

沟通·执行·业绩：文化创新推动中国普天发展

历经百年发展的中国普天积淀了深厚的企业文化底蕴，特别是在毛泽东主席亲笔题词——“发展创造力，任何困难可以克服，通讯材料的自制就是证明”的鼓舞下，几代普天人以创新，不断推动公司变革与发展。

2004年，顺应形势发展需要，中国普天以文化变革为发端，开启公司的全面市场化改革。随着产业调整到位，公司在发展中形成了以“沟通、执行、业绩”、“阳光、坦荡、理解”、“以普天利益为最高利益团队精神”等为核心的普天企业文化价值理念体系，并在普天内部形成了尊重品牌、尊重业绩、尊重为企业发展做出贡献的人的良好氛围。

文化变革带动企业发展

中国普天是有百年历史底蕴和文化内涵的中央企业，公司所传承的毛泽东主席“发展创造力”题词的创新精神一直是企业不断向前发展的精神动力。但随着国家改革开放的进程，受我国通信市场结构调整等因素影响，在21世纪初，中国普天曾一度陷入经营发展的低谷。困境之下，摆在中国普天干部职工面前有两条路，一条是坐以待毙，另一条是积极寻求变革，投身市场、放手一搏。普天人选择了后者。为了使企业尽早摆脱困境，驶入快速发展的轨道，中国普天亟须一个先进的文化统一思想，改变大家的工作理念和行为方式，以适应企业的市场化转型发展。

在这一背景下，2004年，为了推动中国普天从行政性管理公司向经营性产业公司的转变，董事长邢伟提出了以“沟通 执行 业绩”为核心理念的企业文化，并率先垂范、身体力行，不断完善和推广这一文化理念体系，为普天企业文化注入新的内涵。在普天内部，沟通是形成共识、凝聚团队力量的法宝，是企业组织建设的润滑剂和粘结剂，是获得内外资源和支持的有效工具，是企业民主管理的重要形式，也是员工个人能力的一种展现。执行是实践和落实所制定的目标，落实责任和提升效率，是团队目标得以实现的保障，是决定企业经营成败的关键要素。业绩是达到预期的、与可持续发展目标相统一的结果，是获得尊重的前提，是衡量事业成败的标准。

“沟通 执行 业绩”文化在普天如春风化雨，从会议的改变就可以体现出来。普天的各种会议，有一个共同点就是不念报告、不说溢美之词，而是充分沟通、再沟通。因为沟通文化，就是要求企业领导人坦诚地、客观地把问题、看法、意见表达出来，这既是对公司负责，也是领导者个人的责任所在。从会风看作风，它能体现出一个企业是否有活力，是否有凝聚力、战斗力，体现出企业领导能否带领管理团队高效工作。

会议形式的变化，推动了普天沟通文化进一步深入人心，也开启了普天从经营到管理，从管理团队到员工共事中一系列文化的、理念的、工作模式的创新和转变。普天人把文化的基因贯穿和融入到管理、生产、经

营、研发、市场等创新之中，不断实施顺应市场化发展规律的一系列变革。

多年来，文化变革的巨大作用在普天发展中不断显现。通过坚定不移地推行“沟通 执行 业绩”文化，普天上下做事的观念、方式和方法得到了根本变化，干部员工的精神面貌和工作作风发生了深刻变化，营造了普天蓬勃向上的企业氛围，推动企业不断向前发展，向着企业愿景迈进。

高层推动构建文化大格局

企业文化建设是涉及全集团层面的工作，是一项系统工程。在普天“沟通 执行 业绩”为核心的企业文化深入贯彻推广过程中，中国普天邢伟董事长亲力推动，在传承历史文化底蕴的同时，积极结合现代管理理念和企业实践，注入时代内涵，构建普天企业文化大体系，大格局。



在普天展厅陈列着一幅令所有普天人引以为傲的题词。那是在1940年7月，毛泽东主席为延安军委三局通信材料厂（普天前身）成立两周年，同时也庆祝通信材料厂两年内基本实现了战时元器件自给的成绩所做的“发展创造力”题词。毛主席为材料厂题词内容为：“发展创造力，任何困难可以克服，通讯材料的自制，就是证明”。这宝贵的题词，蕴藏着深刻的思想内涵：“发展”是主题，“创造力”是核心，表现在“克服困难”上。这一题词为后来中国邮电工业的形成和发展指明了方向。

历史的烽烟滚滚，却难以磨灭伟大的思想。这一题词成为中国普天不断发展壮大、不断创新的动力之源。

与此同时，董事长邢伟结合现代化的管理理念与企业实际，实施企业文化的变革与创新，赋予普天文化新的时代内涵，建设推广了“团队文化”、“质量文化”、“廉

洁文化”。

针对普天干部职工的团队建设，邢伟提出了以“品格作风”、“团队精神”、“四项能力”以及“员工职业准则”为主体的团队文化。团队文化在普天内部的落地，并不断内化为个人的行为自觉，使企业内部的人际关系得以简化，尊重业绩、尊重奉献成为普天人的共识，工作中敢做敢当，勇于负责成为了习惯，呈现出员工个人与企业共同成长蓬勃发展氛围。

此外，中国普天十分注重品牌文化、质量文化的建设，并围绕和服务业务经营，不断强化全球品牌“Potevio”所蕴含的“力量、通信、科技、活力”品牌内涵，使其成为中国普天高端业务和服务的代名词。关注并重视品牌建设始终是中国普天管理团队的共识。董事长邢伟曾多次强调：“品牌的背后是产品和服务的承诺。”这一点尤其体现了对企业品牌声誉的爱护，具体则表现在对“Potevio”品牌产品的技术质量、售后服务的严格管理和控制上。

经过近十年的精心呵护，“Potevio”品牌产品和服务已成功为全球120多个国家和地区用户带去科技与创新的美好体验。

2014年，中国普天品牌价值继续保持增长，品牌美誉度同步提升，荣获“亚洲品牌500强”称号。经中华品牌战略研究院、中国电子商务协会安全生产信息技术专业委员会等相关机构评测，“Potevio”品牌价值达到959亿元。

履行使命，打造“互联网+”产业

作为最早进入充分竞争市场的中央企业之一，中国普天始终坚持把创新作为企业发展的重要支撑，从中国第一部电话机的诞生到04程控数字交换机的研发成功打破垄断；从新中国成立到改革开放前，普天及所属企业为国家提供了90%以上的信息通信设备，满足国民经济发展的需要；到改革开放后，普天按照国家要求，集中精力搞技术引进，搞合资合作，取得巨大的成功；再到普天充分利用国际、国内两个市场，进一步加快了国际化步伐，自主知识产权产品的50%以上参与了国际市场的竞争；中国普天发挥创新驱动动力，在不断推进企业由传统通信设备制造商向信息化整体解决方案提供商和综合运营服务商转型的同时，践行着“以优质的信息通信技术、产品与服务，推动人类文明和社会进步”的企业使命。

面对“互联网+”这一发展趋势，中国普天围绕新一代信息技术关键领域、结合智能制造的发展要求，加快信息通信技术创新突破，着力提升技术水平与应用能力，打造宽带、泛在、融合、安全的信息网络设施和平台，积极探索面向行业与服务的新产品新业态新模式，在政府、产业、民生、低碳、信息安全、智慧城市等领域，引领“智能制造”趋势。

信息点亮生活 Potevio 中国普天

一个世纪以来，我们与信息通信行业共同成长，从信息通信产品制造到行业信息化应用，从支撑通信网络建设到新能源电动车运营，从服务中国到服务全球，普天以绿色节能的发展理念，不断满足客户的可持续发展需要，用心创造绿色文明，每一天，中国普天都在默默支持着你。

通信网络与信息安全：
通信网络·信息安全·智慧城市

低碳绿色能源：
新能源电动车运营·工业与楼宇节能·智慧照明

工业自动化与金融电子：
物流自动化装备·轨道交通·金融机具与运维服务

中国普天信息产业股份有限公司 Potevio Company Limited
中国 北京市海淀区北二街6号 100080 http://www.potevio.com

在政府领域，中国普天融合LTE、TETRA/PDT核心技术的宽带融合解决方案已正式商用，成功应用于北京政务物联数据专网、银川政务专网等智慧城市建设，并在福州、沈阳、成都等地开设试验网。近期，由中国普天设计建设的银川市政务信息网，成为国内智慧城市领域的应用典范。

在新能源汽车这一国家重点支持的战略性新兴产业领域，中国普天创新新能源汽车运营产业链发展的商业模式，引领国内新能源电动汽车运营服务产业。2011年率先在深圳建成并运营国内城市最大规模的电动汽车充换电运营智能管理网络，形成了示范效应，并先后在上海、江苏、广州、山东、安徽等地推广，还为国务院28个部委提供电动公务用车充换电运营网络安全服务。

创新、务实的企业文化，不但使中国普天内部形成了尊重品牌、尊重业绩、尊重为企业发展做出贡献的人的良好氛围，也推动企业持续健康发展，使中国普天的经营规模和盈利能力始终保持行业的良好水平，核心竞争力稳步增强。

2014—2015年度全国企业文化建设突出贡献人物、优秀案例和文化优秀成果

2014—2015年度全国企业文化建设突出贡献人物名单（32人）

（排名不分先后）	
陈进行	中国大唐集团公司董事长、党组书记
张丽丽	天津港(集团)有限公司董事长、党委书记
周海江	红豆集团有限公司党委书记、总裁
崔根良	亨通集团有限公司董事局主席
杨寿海	红太阳集团有限公司董事长、总裁
苏永强	沈阳鼓风机集团股份有限公司董事长
生柳荣	中国建设银行股份有限公司厦门市分行党委书记、行长
徐少春	金蝶软件(中国)有限公司首席执行官
洪 军	中国纸业投资有限公司党委书记
高德康	波司登股份有限公司董事长、总裁
屠红燕	万事利集团有限公司董事局主席
张雨良	开滦(集团)有限责任公司党委副书记
金 忆	郑州/漯河太古可口可乐饮料有限公司总经理
江宝全	南京金箔集团有限责任公司董事局主席
丁建波	中核建中核燃料元件有限公司总经理
田利民	中国移动通信集团吉林有限公司党组书记、董事长、总经理
林金本	福建省能源集团有限责任公司董事长
梁卓仁	中交第四航务工程局有限公司党委书记、董事长
王一林	中国银行股份有限公司海南省分行原行长
田克宁	莱芜钢铁集团有限公司董事长、党委书记、总经理
高树华	河北常山生化药业股份有限公司董事长
王晓峰	华能国际电力股份有限公司海门电厂厂长、总经理
田振勇	北京市首都公路发展集团有限公司京沈高速公路分公司经理
余少雄	深圳市奇信建设集团股份有限公司总裁
胡逸云	南阳宛运集团有限公司董事长、党委书记
秦玉峰	东阿阿胶股份有限公司党委书记、总裁
王守东	山东泰山钢铁集团有限公司董事局主席、党委书记
贺天才	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司董事长、党委书记
于耀辉	中铁六局集团有限公司董事长、党委书记
段希刚	苏尼特金矿黄金矿业有限责任公司董事长、党委书记
陈凯旋	广州立白企业集团有限公司董事长、总裁
热迪力·阿布拉	新疆阿尔曼清真食品工业集团有限公司董事长、总裁

通过企业申报、各地、各行业企联(企协)和主管部门推荐，按照公开、公正的原则，坚持严谨、科学、规范的评审程序，经专家评审委员会审定，中国企业联合会决定对陈进行等32位获得“2014—2015年度全国企业文化建设突出贡献人物”的个人、中国冶金科工集团有限公司等25家获得“全国企业文化优秀案例”和鞍钢集团公司等67家获得“全国企业文化优秀成果”的企业予以表彰。以下为表彰名单：

2014—2015年度全国企业文化优秀案例名单（25家）

（排名不分先后）	
中国冶金科工集团有限公司	贵州黎阳航空发动机(集团)有限公司
中国普天信息产业股份有限公司	华能国际电力股份有限公司丹东电厂
开滦(集团)有限责任公司	中国石油华北油田公司二连分公司
西部矿业集团有限公司	冀中能源股份有限公司邢东矿
苏宁云商集团股份有限公司	中铁渤海铁路轮渡有限责任公司
潍柴动力股份有限公司	银川泰丰生物科技有限公司
杭州娃哈哈集团有限公司	江苏黑松林粘合剂厂有限公司
中国建设银行股份有限公司安徽省分行	中国石油长庆油田公司第二采油厂
中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司	晶科能源有限公司
北京牡丹电子集团有限责任公司	中国水利水电第八工程局有限公司
中国石化胜利油田	济南铁路局济南机务段
交运集团公司	晋城蓝焰煤业股份有限公司成庄矿
中国移动通信集团陕西有限公司	

2014—2015年度全国企业文化优秀成果名单（67家）

（排名不分先后）	
鞍钢集团公司	河南中烟工业有限责任公司洛阳卷烟厂
中国建筑工程总公司	平高集团有限公司
新兴际华集团有限公司	宁夏伊品生物科技股份有限公司
中国电力建设集团有限公司	中国移动通信集团四川有限公司
大唐电信科技产业集团	成都华川公路建设集团有限公司
首钢总公司	江苏新海发电有限公司
安徽江淮汽车集团有限公司	昌河飞机工业(集团)有限责任公司
超威集团	江西博能实业集团有限公司
隆鑫控股有限公司	正邦集团有限公司
深圳市地铁集团有限公司	鞍钢民政企业公司
中国石油天然气股份有限公司吉林石化分公司	沈阳铁路信号有限责任公司
中铁十局集团有限公司	中铁大桥局集团有限公司
胜利油田森诺胜利工程有限公司	华融湘江银行股份有限公司
滁州中联水泥有限公司	昆明铁路局
北京国家游泳中心有限责任公司	山东东华水泥有限公司
北京建工集团有限责任公司	中国石化胜利油田胜利采油厂
北京市首都公路发展集团有限公司	山西杏花村汾酒集团有限责任公司
中国公路工程咨询集团有限公司	陕西建工第五建设集团有限公司
中国建设银行股份有限公司北京市分行	西安曲江文化产业投资(集团)有限公司
中铁置业集团有限公司	沪东中华造船(集团)有限公司
中国华信能源有限公司	上海宝冶集团有限公司
华能国际电力股份有限公司福州电厂	渤海钢铁集团有限公司
中国建设银行股份有限公司嘉峪关分行	天津港物流发展有限公司
中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司	天津市管道工程集团有限公司
青海银行股份有限公司	富海控股集团有限公司
中国人民解放军第四八零一工厂黄埔军械修理厂	杭州鸿雁电器有限公司
桂林福达集团有限公司	宏胜饮料集团有限公司
重庆银行股份有限公司	普天东方通信集团有限公司
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	绍兴水处理发展有限公司
呼和浩特铁路局呼和浩特车站	浙江广天日月集团股份有限公司
河北冀凯实业集团有限公司	中天发展控股集团有限公司
朔黄铁路发展有限责任公司	中冶赛迪集团有限公司
登封电厂集团有限公司	国网新疆电力公司乌鲁木齐供电公司
河南金源黄金矿业有限责任公司	

（特刊图片均由本报记者林瑞泉摄，实习生邝颖嘉、朱绍烁、陈耿鑫对特刊文字亦有贡献）