

专业园区调查之十五



王利博制图

纺织服装产业园 搭上“互联网+”顺风车

本报记者 赵玲玲 实习记者 邱颖嘉

在赵睿看来,互联网颠覆了传统纺织服装业的生产格局,产业园区的作用不再仅仅是为企业提供一个平台,而是应该起到产业领袖的作用。

原材料价格上涨、劳动力成本上涨和人民币升值一度成为纺织服装行业的三座大山。而人民币连续于8月11日和8月12日两天皆出现千点贬值,被纺织服装分析师视为行业回暖的一个信号。同时,业内预计,今年下半年中国纺织服装出口有望好于上半年,但增速将呈中低速态势。

“中国工业4.0时代已经到来,在今后的产业竞争中,绝对不是单个的企业与企业的竞争,而是平台与平台的竞争,也就是说,今天的传统产业已经不是千里走单骑的年代,而是变成‘打群架’的年代。”在与《中国企业报》记者的交流中,金考拉国际产业城常务副总赵睿谈及最多的词汇就是“互联网+”与“大数据”。

纺织服装产业园 现“转移潮”

过去,我国的服装产业主要集中在

于东部沿海地区,近八成产能分布在广东、浙江、福建、江苏、山东五省。而近年来,纺织产业逐渐往中西部迁移,一个个产业园区拔地而起,从过去的中央鼓励到如今的企业自发,形成了“你情我愿”的态势。

为什么要进行转移?中投顾问项目总监朱文嘉认为,目前中国纺织服装产业园区中西部地区较多。这主要是由于2013年我国纺织服装企业逐渐从东部沿海地区向中西部地区迁移,而产业园也正是在2013年前后开始兴起。与以往纺织服装产业布局相比,当前我国中西部地区的纺织服装企业数量出现较大幅度提高。其优势主要是,生产成本降低,企业分布均匀化。

“产业转移的目的是实现东部升级、西部发展。”中国纺织工业联合会副秘书长杨峻此前曾公开表示,发展工业园区,是中西部地区实现劳动力回归的最好方式。在改革开放初期,大量的中西部民工涌入沿海纺织企业,经过几十年的发展,沿海纺织企

业面临着产业转移的挑战,而纺织产业的转移,正是沿海等纺织企业向中西部转移牵线搭桥,此举不仅能实现纺织企业的可持续发展,同时可以解决大批中西部劳动力回归。”

因此,在“你情我愿”的作用力和国家政策的推动下,园区招商引资,企业进驻合作都进行得如火如荼。金考拉纺织服装产业园区就是在这波全国纺织产业转移潮中成为转移试点园区的。

据赵睿介绍,为了更好地实现服务功能,认真履行试点协议,金考拉纺织服装产业园区以整个纺织产业中的制造产业为核心,承接部分梯度转移。“我们整个产业城的规划是通过品牌企业带动中小型企业,孵化微型企业,因为一个真正健康的良性的产业环境绝对不是一家独大的,或者是几个带头大哥就能做起来的,它应该是由成长的有着产业梦想的中小型或者微型企业,它们才真正具有生命力。”

(下转第十九版)

链接

纺织产业集群模式解读

本报记者 赵玲玲

中国历来便是世界的纺织之都,其中作为纺织业三大最终产品领域之一的家用纺织品自2000年以来,更是进入了一个高歌猛进的快速发展通道,年增长速度超过了20%。随着我国企业的设计和技术水平逐步提高,家纺市场巨大的消费潜能将被释放出来。

中国家用纺织品行业协会会长杨兆华在接受《中国企业报》记者采访时表示,全国“大家纺”格局已颇具雏形,产业链也日益趋向清晰和完整,巨大的市场催生了一个个“航母”式的产业集群,它们如雨后春笋般涌现出来。目前,我国的家纺产业集群有25个。主要分布在浙江、江苏、安徽、山东、河北等地,地域特点非常明显。

山东:政府扶持,以骨干企业为龙头

山东省历来是产棉之乡,同时又是“鲁绣”的发源地,家纺历史悠久。近年来,山东注重产业集群的培育,狠抓产业链的延伸,已形成了以文登、滨州、高密为中心的一个庞大的家纺产业集群,诞生了诸如:孚日、亚光等一批过得硬、叫得响的品牌。

在培育和引导家纺产业集群发展过程中,山东地区的产业集群多采取的是市场引导和政府推动相结合,培植支柱产业与发展产业集群相结合,壮大集群经济与可持续发展相结合,促进了家纺产业集群规模的快速膨胀和产业的加快升级。

其中,政府扶持是滨州家纺产业集群形成的直接原因。自2002年提出“中国棉纺织之都”、“中国家用纺织品制造基地”的新概念起,滨州市政府就在立足新的纺织贸易格局和自身优势基础上,不断推动滨州家纺产业集群的发展,就拉长滨州市纺织产业链确定了总体思路:以市场为导向,以自主创新为动力,以骨干企业为龙头,联动中小企业和村户行动,建立起链条完整、结构优化、关联配套、效益明显的特色纺织产业链条,支撑滨州市纺织业快速健康发展。

江浙:以中小企业为主,自发形成产业集聚地

“上有天堂,下有苏杭;苏杭之间,有我余杭”。余杭纺织业历史悠久。经过多年的发展,余杭家纺业已经初具产业集群特点。2002年余杭区成为中国纺织工业协会首批产业集群试点地区之一;2009年被列入全省21个产业集群转型升级示范区之一。目前家纺产品主要有窗帘、沙发布艺、床上用品等,全区共有规模以上家纺企业四五百家,从业人员超过5万人。

目前家纺企业仅江苏南通一市便占据了全国家纺行业的70%,形成了国内最大的家纺产品研发、生产、集散基地。其中南通三星镇叠石桥更是呈现出“板块经济”格局,一批家纺龙头企业显示出带动作用。

如今的叠石桥家纺产业覆盖海门、通州、南通多个县市(区),10多个乡镇,拥有从业人员50多万人,产品畅销全国200多个大中城市,远销罗马尼亚、俄罗斯、南非等20多个国家和地区。

以浙江、江苏为代表的长三角地区的家纺业在起始阶段往往是以本地的传统经济自发形成的,企业规模小、产品粗放、同质化严重、知识产权意识薄弱,但随着这几年当地政府的大力扶持,外加本身的基础扎实,这一地区的家纺产业集群整体有了大幅度的提高。

安徽:独创“公司+基地+农户”模式

安徽家纺数岳西。据了解,岳西手工家纺产品,主要包括绗缝工艺被、养生布鞋、丝绸和服装等,富有手工艺特色,以全棉布、棉麻布或丝绸为主要原料,采用裁、拼、缝、帖、绣花、盘花等各种工艺手法精制而成。

区别于其他地区的产业集群,独特的先后天环境造就了岳西的家纺业发展。岳西县位于皖西南边陲,总人口40万人,是扶贫开发重点县。在岳西县40万人口中,有近7万人在外打工,以男性为主的劳动力向沿海城市转移,形成了妇女留守农村的性别分工模式。留守妇女们担起了生活的重担,成为社会的弱势群体。而家纺业的兴起,无疑是这个群体生活的保障之一。

据了解,岳西的手工艺家纺企业均采取“公司+基地+农户”模式扶持农户,每家分公司又覆盖农户200多家,直接带动农户30000多户,10余万人口,人均年增收3000多元,使当地一大批农民摆脱了贫困,逐步走上了富裕的道路。

据安徽省经信委有关负责人表示,今年1—2月,全省纺织工业累计实现增加值67.5亿元,同比增长9.6%。无疑,这里有岳西的一份贡献。

“下一步,安徽省将着力推进纺织行业结构调整,把好行业准入关,严格控制新增棉纺产能,有序转移过剩产能,淘汰落后产能;培育和完善服装、家纺、产业用纺织品产业链,做大做强这三大终端产品;适度发展印染业,提升纺织品附加值,促进纺织工业持续健康发展。”上述人士如是表示。