

【走进新国企】

绿色低碳是当下民众关注的焦点。8月18日,由国务院国资委新闻中心主办、中国环境文化促进会协办的“走进新国企·中国绿生活”活动启动,活动聚焦国有企业节能环保产业发展现状,展示国有企业在节能环保领域的科技实力与创新能力,打造绿色生活,彰显绿色责任,推动可持续发展。

本次“走进新国企”活动主题是“中国绿生活”,旨在向社会展示央企在节能减排、绿色环保方面的新技术、新理念和新手段,宣传它们“绿色央企、节能典范、责任为先”的社会形象,展示中央企业在打造“中国绿生活”,建设美丽中国中的突出贡献。

中冶集团:缔造绿色生活

■ 本报记者 丁国明

位于北京市西南部的房山良乡污水处理厂,鱼儿在清水和水草间欢快地游动着,这里的水来自良乡污水处理厂产出的中水。

上述污水处理厂是中国恩菲获得的第一个BOT投资项目,市政污水处理一期建设规模4万吨/日,于2003年投入运营;二期建设规模4万吨/日,将于2015年9月竣工通水;中水供应一期建设规模0.5万吨/日,二期扩建规模3万吨/日。

据记者了解,污水处理厂正在运营的一期工程、光伏发电示范项目充分发挥了中冶集团在光伏产业链上的技术优势,并在现有污水处理、中水处理基础上,在国内首次全部采用企业自主研发技术,将光伏发电与之相融合,建设光伏发电示范项目,为环保与新能源组合起到良好示范作用。

绿色钢铁循环经济助力生态文明建设

事实上,在中冶,类似于上述的项目还有很多。

鞍山市因钢建市、兴市。在马鞍山市区,长江穿市而过,马钢集团各厂区均沿江而建,鞍山市及马钢集团的污水排放控制对长江水系的保护有着举足轻重的意义。

从马钢集团成立伊始,中冶集团及其下属的中国十七冶集团、中冶华天便驻扎在鞍山,专门服务马钢集团与马鞍山市建设。

近年来,在马钢新区建设中,中冶集团与马钢集团又在烧结烟气脱硫、废水处理、电除尘环保项目设计中进行了紧密合作,为鞍山市环境改善,优化市民生活环境,创建



二铁总厂高炉生产

全国文明城市做出了积极贡献。

中冶集团承建的马钢新区项目(马钢第四轧总厂)是马钢集团“十一五”结构调整重点项目。在马钢新区建设过程中,中冶集团始终凭借科研、勘察、设计、建设方面全产业链优势,不断创新提升优化生产工序,提高产能效率、环保节能等方面的能力,不仅通过采用新工艺、新技术,实现新区设备大型化、现代化、高效化,而且大力推进节能降耗,资源综合利用和环境保护等配套项目的建设,使新区能耗、污染物排放控制、资源综合利用等环保指标均处于国内领先水平。

建成投产后的马钢新区是一座资源节约、清洁生产、高度环保的“绿色”钢铁工业基地。其中的300吨转炉与连铸工程是具有当今世界先进水平的现代化大型转炉、全连铸炼钢厂。

力争做世界第一冶金“国家队”

中冶集团暨中国中冶总工程师赵志刚告诉《中国企业报》记者,中冶集团先后承担了国内90%以上、全球60%以上的钢铁建设任务。

一直以来,中冶集团坚持以钢铁工业的绿色发展为已任,长期致力于钢铁冶金行业的节能环保、循环经济建设,加大节能减排和二次资源综合利用技术的开发,形成并推广一大批先进的核心技术和产品,并不断加大在其他领域节能环保技术研发和装备研发,重点开展污水处理、城市管网、河道治理、垃圾焚烧、清洁能源等新兴环保业务,提供专业化运营服务,成为了国际一流的实力强和品牌影响大的建设承包商、技术装备供货商、投资与运营服务商。

面对经济发展新常态,中冶集团提出:聚焦主业发展,要站在国际水平的高端和整个冶金行业发展的高度,用独占鳌头的核心技术、持续不断的创新能力、无可替代的冶金全产业链整合优势,继续巩固全球最大冶金工程承包商和冶金企业运营服务商的领军地位,切实承担起引领中国冶金向更高水平发展的国家责任,做名副其实的全球最大的最强最优的冶金建设运营服务“国家队”,努力发展成为以卓越的冶金科研、勘察、设计、建设能力为依托,打造以工程承包、装备制造、资源开发、房地产开发四大板块为“梁”,以冶金工程、高端房建、矿山建设与矿产开发、中高端地产、交通市政基础设施、核心技术装备与中冶钢构、环境工程与新能源、特色主题工程为“柱”的“四梁八柱”关联互补、协同效应显著的综合性业务体系,全力争做世界第一冶金建设运营服务“国家队”。

深化国资国企改革不得不提的六大要素

(上接G01版)二是对于经济发展需要国有经济涉足的行业和领域,国有经济更多投向关系国计民生和国家安全,重要的基础设施和重要的自然资源,新兴的产业和行业,特殊的行业和领域。三是能够促进经济平稳健康的市场行为,国有资本要按法治市场规则,大胆涉足,以独资、控股、参股等各种形式与集体资本、非公资本形成合力,全面提升经济增长的质量和效益。

第五要完善中国特色的现代国有企业制度。国有企业具备三大责任和四大职能,三大责任即经济责任、社会责任和政治责任。四大职能即市场竞争的主体、行业发展的引领、宏观调控的有力工具和公共品提供的主力军。中国特色的现代国有企业制度的重要内容是“人事结合、两个三会有机统一”,两个三会中第一个三

会是股东大会、董事会和监事会(或审计委员会),主要对着企业的事(企业的业务),其重要任务是保证国有企业全面发挥出四大职能。第二个三会是党委会、工会、职工代表大会;主要对着人(企业的员工),其重要任务是保证国有企业勇于承担起三大责任。在此基础上,要变纪委对人的结果式的监督为动态的流程式的监督;变监察对事的结果式的监察为动态的流程式的监察;变审计对财的结果式的审计为动态的流程式的审计;变监事会对经营结果的监为进入产业链、价值链和创新链的全流程监督,进一步优化法人治理结构。积极完善中国特色的现代国有企业制度,要在法治层面上提高国有企业依法经营、依法治企的能力和水平。

第六要完善国有资产监督机制,

加强国有资产监管。各级国资监管机构要按照《中华人民共和国企业国有资产法》和《中华人民共和国公司法》赋予的职能和以管资本为主的要求,进一步明确国资监管边界,加大简政放权力度,不该管的和可管可不管的坚决不管,该放的要彻底放到位,坚决调整、精简、优化国资监管职能、监管方式和运行机制,逐步将国有资产管理权和经营权一体化下放到企业,条件成熟时将国有资本的经营权也下放到企业,更好维护企业的市场主体地位。同时,各级国资监管机构要按照职权法定、规范行权的要求,不断改进监管方式,强化权力约束,不断加大依法监管力度。要根据国有资本的国有资产属性,分类制订不同类型国有资产的监管体制。要切实加强权力监督的制度设计,对于权力集

中的领域和岗位,实行分事行权、分岗设权、分级授权,强化内部流程控制,防止权力滥用。在强调国资监管机构和相关主体对所出资企业监督的同时,也要强化相关主体对国资监管机构的监督。对国资监管机构的监督,必须强化人大的监督、政协的民主监督、司法监督、新闻监督、社会监督等外部监督以及审计、监察等专门监督。对于人大的监督,可在条件成熟时,要求各级国资监管机构将本级国有资本监管和营运情况向同级人大做报告,并提请同级人大代表审议表决。以法律形式明确各有关监管主体的职责权限,通过监督机制的有效运作,更好实现国有资产监管的法治化,维护国有资产权益,实现国有资产的保值增值。

(作者系国家行政学院研究员)

中交一公局海威工程建设有限公司

中朝鸭绿江界河公路大桥项目荣获全国建设工程优秀项目管理成果一等奖

近期,在由中国建筑业协会主办的第十届全国建设工程优秀项目管理成果评审活动中,由中交一公局海威公司承建的中朝鸭绿江界河公路大桥项目从众多单位中脱颖而出,荣获一等奖,这是对公司管理创新工作以及项目管理工作的极大肯定。

由中交一公局海威工程建设有限公司负责承建的中朝鸭绿江界河公路大桥是我国连接朝鲜的重要通道,是我国北方地区单孔跨径最大的斜拉桥,也是我国最大的界河桥梁。大桥主桥为主跨636米的双塔双索面钢箱梁斜拉桥,采用半漂浮结构体系,桥长1266米,主墩高度194.6米。因鸭绿江

大桥地处我国高寒地带,受潮汐影响,面临施工条件复杂、墩高、跨大、工期短及跨国作业等技术难点及管理特点,因此对海威公司整个建设团队来说是一次巨大的挑战。由于大桥技术难度大、政治意义又比较特殊,这在一定程度上得到了局、公司领导的高度重视。因此,在局的大力支持下,在公司及项目建设团队的奋勇拼搏下,通过艰苦卓绝的努力,最终实现了项目工期、质量、技术、安全、环保等方面的预定目标,并取得了卓越成效。

重安全、质量、施工管理

安全管理:坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,以“投入保

安全、以措施促安全、以落实抓安全”为日常管理手段。质量管理:建立健全质量保障体系并有效运行,严把材料进场检验关,从质量源头抓起;注重抓好关键分项工程的“第一件”,建立项目专用检验标准;开展QC活动,提高质量管理水平。工期控制:强化关键线路节点工期,力保整体工期,推行方案先行、超前谋划,促进施工进度,积极推广四新技术。文明施工:提高企业文化底蕴,建设施工标准化,实行人性化管理;涉外管理:降低涉外风险,严把出入境关口,设置三道门岗,针对流动人员,强化登记管理,注重涉外安全。

重文化理念与品牌建设

海威公司上下秉承“建好一个工程,树立一个品牌”的品牌理念,在“激情、品质、效率、合作”企业核心价值观的引领下,以实现“人员配备标准化、经理部建设标准化、管理制度标准化、施工队伍引进一流化,材料设备采购集中化、施工场地建设形象化”为建设目标;以实现“区域化滚动式发展”为开发目标,注重每一个项目的综合管理质量、工程建设质量,做到各项管理理念与方法的一项目一总结,力争将每一个项目打造成为一个精品,为海威创品牌、树形象。

(企业规划部)

六盘水快讯



严控偷盗油行为从强化管理着力

中石化六盘水石油分公司注重结合经营实际,紧抓成品油配送各环节的过程监管,通过采取一系列有效措施,不断强化承运商和驾驶员遵规守纪意识,提升了油料运输的安全性、规范性,进一步增强监管工作实效。

近日,为强化配送纪律,警告和震慑任何形式的偷盗油料行为,营造安全准确、规范高效的油料运输环境,中石化六盘水石油分公司强化推行“五项”举措,开展严厉打击偷盗油料行动。一是从思想上先打“预防针”。二是建立举报受理制度,设立举报电话,发动全员和社会参与,共同监管。三是对油料运输车辆实施全方位、全过程动态监控管理,规定运输线路、固定加水点、修车点和停车点。四是进站卸油的油罐车必须由站长和计量员密封和施封,实行油箱前后尺检测并记录,防止出现异常油品卸入加油站。五是企地联手,会同地方交警部门对当地国道、省道部分路段上的过往油罐车辆及沿线开展打击偷盗油品“三查”(查偷盗、查换假和查藏匿油料)专项行动,营造企地共防共制严打偷盗油行为的联动格局,提升油料运输的安全性。

(周实彤)

“雷达图”提升企业经营管理水平

今年以来,中国石化贵州六盘水石油分公司结合经营管理主要指标、辅助指标、专项指标,分别对地市公司、县区公司、加油站三个层面进行对标,形成“三位一体”的管理网,并就三个层面的各项指标做成“雷达图”,一目了然突出长短板。

该公司按照市区站、县/郊区站、农村站、省国道站、高速公路站等5种不同地理位置,因站而异进行对标分析,制定指标对比表和“雷达图”,纵横找不足,让每个加油站清楚自己在分公司内所处的位置,明确差距在哪里、短板在哪里,让各加油站知道问题出在哪,往哪改,怎么改。同时为了更加及时有效推进各项工作,该公司还把加油站一线员工的具体工作量化起来,一并纳入“雷达”区,形成站站有目标、站站有“雷达”,站站都提高的追标、对标、超标的比学赶超氛围。(陈实)

革命圣地重温入党誓词

日前,六盘水石油分公司组织7个基层党支部书记到久负盛名的红色景点——“盘县会议”会址参观学习,缅怀革命先烈,增强党性领悟力,为提升基层党组织争先创优提神聚力。“盘县会议”会址现属贵州省文物保护单位,贵州爱国主义教育基地和全民国防教育基地。参观学习结束,在庄严的党旗下重温入党誓词,围聚在一起合影留念。大家接受了一次深刻的革命传统教育,感受到了红色历史和革命事迹的强烈震撼。抚今追昔,因为有无数仁人志士坚定的革命信念和为新中国的成立前赴后继,才有今天每个中国人心中美好的中国梦。(周实彤)

为地方禁毒工作谋划献策

中石化六盘水分公司派驻盘县乡村“四在农家”建设帮扶小组认真履行职责,积极为当地政府出谋划策,努力帮助地方摘掉毒品重灾区的“黑帽子”,有效拓展了工作覆盖面,助推地方经济社会和谐发展。帮扶小组在上级公司党委和盘县公司的支持下,积极和地方相关部门展开协调,走访了乡政府,听取该乡政法委书记等领导干部对该乡禁毒工作责任制落实情况,与县禁毒办公室、旧营乡政府和相关职能部门召开禁毒工作专题会议,分析当前禁毒工作中存在的问题,帮助该乡提出有建设性建议。据悉,该支部在配合乡政府坚持党委领导、专项打击与依靠群众相结合的工作路线,深入边远村寨,抓好禁种、禁吸、禁制、禁贩“四禁”措施落实,在推进堵源截流、标本兼治工作等方面成效显著,使全乡禁毒工作跃上新台阶,成功摘掉“毒品重灾区”的黑帽子,盘县公司党支部获地方政府赞誉,多次被公司评为先进党支部。(周实彤)

开滦物资公司探索前店后库经营新模式

为进一步创新商业模式、拓宽利润来源,开滦物资公司在客观分析公司面临的内外部经营环境和自身优劣势的基础上,不断创新经营思路,在做好集团内部物供和服务的同时,深度挖掘集团外部更大的市场空间,充分利用公司点多面广、库房设施充裕等自身优势,积极开发前店后库业务,努力提高公司收入。为推进前店后库工作稳步发展,该公司深入研究前店后库经营模式的具体操作环节和流程,做到依法经营,防控经营风险。他们要求各试点单位对本区域的目标市场进行认真调研,制定切实可行的前店后库实施方案,并甄选出适合本区域创收的销售品种结构,努力做到适销对路。(赵健)

开滦赵各庄矿洗煤厂模拟法人运转见成效

今年3月份以来,开滦赵各庄矿洗煤厂实行模拟法人运转以来,牢牢把握发展机遇,以实施模拟法人运转机制为契机,强势推进各项工作,并取得了可喜的成绩。作为公司模拟法人运转单位,该厂本着高站位、起步快的原则,成立了“机电工程项目部”、“洗煤运营项目部”、“洗煤培训中心”三个创效组织,依托“两部一中心”的技术优势,积极寻找创收渠道。先后承接和承办了洗煤技术培训,又进行了技术输出,仅此两项累计创效5万余元。(王云涛)

亭南煤业降本增效“实打实”

通过充分发挥内部市场化机制作用,多措并举抓降本,山东能源淄矿集团亭南煤业公司今年上半年,完成商品煤产量、掘进总进尺分别同比提高40.3%和15.5%,而单位完全成本同比下降35%,实现降本增效1.9亿元。该公司各基层单位在积极完成生产任务的同时,通过劳动竞赛,大力开展物资回收、修旧利废等活动,你追我赶全力节支降本。上半年,该公司材料费使用同比降低1989万元。同时,通过实施创新创效措施,该公司上半年完成创新创效共计9914万元,完成全年计划的70.8%。并且,今年以来,该公司大力实施“精工”战略,进行减人提效。由于队伍更加精干高效,上半年该区域人均进尺水平同比提高3米。(张学博 李强 弋永杰)