

谁来眷顾这风景独好的梅州

■ 本报记者 江金骐

梅州人口密度不大，在总量过亿的人口第一大省广东，梅州有 520 多万人；梅州不够发达，广东省 2014 年 GDP 逼近 7 万亿元，但梅州的 GDP 不到 900 亿元，人均产值排在全省之后。或许正因为梅州“地广人稀”，也或许正因为失去了先发优势，使得今天的梅州旅游业才铆足了劲往前冲。不过，《中国企业报》记者 6 月 14 日在 5A 级的雁南飞景区以及雁鸣湖、桥溪古韵等景点采访中发现，这里的景色之美好完全超出预期，但是，当天的游客之稀少也完全超出记者预料。“今天是端午小长假前的最后一个周末，算是‘大战’前的冷清。”一位与记者同行的客家人，向大家解释当天“景好人少”的原因。

求长寿，到梅州

梅州发展旅游业，手中能打的牌很多，比如名人牌、文化牌、红色牌以及生态牌、养生牌等。如果说，前三张牌是靠历史积淀形成的“人文牌”，那么生态牌和养生牌，则完全是梅州自然形成的、非此莫属的“天赐牌”。外地人去梅州，还没进入梅州地界，但“世界长寿乡”和“休闲养生地”等金字招牌，在沿途高高竖起的广告牌上随处可见。

“梅州辖区有 4 个‘长寿之乡’，其中的蕉岭县在 2014 年被授予‘世界长寿乡’，这也是全世界第七个获此认定的地理标志。”梅州市旅游局局长朱瑛向《中国企业报》记者介绍，“长寿之乡”的评定依据，一是取决于生态环境指标，二是取决于社会人口指标，这两类指标都必须靠明确的数字来体现。比如，联合国规定，长寿地区的标准是每百万人口中要有 75 位以上的百岁老人，还有森林覆盖率、大气质量、生活饮用水等指标。

在生态环境上，梅州地处粤东北，总体地势北高南低，在地形构成上，盆地、阶地、台地、丘陵和山地等 5 大地形一应俱全，这为梅州好空气的吐纳形成天然优势，在梅州，仅空气中负离子含量，有人笑称“有乒乓球那么大”。

更令人振奋的是，梅州的土壤被发现硒含量高。硒被誉为“抗癌之王”。经广东省地质局对梅州为期四年的农业地貌与生态地球化学调查，发现大



雨雾中的桥溪古村落 本报记者 江金骐 / 摄

■ 梅州人口密度不大，在总量过亿的人口第一大省广东，梅州有 520 多万人，或许正因为梅州“地广人稀”，也或许正因为失去了先发优势，使得今天的梅州旅游业才铆足了劲往前冲。

部分地区为富硒区，且无重金属元素聚集，土壤环境质量属一级、二级。在蕉岭县南礲镇富硒的多宝村，经广州中医药大学调查，该村 500 多常住人口，历史上没有一个癌症病人和乙肝病人，可见富硒地区癌症及其他严重慢性病人少，长寿人群多。

好空气、好水土，让梅州的长寿人群历来居全省各市之冠。据介绍，梅州目前全市百岁以上老人有 460 人。在梅州 520 万常住人口中，90 岁—99 岁老人有 1.9 万人，80 岁—89 岁老人有 8.6 万人。梅州 8 个县(市、区)已有一半被授予“长寿之乡”的美誉，其中的蕉岭县，就被授予世界第七个“世界长寿乡”。

“到处都有精彩发现”

“休闲到梅州，享受慢生活。”这是当地政府向外主推的概念。

其实，作为观光型游客，即使有心在山水之间徜徉、漫步，但限于日程安

排，多数人的行程是紧张的、有限的。据记者了解，有相当一部分的游客，进入梅州后，“养生游”只是体验，而民俗游、风情游有时却成了主体。

“这不奇怪，因为梅州是我国最大的客家聚集地，由客家文化衍生出的民俗民风风貌，对全世界华人来说，都有寻根问祖的价值。”朱瑛介绍，在梅州，除了瞻仰叶剑英、黄遵宪等客家名人的故居，参观古老的客家围屋，品尝正宗的客家美食，还能从叶帅故乡梅州雁洋镇、从穿越千年风情的松口古镇、从著名侨乡大麻镇等地感受传统的、客家的中华文化。

“走遍梅州，精彩到处都有。”朱瑛在介绍梅州旅游资源时，虽有溢美之词，但无矫饰之嫌。这一点，记者通过对“桥溪古韵”的踏访得到证实。

“桥溪古韵”是一个位于桥溪村的景点，而桥溪村位于阴那山五指峰西麓，是一个保存得很好的客家小山村。村子四面环山，高高的香炉峰，在村北的不远处，勾勒出淡淡的痕迹，让北来的朔风，到了这里变得格外柔和。而源于阴那山五指峰中的山涧溪水，自东向西从村中流过，“桥溪古韵”由此得名。

“村里最具特色的就是客家古民居建筑。”同游的当地人介绍，整个村庄几乎是依山而建，看似平常的一栋房子，都有百年以上历史，都能讲出一个故事。比如，世德楼、宝善楼、世安楼、燕诒楼……最负盛名的还要数继善楼和善庆楼。

走出村落，便听见潺潺流水；拾桥而上，始觉清风徐来。

“这里的桥是 2013 年才修成的，修桥用的材料，全部来自造船厂拆解下来的特种木材。”陪同路访的梅县區

旅游局副局长官丹介绍，这种材料天然坚固，既耐水蚀、抗风化，又有极好的仿古效果，“就是造价太高。”

400 多年的乡村“野居”，如今，在这里已然行变成一处远离喧嚣的怡心阁。

游客不多是个事儿

记者在实地采访中，看出这里的游客数量不可乐观，与其他名胜景区人头攒动的景象相比，这里太冷清了。虽然那天是周末，但在“桥溪古韵”，在这个被誉为“世外桃源”的地方，除了几对新人在此拍婚纱照，无论是散客还是团体游，都有“走空”的感觉。

“客观上说，与端午小长假的临近有关，主观上说，我们梅州人向来很低调。”随同采访的当地一名政府官员这样认为。

就一周后的端午小长假，当地媒体是这样报道的：“桥溪古韵”吸引了不少游客前来避暑。停在景区内的车辆绝大多数是外地的。而位于平远北部的上举客家相思谷风景区，也吸引了众多自驾游客，其中来自珠三角地区、江西福建的游客约占四成。据统计，假期三天，该景区共接待游客近 3000 人，景区旅游收入逾 12 万元。

通过对景区的探访，梅州在旅游开发方面，有几处“与众不同”，感觉很强烈。比如，下了城市公路后，要走一段非常狭长的景区公路。这段路非借助交通工具，游客几乎很难抵达核心景区，反过来说，除了自驾游，其他人群难以在景区里实现随进随出、大进大出。当然，记者也看到有公交出行，但是景区出入口是否足够的宽敞？公交场站设置是否合理方便？外地游客选乘公交能否做到快捷自如？尤其让人担心的是，景区游客一多，这里发生堵车的几率很大。

在景区内，记者还发现，景区的静态项目多，动态项目少。由于几乎看不到参与性、体验性、互动性的项目，这就决定了游客逗留的时间短，这既不利于“攒人气”，又难以刺激顾客“掏腰包”。

在将要结束采访时，朱瑛局长透露，由国家有关部门组织的“重走红军路”活动，广东的唯一选点落在梅州，对此，朱瑛表示，未来的梅州将手中的红色牌、生态牌、养生牌、文化牌、名人牌，以资源整合和资本运作的形式出牌，将梅州旅游打造成一个金字招牌。



人物介绍

常亮，男，公路工程专业一级注册建造师，高级工程师职称。2001 年 7 月毕业于哈尔滨工业大学交通土建专业，2006 年入党，2009 年获得哈尔滨工业大学交通与科技学院工程硕士学位。从 2006 年至今，先后担任鸡讷公路通河松花江大桥 C8 标、哈尔滨市三环西路跨松花江大桥工程四标段、哈尔滨市松江避暑城东环路等重点工程的项目经理。常亮同志在施工一线身先士卒，带领他的团队，顶风冒雨，战严寒，斗酷暑，摸爬滚打，在工程管理、工程质量、施工安全、文明施工、“四新”材料技术运用及企业文化建设等项目管理实践中取得了优异的业绩，以他严格的施工管理、精益求精的质量把控赢得了社会各界的认可和好评，为社会奉献了优质工程，为企业创造了良好的经济效益和社会信誉。

程“重点工程劳动竞赛先进单位；2012 年获中国铁建股份公司“中国铁建杯”；2012 年获黑龙江省“市政工程优秀单位”称号。

成绩只代表过去，常亮同志将继续认真总结经验，不断创新，再接再厉，再创佳绩。

手记



让旅行商的电话响起来

■ 江金骐

结束了对梅州旅游的探访，记者得知梅州市上半年旅游总收入 125.26 亿元，从数字上看比去年同期有较大增长，但是留给记者最深的思考，不是当前游客的多与少，而是当地官员的那句话：梅州人很低调。

不该低调的事为什么要低调呢？众所周知，公众对旅游产品的消费意愿，一是取决于旅游产品自身的性价比，二是品牌的影响力。前者是个很专业的事，须由专家点评，在此，我们只想说说旅游的品牌推广。

客观上说，梅州旅游业的市场化程度并不高，品牌影响力未能与资源优势相匹配。“不是缺乏好的资源，而是缺乏好的产品。”“景区开发堪称一流，却忽视了营销”……这些说法，是记者从当地政府的工作报告或工作总结中找到的，说的就是重开发，轻营销。

记者在此领略到的好多古寨名镇，虽经百年风雨，至今仍完好保存，其所承载的耕读文化、墟市旧梦、百侯印象以及古巷风韵等，与公众其实近在咫尺，但不知情者以为这些遥不可及，中间就隔着那么一层烟雾。

吹散一层烟雾，难道会比保存一座文化、社会、经济完好的古村落难吗？旅游目的地的比拼，不仅仅是配套设施的差距，更是思想、观念的竞争。思想上能否破冰，直接决定着行动上能否突围。

“至今，我市已初步形成了统一对外的旅游宣传品牌，但缺少精品旅游线路，亮点不突出。不能简单地把各景点的旅游形象串在一起展示就叫营销，而应站在游客的角度，辅以安排和设计好的线路联动。”这是新任的梅州市旅游局局长朱瑛给我们说的话。

政府主导并不意味着亲力亲为，否则，不专业，也做不好。一些成功景区的做法是在搞合作营销，比如联手公关、策划公司，重点针对某个区域的客户群体，让旅行商的电话响起来。

发票遗失声明

北京亿利金美商贸中心丢失手写千元版空白发票一本（发票代码 111001175021，起始号 21451301，终止号 21451350，共 50 张），声明作废。

特此声明。

北京亿利金美商贸中心
2015 年 8 月 4 日

公告

默海军因严重违反企业规章制度，其一：在单位内喝酒滋事，经当地 110 处理；其二：自 2015 年 4 月 26 日旷工至今。

本企业于 2015 年 4 月 26 日与默海军解除劳动合同。特此公告

北京广通物业管理有限公司
2015 年 8 月 4 日

资讯



中国幼儿思维能力挑战赛揭榜

第十届中国幼儿思维能力挑战大赛暨绿色申奥宝宝评选活动全国总决赛，7 月 26 日在北京落下帷幕，来自全国 100 多个海选赛区的 300 余名小选手经过比拼，诞生了本届大赛的冠军“绿色申奥宝宝”、亚军“智慧宝宝”、季军“快乐宝宝”人选。中国幼儿思维能力挑战大赛作为中国学前教育界金牌赛事，起源于 2005 年，经中国幼教领军企业北京中德智慧教育文化有限公司倡导与推动，十年来累计有上百万儿童参与了此项赛事，让无数家庭与孩子从中受益。

“片仔癀”亮相第八届全国肝病大会

近日，第八届全国疑难及重症肝病大会在北京召开，此次大会主题涉及中国乃至全球肝病领域的新进展、新经验和新技术。会上，片仔癀肝胆临床研究成为本次会议主题的新亮点。在这次传统中药治疗肝胆疾病的会上，片仔癀肝胆临床研究报告会由我国著名的中医及中西医结合医学家、中国科学院资深院士陈可冀主持，以片仔癀为例，重点讲解了如何把握肝病中成药应用的技术细节。本次大会是在前七届会议成功举办的基础上，增加了疑难肝病、重症肝病、胆系疾病及肝病交叉学科临床实用技术及研究进展的内容。

（何棕）

天下和顺八一慰问基层部队官兵

“猪啊，羊啊，送哪里去，送给敬爱的解呀放军”。“八一”前夕，转业军人刘安刚率领他的天下和顺商贸公司员工，十几辆载满生活用品的专车，浩浩荡荡奔赴北京军区某基层驻训部队，看望慰问在那里的人民子弟兵，在给广大官兵送去猪肉、西瓜、饮料、方便面、饼干、牛奶、矿泉水等生活慰问品的同时，共话军企兴业、共建鱼水之情。天下和顺商贸公司是一家集饮食、生活、服务等保障功能的综合企业，以“取之于兵、用之于兵、为兵服务”为出发点和落脚点，为部队的社会化保障，积极开拓新路子，做出新贡献。

城市道路的建设者

——记中国铁建大桥局集团哈尔滨松花江避暑城东环路项目经理常亮

■ 刘松

常亮同志作为项目经理，一个项目的当家人，他首先是落实项目经理责任制，以身作则，从自身抓起。针对各工程项目的特点，开工之初先积极组织编制实施性的施工组织设计，确定项目质量目标和质量计划，制定技术保证措施。并与总工一起组织技术人员审核图纸，并形成图纸会审记录，做好与业主、设计等部门的沟通工作，积极解决施工中的技术疑问，以保证工程质量。

每一个项目在保证质量的同时，最关键的还有成本核算与成本控制。根据实施性施工组织设计制定相应施工进度计划与施工方案。合理的施工方案，不但可以保证施工质量，缩短工期，更可以节约施工成本。材料成本在工程项目成本中约占 70% 的分量，因而材料成本的控制是项目成本控制的关键。大宗材料招标采购，货比三家，压低价格，过磅计量，严控采购单价，堵塞管理中的人为操作漏洞，从源头上控制成本流失。贯彻速度即效益的理念。兵贵神速，“快”字当先，使项目管理始终处于先机，可大大降低施工成本和管理成本。

建立健全安全生产文明施工监督保障体系。成立以项目经理为第一责任人的安全环保生产组织领导机构，

项目经理部设立安全环保领导小组，工程队成立以队长为首的安全生产小组，设专职安全员、专职负责安全工作，实行安全工作一票否决权，自上而下形成安全文明生产监督保障体系，做到“纵向到底”，逐级签订安全生产责任状，使安全工作在组织上得到保障。加强安全管理，严格执行安全生产检查制度和奖惩制度。

2013 年至今，常亮同志担任哈尔滨市松花江避暑城东环路项目的项目经理，项目投资 4.95 亿元。常亮所承建的东环路为避暑城第一条主干线道路，是避暑城其他项目推进建设的必经之路，战略意义重大，得到了哈尔滨市委市政府的高度重视和关注。工期短，任务重，自然条件恶劣，通车压力大，自从 2013 年 7 月开工以来，常亮带领他的团队克服了 98 年以来松花江最大的洪水冲击，在一望无际的沼泽湿地中展开了轰轰烈烈的施工作业。2014 年 11 月，全线主路通车，圆满地完成了哈尔滨市委市政府的年度及整体施工计划，完成产值 4.9 亿元，得到了各级领导的高度评价。在哈尔滨市松花江避暑城东环路项目中，他亲自带领技术人员研究高寒地区吹填砂路路施工技术。在东三省范围内首次进行高寒地区吹填砂路路施工，路基压实质量好，速度快，节约工期，成本低。同时形成了科技成果，在施工

过程中为同行们总结积累施工经验，以便推广使用。

作为一个年轻的技术型项目经理，他脚踏实地的干好每一个项目，他所负责的工程均一次验收成功，优良率 90% 以上，从未发生质量或安全事故，为公司的发展进步做出了杰出的贡献！在他履行一个项目经理职责的同时也为他个人和他的团队获得了应有的殊荣，多次获得中铁十三局集团及四公司的通报表彰，社会各界也给予他多种奖项。2008 年获中铁十三局集团第五届集团公司“青年科技拔尖人才”称号；2009 年获中国铁建股份有限公司“青年岗位能手”称号；2010 年获中国铁建股份有限公司“优秀项目经理”称号；2011 年获哈尔滨市政府“重点工程劳动竞赛先进个人”称号；2012—2014 年连续三年获得黑龙江省建设厅“黑龙江省市政工程优秀项目经理”称号。

常亮担任项目经理承建的通河松花江大桥工程 2010 年获黑龙江省建筑企业协会建设工程“龙江杯”奖，2011 年获中国铁道工程建设协会“火车头优质工程奖”。常亮担任项目经理承建的哈尔滨三环西线跨松花江大桥四标工程项目于 2011 年获中铁十三局集团有限公司“优质工程甲级”；2011 年获哈尔滨市总工会等六部门联合评选的“展主力军风采，创精品工