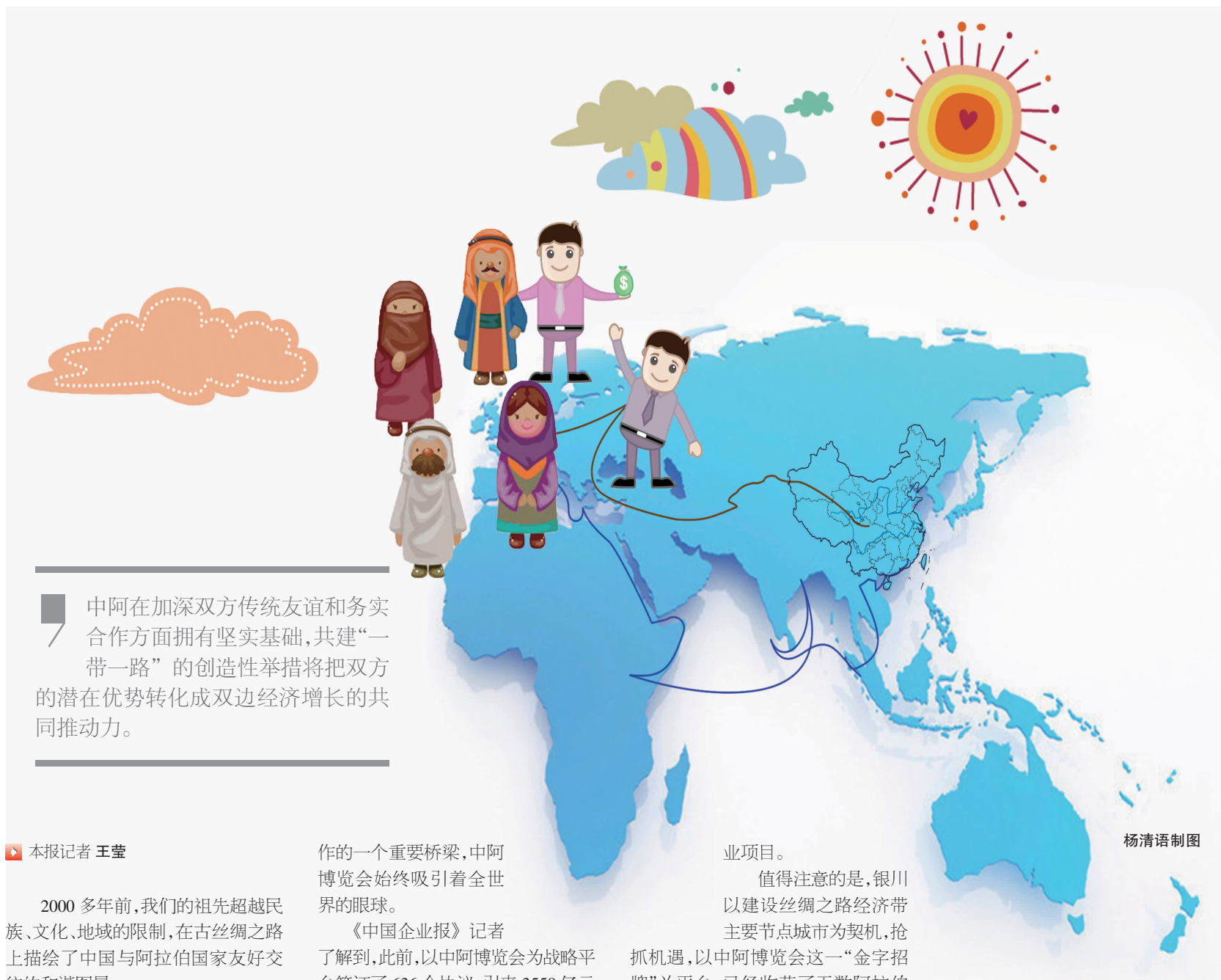




“向东”+“向西”： 中阿共享“一带一路”大机遇

园区建设国际合作会议“点亮”中阿博览会,中阿“一带一路”园区合作大幕将启



杨清语制图

中阿在加深双方传统友谊和务实合作方面拥有坚实基础,共建“一带一路”的创造性举措将把双方的潜在优势转化成双边经济增长的共同推动力。

本报记者 王莹

2000多年前,我们的祖先超越民族、文化、地域的限制,在古丝绸之路描绘了中国与阿拉伯国家友好交往的和谐图景。

今天,世界形势发生深刻复杂变化,中阿双方共同语言在增多,共同利益在增加,共同需求也在增强。

而中国正在全力推进的“一带一路”战略,则为中阿之间的合作与发展打开了新的机遇之门。

中阿:将潜在优势 转换成经济动力

在“一带一路”的开局之年,任何相关战略都格外引人关注。而即将在中国宁夏银川举行的2015年中国-阿拉伯国家博览会(以下简称“中阿博览会”)以其高端、务实、国际化的特点,毫无疑问成为国内外关注的亮点。

据了解,本届大会以“弘扬丝路精神,深化中阿合作”为主题,以“传承友谊、深化合作、共同发展”为宗旨,以22个阿拉伯国家并向外延伸至57个伊斯兰国家作为合作主要目标国家。

2014年6月,习近平总书记强调,中国同阿拉伯国家因为丝绸之路相知相交,是共建“一带一路”的天然合作伙伴。中阿合作是“一带一路”建设的重要组成部分,也是国家向西开放战略的重要组成部分。

而中阿在加深双方传统友谊和务实合作方面拥有坚实基础,共建“一带一路”的创造性举措将把双方的潜在优势转化成双边经济增长的共同推动力。

作为中国与阿拉伯国家沟通合

作的一个重要桥梁,中阿博览会始终吸引着全世界的眼球。

《中国企业报》记者了解到,此前,以中阿博览会为战略平台签订了636个协议,引来3558亿元投资,聚集了24位中外政要、253位中外部高级官员、104位外国驻华使节。70多个国家、地区和国际机构,46家大型商协会,6200多家大中型企业和金融机构的代表及3.7万多名参展商、采购商应邀参会,签订各类项目协议636个,合同投资累计达到3558亿元。

而本届博览会将围绕共建丝绸之路经济带经贸合作、信息服务、农业合作、人文交流等领域举办相关会议论坛对接洽谈及国际清真食品展览活动,同样受到阿拉伯国家的高度关注。

据了解,阿联酋经济部将代表该国参加本次中阿博览会。该国经济部外贸和工业事务次长阿卜杜拉·萨利赫表示,此次参会显示阿联酋积极在全球各地推介本国经济,其具有吸引力的投资环境对全球投资者敞开怀抱。

萨利赫还表示,宁夏已进入经济发展新阶段,在中国经济中发挥的作用与日俱增。阿联酋希望与宁夏建立战略伙伴关系,这也与阿推进经济多元化相契合。阿联酋代表团将在博览会期间展示在旅游、食品、可再生能源等战略领域的合作机会。

阿拉伯国家“向东看” 与中国“向西进”

通过中阿博览会平台,越来越多的企业迈出了“走出去”的步伐:一批优势企业已在沙特、阿联酋等“一带一路”沿线国家投资农业、石化、采矿

业项目。

值得注意的是,银川以建设丝绸之路经济带主要节点城市为契机,抢抓机遇,以中阿博览会这一“金字招牌”为平台,已经收获了无数阿拉伯国家友好的赞誉。

“我坚信,中阿博览会必将成为一个不可或缺的重要机制,加强中国同所有阿拉伯国家的关系,夯实多边基础,服务于所有人民的共同利益。”科摩罗前总统阿扎利·阿苏马尼言语坚定。

“宁夏和亚喀巴都在积极与世界各国广泛联系,寻找发展机遇,两地之间也在投资、贸易等方面有许多合作的机会。中阿博览会为两地之间加深了解、加强合作搭建了一个很好的平台……我们的合作会持续下去。”约旦亚喀巴国际工业城(BBI)首席执行官马蒙·拉西姆满怀期许。

业内人士指出,中东地区在古代是联系东西方的桥梁,如今仍将发挥纽带作用。中国倡议的“一带一路”正激活中阿合作的共同点,便利沿途国家之间不断增多的货物和资本流动,加强安全基础上的货币合作,并通过密切语言、文化和文明等领域的交流突出人与人之间的联系,同时集中建设基础设施,如道路、桥梁和电力等,这些合作会使各国联系更密切,并超越政治分歧创造利益,实现均衡。

“‘一带一路’作为重要战略构想,需要中阿双方群策群力,为其制定良性机制。中阿关系在‘一带一路’的带领下,必会发展得更好。”全球化发展工程总干事王者林对《中国企业报》记者表示,第一,中国和阿拉伯国家的经济发展、产业结构互补性强;第二,阿拉伯国家现在的政策是“向

东看”,中国则是在“向西进”,双方在文化认同上的一致性也为合作打下良好的基础。

园区建设国际合作会议 成亮点

值得注意的是,9月12日,2015中阿博览会期间还将举办“一带一路”园区建设国际合作会议。据悉,“一带一路”园区主要承载中国与“一带一路”沿线国家优势产业转移、跨境电商、企业培训、创业孵化、金融服务、商务交流等功能。

根据行动计划,中阿产业园示范园将重点选择约旦、阿曼、沙特、阿联酋、苏丹等国家,依托中国民营企业500强、112家央企资源,筛选与对口国家产业相匹配的优秀企业,组团在境外建设10个中国海外产业示范园区;重点选择石油装备、汽车及零配件、新型建材、太阳能光伏、商贸、金融等产业,打造20个国内产业示范园。

而“一带一路”电商示范园,则在全国筛选大型商贸城作为主要建设对象,将文化、金融电商植入传统的O2O电商模式,运行模式成熟后,在各国建设中阿博览城小型商业综合体。双方园区可申请国家自由贸易区试点政策,包括人民币与各国货币直接兑换、双方海关快速通关互认机制、高科技产业园和电商园等优惠政策,通过政策创新,推动园区建设合作的快速发展。

文化认同,经济互补 中阿合作具有天然优势

——专访全球化发展工程总干事王者林

在阿拉伯迪拜有中国城、龙城,这就是一种园区的雏形。中国的产品可以源源不断地进入阿拉伯国家,因为龙城聚集了全世界的消费者,就等于是中国的产品通过阿拉伯聚集了全球的消费能力,可以辐射全世界。



王者林

本报记者 王莹 实习记者 冀昱樵

在中国与阿拉伯国家合作持续升温的背景下,“一带一路”战略将给双方带来哪些新的机遇?未来的合作中,中国有哪些优势?这些优势如何发力?近日,《中国企业报》记者独家专访了全球化发展工程总干事王者林博士。

《中国企业报》:在“一带一路”战略中,中国和沿线国家之间的突出优势在哪里?

王者林:在整个“一带一路”的经济链条上,中国通过数年的改革开放积累了最优的运营模式,阿拉伯国家有极强的资本实力,欧洲国家具有很强的科技能力,其他沿线国家,像西亚地区,则具有很强的资源优势,这几个点连成线构成了“一带一路”。事实上,每个区域都需要寻找自己的角色和支撑点。

《中国企业报》:您如何看待阿拉伯各国在“一带一路”战略中的作用?中阿合作有哪些优势?

王者林:阿拉伯国家不仅有资本优势,也有自己独特的市场,阿拉伯地区也是相对高端的消费市场,也包括资源,阿拉伯地区不仅有石油、天然气,逐渐会有其他诸多类资源的显现。这样看来,阿拉伯国家的第一优势是资本实力,第二优势是高品质的消费市场。中国和阿拉伯国家的合作有一个良好的基础,中国不像西方与阿拉伯国家有那么深的矛盾,反而外交关系一直是比较健康的,特别是在文化上有很多的共同点,在《古兰经》里有一句话:“寻找真理,远在中国。”这就说明中国的东方文化也就是亚细亚文化和穆斯林文化是有渊源的,在穆斯林文化最高的理念里至少对中国的文化是认同的。中国与阿拉伯相互的文化交流是有渊源的,这是双方能够合作的一个非常重要的基础。再一个是经济上的互补关系,中国作为一个能源的消费大国,这样的合作是具有天然优势的。

《中国企业报》:未来中阿在扩展合作方面,除了传统经贸领域外,还有哪些好的合作方式?

王者林:从园区建设来说,中国已经有非常成功的案例,在阿拉伯迪拜有中国城、龙城,这就是一种园区的雏形。这种雏形就是中国的产品可以源源不断地进入阿拉伯国家,而进入阿拉伯国家以后这个产品并不是说完全消费在阿拉伯,因为这个龙城聚集了全世界的消费者,就等于是中国的产品不仅仅是在阿拉伯消费,而是通过阿拉伯聚集了全球的消费能力,可以辐射全世界,是可以互动的,这种园区模式等于是为阿拉伯国家提供了一个全球支点。从这方面说中国人应该是先于欧洲走进了阿拉伯世界。随着中国创新能力的提高,慢慢地我们的高端消费品也会在阿拉伯地区形成一个消费平台,这个平台是针对全世界的。

《中国企业报》:中国企业在阿盟国家乃至整个穆斯林国家设立园区有何优势和劣势?

王者林:从文化认同感方面来看,中国比欧洲有优势。过去中国的优势是成本低,能够带来比较大的商品物流;未来的优势是我们的模式。我们在城市建设规划和园区模式上,改革开放以来积累了三十多年的历史经验,这方面我们会超越欧洲。在宏观模式上我们有优势,在微观的城市管理上我们还需要向欧洲学习。所以未来我们在阿拉伯地区建立的这些园区基本设计上我们是优于欧洲的,从顶层设计到规划设计再到运营都是占据优势的。值得注意的是,我们的法律体系和阿拉伯还需要有一个深度的沟通,比较突出的问题是在法制上,像当地的劳务政策、税收政策、宗教习惯等方面都需要进一步的沟通。