

活动

中韩两地知名导演担纲微电影展终评

参赛作品翻番,黄建新、姜帝圭(韩国)等知名导演加盟担纲终评,在社会各界引起热切关注,中韩青年梦享微电影展这一中韩影视文化盛事正渐入佳境,9月将在北京和大厂迎来最高潮。8月18日,中国韩国友好协会、中国友好和平发展基金会及CJ文化财团联合举行中韩青年梦享微电影展新闻发布会,会上公布了此次微电影展的评审团名单,并且向与会者详细介绍了此次中韩青年梦享微电影展的进展。9月17日,2015中韩青年梦享微电影展将在河北大厂举行盛大开幕式,届时众多优秀微电影作品将呈现给公众。本次中韩青年梦享微电影展自6月启动以来,截至8月初,报名参赛作品近600部,参赛作品数量较去年有大幅增长,且作品质量普遍较高,多部作品内容、手法等方面均可圈可点。

“2015中国正品汽配质量万里行”出征仪式举行

为期5个月的“2015中国正品汽配质量万里行”出征仪式日前在京举行。国家质检总局副局长吴清海、中国质量万里行促进会会长蒲长城等领导为出征团队授旗。吴清海在出征仪式上说,中国国家质检总局2014年开展了“贯彻落实汽车三包规定提升汽车售后服务质量”专项活动,联合包括交通部在内的10部委印发《关于促进汽车维修业转型升级,提升服务质量的指导意见》,明确了汽配、汽修行业升级的迫切需求。本次“中国正品汽配质量万里行”将走遍八大汽配生产基地,针对本次调研、推广结果的行业研讨会将于年底举行,中国首份“正品汽配名录”也将在会上揭晓。

百事公司进入乳饮品市场首秀京东

8月14日,百事公司宣布与京东商城签署战略合作,将在京东正式向中国全面推出并销售其在华的首款乳饮品力作——桂格高纤燕麦乳饮品。这是百事公司在美国以外首次优先通过电商平台首发新品,既体现了百事公司进入中国乳饮品市场的重要性,也是对京东平台的充分认可。通过此番战略合作,双方将携手为消费者带来最新的健康产品选择与方便、快捷的购物体验。据悉,该产品采用精选澳洲阳光燕麦和高品质新西兰奶源,通过独特的“SOLU-OATS”专利技术,将燕麦细致研磨,与牛奶亲密融合后,既保留了天然全麦的营养成分,又完全摒弃传统燕麦饮品粗糙的口感,每一口都丝滑细腻,香浓诱人,同时还有丰富的膳食纤维。

中关村创业学院在京正式宣布成立

8月15日,V815中关村自主品牌联盟、中关村自主品牌创新发展协会举办十周年庆典。同时,以孵化自主品牌高新技术企业为目标的中关村创业学院也正式成立。中关村创业学院与中科院、北大、清华等高校,以及安永等国际一流机构合作,汇聚国务院参事、著名大学教授、行业带头人等高精尖人才,建构起服务型专家委员会,能够提供发展规划、产业转型升级、体制机制创新、人才培养、企业服务、创新创业培育辅导等各方面专业服务内容。执行院长余昱钧教授还宣布了第一批入驻孵化器企业名单,并与台湾众创空间签署了入驻协议,这标志着中关村创业航母正式起航。

北京最大户外亲子乐园极致亮相

8月15日,“三盛·国际城·撒欢儿部落”开放暨媒体品鉴日”活动盛大开启,三盛地产集团于三盛·国际城内斥巨资打造的北京最大户外亲子乐园——“撒欢儿部落”正式亮相。占地面积约2.6万平方米的“撒欢儿部落”,是北京首个超大型户外亲子乐园,集游乐性、运动性、趣味性、互动性于一体。作为三盛·国际城的重要生活配套之一,“撒欢儿部落”是集团“一老一少一健康”战略中的“一少”在三盛·国际城的重要落地,代表着三盛希望用点滴付出,帮助更多家人在一起的亲情呼唤与倡导,见证着三盛用15年时间一直为打造极致生活而践行的初心与工匠精神。

米缸金融推出有保险的P2P模式

“有保险的P2P”新闻发布会8月12日在钓鱼台国宾馆芳华苑举行。主办方米缸金融与天安财险,一同向大家介绍了“P2P+保险”的模式。米缸金融董事长曹晓峰介绍说:“P2P+保险的模式,简单地说就是,在米缸金融平台发布的理财产品,经天安财险正式承保的,假如借款人逾期兑付,天安财险将按照保单的约定履行保险责任,投资人的利益将会得到充分保障。”“投资安全了,才能真正普惠。”曹晓峰说,“在去年P2P行业问题平台大量爆发之前,我就做了大量的调研,发现当时市场上的P2P普遍较为浮躁,风控不专业,安全性浮于表面,于是我们决定打造一个令投资人放心的平台,米缸金融便在2014年11月正式成立了。”米缸金融同时还介绍说,米缸金融从成立之初就非常重视风控与安全,这是米缸脱颖而出能最后完成与天安财险履约保证保险合作的基础。

合作

联络互动牵手海尔谋智能家居生态圈

8月18日,联络互动与海尔智能家电科技共同举办“联络你我,开启U+智慧生活”战略合作发布会。双方宣布将共同针对智能家居行业成立合资公司,并在产品研发、平台服务、客户运营等多方面展开全面合作,打造基于U+平台的智能硬件系统,及围绕智能硬件的用户运营和服务体系。海尔智能家电科技总经理李莉表示:“智能家居是海尔未来的关键发展战略。海尔希望与联络互动一起,结合双方在硬件、软件、用户运营的优势,转化亿万级的存量市场,打通从平台到应用场景的用户体验闭环。”

网羽运动品牌“尤尼克斯”备战2016

8月13日,世界领先的网羽运动品牌YONEX尤尼克斯2016合作伙伴会议在北京朗丽兹西山花园酒店举行。这是自今年4月1日YONEX尤尼克斯(上海)体育用品有限公司正式全面掌管中国区网球及羽毛球市场及销售业务后召开的第二次合作伙伴会议。历来在产品研发和创新上极具实力的YONEX尤尼克斯,此次会议贯彻“以独创的技术和最好的产品贡献世界”的理念,推出全系列最新科技产品,全力备战2016年各大赛事。此次合作伙伴会议特别展出了颇受关注的新品“双刃10”球拍——采用正手盒式拍框构造与反手流体型构造相结合的“双面异型框科技”,是YONEX尤尼克斯极具突破性、想象力的新构造球拍。

宝驾租车携手东风日产“玩”P2P

8月18日,东风日产乘用车公司与宝驾租车在北京签订全面战略合作协议。未来双方将在汽车租赁、新车上门试驾、旧车置换等市场展开全面战略合作。据了解,这是国内共享租车平台与汽车主机厂商的首次合作。中国道路运输协会常务副会长孔卫国对此表示,传统汽车公司与移动互联网结合,不但可以减小汽车企业获取客户的成本,还可以提升资源配置效率,更好地服务于客户,提升效益。宝驾租车创始人兼CEO李如彬介绍,宝驾租车的目标是为用户提供移动互联网时代最酷的汽车共享租赁与电商解决方案。

博奥颐和助力中国人保实现全流程医疗风控

8月14日,中国人民健康保险股份有限公司北京分公司与博奥颐和和健康科学技术(北京)有限公司的战略签约仪式在京举行。双方将以实现“精准医疗治未病”的医疗理念推广为目标,共同打造中国式大健康管理服务。博奥生物集团总裁程京、人保健康总公司副总裁冯祥英、博奥颐和总裁王国青、中国人保健康北京分公司总经理黄立兵等领导出席会议,共襄盛举。我国基因检测技术在保险领域的应用,实现了保险行业医疗风险管控从粗放模式向精细化、定制化模式升级,标志着中国保险行业步入“健康风险精控时代”。

其他

500万亩文冠果项目甘肃落地

8月11日,文冠果种植开发专家研讨会暨“荒岭变油田:500万亩文冠果项目”正式在甘肃兰州落地。当日,由甘肃省林业厅主办,北京看购科技有限公司与甘肃万林科技有限公司承办的研讨活动中,被誉为“绿色生物能源”的文冠果再次引起社会各界瞩目。甘肃靖远鸿泰番茄制品有限公司董事长尹菊萍表示,“将依托木本类油料作物种苗组培最顶端技术支撑,完善从组培到练苗的商业化运作模式,建立中国最大的木本类油料作物及沙化作物工厂化种苗组培中心及育苗基地。继而把万林打造成为我国北方地区重大林木工程、大型农业规划、项目咨询首选服务品牌。为甘肃乃至中国北方地区防沙治沙,退耕还林,生态修复做出贡献。”

共玉公路鄂拉山隧道右线顺利贯通

8月20日,世界最长高原冻土公路隧道——青海省共和至玉树公路鄂拉山隧道,全线头号重难点控制工程右线顺利贯通,负责进口2885米施工的中铁五局五公司和出口施工单位参建者鏖战五载实现右线胜利会师。共和至玉树公路地处青藏高原青海省境内,全长633公里,是国道214线西宁至景洪公路的重要组成部分。该公路在国家公路网中具有重要地位,是连接新疆、青海、西藏、云南四省区最便捷跨省通道的组成部分。建成后将提高沿线区域抵御雪灾等重大自然灾害的能力,保证灾区人民的正常生活。

公益

授渔计划公益促进中心在京成立

近日,由中国社会福利基金会授渔基金主办,中育教育集团、北京世纪长河集团、中青网、新华网、北京师范大学共同协办的“授渔计划公益促进中心、央视《等着我》绿梦基金”成立仪式在北京举行。授渔计划自2013年6月成立至今,已资助全国19个省14个民族2000余名学生。授渔计划公益促进中心与绿梦基金的成立,旨在打造一个全新的爱心公益交互平台,使得公益力量可以有效转换和调配到公益需求个体上,让社会各界人士都可以更好参与到帮助孩子过程中,从而能帮助到更多的孤儿、贫困学子和留守青少年。

“水污染监测产业基金”即将发起设立

基于目前的政策环境和环境监测新的发展机会,中国通用咨询投资公司拟牵头发起设立“水污染监测环境产业基金”,联合环保监测部门、污染监测企业、水务企业以及金融机构,共同参与环境监测改革。基金拟设规模为120亿元人民币,首期规模30亿。基金将通过投资监测技术平台、监测运营平台和污染损害鉴定平台,整合现有监测网点,为政府、企业和公众提供公正、真实、准确的环境监测数据。中国通用咨询投资有限公司隶属于中央直属国有重要骨干企业中国通用技术集团。公司以生态建设、环境保护和节能减排为方向,聚焦节能环保产业、基础设施建设领域以及国家重点工程和重大项目,以咨询业务、商务服务、项目管理和投融资管理等智力和资金支持,为客户提供绿色可持续的整体解决方案和增值服务。

郑州地铁红色驿站构筑党员的“家”

今年以来,中铁四局机电公司郑州地铁项目经理部党委积极加强项目党员管理教育工作,着力打造党员“红色驿站”,有效保障了流动党员、外协员工党员参加组织生活的各项权利。项目部党委自项目开工以来,认真落实局党委两个“实施意见”,积极开展了党群工作协理员、党员代表等活动。目前,该项目党委纳入管理的流动党员已有30余名,借阅各类技术图书200余册,免费放映红色电影3次,开展各类政策咨询、维权服务2次,开展安全、技术党课20场次,培训300多人次。党员“红色驿站”不仅为党群工作协理员、党员代表搭建了工作平台,同时也使流动党员及外协队伍党员主动亮明身份,不再“潜水”,感受到党组织“家”的温暖。

### 中国企业报 China Enterprise News 2016年发行推广服务

**服务产品及价格**

《中国企业报》纸质版  
周一刊,单彩,新闻纸印刷,逢周二出版,全年共48期,每期32版,年价:288元/份。

**订报赠品**

- 1、《中国企业报》电子版(在线阅读),逢周二随《中国企业报》纸质版同步更新。
- 2、《中国企业报》新闻客户端(掌上通),周一至周五每日更新,每日不少于10条信息或不少于5000字。

《中国企业报》单印张推广服务  
满足园区、企业及经营客户的定向传播需求,提供所需求版面的单印张印刷推广服务。

**服务方式**

- 1、《中国企业报》纸质版  
报纸北京印刷,实行自主发行,即物流渠道+地方机构投递或委托第三方投递。
- 2、《中国企业报》电子版  
登录《中国企业报》电子版网页,在线阅读。
- 3、《中国企业报》新闻客户端(掌上通)  
下载安装《中国企业报》新闻客户端(APP),在线阅读。

## 为企业加油 为园区助力

《中国企业报》是主要以企业和企业家为报道对象的中央级报纸,以《中国企业报》股份有限公司为核心的《中国企业报》集团,经过四年多的发展,已突破了单一平面媒体经营模式,按照媒体业态演进、产业内在逻辑、市场及客户需求等,创新构建了“一专三全”业务架构(即:为企业和企业家提供专业的综合资讯服务,全媒体、全产业链、全球化视野),全媒体平台及推广、产业园区服务、论坛咨询、新技术应用等业务快速融合,连年打造了“中国企业发展论坛”、“一带一路”园区建设国际合作峰会、“美丽中国生态文明论坛”等高端系列活动,拥有“中国企业十大新闻”、“中国企业十大人物”、“产业园区影响力百强”、“产业园区成长力百强”、“产业园区创新力百强”等领先的大数据服务,建起了“中国企业园区国际合作联盟”、“中国企业培训国际合作联盟”等全球化的包容、协作体系,形成了独特的“新闻公信力→用户影响力→大数据支持→针对性创意→制高点活动→多维化服务”的运转链条,整体业务初步实现了转型升级,新闻影响广度、品牌内涵高度、市场拓展力度、客户服务深度等逐步升级,成为财经传媒业改革创新的“试验田”,有着巨大的创新发展、协作发展空间。



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台



中国企业报  
新闻客户端APP



中国企业报  
中国企网

中国企业报发行部: 010-68701057 68735752