

上饶企联：“三大中心”助企业积蓄内力

针对企联定位,中国企联王忠禹会长曾做过三句话总结:坚持服务宗旨;围绕企业和政府中心工作;维护企业利益,发挥好桥梁纽带作用。

结合王忠禹会长的“三句话”,江西省上饶市企联通过持续强化职工培训中心、法律服务中心和保健服务中心等“三大中心”建设,引导和帮助企业知难而上,创新突围。

提升企业竞争力

当前,企业职工流动性高,部分职工对企业的认可度和归属感不强,动辄跳槽、辞工。针对这一实际,上饶企联借助培训中心的智力资源,深刻分析企业和员工现状,认为如果对企业开展有效的职工培训,是解决问题的有效方法之一,为此企联提出要走出课堂,深入企业,为企业量身定制培训方案。

几年来,上饶企联立足现有资源,适当外聘师资,先后举办了《西点领导力》、《国学与企业经营》、《总裁财务风险管理》、《基业长青》、《品牌战略》、《天书禅解》、《一生要实现多少价值够用》等讲座、论坛;举办了北京大学、清

企业“金利源”板材被中国板材首届网络评选峰会评为十佳品牌,并被中国人造板标准化委员会确认为国家标准制定起草单位。仅去年该会即有4户企业获评“中国驰名商标”;12户企业获评“江西省著名商标”;5户企业荣获“中国质量诚信企业”称号;4户企业获评首批“江西老字



人大常委会十二届七次会议通过并于2014年1月1日起施行后,为

做好《条例》的学习宣传和贯彻落实,上饶市企联与市工信委成立《条例》联合宣讲组,由市企联法律服务中心主任、市十佳律师担任主讲,深入12个县(市、区)和上饶经济技术开发区的企业,现场讲解《条例》的精神实质和法律内涵。企联还同步开展《条例》知识竞赛,发放试卷2000余份,有力提升了企业职工和企业家的法律知识和依法维权意识。

心系企业家健康

企业和企业家是经济社会发展的稀缺资源。企业要发展,企业家是掌舵人。好的企业家是企业成功的法宝,更是一个地方最重要的社会财富,是经济发展的第一资源。

“企业家表面上看起来很风光,其

实企业家很辛苦,每天都要为企业的发展、资金的筹措、市场的运作操劳,心身疲惫。”江西省企联的一位领导曾经感慨:一些企业家劳于心智,英年早逝;更多企业家沉疴在身。因此,企业家的健康,是企联日常工作的一件大事。

上饶市企联借助江西汉氏联合干细胞科技公司的资源和力量,成立保健服务中心,创建企业家健康绿色通道,定期为企业家进行健康检查,举办企业家健康养生讲座,为企业家体检就医提供帮助。企联深信,为企业家的健康保驾护航,就是为企业发展、经济发展保驾护航。

除了保护企业家的身体健康,市企联还注重企业家的品格塑造,通过相关的机制建设,引领企业家诚信务实,致富思源,把“奉献”作为自己的光荣责任。

名片

上饶市企业联合会 上饶市企业家协会

上饶市企业联合会是1985年6月根据原国家经委和原江西省经委统一部署,由原上饶地区经委筹备,于1986年8月正式挂牌成立的全区(市)性经济类社会团体,并1992年6月2日经上饶市民政局批准变更注册登记并发证。上饶市企业联合会、上饶市企业家协会实行两个名称、一个理事会、一套办事机构,简称“上饶市企联”。

上饶市企联坚持以“面向企业为企业和企业家服务”为宗旨,卓有成效地开展了三方机制、雇主工作、和谐劳动关系创建、管理培训、信息服务、企业评价、横向交流等多方面的智力服务,得到了上饶市委、市政府和业务主管部门的充分认可,受到了广大企业和企业家的欢迎。



上饶市企业联合会、企业家协会会长肖天连与市全国优秀企业家交谈。

华大学高级工商管理总裁研修班;组织企业参加“海西企业商业模式与国学智慧研讨会”及海西、金门企业考察活动,“世界杰出华商协会北京理论研讨会”及黄山项目对接会等活动;配合中国企联与省企联,每年开展两次职业经理人和高级职业经理人培训、取证工作;多次组织企业赴澳大利亚、新西兰、美国、新加坡、俄罗斯、欧盟诸国及西藏等地商务考察,寻找商机。

培训和考察,一方面丰富了企业干部员工的视野和才干;另一方面,技能性培训和技术性服务,还提升了企业的市场竞争力,比如,某户光电企业抢抓机遇,加快结构调整步伐,其自主研发的“抗电势诱导衰减技术”领先世界,有效提高电池组件发电率;某木业

号”单位。

“宣讲+竞赛”普法

为企业提供法律服务,是为了帮助企业走得更稳、更远,因此上饶企联聘请当地知名律师为法律顾问,组织专业法律人员,为企业提供法律咨询、培训、代理、援助、维权等服务,经常组织“送法进企”、“送法下乡”等活动。

“企业只要有需要,法律人员随叫随到,为企业和企业家提供有效的法律保护。”上饶市企联有关领导表示,尤其当企业在“招商引资”过程中,企联都会通过法律服务中心,从法律的角度,维护企业和企业家的合法权益。

《江西省企业权益保护条例》经省

布局

完善“三方机制”促进企业和谐发展

参与“三方机制”,维护企业与企业家合法权益,是企联的“立会之本”。为此,上饶市积极履行企业与雇主代表组织的职能,努力构建和谐劳动关系。

壮大和谐者队伍

针对和谐劳动关系的构建工作,各级党委和政府都提出了更高要求,要求“三方机制”的参与者,制定落实好劳动关系标准、建立完善好劳动关系协调机制,对此,上饶市企联按照要求,及时研究制定了市、县两级的相关措施。

市企联与“三方机制”其他成员单位,根据和谐劳动关系的现状和进展,共同推荐多家企业,入选“江西省和谐劳动关系企业”,并创建和谐劳动关系园区。加大和谐劳动关系企业和谐劳动关系园区的创建力度,不仅是对先进单位的肯定,对同行业、同区域的其他企业,也形成榜样和带动作用。

在充分发掘榜样作用的同时,企联还注重搭建好“会内外”、“城内外”企业间的沟通,在这方面,上饶市企联充分发挥会内骨干企业的辐射带动作用,先后与海西经济区企业、东北及江浙企

业、相邻市的企业和企联,以横向沟通的方式,扩大业务交集。

加强横向联合,目的是积累纵深发展的实力。为了在这方面发挥更大的作用,上饶市企联利用自身处于“长珠闽经济圈”及地处沪昆、京福两条高铁交汇点的地域和产业优势,紧紧围绕市委、市政府建设“宜居宜业宜游的现代化区域中心城市”战略目标,增强“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,激发企业聚合各种优势资源,做有发展潜力的企业、做有人文气息的企业。

组织“春暖行动”

“三方机制”建设即是一个重视和谐劳动关系的工作,也是一个政策性很强、重视方法的工作。

为认真贯彻落实省委、省政府赣发[2012]5号文件精神,创建和谐劳动关系,上饶市企联与“三方机制”其他单位继续开展农民工劳动合同签订“春暖行动”,充分保障农民工合法权益,并与相邻的设区市,开展交叉督查,确保“春暖行动”取得实效。

上饶市企联还与“三方机制”其他单位共同起草“关于贯彻落实江西省协调劳动关系三方会议《推进集体合同制度攻坚计划实施方案》的意见”,这个《意见》的下发执行已经取得较好的效果。

在三方协调机制平台建设方面,上饶市企联注意充分发挥雇主组织代表作用。该市企联积极参与三方部署的各项活动,具体参与“三方机制”的工作人员,与“三方四家”共同建立并逐步完善市际协调劳动关系联席会议制度,目前已基本完成向县(市、区)的延伸。

在参与“三方机制”活动过程中,上饶市企联积极帮助企业和县(市、区),完善劳动争议调解组织,建立专兼职仲裁员、调解员队伍,组织人员去井冈山参加劳动争议仲裁员培训等,企联组织在三方协调机制中的作用日益显现,反响越来越好。

创造企业家“归属感”

对于企联而言,这个组织既是企业和企业家相互交流,共同提高的舞台,更是市委、市政府联系企业、企业家收

集民情民意,进行科学决策的重要渠道。

为发挥渠道和桥梁的作用,上饶市企联充分搭建好、利用好这个平台,采用多种形式,如经济分析会、征求意见会、政企恳谈会、新春茶话会等,积极向企业和企业家宣传党的大政方针和政府重大决策,积极向政府反映企业和企业家的愿望与诉求,使上情可以及时下达,从而形成合力;下情能够及时上传,从而可以科学决策,共同为建设新上饶作出新贡献。

无论是“三方机制”建设还是“和谐劳动关系”的发展,都离不开组织建设以及自身平台的生机与活力。为此,上饶市企联坚持抓好企联系统的组织建设,努力构建纵向到底、横向到边的组织体系和服务网络。实际工作中,他们加强与域内外协会和各行业协会之间的相互沟通、交流、合作。目前,该市12个县(市、区)均已建立了基层企联组织,配备了领导班子和工作人员,做到有人办事,有钱办事,有场地办事。在这个过程中,良好的服务团结了会员,新颖、丰富、多彩的活动,让企业和企业家增强了认同感与归属感。

速览



上饶两企业文化建设获国内最高荣誉

由中国企业联合会、中国企业家协会主办,北京大学、清华大学等著名高校提供学术支持的2015年全国企业文化年会上,上饶经开区部分企业及企业家获表彰。其中,晶科能源被评为“2014—2015年度全国企业文化优秀案例企业”,成为全国25个获此殊荣的企业之一;博能集团荣获“2014—2015年度全国企业文化优秀成果奖”,博能集团董事长温显来荣获“2014—2015年度全国企业文化优秀成果主要创造人”称号。

全国企业文化优秀成果评选表彰活动每两年举办一次,通过企业申报,各地、各行业企联(企协)和主管部门推荐,经专家委员会审定,最终评选出获奖企业和企业家,是目前国内企业界企业文化最高荣誉。

上饶企联举办“孝亲敬老”公益活动

为弘扬中华美德,促进中华传统文化的传承和文化产业的发展,上饶市企联会同中共上饶市委宣传部、上饶市中华传统文化促进会、上饶市朱熹纪念馆,共同举办以“孝行天下,古今传承”为主题的首届上饶市“孝亲敬老”大型公益活动。

“百善孝为先”。孝道是教人育人成人的根本,孝道文化是中华传统文化的重要组成部分。本次活动主要内容有:《中华孝道(一)》特种邮票首发式及邮展;邀请汪国黔老师或赵望窗老师主讲中华孝道文化;邀请孝道模范人物讲述身边的孝道故事,褒扬孝道楷模;计划选拔五十位孝道模范讲述自身的孝老经历,选拔五十位企业家人士讲述身边的忠孝故事,选拔五十位孝老学生演说对孝道的理解和践行;由此促进上饶人民了解中华孝道文化的传承与发展,促进家庭与社会的和谐发展。

创办“文博会”推动上饶文化产业

为推动上饶中华传统文化的普及和传统文化产业的健康发展,构建“大美上饶、文化上饶、诚信上饶、和谐上饶”,把上饶建设成为江西东部重要增长极和宜居宜业宜游的现代化区域中心城市,上饶市企业联合会/企业家协会,联合上饶市中华传统文化促进会,此前在上饶市举办“首届上饶市中华传统文化博览会”。

博览会以文艺汇演、非遗展示、传统工艺品、名特优产品、民俗手工、奇石、雕刻木艺、书画展览、传统茶酒展示、传统艺术教育等形式,全方位展现上饶独有的、丰富多彩的民俗与传统文化艺术,是上饶文化产业的一项重要活动,更是对上饶传统文化的继承与发展。

博览会期间,该市企联还专门发文,要求企业和企业家在妥善安排好生产经营活动的基础上,组织职工前往参观,通过“国学、非遗、民艺、书画、养生”等五个文化主题活动,使市民尤其是企业家和企业职工从中认识和感知到中华传统文化的博大与精深,从而主动、积极地去继承和发展它,进而促进企业建设的加强与创新,推动企业各项工作健康发展。

上饶企业界持续学习贯彻《条例》

江西省第一部涉及企业的《江西省企业权益保护条例》出台以来,上饶市企业界反映强烈,纷纷认为这是江西省企联组织维护雇主合法权益工作的重大突破。为此,上饶市企联组织企业,全面开展《条例》的学习和宣传。

除了此前所做的部署外,上饶市企联还会同市工信委,对《条例》的学习贯彻做了具体安排,在全市12个县(市、区)各举办一场《条例》的集中辅导学习,由市企业联合会法律服务中心的专业法律工作者,逐条讲解《条例》的法律内涵,借以进一步提高企业、企业家的法律知识和自我维权意识。该市铅山县企业联合会更是从本县企业实际出发,由会长带队,专业人士参与,深入到每一户企业现场讲解《条例》,既为企业宣讲了法律知识,又为企业提供了方便,得到企业和企业家的好评。

守望市场前沿甘当企业信息员

在充分研究市场和当地企业家的基础上,上饶市企联广开渠道,为当地企业和企业家提供及时、有价值的经济信息、政策动向、人才动态、投融资信息、政银企交流和内引外联等多方面服务。

市企联积极运用《上饶企业》杂志这个信息平台,创造条件建立与市、县、区党委、政府领导及政府涉企部门、周边兄弟市县企联、企业、媒体之间的不定期直接沟通机制,及时反映企业和企业家心声,弘扬企业家创业精神,优化企业家创业环境。这些年来,他们积极组织企业参加“海峡西岸经济区”、“九方经济区”、“长江中上游经济带”、“环鄱阳湖生态经济圈”的经济交流活动,先后组织企业参加与“世界杰出华商协会”、“吉林雪梨树县政府”的项目对接活动,推动企业积极融入“长珠闽经济圈”。

(本版稿件均由上饶市企联提供)