

专业园区调查之十三

资金、技术、原创，
动漫产业园要破三关



王利博制图

■ 本报记者 郝帅

2015 年在国产动画电影史上应该是被铭记的一年。年初的时候,《十万个冷笑话》上映,成为元旦档的一匹黑马;年中《西游记之大圣归来》上线,一路扶摇直上,打破国产动画电影票房纪录。

相关业内人士告诉《中国企业报》记者,虽然我国动漫产业相比发达国家的同类行业和企业还有不小差距,但从市场角度来说无疑是成功且前景广阔的。而随之兴起的动漫产业园在吸引越来越多动漫企业集聚的同时,也在改变着扶持方式,不再是单一的政策补贴,而是为企业提供多元化、精细化的服务。

规模大,但不赚钱

公开数据显示,2014 年我国动漫产业已超过 1000 亿元大关,同比增长 14.83%。目前,我国有动漫企业超万家,但年产值超亿元的大型企业却是凤毛麟角。动漫产业作为我国的新兴产业一直以来都是受到国家政策的大力支持,但是与动漫大国日本、韩国和欧美相比,我国的动漫产业只能说还在起步阶段,成长空间巨大,但是发展的道路也充满了挑战。

政府对动漫产业的发展一直予以扶持,文化部文化产业司 2014 年开展了“弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划”的工作,62 个动漫项目获得政府资金扶持。国家新闻出版广电总局实施“原创力”中国原创动漫

2014 年我国动漫产业已超过 1000 亿元大关,同比增长 14.83%。目前,我国有动漫企业超万家,但年产值超亿元的大型企业却是凤毛麟角。

出版扶持计划,31 个人选项目中有 10 个是多媒体动画类项目。

动漫企业在 2014 年继续成长,奥飞动漫、知音传媒、拓维信息、咏声文化等著名动漫企业在国内乃至世界的影响力也逐步提升。2014 年,中国内地共有 52 家媒体公司(含香港地区共有 67 家)入选“世界媒体 500 强”。

业内人士告诉记者,在文化产业发展中,动漫产业是一只颇被看好的潜力股,国家规划也将文化创意作为重点扶植产业。动漫产业发展前景巨大。首先在于,中国人口众多,动漫受众基数大,市场潜力惊人;其次,国家对中国动漫行业给予了极大的扶持;再次,各地政府纷纷把发展动漫产业作为新的经济增长点来加以发展;最后,动漫教育的极大发展为我国动漫

产业发展提供了人才保证。但动漫公司发展看上去很繁荣,可挣到钱的凤毛麟角。

文化科技行业知名投资人曹海涛指出,动漫行业投资大,见效慢,大部分都是靠政府补贴存活。也有业内人士认为,国内动漫产业仍处于初步发展阶段,原创动画片总体数量相对过剩,但精品力作数量仍然偏少,动漫行业的发展之路困难重重。未来 2—3 年中国动漫产业将进入深度调整期。

缺原创,需建生态链

作为文化创意类产业,从法律层面来说归属于知识产权类的版权对于企业来说是核心发展力及竞争力。动漫企业能否有效益及持续发展,版权在市场层面是否能得到认可,已有版权能否得到保护是关键。

7 月 23 日,咪咕动漫有限公司总经理张燕鹏在接受媒体采访时表示,动漫产业发展速度非常之快,2010 年产值在 470 亿左右,去年已超过 1000 亿,产业已形成一井喷态势。在此环境下,从事动漫的企业应非常重视知识产权保护。

累计签约合作伙伴 1354 家,授权形象超过 3500 个,截至 2015 年上半年平台收入规模已超过 16.6 亿元,这是咪咕动漫在保护产权的前提下从市场端得到的收益。结合自身发展经验,张燕鹏认为版权保护方面主要从文化创意、产品研发、运营推广、电子商务以及资本运作五方面入手。

张燕鹏表示,文化创意是版权的核心。动漫企业在有一定的积累后应尽可能多的关注原创,例如我们今年规划了一部分资金来扶持原创,现在我们平台已上线独家原创作品,与版权方除了签约买断、独家授权,还可以保底分成,遇到合适的作品甚至可以引入合作方直接提供天使投资,通过以上这五个环节形成一个生态链条,为版权提供服务。

政策支持,不能单一补贴

随着动漫产业的发展,其承载体动漫产业园也如雨后天春笋般出现。业内专家告诉记者,动漫产业园符合市场及政策导向,前景广阔大有可为。

泉城国际文化创意产业园主任黄春国在接受记者采访时表示,园区非常重视动漫产业的发展,为从事动漫的企业量身打造发展空间。在招商时园区可采用以企带企的方式,即招商时瞄准已形成规模或具发展潜力的企业,这样的企业在入驻后会带来相关行业内企业,如动漫制作企业会带来相关的广告制作企业,这样对于园区和企业来说可达双赢。

国家动漫园运营方天津生态城动漫园投资开发有限公司公共技术平台技术总监王一夫表示,国家动漫园正式开园半年多来,在园区内注册的企业已超过 300 家。目前园区的动漫及影视渲染稳步推进,包括《赛尔号》、《兔气扬眉》等在内的多部作品已完成制作。

(下转第十八版)

手记



大圣已归来
大胜何时到

■ 郝帅

7 月 29 日,国产动画电影《大圣归来》票房超过 7.2 亿元,一只上天入地的猴子让越来越多的人知道原来动画片不止是让小孩子看的。而这只猴子也因超过《功夫熊猫 2》的 6.17 亿元票房让人们知道,原来自己的故事,自己人可以讲得更加精彩。

好票房的背后:传统文化的生命力

中国的动漫产业总跟《西游记》有着不解之缘。1941 年,中国第一部动画长片《铁扇公主》产生,作为名列美国《白雪公主》、《小人国》和《木偶奇遇记》之后的第四部动画艺术片在世界电影史上留名,标志着中国当时的动画水平接近世界的领先水平。1961 年至 1964 年由上海美术制片厂制作的《大闹天宫》,无论从人物、动作、画面、声效等皆为当时世界巅峰。50 后的北京市民陈女士对此表示,“这部动画到现在我还记忆犹新,当时上映《大闹天宫》时一票难求,我家里 5 个孩子只有 2 张票,我是考试考了满分才争取到了一张。这电影看得我目瞪口呆,太好看了,虽然已年过花甲,但电视上重播我还是愿意从头到尾重温一遍。”

《大闹天宫》之后,《西游记》题材动漫并没有停下发展脚步,《金猴降妖》、《猪八戒吃西瓜》等成为无数人童年美好回忆,其衍生品央视版《西游记》更是以重播超过 3000 次的成绩成为世界纪录难以超越。仅一部数百年前的文学作品就能提供如此多的题材,我国上下五千年灿烂文明史所能被动漫企业挖掘的创意更是无穷无尽,更不用说再加上科幻、魔幻等色彩的创意了。

行业滞涨的背后:缺乏真正的企业家

但随着世界动漫产业的飞速发展和我国动漫业之前的停滞不前,之前我们引以为豪的动漫作品渐渐落满了时代发展所落下的灰尘,新生作品乏力,市场开始被国外动漫产品所占据。东映动画公司于 1979 年制作的《龙子太郎》作为我国正式引进的第一部日本彩色宽银幕动画片开始出现在 70 后的孩童时代,《变形金刚》、《圣斗士星矢》等进口动画片则使绝大部分的 80 后在固定时间坐在电视机前。而今天好莱坞生产的《花木兰》、《功夫熊猫》等动画电影在让我们见识世界最高水平电影生产基地作品的同时,发现中国人耳熟能详的故事开始由外国人讲述,并且无情地占据着我们的市场。

资深文化行业投资人深创投华北大区总经理刘纲表示,动漫属于文化创意产业,近些年资本对于影视视频行业、珠宝首饰奢侈品、美容美发、体育文化、游戏等比较关注,在动漫产业方面,资本的关注和投资相对较少。

受限于本身创新意识和技术不足,中国的动漫作品一直不足以打开国内电影市场。还有一类动漫公司的主要作品是制作动画片,在电视台播放,受制于电视台的强势地位,公司利润微薄。前两种商业模式还是以自主创新为主,还有两种模式是为国际机构做加工,或者制作各种广告的特效。后两种模式已经与动漫行业最核心的两大要素——创新与技术无关了,反而将动漫产业变成劳动力密集型产业。

究其原因刘纲表示,整个动漫行业缺乏真正意义上的企业家。

优秀的动漫企业需要优秀的投资者。不同的投资人对项目的认识差距非常巨大,千里马也需要伯乐。同时,投资者离不开优秀的创业团队和企业家,从而实现高额回报。《大圣归来》的异军突起一定是好事,但不代表中国整个动漫行业的成绩单,动漫行业更是不能躺在“大圣”所创造的成绩上停滞不前,我们不仅期待下一个“大圣”的归来,更加期待中国整个动漫行业的大胜。

产业链缺失的背后:动漫产业园的缺位

值得注意的是,在动漫产业中,动漫衍生产业是非常重要的组成部分。所谓动漫衍生产业是指围绕动漫形象开发的相关产业,也是对动漫周边潜在资源进行挖掘的产业。一般由动漫直接衍生产品、动漫间接衍生产品及新兴动漫衍生产品等组成,包括动漫图书、报刊、音像制品、玩偶、模型等直接衍生产品;玩具、食品、服装、办公用品、日用品、主题乐园、动漫城、动漫展会、COSPLAY 等间接衍生产品和手机动漫、动漫音乐、动漫艺术、动漫门户网站、网络游戏、数字娱乐、数字内容等新兴衍生产品。动漫产业能开发的,从构思创意一直到承载动漫企业的园区,种类非常丰富,值得企业深挖、做足内功,长久发展。

《大圣归来》成功了,无论从制作、口碑、票房等方面,但绝大多数人关注的仅仅是日益高涨的票房,很少有人关注其制作时所花的精力和时间。4 年,每天工作十几至二十个小时,这才是《大圣归来》成功的原因,也很可能是中国动漫业大胜之道。