

### TCL 集团 34 周年李东生将回访老用户

日前 TCL 集团董事长李东生宣布,即日起将启动“感恩回馈季,爱你一生一世” TCL34 周年庆、举全集团之力开展“感恩大回访”和“感恩大回馈”两大行动,与数亿用户共同分享 34 年发展成果。期间针对全国数千万用户,包括李东生和众多高管在内的上万名服务及技术人员将登门一对一服务,为用户带来 O2O 一体化服务体验。同时,TCL 将通过 4 万线下销售终端以及 TCL 官方商城、京东、天猫等多个线上销售平台,以最强的产品阵营、最实惠的价格回馈广大消费者,其中 55 英寸高色域曲面电视更是优惠至 5999 元。

### 乐视推出黑色 919 乐迷节活动方案

2012 年 9 月 19 日,乐视正式宣布推出互联网电视产品乐视超级电视,这一天后来演变为“乐迷节”。近日,乐视正式公布了今年“919 乐迷节”的相关活动方案,仅乐视商城就备货 15 万台超级电视、30 万台超级手机,且现货开放购买,单品直降 500 元,仅限 9 月 19 日当天。乐视控股高级副总裁彭钢表示,“919 乐迷节”是乐视推出超级电视,颠覆行业的纪念日。今年的乐迷节,除更多智能硬件全天开放购买外,还有 7 场秒杀专场、会员专场、配件及衍生品专场、生态专场等,乐视应用商店、游戏中心也将举办充值返现活动,预计将累计让利 5 亿元。

### 中国互联网金融品牌峰会在京启动

9 月 8 日,由品牌中国产业联盟、中国电子商务协会、新华网联合主办的“2015 中国互联网金融品牌峰会”新闻发布会在新华网演播大厅举行。新华网党组成员、工会主席谭玉平,中国电子商务协会副秘书长李建华,新华网副总编辑申江婴,品牌中国产业联盟秘书长、品牌联盟(北京)咨询股份公司董事长王永,91 金融联合创始人吴文雄,易宝支付市场总监兼品牌总监唐文,翼龙贷市场部公关总监单金良,直信企业传讯部副总裁张妍等领导嘉宾,以及来自拉卡拉、国金证券、宜信、人人贷、红岭创投、陆金所、翼龙贷等知名企业代表、品牌专家、国内外媒体代表共 100 余人出席了发布会活动。谭玉平、李建华、申江婴、王永、吴文雄共同启动了 2015 中国互联网金融品牌峰会。新闻发布会由中国品牌节副秘书长张吕清主持。

### 东华链条集团技术创新显成效

日前,东华集团申请的“一种链条组装中的零件输送装置”获得专利证书。今年公司已获得发明专利 8 件,各类专利共 26 件,累计获得专利 101 件,专利成果居国内链条行业领先地位,有力地推进了企业稳健发展。东华集团自创建以来,非常注重技术创新和知识产权保护。广大科技人员在企业研发中心、技术中心、各事业部技术处等平台上研制各类新产品,并积极申请专利保护。今年被授权发明专利 8 件,实用新型专利 17 件,外观设计专利 1 件,共计 26 件专利,正在受理中的专利 19 件。同时,企业努力促进专利技术成果转化为现实生产力,为企业的经济发展提供了强有力的支撑。(李春妹)

### 习近平“三农”思想研讨会在京举行

9 月 8 日,由人民日报社人民论坛杂志社主办、人民论坛网承办的习近平“三农”思想研讨会在人民日报社报告厅举行。会议围绕习近平总书记“三农”思想的科学内涵、如何积极推进农业现代化和新农村建设等议题进行了深入研讨,全面梳理了“新常态”下新农村建设发展取得的成就、面临的挑战与机遇。十一届人大副委员长周铁农、人民日报社副总编辑杜飞进、中共中央政策研究室副主任潘盛洲等领导出席会议并讲话,多位专家学者参与研讨。

### 开滦东欢坨矿管理创新实现“极限化”管控

今年以来,东欢坨矿面对严峻的经济形势,把扭亏增盈工作的关键点放在极限化成本管控上,他们结合生产实际,对资金占用最大的机电设备组织降本挖潜,突出资源共享,实施设备会战,加快循环利用。截至 8 月份,该矿设备投资为 0,设备总量控制在 8947 台(套),使用率为 95.01%,完好率为 97.12%,设备租赁费发生 4421.3 万元,同比减少 1188 万元。为进一步减少设备投入占用,该矿进一步优化工程设计,全力推进减线减面,取消了备用面,年初将今年的租赁费指标调整到 7000 万元的极限状态之下,年降幅达 1400 万元。(郭洁清)

### 世界邦携手微博共创旅行分享经济

8 月 14 日,世界邦携手微博在北京丽晶酒店举行了“微博世界、自由旅行”战略合作发布会。一个是社交媒体巨头,一个是旅行网站新锐,双方将正式开启战略合作,共创旅行分享经济新模式。此次世界邦旅行网与微博的战略合作主要是将世界邦“大数据+达人众包个性化定制”的旅行经济模式与微博的海量旅行达人用户资源相关联。世界邦将发挥优势,系统支持微博的旅游信息分享,为微博用户量身定制海外自由行方案,以专业解决方案化解用户在海外旅行中的各种问题。同时,微博将为世界邦提供海量旅游达人资源,双方在全球旅游达人招募合作方面将有更大的发挥空间。“分享让信息变得更有价值”,发布会的圆桌论坛环节,世界邦旅行网 CEO 张平合与微博 CEO 王高飞就分享经济展开对话,两人对其发展前景十分看好。

### 中铁港航局二公司铜玉铁路项目部举行升国旗仪式

为纪念抗日战争胜利 70 周年,引导员工铭记历史、珍爱和平、奋发向上。9 月 3 日早上,中铁港航局二公司铜玉铁路项目部组织全体员工举行升旗仪式。

升旗仪式后,在项目部会议室组织大家观看抗战胜利大阅兵。项目员工观看后,纷纷感慨:今天的盛世来之不易,是全国人民浴血拼搏出来的成果。要把满腔的爱国热情化为今后工作的动力,扎实做好本职工作,为国家和企业的美好未来贡献自己的力量!(刘波 李安庆)

### 中铁港航局二公司南宁龙岗项目部组织观看阅兵仪式

9 月 3 日上午,中铁港航局二公司南宁龙岗项目部全体员工齐聚项目部会议室,通过现场直播视频观看了纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利 70 周年纪念活动。通过此次观看纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利 70 周年,项目部员工士气高涨,纷纷表示要做好今后的每一份工作,为今天来之不易的和平生活做出努力,展现港航人的风采,同时也提醒我们,铭记先辈们的牺牲,铭记今天和平生活的来之不易,铭记历史所启示的伟大真理。(杨谦 李安庆)

### 《开滦煤矿档案文献》入选中国档案文献遗产

经过开滦集团档案馆积极申报,《开滦煤矿档案文献》入选第四批中国档案文献遗产名录。目前,河北省仅有三件(组)档案文献入选中国档案文献遗产名录。中国档案文献遗产是国内档案界的最高荣誉,中国档案文献遗产名录由“中国档案文献遗产工程”国家咨询委员会评审会负责评审,其评选标准是档案的真实性、完整性、独有性、稀缺性以及地方特色。中国档案文献遗产工程于 2000 年正式启动,其目的是为唤醒和加强全社会的档案文献保护意识,积极开展档案文献保护宣传活动。该评选始于 2002 年,至今已评出四批,共有 142 件(组)档案榜上有名。(赵彤)

### 新滬河桥亮相 2015 中阿博览会

9 月 10 日—13 日,2015 中国—阿拉伯国家博览会正式召开。宁夏最大的牛羊肉企业滬河桥公司亮相博览会重要组成部分——清真食品展及牛羊肉产品及设备展。大气醒目的展台设计、新颖别致的样品展示以及络绎不绝的参观人群,体现出滬河桥公司的实力及行业地位。滬河桥公司成立于 2003 年,“滬河桥”商标是国家商标局认定的中国驰名商标。自成立以来,滬河桥公司连续取得了“宁夏老百姓喜爱和信赖的清真品牌奖”、“推动宁夏可持续发展功勋单位”、“中国清真食品穆斯林用品企业金牛奖”、“国家级农业产业化重点龙头企业”等荣誉。同时,滬河桥公司还拥有“清真牛羊肉专业批发一级市场”、“牛羊肉进出口自主经营权”、“国家清真牛羊肉储备库”等资质,连续多年承担国家清真牛羊肉储备任务,是宁夏回族自治区活畜储备单位及银川市清真牛羊肉定点储备库。

### 新疆首座综合性汽车试验场开始开工建设

9 月 7 日,由中铁四局一公司承建的上海大众汽车有限公司新疆(吐鲁番)汽车试验场进场路工程开始开工建设。这标志着新疆维吾尔自治区首座综合性汽车试验场正式拉开了施工帷幕。上海大众汽车有限公司吐鲁番汽车试验场项目位于世界陆地的最低点、全国最干最热的区域——新疆吐鲁番市艾丁湖北岸,预计总投资 8.5 亿元,该项目建成后将能够完成整车及零部件的冷却性能试验、高温动力性能试验、耐热性能试验、空调性能试验、高温异响试验等多项高温类试验,能够大幅提升汽车的整体性能和品质。上海大众汽车有限公司吐鲁番汽车试验场进场路工程是该试验场的首项开工工程,也是进入试验场的唯一通道,将为后续的施工打下良好的基础。(文良诚)

## 中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

### 服务产品及价格

《中国企业报》纸质版  
周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

### 订报赠品

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

### 《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面的单印张印刷推广服务。

### 服务方式

- 1、《中国企业报》纸质版  
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业报》电子版  
登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。

### 园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注



中国企业报  
微信平台



## 为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过五年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
新闻客户端APP



中国企业报  
中国企业网