

专车变局：寻找政策风险以外的市场

■ 本报记者 宋笛

对专车软件们而言,已经过去的半年充满着戏剧化的意味——从出租车行业的抵制到地方政府的监管加剧所带来的巨大压力以及从资本的青睞到用户人士的迅速扩张所带来的野蛮生长并行不悖。

在这样的局面之下,各个专车软件也正在专车这块充满不确定性的市场之外开展着其他领域的业务,比如滴滴刚刚上线的代驾业务,Uber与顺丰尝试合作的次日达物流业务等。

与以往的专车、顺风车业务不同的是,在“滴滴们”的3.0时代——1.0时代是打车软件,2.0时代是专车拼车时代——一些低政策风险的业务更容易被青睐。在这一大前提下,各个专车公司则展现了不同的延伸方向。

专车市场的政策晴雨表

7月28日,刚从上海赶回来的滴滴创始人程维参加了滴滴代驾业务上线的发布会,而他去上海的主要原因正是与上海市政府讨论专车合法化试点的问题。

在这次发布会上,程维显得异常的动情,他历数了滴滴建立三年以来所经历的政策风险、与巨头间依赖又防范的暧昧态度以及同行业激烈的竞争。

程维描述的也不是仅有滴滴在面临的,进入2015年,整个专车市场相继面临着部分城市出租车司机的抵制以及愈加严苛的政策监管。

从7月中旬一次非法客运工作中推进会起,上海就开始大规模地整治“黑车”,而其中一些专车也进入了整治的行列,被查处的非法“专车”面临着1万元的罚款,3—6月的驾驶证暂扣等惩罚措施。

专车在上海面临的情况并不是孤例,在北京,专车的处境更显得艰难。根据报道,截止到7月23日,北京交通执法总队已经查处了非法运营私家车、租赁车辆2147辆,罚款数额达2400万元。

对于程维此次去上海商讨的结

果,滴滴方面并没有给出具体的回应,不过,据上海交委的相关人士表示,有关专车合法化的相关方案已经制定出来了,但还要等相关部门进行批准。

实际上,在今年5月,滴滴就已经于上海市交通委员会成立了专门的工作室,以便于研究制定相关的专车方案。

热衷“低风险”新业务

尽管上海市的政策正在酝酿当中,但对于专车市场而言,未来的变数依然还存在。

处于这一情况之下的各个专车软件也在尽力地扩充专车以外的市场,首当其冲的就是拼车市场。据记者统计,目前包括滴滴、快滴、易到、Uber在内的大部分专车软件都已经开展了拼车服务。

作为与专车市场极为相似的拼车市场,尽管在理论上具有合法性,但在实际操作中,依然面临着一定的政策风险。

如果把打车软件时期称为出行类软件的1.0时代,专车软件时期和拼车软件时期称为出行类软件的2.0时代,那么,接下来出行类软件正在各自向着新的3.0时代迈进。

鉴于以往的政策风险,而其他离政策限制较远的“低风险”业务方向也成了各家专车软件热衷的扩展方向。

滴滴的选择是代驾业务,据滴滴方面介绍,滴滴代驾已经试运营一段时间了,7月28日则是滴滴代驾正式上线,首次上线城市包括北京、上海、广州等10个城市。

“韩国有250亿元的代驾市场规模,而中国的代驾规模仅有26.9亿元,这方面市场空间非常大,这也是滴滴做代驾的重要原因。”滴滴代驾事业部总经理付强表示。

同样推出其他“低风险”服务的还有Uber和易到,Uber在7月曾经



尝试和顺丰进行了一次合作,开展次晨达物流服务;而易到也正在转身投入“汽车共享”的新领域。

3.0时代的不同风格

到目前为止,滴滴快的、Uber、易到三家专车软件各自的风格已经颇为明显,尽管在专车市场还存在着剧烈的厮杀,但后续业务的开展却显现出了不同的方向。

“智能出行生态圈”是滴滴一直试图打造的,选择代驾业务作为新拓展的方向也正契合于这一主题。

而由此带来的优势在于——由于各种出行形式本身具有的关联性和契合性,使其开展的各项业务之间能够提供哺育和反哺的链条。

比如在此次的滴滴代驾司机招募,在滴滴平台上有来自专车业务拓展的超过500万注册司机,而这些司机同时可以成为滴滴代驾业务开展的“储备军”,也使得滴滴代驾司机注册在短时间内就达到了100万个。

“代驾师傅自身的交通问题是代驾行业的一个节点,滴滴代驾可以通过专门的结伴返程功能,与周围司机共同使用滴滴大巴、滴滴顺风车等诸多业务解决返程问题,滴滴也会给予代驾师傅以优惠。”滴滴代驾事业部总经理付强还向记者描述了一个滴滴内部各项业务互动的例子。

从Uber目前在其他地区的先例而言,其更关注与“共享经济”,视角并不仅仅局限在出行,实际上,在美国一些城市和香港,Uber都开展过物流配送类业务,比如名为Uberfresh的食品配送业务。Uber更乐于基于其自身的专车网络,进行生活类O2O场景的实现。

易到在3.0时代则践行着另一条与滴滴和Uber均为不同的方向,作为易到CEO的周航,已经不止一次地在公共场合表示过易到要做“汽车共享”,而其目前已经与奇瑞、海尔进行合作,进入了汽车制造业和汽车金融。而据易到方面表示,易到与奇瑞合作的“共享汽车”有可能在2016年面世。

政企合力 平行进口车告别“裸奔时代”？

■ 本报记者 谢育辰

“消费者购车请到市场内部的正規渠道购买。”北京北辰亚运村汽车交易市场的广播不断地播放,而据《中国企业报》记者了解,这其中很大程度是因为没有售后保证的“走私车”商贩破坏了市场的正常秩序。

商贩口中的“走私车”其实就是国家法规中定义的平行进口车,即未获得国外汽车生产厂商或国内总经销商授权或许可而进口的原装正品汽车。进入2015年,随着上海自贸区的“开闸”,被扶正的平行进口车先后挤进了上海、广东、天津、福建等地的市场。

叫好难叫座

国家质检总局缺陷管理中心副主任王琰告诉记者,由于一些商户并没有落实维修、养护、保险和三包等售后体系,导致实惠的进口车却一直打不开消费市场。据了解,国家质检总局缺陷产品管理中心、中国欧洲经济技术合作协会、中国人民财产保险股份有限公司决定联手直击平行进口车的“痛点”,将在全国开展家用汽车三包责任保险试点工作。此次多方联手能否让沉寂多年的平行进口车回到应有的发展预期?

平行进口车之所以引起消费者的热议,其主要原因在于价格优势。国内豪华品牌4S店销售的车型几乎是国外同款同型车价格的2倍以上。而平行进口车比普通国内4S店卖的同等质量的新车要便宜10%到20%,因此催生了平行进口车的发展。

作为国家制约进口车企市场垄断的重要渠道,平行进口车得到了商务部的大力支持。目前,除最早进行试点的上海自贸区外,深圳、天津、广东、福建等地的自贸区也纷纷加入了平行进口车的试点行列。看上去本该高开高走的格局,却遭遇了“叫好不叫座”的尴尬境遇。

以推行平行进口车已达半年的上海自贸区为例,据媒体报道,上海自贸区试点平行进口车业务开始后第一个月仅销售了20辆汽车。半年时间过去后,上海自贸区17家企业的平行进口车订单数量仍不足100辆,真实的交车数量则仅有几十辆。

比上海晚了三个月推行试点的深圳,成绩也只是稍强于上海,6月的销量仅为150辆,甚至一些从事平行进口车的电商,网上的销售数据基本停留在个位数。这份尴尬的成绩单让业界大跌眼镜。

亚市副总经理颜景辉对《中国企业报》记者表示,由于跨国企业对国外车源的管控,再加上前者通过增加平行进口车的排量导致购车成本偏高,致使平行进口车并不能撼动中规车的主导地位,但是作为满足消费者塔尖的个性化需求,平行进口车至少可以占据进口车总份额的7%至8%左右。按照去年我国进口车总量评估,平行进口车的月销量几乎可以达到1万辆。根据目前的情况来看,销量远远不及预期。

“真假三包”乱象

然而,与预期销量形成鲜明反差的是消费者对平行进口汽车的投诉

率始终居高不下,质检总局给出的数据显示,这一比例约占总投诉量的33%。面对这一现状,又是什么导致平行进口车在华成为华而不实的“艺术品”?

河北石家庄的张先生最近选择了比4S店更便宜的平行进口车,可新车还处在磨合期时就出现了故障;在行驶过程中突然出现了发动机舱漏烟,到经销商处检查为车进水管开裂,导致火花塞内进入冷却液。但经销商不予保修,原因是该车不具有三包理赔资格。明明自己手里拿着关单、保修手册、商检单、发票,为什么却不能享受三包(包退、保修、包换)保修,张先生只好找到质检总局。

“消费者和我反馈最多的就是‘现在买平行进口车基本靠运气’。买好了,根本不用修,就算赚了;买不好就倒霉,这就是一场赌博。”采访中,质检总局缺陷产品管理中心副主任王琰表示,“在我们近期的调研中,发现很多平行进口车的商家、经营者并不履行三包、不承担法律责任。”

中国欧洲经济技术合作协会副会长代军杨告诉记者:“即便市场上有一些贸易商提供三包,但大多是假三包,实则非常混乱,消费者利益难以得到真正保障。大部分没有再保险,消费者保险到期后,销售方人走楼空。”

多方联手兜底售后体系

在记者的调查发现,目前市面的平行进口车基本都可以在该品牌4S店中进行日常保养,但是一旦车子出现问题,车主只好将全部的希望都

寄托在平行进口车的经销商身上,如果对方不履行三包政策,车主只好花费高昂的代价在中规车的4S店维修;假如车子需要更换,车主损失更为严重。

其实问题的争议主要存在于平行进口车的经销商的规模上。记者了解到,现阶段我国大多数平行进口车经销商并不具备大范围建立维修网点的条件;至于售后保修,相对有实力的经营者从营业额中自抽资金作为售后服务储备资金,当产品出现质量问题时随时抽调使用。这种质保的缺陷是资金容量小、风险承受能力较低。以上不论是担保范围、担保期限还是服务网络明显小于正规的三包保修。

为了解决这一痛点,国家质检总局缺陷产品管理中心、中国欧洲经济技术合作协会、中国人民财产保险股份有限公司决定,在平行进口汽车领域联合开展为期6个月的家用汽车三包责任保险试点工作。

具体流程为:平行进口汽车的进口商、销售商在办理车辆入关手续时和销售车辆前,根据需要投保汽车三包险。保险公司作为理赔机制将及时受理消费者有关三包的索赔申请,引导车主到约定的修理服务网点进行车辆查勘、定损和责任认定,并按照保险合同约定提供理赔服务。

颜景辉认为此次三方联手其用意就是在根源上解决平行进口车的售后屏障。在规范售后体系的同时,最大意义在于对于那些不具备三包条件的经销商,保险公司为消费者提供了兜底保护。

资讯



凯翼众包造车正式启动

7月28日,凯翼汽车在北京召开发布会,宣布中国汽车行业首个众包造车平台——“凯翼+你一起造车”众包造车平台正式上线,一直保持低调神秘的凯翼众包造车项目也正式揭开面纱。凯翼汽车从品牌发布之初,就确立了智能互联汽车的战略发展规划,而此次上线的凯翼众包造车平台,可以说是凯翼互联网造车思维实践过程中的第一步。整个凯翼众包造车平台以“去中介化的创新平台,去中庸化的专业培训,去中心化的大众决策”为基础,全面展现了企业挖掘大众智慧,解放创新思维、收集造车梦想的决心与信心。

潍柴英致与新浪发布互联网汽车

7月16日,潍柴英致汽车在北京钓鱼台国宾馆召开新闻发布会,正式发布互联网汽车战略,并发布了潍柴英致汽车的互联网汽车智慧化系统平台——Meetwo米图。据介绍,潍柴英致汽车打造的互联网汽车将于今年9月份正式上市,这将成为中国第一款商业化的互联网汽车。本次发布会上,潍柴英致汽车与新浪还签署了战略合作协议,新浪将把丰富的大数据、资讯、娱乐等优势资源导入潍柴英致汽车的Meetwo系统平台,助力推动中国第一款互联网汽车的成功上市。

湖北亚风网络启动大会在武汉某酒店启动

7月26日,湖北亚风在武汉东西湖欧亚会展国际酒店隆重举行网络启动大会。来自政府、业内人士、加盟商近300名领导、嘉宾出席了湖北亚风的网络启动大会,共同见证了这一重要时刻。全峰快递集团副总裁。亚风事业部总经理林本洋、深圳市亚风快运股份有限公司董事长梅杰、亚风事业部华北大区总经理孔刚、深圳市亚风快运股份有限公司总裁欧阳润秋、深圳市亚风快运股份有限公司副总裁廖群、深圳市亚风快运股份有限公司副总裁滕曾林等领导以及湖北省物流协会会长伍如良等省、市、区各级政府领导、行业同仁出席了本次网络启动大会。

荣盛未来城分销商大会完美落幕

7月14日下午,由唐山荣盛房地产开发有限公司主办、江晟机构办理的“荣盛·未来城品牌发布会暨分销商联盟签约仪式”于北京柏豪瑞廷酒店隆重举行。此次活动以京津冀一体化协同发展的大背景为出发点,分享这座文化旅游综合体的全新商业模式和财富机遇。出席活动的主要嘉宾有首都经济贸易大学土地资源与房地产管理系主任赵秀池、唐山荣盛房地产开发有限公司总经理苏军等。论坛上,赵秀池提出加快大北京区域建设的理念,唐山将是环大北京区域最重要的一环,荣盛未来城项目的选址唐山,必将受益。

百事维动力品牌发布会在广州举行

7月23日,百事维动力品牌发布会在广州隆重举行。作为国际知名饮料品牌百事公司旗下创新气泡维生素饮料,“百事维动力”在发布会上正式开启全面上市征途。品牌代言人顶级韩国明星李敏镐也亲临现场,其在国内的超高人气与影响力也成为维动力在短期内迅速拓展中国市场的重要砝码。百事大中华区饮料特许经营商务单位副总裁兼总经理姚炜炜、百饮事业华南营运中心总经理蔡慈源携手李敏镐共同开启了百事维动力的巨型饮料瓶,释放出象征百事维动力富含维生素C、维生素B6、电解质等健康元素的全新动力气球。

国内奶粉界首个全球食品安全标准顶级认证落户君乐宝

婴幼儿奶粉界首个全球食品安全标准(BRC)A+顶级认证终于花落中国。日前,君乐宝奶粉率先通过全球食品安全标准(BRC)A+认证,成为全球第一家获得A+顶级认证的婴幼儿奶粉企业。

据悉,BRC全球食品技术标准(BRC Food Technical Standard),是国际公认的食品规范,包括HACCP体系、质量管理体系、工厂环境、产品控制、加工过程控制、员工个人等几大方面,被广泛应用于美国和包括英国在内的欧盟地区。通过BRC认证,意味着拿到了欧盟市场准入的品质通行证。君乐宝奶粉事业部总经理刘森淼表示,能率先在全球婴幼儿奶粉界荣获(BRC)A+顶级认证,这源自君乐宝的优质奶粉公式,即自建优质牧场+全球优选原辅料+专为中国宝宝设计的配方+先进生产工艺+四重检测。

君乐宝奶粉原奶全部来自大型现代化自建牧场,经国际权威机构SGS检测证实,君乐宝奶源核心指标优于欧盟标准。原辅料方面,君乐宝奶粉全球优选一流的供应商,以爱尔兰Kerry集团为代表的主要供应商也都通过了BRC认证,形成了一个优质优价联盟。配方方面,联合国营养学会研制出了最适合中国宝宝的科学配方。生产工艺方面,君乐宝奶粉是国内率先通过全球食品安全标准(BRC)和国际食品标准(IFS)的企业,品质管控能力已被证明达到国际一流水准。为了确保每一罐奶粉100%安全、放心,君乐宝奶粉还首创了四重检测体系。包括企业自检、国家及行业检验、国际第三方权威机构独立检验以及广泛的社会大众监督,最终实现批批检查。

“在全球率先通过(BRC)A+顶级认证,鼓舞的不止是君乐宝奶粉,而是整个国产奶粉行业。”中国乳制品工业协会秘书长刘美菊认为,中国奶粉工厂“全球领先”,以全球公认的国际标准来为国产奶粉生产实力“实话实说”,是近年来国产奶粉在品质上的最有力回应。