

中国园区“走出去”时代到来

■ 本报记者 朱虹 实习记者 冀昱楠

2015年,我国“一带一路”战略从顶层设计和规划走向落地实施。随着“一带一路”国家战略的持续推进,中国企业无疑将扩大海外投资生产。对国内企业而言,单打独斗不如抱团竞争,集体“走出去”已成为企业海外发展的一种模式。《中国企业报》记者了解到,目前很多企业都在加速海外工业园区建设,华立、康奈、海尔等中国企业已在海外建立工业园。

企业纷赴海外建设园区

据记者了解,中国的海外工业园区主要分为两类:一是从2006年开始大力发展的境外经济贸易合作区,二是中资企业在国外自主实施开发的工业园。

据媒体报道,截至目前,中国企业在海外建设的园区主要包括工业园区、科技产业园区等各类经济贸易合作区模式,以工业园区居多。其中,获得商务部批准建设的国家级境外经济贸易合作区19个,分布在赞比亚、泰国、柬埔寨、俄罗斯、韩国、马来西亚等东南亚、非洲及欧美等地,主要以发展中国家为主。

作为国内较早一批“走出去”建设园区而且发展的较好的企业,海尔已经在美国、欧洲、中东等地设立了24个工业园,实现了本土化制造。而且,海尔在中国、亚洲、美洲、欧洲、澳洲拥有全球5大研发中心,实现本土化的研发。海尔在海外市场实践本土化研发、本土化制造、本土化营销的“三位一体”运营模式,通过利用当地化资源实现当地化发展,满足全球消费者需求,开创海外市场当地化的知名全球化品牌。

2015年,中泰建交40周年之际,华立集团在泰国创立的泰中罗勇工业园也迎来了自己的10周年——当年的“行者”已在泰国扎下“中国制造”的根,打造出泰国唯一被中国政府批准的“境外经济贸易合作区”。截至目前,60多家中资企业在那里投资兴业,被誉为泰国的“工业唐人街”。

早在2001年就在巴黎开了首家海外专卖店的康奈集团,于2006年又建设了俄罗斯乌苏里斯克经贸合作区,截至2014年5月底,有入区企业27家,实际投资1.66亿美元。合作区主导产业为轻工、机电(家电、电子)、木业等产业。

海外建工业园处于起步阶段

针对中国海外工业园区的经营状况,中

国开发区协会副秘书长周振邦认为,海外工业园现在实际上是处于起步阶段,还需要时间来发展,实现本地化,真正融入当地环境也需要过渡。

中国产业集聚研究专家杨建国接受《中国企业报》记者采访时表示,中国企业“走出去”的口号已经喊了很多年,“走出去”尤其是抱团“走出去”在海外建立各类园区,可以方便企业降低风险提高竞争力,充分利用全球资源,进行产业结构调整和资源配置,便于

更加直接地参与到国际竞争之中,在国际交往中借鉴和学习世界领先的科技与理念,进而使中国企业在国际分工体系中占据更加主动的地位。

杨建国表示,在全球经济一体化的当下,中国应鼓励像华为、格力这种有能力的民族企业向海外扩张,甚至是在海外建立产业园区。随着“一带一路”深入实施,为扩展境外经贸合作区带来更多机遇,中国企业“走出去”建立园区也将迎来一个新的高峰。中国将以一种开

放、热情的姿态推动沿线国家开展经济合作,互利互信,优势互补,互通有无,减少贸易壁垒,在实现资源最优配置的同时,造福各国民众。

杨建国称,中国园区“走出去”时代已经到来,但需要注意,政府应有所为,有所不为,“走出去”本身是一种市场行为,由市场进行资源配置,政府应减少政策干预,转而为企业“走出去”创造机会和环境,加强引导和推动,加强政策力度,强化服务保障和风险防范。

抢先看

中阿博览会永久会址： 魅力四射的宁夏国际会堂

经过参建各方的共同努力,宁夏国际会堂工程已全部完成,并通过竣工验收,现已交付使用。即将举行的2015中国-阿拉伯国家博览会的主会场就设在这里。

宁夏国际会堂整体建筑设计风格融合了中国传统建筑和阿拉伯建筑风格的精髓,采用正方形和正圆形作为建筑设计主元素,喻天圆地方、天地和谐之意。建筑外围编织了一个精致、富于动感的钢结构外纱,整体形态宛若回族的饰帽和面纱,是中国文化和阿拉伯文化的典型诠释和现代表达。

作为中阿博览会的永久性会址,宁夏国际会堂在设计上极为讲究,外立面采用了古朴的陶板,把古典建筑中典雅的精致与现代建筑大方简约的建筑风格完美融合在一起。建筑整体分为南、北两翼,与东西连廊围合成一个内庭院,东西通透,面向阔

海,可将室外湖光山色尽收眼底。

中国厅背景墙为九龙壁画,墙壁两侧装饰有巍峨的万里长城、雄浑的黄河壶口瀑布风景画,圆形水晶吊灯、中国红地毯更凸显出浓郁的中式风格。阿盟厅有阿拉伯文化元素图案的背景墙和地毯,巨大的圆形吊灯,彰显阿拉伯风格。

作为自治区“内外兼修”的精品工程,宁夏国际会堂在建筑过程中采用了大量新技术、新材料。外立面使用的陶板,具有良好的自洁、保温、隔热和隔音性能;玻璃幕墙里填充了氩气,传热系数低,节能效果好;建筑内部采用的轻质隔墙,具有良好的隔音防火效果。宁夏国际会堂里的空调系统采用的蜂窝型活性炭过滤网技术,可保证室内空气甲醛含量远低于国家标准0.08毫克/立方米。



中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

服务产品及价格

《中国企业报》纸质版
周一刊,单彩、新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

订报赠品

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务

满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需版面单印张印刷推广服务。

服务方式

- 1、《中国企业报》纸质版
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业报》电子版
登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)
下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。

园区权威信息、政策解读及招商引资推介,欢迎关注



中国企业报
微信平台



为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国产业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型创新,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报
新浪微博



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企业网