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”的社会管理体制不谋而合。新加坡的社区管理服务体系,是典型的政府主导与社区高度自治相结合的模式,虽与我国政府负责、社会协同、公众参与的社会管理思路基本一致,但不可否认,新加坡的基层组织体系更完善,社会组织更成熟,民众的参与程度更高,特别是新加坡私人企业在“3P模式”中的重要作用和具体做法对我们有较强的启示。

借鉴新加坡的成功经验,未来我国可结合实际,在社会管理上,可考虑以下

创新:

一是夯实基本,加强基层组织建设,因势利导的在更大范围内整合物业管理机构,建立区域性的由政府、居民和专业人士多方参与的物业管理机制;二是将更多的社区公共服务外包给专业社会组织,并从税收、资金以及机构和社工的能力建设等方面,提供支持,培育专业社会组织参与社区公共服务的优良环境,政府负责制定标准进行监督考核;三是激励机制和价值观教育双管齐下,引导和培育公众的志愿服务精神,让民众有内在的积极性,参与社会管理和公共服务,例如,可以在中小学社会实践课程中,试行志愿服务考核制度,将其纳入学生的德育考评体系;四是鼓励企业承担更多的社会责任,多措并举,将企业成熟高效的管理方法,引入至社会公共服务。

# 央企投资 河南千余亿元项目

王红伟

2015年中央企业河南行活动重点项目签约仪式,9月10日在郑州举行,这次共签订战略合作协议24个,签约项目61个,总投资1213.6亿元,拟引进央企资金1095.36亿元。中国通号集团董事长周志亮等58家中央企业负责人,与河南省有关单位负责人360多人参加签约。签约仪式前,河南省省长谢伏瞻会见58家中央企业负责人。

本次活动围绕粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区三大国家战略规划实施,以战略合作协议签署、重点项目签约、新项目推介、考察洽谈为主要内容。

截至2015年8月,全省在建央企合作项目共356个,总投资额9435.26亿元,累计完成投资4495.5亿元,累计央企到位资金4184.4亿元。2015年1—8月,新影中原文化产业园、太原重工高档精密铝材生产、河南移动数据中心及生产指挥调度中心项目等15个项目开工建设。中国航天科技集团华光印刷科技公司柔印版材产业化项目、华润集团与河南医药公司医药物流产业园项目、开封市邮政物流自动化仓储处理中心项目等8个项目竣工。郑州市快速化道路建设项目、中国(洛阳)再生资源产业示范基地项目、中棉集团河南物流园及20万吨高档纱综开发项目、嵩县节能环保产业园项目等重点项目顺利推进。

与以往相比,2015年新签项目质量明显提升。郑州南车轨道交通装备维修基地、国药集团(洛阳)医疗健康产业园、中船重工719研究所(济源)清洁能源利用等39个战略性新兴产业项目成功引入,占新签约项目总投资的43.3%。这些项目技术相对密集,具有较强的引领性和带动力。签约项目落地航空港经济综合实验区、省内各产业集聚区、城乡一体化示范区、商务中心区和特色商业区,有利于资源集约利用,产业集聚发展。

除此之外,本次活动还精心筛选了158个拟推介项目,总投资1560.2亿元,拟引进央企资金682.7亿元。这些项目涉及汽车及汽车零部件、电子信息、装备制造、文化旅游、生物医药、健康养老、现代农业、食品轻工、新材料、基础设施、节能环保、新型城镇化、现代服务业等广泛领域。

# 利好政策频发 银行业未来业绩乐观

(上接第三版)

《中国企业报》:对于银行股来说,“破净”困局是暂时的还是长期性的?

**廖志明:**“破净”困局是暂时的还是长期性的,将与未来大盘走势密切相关。若短期内大盘重拾上行之路,银行板块有望跟随大盘上涨,市净率将高于1倍;若大盘从此一蹶不振,走入数年的熊市,那么银行板块也难以一枝独秀。

**张诚:**从历史上看,银行股“破净”多数是市场在熊市底部区域形成的一种恐慌性抛售造成的,目前的金融系统并未形成系统性风险,短期看银行也还没有出现大量坏账或盈利大幅下滑的局面,因此银行股估值明显偏低“破净”的局面应该是短期的,但即使是短期也可能是以月为单位的的一个概念。

《中国企业报》:从上市银行日前公布的半年报可以看出,上市银行出现净利润增速放缓的趋势,但当股价低于每股净资产,上市银行投资价值也较为凸显,投资者应如何抓住机遇以及规避风险?

**廖志明:**上半年净利润增速大幅放缓的原因是上市银行针对资产质量恶化大幅计提了拨备,随着稳增长力度的不断加大,我们认为,实体经济或将企稳。经济企稳后资产质量有望触底回升,银行业净利润增速将会有所回升。目前,银行板块估值接近历史底部,长期投资价值凸显。此外,金融改革加速,存贷比取消、平均法考核准备金等政策陆续落地,混改、混业政策有望取得实质突破,银行业的未来依然比较乐观。建议重点关注资产质量较好、中间业务收入占比高、业绩增速较快的上市银行。

**马鲲鹏:**现在是买入银行股最好的时点。一是因为可以比国家队低30%的成本买入,二是距离银行股估值的历史低位一线之遥,三是因为银行板块“破净”一段时间,反弹时机近在眼前。

**张诚:**整体来看银行股依然是长线资金钟爱的投资品种,因此过往该板块的特点一直是缓涨缓跌,波动率较小。今年由于市场发生了特殊变化,部分资金的集中买入造成该板块个股持股集中,波动加大,整体看目前其市场交易和定价并不稳定,当前银行股的估值较历史水平整体偏低,但市场情绪目前尚不稳定,整体上建议继续观望等待市场企稳后再行操作。

## 中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

### 服务产品及价格

《中国企业报》纸质版 周一刊,单彩,新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

### 订报赠品

- 1.《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2.《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务 满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面的单印张印刷推广服务。

### 服务方式

- 1.《中国企业报》纸质版 报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2.《中国企业报》电子版 登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3.《中国企业报》新闻客户端(掌上通) 下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。

园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注



中国企业报 微信平台



## 为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过五年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业高峰论坛”、“一带一路”园区建设国际峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维度服务”的运营链条,整体业务初步实现了转型升级,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报 微信微博



中国企业报 新闻客户端APP



中国企业报 中国新闻网

中国企业报发行部: 010-68701057 68735752