

冬奥,不只是冰雪的盛宴

京张

7月31日下午,北京联手张家口战胜阿拉木图,成功赢得2022年冬季奥运会的主办权。离2022年冬奥比赛还有7年,冬奥会的申办成功将会给企业带来哪些机会?

【基建】基础设施改善或平抑北京房价

奥运场馆建设和基础设施投资将是主要驱动因素。建筑业、节能环保、房地产、交通运输业、通信电子等行业将会出现供给和需求双料增长,提升相关行业公司的业绩。

成功申办,还将会对周边楼市带来影响。曾参与2008年北京奥运会的规划工作的北京规划协会秘书长高毅存表示,此次申办冬奥会将会对北京的基础设施、交通和环境治理有很大帮助。冬奥会的申办成功也将使得国家大北京战略的发展得到进一步完善。高毅存认为,举办冬奥会有助于拉动北部地区的楼市,未来一段时间北部地区的项目可能会受到一定利好,但是房价上扬的可能性不大。

高毅存认为,因为房价上涨还是跟国民经济息息相关的,仅仅一个冬奥会的带动可能并不会太大的变化。也有人认为,申奥成功对于张家口、怀来一线的度假型地产项目来说,将迎来史上最大一重利好。而随着大北京战略的逐步实施,有可能会缓解北京人口压力,或平抑四环和五环房价。

【环境】期待“冬奥蓝”京张环境公司已运行

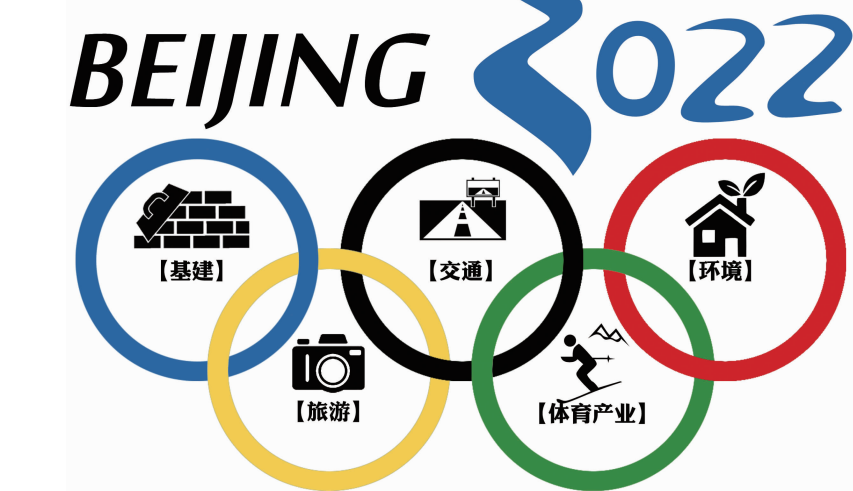
在北京提出申奥后,“雾霾治理”这个困扰北京的环境难题,也成为整个申奥工作当中的难点之一。2013年,北京出台了五年投资1300亿美元的“清洁空气行动计划”,此举仅在过去两年内就使全市的燃煤总量减少了30%,并淘汰了100多万辆高排放车辆。北京正朝着清洁能源型城市迈进,经过5年努力,北京市的细颗粒物年均浓度要比2012年下降25%以上。

去年的“APEC蓝”让外界看到中国治理空气污染的决心、能力和希望。中国科学院大气物理所博士

后李汀表示,可以借助申办和举办冬奥会的东风,京津冀及周边地区加快产业调整步伐,多措并举治理雾霾,“冬奥蓝”应该不是奢求,更可以变成一种常态。

2014年10月22日,北京环卫集团与张家口市政府签订环卫领域合作框架协议,联合组建京张环境公司,向张家口地区输出资金、技术和先进的环卫运行经验,共同打造京冀一体化示范区。

为进一步提升京津冀地区整体环境质量,市环卫集团将优化张家口市的固废处理与资源化系统。将张家口市马家湾填埋场升级改造造成固废处理循环经济园区,将姚家坟填埋场、下花园填埋场、怀来县填埋场、



涿鹿填埋场升级改造为综合处理厂,关闭崇礼县填埋场。

【交通】京张高铁已动工北京到张家口仅50分钟

北京和张家口联合申办2022年冬季奥运会,交通问题不可避免。目前,从北京到张家口,坐火车最快也要3小时15分钟。根据规划,连接北京和张家口的高速铁路将于2019年前后完工。完工后,北京至张家口的交通时间缩短到50分钟。届时,北京城区赛区至延庆赛区高铁运行时间为20分钟,延庆赛区至张家口赛区为30分钟。

除了乘坐高铁,在北京、延庆和张家口三个赛区之间,还有多种交通方式可供选择。例如,通过现有的京

藏高速(G6)、京新高速(G7),开车可以直达三个赛区。新建的“兴延高速”计划2019年竣工。另一条现有的延崇路,在提级改造后,开车从延庆到张家口崇礼,大约只要1小时。

此外,计划新建一条公路(京北路)使北京、延庆和张家口之间的交通基础设施升级。而张家口已在绿色交通方面先行了一步,今年投入运营纯电动公交车,还将推动2座机场和13条公路的建设。



【旅游】3个赛区星级饭店将达600家

奥运会前后,大批游客的到来将极大地刺激当地的旅游消费,旅游和服务行业会迎来发展的良机。举办地当地龙头企业的营业收入有望获得巨大的增长,且这种增长具有一定的可持续性。

北京市旅游委副主任于德斌介绍,本着节俭办奥的原则,2022年冬奥会申办成功,北京也不会新建酒店,冬奥会的所有住宿将在2008年北京奥运会的基础上安排。

北京冬奥申委执行副主席、北京市副市长张建东介绍,北京城区、延庆和张家口三个赛区目前拥有星级饭店576家、客房116368间,预计随着经

济发展,到2022年3个赛区星级饭店总数将达到600家、客房近13万间,完全可以满足举办冬奥会的需要。

如若再针对不同游客,细化分为面向体验游客、深度体验游客、冰雪发烧友、冰雪专业培训等不同等级大众雪场和专业雪场的话,再加冰雪运动相匹配的器械制造、技能培训产业、观光旅游、冰雪运动配套服务娱乐等链条上的产业发展,冰雪运动无疑又成为下一个体育产业投资的“风口”。冰雪产业链很长,从器材、场地、赛事、培训到相关上下游产业,如旅游、地产、娱乐等,玩法多,涉及面广,发展空间巨大。

【体育产业】冰雪运动及关联收入将超3000亿元

到2025年中国体育产业规模将达到8000亿美元。在中国举办一届冬奥会,将为2022年及其之后的体育事业提供前所未有的机遇。据估算,此次冬奥会所涉及冰雪运动带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上。

据不完全统计,2014年,我国的雪场总数有458家,滑雪人次突破1000万人次。从2010—2015年期间,中国的滑雪人口和滑雪人次保持10%以上的年均增长速度;相对成熟的300家滑雪场年收入过百亿;而全国31个省份中有29个开展了冰雪运动。

比如在被冰雪产业圈提及率最高的张家口崇礼县,密苑云顶乐园每年来滑雪的年轻人数量约有16%的增长;崇礼万龙滑雪场在2014年到2015年雪季游客数量增长近八成。

目前,崇礼县总人口只有12.6万,而受益于滑雪产业的就业人数就有1.3万。据统计,雪场建设服务人员、周边旅馆农家乐、交通支持和其他旅游项目为主的第三产业,已经支撑起崇礼GDP的20%。

加拿大权威机构研究数据显示,中国滑雪人口从1996年的1万人,目前已增长至超过1000万人,而举办冬奥会有望带动3亿民众参与冰雪运动。

7月初,华录集团与河北省政府就智能交通、智慧城市、文化体育等领域开展密切合作事项签署《战略合作协议》,旗下华录百纳则承担协议中与河北省约定的在冰雪产业方面的战略合作项目。

中国账本:编制预算规模为15.6亿美元

北京2022年冬奥会编制的预算规模为15.6亿美元,政府补贴占6%;非组委会预算场馆资本投资总额15.1亿美元,据称将大量引入社会资本。北京冬奥申委财务及市场开发部副部长周星称,“北京冬奥申委的预算是以支出决定收入,北京冬奥会将会不会亏损或盈利。”

15.6亿美元的赛事运营费用支出包括场馆运营、人力资源支出、医疗、通讯、交通等方面。按规定,场馆建设不纳入组委会预算。15.1

亿美元的场馆投资中,65%由企业投资,其中三个奥运村投资100%由企业投资。北京、张家口奥运村会后将作为商品房出售,延庆奥运村会后将作为酒店使用。

对于收入来源方面也有初步测算:包括来自国际奥委会的3.38亿美元,来自TOP赞助商的1.57亿美元,国内赞助商预计6.6亿美元,1.08亿的门票收入,8000万的授权产品收入以及9600万的政府补贴,政府补贴部分占6%。

对于冬奥会的门票定价,周星给出了一组数据:门票为8美元—238美元,热门赛事的平均票价100美元,平常赛事平均票价10美元,开闭幕式的门票价格在118—787美元。

奥运特许权商品也将随着奥运会的到来而获得超额的销售增长,除了弥补奥运特许权费用之外,还将获得数量可观的净利润。同时,奥运特许权商品销售企业也可借奥运的契机,提升企业形象和产品的知名度,扩大海外销售市场,提高品牌价值。

圣泉集团推出生物基石墨烯内暖纤维

本报记者 宋苗 朱莉

7月28日,在国内新材料巨头济南圣泉集团股份有限公司举行的“生物基石墨烯功能纤维及其在纺织领域中的应用”新闻发布会上,由中国工程院院士姚穆、国际医学生物工程科学

院院士杨子彬等权威专家组成的专家组宣布,圣泉集团推出的石墨烯内暖纤维具有低温远红外、抗菌抑菌、抗静电、防紫外线等智能多功能特性,主要技术指标及性能达到国际领先水平。十二届全国人民代表大会财政经济委员会副主任委员、民建中央副主席辜

胜阻,国务院参事室特约研究员、国家统计局原总经济师姚景源,山东省经信委副主任李莎,济南市委常委、副市长苏树伟等出席并讲话。

石墨烯作为先进碳材料,是当今发现的世界上最纤薄、电阻率最小却也是最坚硬的纳米材料,被誉为“改

变21世纪的神奇材料”,生物基石墨烯应用到军服和普通保暖服制作上,可以使穿着者告别臃肿的防寒服装。

生物基石墨烯内暖纤维的问世,将对我国化纤、纺织和服装等诸多产业产生一连串的重大影响,也必将成为山东一个新的工业经济增长极。

江湖



东阳“老大”楼忠福攀上令家

浙江广厦控股集团董事局荣誉主席、实际控制人楼忠福,自从在萧山机场被带走后,半年多来,各种猜测从未中断,不过近日有媒体爆料,楼忠福案由中纪委查办。浙江省官场对楼案讳莫如深。

解读:以建筑与地产起家的楼忠福笃信:抓机遇就是“抓政治”。

他因此步步攀附权贵,广结政界资源。在过去的30年中,楼忠福织就了庞大的政商关系网,其政界资源也由东阳市(县级市)至金华市(地级市),由金华市至浙江省,由浙江省而延至省外,直至攀上更高级别的“朋友”——令氏家族。

有人说,权和势、红与黑贯穿了楼忠福事业发展的30年。在权势的助力下,他不断壮大其资产和企业的规模,成为东阳的“老大”。

重金铺就的权势之路,成就了今天的楼忠福。然而,最后,成败皆因权势。

其实,当令氏家族成员相继出事之后,以楼忠福的聪明和政治敏感性,他心里对此应该早有准备。

有没有心理准备不再重要,该来的迟早要来。

释永信又被曝疑有私生女

7月25日起,一个名曰“少林寺方丈释永信这只大老虎,谁来监督?”的帖子说,释永信早在1988年就被两名老方丈开除了僧籍,没有僧籍的释永信却当上了方丈。帖子还列出了和释永信有“感情线”的多位女性身份和基本经历,其中有人还和释永信有了女儿,如今有的“女儿”也已结婚生子。

解读:作为一直处在风口浪尖上的释永信,与其说是少林寺里的主持方丈,不如说是CEO或明星更贴切。

对于举报释永信,早已不算什么新鲜事了。但是,几乎每一次严肃的举报,都被社会当成娱乐八卦而消费掉了。

这些年来少林寺越做越大,不仅走出了国门,更走上了世界。不管是在国外还是国内,释永信得到的更多是明星般的礼遇。少林寺本身就是一个多故事的地方,作为一寺主持,常处在聚光灯下,又富可敌国,想不出故事都难。换言之,作为释永信在这样一个环境中,要完全恪守一个出家人的清规戒律,的确需要一种过人的毅力和信仰。冲这一点,举报释永信私生活混乱,侵占少林寺财产等,就有很大的“可能性”。但愿,佛门清净,没有是非。

长虹纪委书记实名举报董事长

针对市场传言公司董事长赵勇被公司纪委书记公开举报一事,四川长虹29日早间发布公告,称此事属实,集团正在核查举报书中内容。

解读:这封举报信更多地涉及了彩电行业的技术方向问题,以及国有企业领导干部议事规则的问题。

不过最引人关注的是,这封实名举报信,出自长虹现任纪委书记之手。纪委书记举报身兼党委书记的董事长,这一逻辑关系成为整篇举报信最引人关注的焦点,甚至超乎了举报内容本身。

“我深知自己的所作所为会给自己和家人带来怎样的压力和风险,同时也自信本人的抉择不是为了了一己私利,这已经并将继续得到历史的验证。”这段附言,是杨学军在那封长长的举报信后面加上的。

既然如此,就让我们一起坚信党中央从严治党、依法治国、依法治企的决心;坚信有关方面定会依法依规,作出核查通报。

阿里:优衣库打脸京东,怪我咯?

这两天,一个被不雅视频负面缠身的优衣库,一个因烂水果引来骂声一片的京东,联合上演一出更为有趣的“关店该怪谁”的肥皂剧。

解读:记得4月份时,京东刚刚邀请优衣库入驻之后,有舆论认为,这是京东在电商服装市场追赶阿里的开始,并认为优衣库入驻京东是非常正确的选择。可好事不过百日,优衣库要退出京东。

京东说,合作给他们的销量达到预期两倍;优衣库说,合作存在问题。

优衣库接受媒体采访时表示,退出京东是正常的市场策略调整,可在后来的媒体报道中,突然之间出现了一股阿里背后施压的论调。

优衣库退出京东。阿里:怪我咯?

从当年的“西红柿门”开查,包括后来雕爷与京东欠款大战,前不久的京东刷单被抓等,都会出现是阿里搞鬼、阿里施压、阿里钓鱼等论调,观众们看的都有些厌倦了,京东被怀疑患有严重的阿里迫害妄想症了。(本报记者 江金骢整理、点评)

